



Система накопичення балів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усьо го балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття № 1	Усне опитування	Перевірка теоретичних знань студентів із теми 1 з метою оцінки ефективності самостійної роботи здобувачів, вивчення, засвоєння й уміння застосовувати знання на практиці	5 балів – повна, логічно структурована відповідь, що розкриває всю підтематику (іміджологія як наука та практика, предмет і поняття, педагогічна іміджологія, зв'язки з іншими науками, значення іміджестворюючих компонентів); використання наукової термінології та прикладів із професійної діяльності педагога; вміння аналізувати та робити узагальнення, встановлювати міждисциплінарні зв'язки; вільне, грамотне мовлення без значних помилок; 4 бали – відповідь здебільшого повна, але окремі аспекти теми розкриті недостатньо; використовується основна термінологія, але бракує прикладів чи глибини аналізу; мовлення логічне, проте можливі незначні мовленнєві неточності; 3 бали – висвітлені лише основні положення теми, без розкриття деталей; використання понять непослідовне, можливі неточності у визначеннях; відсутні приклади або зв'язки з практикою; помітні порушення логіки викладу та мовленнєві недоліки; 2 бали – відповідь поверхова, більшість аспектів теми залишилися нерозкритими; термінологія використовується неправильно або уривчасто; мовлення неструктуроване, з численними помилками; 1 бал – відповідь уривчаста, без розуміння змісту теми; відсутнє використання наукових понять; нелогічний виклад, грубі помилки у мовленні; 0 балів – відсутність відповіді або повна невідповідність темі	5



	Кейс-майстерня у «Менеджер у кризовій ситуації»	Пропонується опис проблемної ситуації в ЗДО (наприклад, негативна публікація в соцмережах, конфлікт із батьками, відтік кадрів). Завдання: визначити, які компоненти іміджу менеджера постраждали (професійний, комунікативний, соціальний тощо). Розробити стратегію відновлення позитивного іміджу, з урахуванням функцій іміджу (захисна, комунікативна, регулятивна). Презентувати «антикризовий план» у вигляді інфографіки або міні-презентації	5 балів – здобувач вищої освіти всебічно та глибоко проаналізував проблемну ситуацію, коректно визначив ключові аспекти іміджу, що потребують корекції іміджевого образу менеджера; запропонована стратегія відновлення позитивного іміджу є комплексною, обґрунтованою та враховує ключові функції іміджу (захисну, комунікативну, регулятивну); антикризовий план представлено у креативній формі (інфографіка/міні-презентація), виклад логічний, чіткий, переконливий; 4 бали – здобувач вищої освіти правильно визначив більшість ключових аспектів іміджу, що потребують корекції іміджевого образу менеджера, розробив загалом ефективну стратегію його відновлення з урахуванням основних функцій; антикризовий план структурований, проте потребує більшої глибини аналізу або творчого підходу; презентація зрозуміла, проте менш виразна чи частково неповна; 3 бали – здобувач вищої освіти визначив лише окремі компоненти, що потребують корекції іміджевого образу менеджера, стратегія відновлення сформульована поверхово, із пропусками або без чіткого врахування функцій іміджу; антикризовий план частково відображає тему, проте має логічні чи структурні недоліки; презентація спрощена, маловиразна; 2 бали – здобувач вищої освіти неповно проаналізував ситуацію, визначив компоненти іміджу з помилками або уривчасто; стратегія відновлення іміджу нечітка, недостатньо аргументована; антикризовий план не має цілісності, презентація формальна та непереконлива; 1 бал – здобувач вищої освіти майже не впорався із завданням: аналіз поверховий або неправильний, стратегія відсутня чи нерелевантна, антикризовий план не відповідає вимогам; презентація фрагментарна або зовсім не відображає сутність	5
--	--	--	---	----------



