

ТЕМА 5

ПАРТНЕРСТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ЮРИДИЧНОЇ ФІРМИ

План

1. Поняття і сутність партнерства в юридичному бізнесі.
2. Види партнерства у юридичному бізнесі.
3. Організаційна структура юридичної фірми: поняття та принципи.
4. Функції, етапи формування та критерії оцінки її організаційної структури.

Короткий основний зміст

Партнерство в юридичному бізнесі – це форма організації підприємства, за якої дві або більше особи об'єднують своє майно, стають співвласниками створеного підприємства, спільно керують виробництвом і власністю, розподіляють прибуток і несуть відповідальність за свої зобов'язання. Партнерство може мати різні види, залежно від ступеня відповідальності партнерів, такі як повне товариство, товариство з обмеженою відповідальністю, командитне товариство. Партнерство має свої переваги та недоліки, які потрібно враховувати при виборі форми організації юридичної фірми.

Організаційна структура юридичної фірми – це спосіб розподілу ролей, функцій, повноважень, відповідальності та взаємозв'язків між юристами, адвокатами, партнерами, керівниками, співробітниками та іншими зацікавленими сторонами. Визначає, як фірма буде виконувати свою місію, цілі, стратегію, політику, процеси, проекти, послуги тощо. Організаційна структура повинна бути адаптивною, гнучкою, ефективною, прозорою, збалансованою, орієнтованою на клієнтів, співробітників, партнерів, громадськість, державу.

Основними принципами формування організаційної структури юридичної фірми є принцип цілісності, диференціації, субординації, адаптації.

Організаційна структура юридичної фірми виконує низку функцій, зокрема розподіл ролей, функцій, повноважень, відповідальності та взаємозв'язків між юристами, адвокатами, партнерами, ке-

рівниками, співробітниками та іншими зацікавленими сторонами, відображення місії, цілей, стратегії, політики, культури, цінностей, ідентичності фірми, а також сприяння її згуртованості, співпраці, комунікації, координації, інтеграції, синергії. Визначення структурних наслідків для бізнесу та формулювання функціональних стратегій з різних фокусів. Також існує така функція, як адаптація до змін, покращення, інновацій, навчання, реагування, впливу, взаємодії, відповідності, відповідальності, з урахуванням внутрішнього та зовнішнього середовища, ринку, клієнтів, партнерів, громадськості, держави, ризиків, невизначеності, можливостей.

Існують такі етапи формування організаційної структури юридичної фірми, як аналіз поточної операційної діяльності, а також потреб та очікувань зацікавлених сторін, розробка стратегічного бачення майбутнього стану організації, а також конструктивних принципів для прийняття обґрунтованих рішень про цільову операційну модель, організаційну структуру, функції та сфери відповідальності і підзвітності, моделювання та втілення у життя організаційної трансформації, націленої на максимізацію ефективності та стимулювання динамічного зростання.

Щодо критеріїв оцінки організаційної структури юридичної фірми, то це – відповідність місії, цілям, стратегії, політиці, культурі, цінностям, ідентичності фірми, ефективність розподілу ролей, функцій, повноважень, відповідальності та взаємозв'язків між юристами, адвокатами, партнерами, керівниками, співробітниками та іншими зацікавленими сторонами, забезпечення згуртованості, співпраці, комунікації, координації, інтеграції, синергії, адаптивність, гнучкість, прозорість, збалансованість, орієнтація на клієнтів, співробітників, партнерів, громадськість, державу тощо.

Завдання для поточного контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти

1. Сутність і види партнерства. Переваги та недоліки.
2. Які етапи формування організаційної структури.
3. Критерії визначення її ефективності.

Зміст завдання самостійної роботи

Завдання 1. Запитання для контролю знань і обговорення.

1. Стратегічне бачення та його роль у формуванні організаційної структури.

2. Як побудувати організаційну структуру юридичної фірми?
3. Основні вимоги до раціональної організаційної структури управління.

Завдання 2. Обґрунтуйте вирішення зазначеної ситуації.

Ситуація 1. Юридична фірма «Право-Сервіс» надає послуги з юридичного консультування. Фірма має 10 юристів, 5 адвокатів, 3 бухгалтери, 2 секретарі, 1 директор. Фірма обслуговує близько 100 постійних клієнтів, а також приймає замовлення від нових клієнтів. Фірма має власний офіс, автомобілі, комп'ютери, оргтехніку, меблі, програмне забезпечення тощо. Фірма платить податки, зарплату, комунальні послуги, амортизацію, рекламу тощо. Фірма отримує доходи від надання юридичних послуг, лізингу, спонсорства тощо. Фірма хоче розширити свою діяльність, залучити нових клієнтів, підвищити свою репутацію, конкурентоспроможність, рентабельність.

Які види партнерства можна застосувати для юридичної фірми? Як скласти договір про партнерство між юристами, адвокатами, директором фірми? Які права, обов'язки, відповідальність, взаємодія повинні бути передбачені договором? Як реєструвати, змінювати, розривати договір? Як сформувати організаційну структуру партнерства? Як розподілити ролі, функції, повноваження, відповідальність, взаємозв'язки між партнерами, керівниками, співробітниками, клієнтами, партнерами, громадськістю, державою?

Ситуація 2. Промислове підприємство «Металург» виробляє та реалізує металеві вироби різних видів, розмірів, форм, якості тощо. Підприємство має 1000 працівників, 10 цехів, 5 відділів, 1 дирекцію. Обслуговує близько 500 постійних замовників, а також приймає замовлення від нових клієнтів. Воно має власні території, будівлі, обладнання, транспорт, матеріали, програмне забезпечення. Підприємство платить податки, зарплату, комунальні послуги, амортизацію, рекламу тощо. Підприємство отримує доходи від продажу металевих виробів, лізингу, спонсорства, хоче підвищити свою продуктивність, якість, конкурентоспроможність, рентабельність.

Які цілі, стратегії, завдання, функції, процеси, результати, ресурси, ризики, можливості впливають на формування організаційної структури підприємства? Який тип, модель, принципи, фак-

тори, критерії, методи, інструменти, засоби, заходи використати для формування організаційної структури підприємства? Як розробити, затвердити, впровадити, документувати, візуалізувати, комунікувати організаційну структуру підприємства?

Теми рефератів для самостійної роботи

1. Типи організаційних структур управління підприємством.
2. Вертикальна структура управління: переваги та недоліки.
3. Схеми організаційної структури підприємства: лінійна, функціональна, матрична структури (з прикладами).