

Ви працюєте в команді маркетологів, перед якою стоїть завдання вивести на ринок новий продукт FMCG. Ваше завдання - застосувати інструменти ШІ для побудови стратегії просування.

Етапи роботи:

- **Аналіз цільової аудиторії:** використовуючи сервіси ШІ, сформууйте портрети щонайменше 3 сегментів споживачів, визначте їхні потреби, мотивацію та бар'єри.
- **Створення креативу:** згенеруйте рекламні слогани та тексти оголошень за допомогою генеративних моделей. Створіть візуалізацію (банер, промо-зображення або обкладинку кампанії) за допомогою ШІ-генератора зображень.
- **Оптимізація стратегії:** за допомогою інструментів ШІ для аналізу даних змодельуйте, який сегмент принесе найбільшу віддачу.
- **Презентація результатів:** підготуйте звіт із прикладами створених ШІ матеріалів (тексти, зображення, таблиці). Додайте скріншоти з сервісами ШІ, якими ви користувались

!УВАГА: КОРИСТУВАТИСЬ МОЖНА БУДЬ-ЯКИМ СЕРВІСОМ, ОКРІМ CHAT GPT!

FMCG (Fast Moving Consumer Goods) - товари щоденного вжитку:

- Розумна пляшка для води з мобільним додатком, що нагадує пити воду та відстежує рівень гідратації
- Еко-зубна паста в таблетках (розчиняється у роті, без пластику в упаковці).
- Морозиво з пробіотиками для підтримки кишкової мікрофлори
- Смарт-щітка для взуття з очищувальними капсулами