			завдання; 0 балів – завдання не виконане або виконане повністю невідповідно до поставленої мети	
Практичне заняття № 2	Експрес-контроль № 1	Перевірка теоретичних знань студентів з тем 1-2 з метою оцінки ефективності самостійної роботи здобувачів, вивчення, засвоєння й уміння застосовувати знання на практиці	Експрес-тестування під час практичних занять виконується на СЕЗН ЗНУ Moodle (10 тестових завдань). Кожна правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів	5
	Розроблення проєкту «Модель позитивного іміджу менеджера закладу дошкільної освіти»	Створити візуалізовану модель (постер, Canva-презентація, інфографіка) з відображенням: складових іміджмейкінгу; особливостей професійних орієнтирів іміджмейкера; ключових каналів комунікації керівника з цільовою аудиторією (батьки, колектив, громада). Презентація результатів і колективне обговорення «що з цієї моделі реально втілити у практику»	5 балів – здобувач вищої освіти створив повну та цілісну візуалізовану модель позитивного іміджу менеджера ЗДО, у якій відображені всі складові іміджмейкінгу, особливості професійних орієнтирів та ключові канали комунікації з цільовими аудиторіями; робота виконана креативно, з використанням сучасних інструментів (постер, Canva-презентація, інфографіка); презентація логічна, структурована, аргументована; під час обговорення студент переконливо доводить практичну значущість запропонованої моделі; 4 бали – здобувач вищої освіти розробив змістовну модель, яка охоплює більшість складових завдання (іміджмейкінг, професійні орієнтири, канали комунікації), проте окремі аспекти розкриті недостатньо детально; візуалізація зрозуміла, але менш оригінальна; презентація структурована, під час обговорення надано в цілому переконливі пояснення щодо практичної реалізації; 3 бали – здобувач вищої освіти представив модель із частковим урахуванням складових іміджмейкінгу, професійних орієнтирів та комунікаційних каналів; є недоліки у повноті та логіці відображення; візуалізація спрощена, маловиразна; презентація	5



			менш аргументована, із труднощами у поясненні практичного значення моделі; 2 бали – здобувач вищої освіти представив модель, яка є фрагментарною, з помітними пропусками у відображенні складових завдання; візуалізація слабо структурована, виконана формально; презентація непослідовна, з невиразними аргументами, практична значущість моделі не обґрунтована; 1 бал – здобувач вищої освіти створив неповну або поверхову модель, без урахування основних складових завдання; візуалізація примітивна чи відсутня; презентація уривчаста, нелогічна, без аргументів щодо практичного застосування; 0 балів – завдання не виконане або виконане невідповідно до вимог	
Практичне заняття № 3	Експрес-контроль № 2	Перевірка теоретичних знань студентів з теми 3 з метою оцінки ефективності самостійної роботи здобувачів, вивчення, засвоєння й уміння застосовувати знання на практиці	Експрес-тестування під час практичних занять виконується на СЕЗН ЗНУ Moodle (10 тестових завдань). Кожна правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів	5
	Практикум «Робота з тілесністю та образом тіла»	Виконати вправи з аналізу власного образу фізичного «Я» та тілесної презентації (поза, жести, міміка, контакт очима). Завдання: скласти рекомендації для менеджера ЗДО щодо оптимізації зовнішньої поведінки для створення позитивного	5 балів – здобувач вищої освіти повністю та глибоко проаналізував власний образ фізичного «Я» та тілесну презентацію (поза, жести, міміка, контакт очима), коректно визначив сильні та слабкі сторони; розробив обґрунтовані, практично застосовні рекомендації для оптимізації зовнішньої поведінки менеджера ЗДО, створив структурований і логічний персональний план іміджування фізичного «Я»; презентація результатів чітка, аргументована, демонструє розуміння взаємозв'язку тілесності та ділового іміджу; 4 бали – здобувач вищої освіти провів аналіз образу фізичного	5



