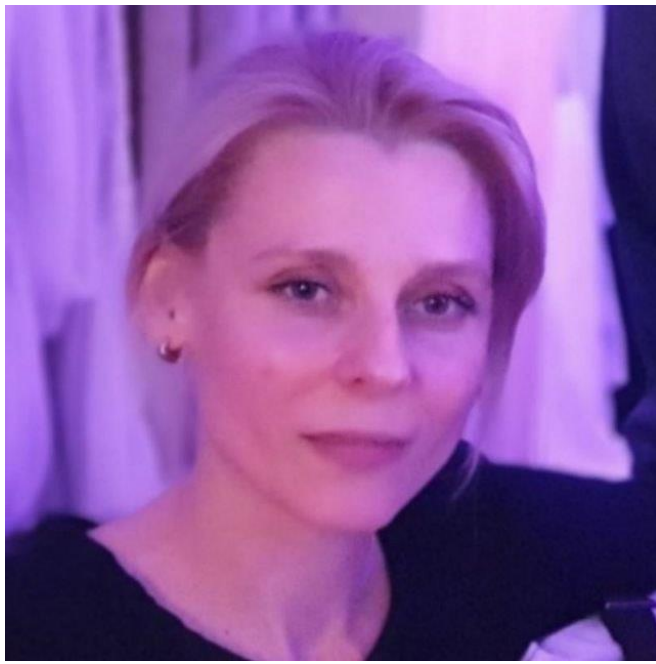




Терент'єва Наталія Валеріївна к.е.н., доцент, доцент кафедри управління персоналом і маркетингу.

У березні 2019 року захистила дисертацію на здобуття ступеня кандидата економічних наук із спеціальності 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) на тему «Удосконалення управління збутовою діяльністю підприємств машинобудування».

У 2022 році одержала вчене звання доцента (АД № 011615 від 23.12.2022р.).

Має досвід роботи у структурах міської влади та на підприємствах різної форми власності.

Стажування та підвищення кваліфікації:

1. Університет митної справи та фінансів (м. Дніпро). Довідка №21/56 від 31.05.2017. Тема: «Актуальні впровадження професійного коучінгу як інноваційної технології управління персоналом».

2. Запорізький національний технічний університет. Свідоцтво ПК № 00057 з від 27.05.2018. Тема « Інформаційний маркетинг в умовах сучасної економіки».

3.Катовіцька вища технічна школа (м. Катовіце, Польща), 11.10.2021р.-26.01.2022р. Науково-педагогічне стажування (180 годин) на тему «Інновації в освіті. Інноваційні

технології викладання професійних дисциплін». Сертифікат № 41/1/2022 від 26.01.2022 р.

4. Хмельницький національний університет. Стажування у центрі післядипломної освіти на кафедрі HR – інжинирінг у бізнес – економіці за програмою підвищення кваліфікації «Сучасні виклики та інноваційні практики у сфері управління персоналом» 12.06.2023р. – 24.09.2023 р. Сертифікат ХМ02071234/23-205.

5. Національний університет харчових технологій, Інститут післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації за темою: «Реалізація маркетингової політики підприємств ресторанного бізнесу». 20.02.2024р. – 01.03.2024 р. (30 год.). Сертифікат № 764/51д.

6. Видавництво – друкарня «Вектор». 04.03.2024 р. – 23.03.2024 р. Тема: «Дослідження сучасних підходів маркетингового менеджменту при формуванні цифрового бренду у сегменті B2C та умов проведення виробничої практики студентів». Сертифікат № 4 від 23.03.2024р.

7. Харківський політехнічний інститут. Підвищення кваліфікації. Тема: «Маркетинг менеджмент в умовах цифрової трансформації економіки». 26.03.2024р. – 06.05.2024р. Свідоцтво № 66-04-21/9 від 10.05.2024 р.

Автор близько 50 наукових статей опублікованих у фахових виданнях та понад 20 навчально-методичних видань, серед них: конспекти лекцій, методичні вказівки до виконання практичної та самостійної роботи тощо, за якими навчаються студенти економічних спеціальностей. Опубліковано статті у виданнях включених до наукометричної бази SCOPUS.

<https://orcid.org/0000-0001-6930-879X>

Scopus ID: 57221820805