

Практичне заняття 1.

Дослідження та його роль у науковій та практичній діяльності організації

План

1. 1. Дослідження в сучасному менеджменті .
1. 2. Менеджмент як система управління.
1. 3. Основні характеристики дослідження в галузі менеджменту.
1. 4. Класифікація досліджень у галузі менеджменту.

Основні поняття: менеджмент, система управління, наукове дослідження, об'єкт дослідження, предмет дослідження, методологія дослідження, ресурси дослідження, класифікація досліджень, сценарій дослідження, алгоритм дослідження, ієрархічна класифікація систем управління, неієрархічна класифікація систем управління.

Контрольні питання

1. Розкрийте поняття дослідження та охарактеризуйте його типи.
2. Обґрунтуйте необхідність та актуальність досліджень у сучасних умовах.
3. Що передбачає «методологія дослідження»?
4. Дайте визначення системи, охарактеризуйте властивості і класифікації систем.
5. У чому полягає сутність менеджменту як системи управління?
6. Дайте характеристику середовища організації.
7. Що характеризує мету та предмет дослідження?
8. Як визначається та оцінюється проблема?
9. Як класифікуються дослідження?
10. Яка роль досліджень на різних етапах життєвого циклу організаційно-виробничої систем?

Виконайте практичні завдання: 2, 3.

Завдання 2.

Визначте об'єкт, предмет, мету, завдання та методи для наступних тем досліджень:

1. «Формування інноваційної інфраструктури регіону»;
2. «Дослідження ролі науково-технічного прогресу у розвитку економіки країни»;
3. «Компетентісний підхід до підготовки фахівців для інноваційної економіки».

Завдання 3.

Перед дослідником стоїть завдання виявити проблеми зайнятості населення місті. Визначить характеристики дослідження відповідно до наступного плану.

- A. Постановка проблеми.
- B. Формулювання проблеми.
- C. Мета дослідження.
- D. Завдання дослідження.
- E. Об'єкт дослідження та предмет дослідження.
- F. Гіпотеза дослідження.
- G. Методологія та методи дослідження.

Література:

Основна:

1. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Методологія наукових досліджень у галузі менеджменту : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Бізнес-адміністрування», «Логістика». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 151 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/24071>.
2. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ede11e33->

[aec9-4700-a5ac-d7af81b3d534/content](https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/OMND.pdf).

3. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Методологія наукових досліджень : підручник . Київ : Право, 2023. 368 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/OMND.pdf.
4. Методологія та прикладні техніки досліджень в менеджменті: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-наукової програми «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 113 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/44371623-7b83-4c28-9b43-95bfa3562b83/content>.
5. Сидоренко В. Методологія і методи наукових досліджень: навчально-методичний посібник. Біла Церква: БІНПО, 2024. 150 с.