		ділового іміджу. Результат: персональний план іміджування фізичного «Я»	«Я» та тілесної презентації, але окремі аспекти розкриті недостатньо; рекомендації практично застосовні, але частково загальні або не всі враховані нюанси (жести, міміка, контакт очима); персональний план іміджування логічний, але потребує уточнення деталей; 3 бали – здобувач вищої освіти проаналізував образ фізичного «Я» частково; деякі елементи тілесної презентації залишилися поза увагою; рекомендації сформульовані поверхово, персональний план іміджування має фрагментарний або спрощений характер; презентація роботи не завжди логічна або зрозуміла; 2 бали – здобувач вищої освіти провів поверховий аналіз, більшість аспектів тілесності та образу фізичного «Я» не враховані; рекомендації не аргументовані або частково не відповідають завданню; персональний план іміджування неструктурований, практична значущість не обґрунтована; 1 бал – здобувач вищої освіти виконання завдання не забезпечило аналізу образу фізичного «Я»; рекомендації відсутні або неадекватні, персональний план іміджування неповний або формальний; 0 балів – завдання не виконане або виконане повністю невідповідно до мети	
Практичне заняття № 4	Експрес-контроль № 3	Перевірка теоретичних знань студентів з теми 4 з метою оцінки ефективності самостійної роботи здобувачів, вивчення, засвоєння й уміння застосовувати знання на практиці	Експрес-тестування під час практичних занять виконується на СЕЗН ЗНУ Moodle (10 тестових завдань). Кожна правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів	5



	Складання таблиці «Ключові компетентності та імідж керівника закладу освіти»	Проаналізувати перелік компетентностей керівника ЗДО (управлінські, комунікативні, педагогічні, творчі) і визначити, як кожна з них впливає на імідж менеджера. Форма результату: таблиця, де з одного боку – компетентності, з іншого – вплив на імідж, додатково короткий коментар про практичне застосування	5 балів – здобувач вищої освіти всебічно проаналізував перелік компетентностей керівника ЗДО, коректно визначив вплив кожної компетентності на формування іміджу менеджера; таблиця структурована, логічна, всі компетентності відображені, надано обґрунтовані коментарі щодо практичного застосування; робота демонструє глибоке розуміння взаємозв'язку компетентностей і ділового іміджу; 4 бали – здобувач вищої освіти проаналізував більшість компетентностей, визначив їхній вплив на імідж, але деякі зв'язки розкриті недостатньо детально; таблиця зрозуміла, але не всі коментарі аргументовані або повністю розкривають практичне застосування; 3 бали – здобувач вищої освіти проаналізував частину компетентностей, визначив їхній вплив на імідж частково; таблиця має фрагментарний характер, деякі коментарі поверхові або не відповідають завданню; 2 бали – здобувач вищої освіти провів поверховий аналіз, більшість компетентностей не розглянуті, вплив на імідж визначений не чітко; таблиця частково неструктурована, коментарі відсутні або формальні; 1 бал – здобувач вищої освіти майже не впорався із завданням: аналіз компетентностей і вплив на імідж відсутній або некоректний, таблиця неструктурована, коментарі відсутні; 0 балів – завдання не виконане або виконане повністю невідповідно до поставленої мети	5
Практичне заняття № 5	Експрес-контроль № 4	Перевірка теоретичних знань студентів з теми 5 з метою оцінки ефективності самостійної роботи здобувачів, вивчення, засвоєння й уміння	Експрес-тестування під час практичних занять виконується на СЕЗН ЗНУ Moodle (10 тестових завдань). Кожна правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів	5



		застосовувати знання на практиці		
	Рольова гра «Аудиторія та контекст»	Після отримання сценарію презентації (батьки, колектив педагогів, адміністрація закладу) адаптувати вербальне повідомлення, стиль спілкування та невербальні сигнали відповідно до аудиторії; врахувати контекст ситуації (наприклад, конференція, звіт перед батьками, внутрішнє засідання). Результат: коротка рольова презентація (3–5 хв), демонстрація адаптації меседжу до аудиторії.	5 балів – здобувач вищої освіти повністю адаптував самопрезентацію до конкретного середовища, коректно підібрав вербальні та невербальні елементи (жести, міміка, інтонація, контакт очима), продемонстрував логічну, структуровану презентацію, яка враховує контекст ситуації та потреби аудиторії; рольова гра показує високий рівень розуміння взаємозв'язку самопрезентації та іміджу менеджера; 4 бали – здобувач вищої освіти адаптував більшість елементів самопрезентації до аудиторії та контексту, проте окремі аспекти (жести, міміка, контакт очима) використані частково або не зовсім ефективно; презентація структурована, але не всі рішення повністю аргументовані; 3 бали – здобувач вищої освіти адаптував самопрезентацію частково; вербальні та невербальні елементи застосовані не повністю або не узгоджені з аудиторією та контекстом; презентація має фрагментарний характер, структура та аргументація слабкі; 2 бали – здобувач вищої освіти продемонстрував поверхневу адаптацію самопрезентації; більшість невербальних та вербальних елементів не враховані, контекст і потреби аудиторії не проаналізовані; рольова гра малоінформативна або неструктурована; 1 бал – здобувач вищої освіти практично не адаптував самопрезентацію; вербальні та невербальні сигнали не відповідали аудиторії та контексту, презентація нелогічна, практична значущість відсутня; 0 балів – завдання не виконане або виконане повністю невідповідно до мети	5



