

зайн, слоган, ідея тощо. Бренд також створює емоційні зв'язки зі споживачами та відображає цінності та репутацію компанії. Сутність бренду – це емоційне ядро, навколо якого обертається кожен елемент бренду, це надійне почуття, яке клієнти очікують від взаємодії з конкретним брендом.

Функції бренду можна поділити на три групи: для споживачів (інформаційна, гарантійна, символічна), для компанії (ідентифікаційна, конкурентна, комунікаційна, мотиваційна) та для суспільства (соціалізаційна, регулятивна, екологічна).

Бренд юридичної фірми має три основні складові: позиціонування, айдентика, комунікація.

Бренд юридичної фірми може впливати на кадровий потенціал різними способами. Наприклад, залучення талановитих та кваліфікованих юристів, збереження та розвиток існуючих працівників, формування корпоративної культури, підвищення продуктивності та ефективності працівників, покращення соціального та психологічного клімату в колективі.

Завдання для поточного контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти

1. Які напрями використання брендів юридичними компаніями.
2. Бренд як фактор привабливості та лояльності персоналу.
3. Кадрова політика юридичної фірми як інтелектуальної організації.

Зміст завдання самостійної роботи

Завдання 1. Запитання для контролю знань і обговорення.

1. Що таке формування команд. Підвищення рівня професійної підготовки персоналу.
2. Регулювання соціально-психологічного клімату в юридичній фірмі
3. Умови закріплення фахівців у фірмі.

Завдання 2. Обґрунтуйте вирішення зазначеної ситуації.

Ситуація 1. Компанія “Альфа” виробляє та продає меблі для дому та офісу. Вона хоче створити свій бренд, щоб підвищити свою конкурентоспроможність та привабливість для клієнтів. Для цього вона звернулася до агентства брендингу “Бета”, яке запропонувало

ій низку послуг, зокрема розробка позиціонування бренду, розробка айдентики бренду, розробка комунікаційної стратегії бренду.

Агентство "Бета" виставило рахунок компанії "Альфа" за свої послуги в розмірі 100 тисяч гривень. Компанія "Альфа" заплатила 50 тисяч гривень авансом, а решту 50 тисяч гривень планує заплатити після отримання готового брендбука.

Які цілі та задачі переслідує компанія "Альфа" при створенні свого бренду? Які види брендингу використовує агентство "Бета" для розробки бренду компанії "Альфа"? Які етапи брендингу проходить компанія "Альфа" з агентством "Бета"? Як ви оцінюєте вартість послуг агентства "Бета" для компанії "Альфа"?

Ситуація 2. Юридична фірма «Право і Справедливість» займається наданням юридичних послуг фізичним і юридичним особам. Фірма має 20 співробітників, з них 10 – адвокати, 5 – юрист-консультанти, 3 – бухгалтери, 1 – адміністратор і 1 – директор. Фірма хоче покращити свою кадрову політику, щоб збільшити ефективність роботи, задоволеність персоналу і конкурентоспроможність на ринку юридичних послуг.

Розробити основні напрями кадрової політики фірми, враховуючи її специфіку, цілі, потреби і можливості. Обґрунтувати свій вибір та запропонувати конкретні заходи для реалізації кадрової політики.

Теми рефератів для самостійної роботи

1. Бренд як фактор мотивації та задоволення персоналу в юридичній фірмі
2. Стратегії та інструменти брендингу юридичної фірми. Приклади успішних брендів юридичних фірм.
3. Методи підбору кадрів та забезпечення необхідної кваліфікації в юридичній фірмі