Практичне заняття № 6	Експрес-контроль № 5	Перевірка теоретичних знань студентів з теми 6 з метою оцінки ефективності самостійної роботи здобувачів, вивчення, засвоєння й уміння застосовувати знання на практиці	Експрес-тестування під час практичних занять виконується на СЕЗН ЗНУ Moodle (10 тестових завдань). Кожна правильна відповідь оцінюється у 0,5 балів	5
	Креативна вправа «Стратегія самопрезентації в одязі»	Скласти персональну стратегію самопрезентації за допомогою одягу та аксесуарів; врахувати стиль, колір, форму та контекст аудиторії; продемонструвати результати у вигляді міні-презентації або фотопроєкту; провести колективне обговорення: які елементи посилюють професійний імідж, а які можуть його послаблювати	5 балів – здобувач вищої освіти повністю розробив персональну стратегію самопрезентації в одязі та аксесуарах, коректно врахував стиль, колір, форму та контекст аудиторії; міні-презентація або фотопроєкт структуровані, креативні, демонструють високий рівень розуміння впливу зовнішності на діловий імідж; колективне обговорення проведено на високому рівні, аргументовано визначено елементи, що посилюють або послаблюють професійний імідж; 4 бали – здобувач вищої освіти розробив стратегію самопрезентації, але деякі аспекти (стиль, колір, форма або контекст) враховані частково; міні-презентація або фотопроєкт зрозумілі, але не повністю креативні або структуровані; колективне обговорення проведено, проте аргументація щодо елементів іміджу неповна; 3 бали – здобувач вищої освіти частково розробив стратегію самопрезентації, враховано лише окремі аспекти стилю, кольору або контексту; міні-презентація/фотопроєкт має фрагментарний характер, креативність низька; колективне обговорення поверхове або частково відсутнє; 2 бали – здобувач вищої освіти демонструє слабку розробку стратегії, більшість аспектів не враховані; міні-презентація або фотопроєкт неструктуровані, аргументація щодо впливу одягу на імідж практично відсутня;	5



			1 бал – здобувач вищої освіти практично не виконав завдання: стратегія самопрезентації відсутня або не відповідає контексту аудиторії, презентація неструктурована, обговорення не проведено; 0 балів – завдання не виконане або виконане повністю невідповідно до мети	
Усього за поточний контроль	12			60
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	Тестування Питання для підготовки розміщено на СЕЗН Moodle	За кожну правильну відповідь на 20 тестових запитань здобувач вищої освіти отримує 1 бал	20
	Практичне завдання	Розробити індивідуальне портфоліо як спосіб фіксування, накопичення або набуття, оцінки і самооцінки особистих досягнень за певний проміжок часу. Презентація результатів (PowerPoint, Canva, Prezi): слайди із текстами, фото, графіками, відео, інфографікою досягнень та передбачає публічний захист	Максимальна кількість балів – 20, які нараховуються за виконання таких частин роботи: – розроблення портрета (біографічні відомості) – 2 б.; – визначення професійного кредо – 1 б.; – презентація досягнень в освітній, науково-дослідницькій та творчій і педагогічній діяльності – 4 б.; – громадська активність – 2 б.; – план заходів із самоосвіти та самовиховання (різноманітність форм, методів, прийомів) – 3 б.; – логічність, послідовність викладення матеріалу, грамотність – 2 б.; – естетичний вигляд презентації – 2 б.; – захист творчого завдання – 4 б.	20
Усього за підсумковий контроль				40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Діловий імідж менеджера закладу освіти