

## **Тема:** Психологічні та соціологічні методи у спорті

### **Мета роботи:**

Сформувати у студентів знання про сутність, особливості та сфери застосування психологічних і соціологічних методів у спортивних дослідженнях, розвинути навички їхнього практичного використання для вивчення поведінки, мотивації та соціальних аспектів спортивної діяльності.

### **Завдання для виконання:**

1. Теоретична частина:
  - Опрацювати наукові джерела, у яких розглядаються психологічні та соціологічні методи у спорті.
  - Розкрити сутність основних методів: інтерв'ю, анкетування, соціометрія, контент-аналіз, психодіагностичні тести (тести мотивації, тривожності, самооцінки тощо).
  - Охарактеризувати роль цих методів у комплексному дослідженні спортивної діяльності.
2. Практична частина:
  - Розробити приклад анкети з 8–10 запитань для виявлення мотивації студентів до занять спортом.
  - Скласти схему соціометричного дослідження для визначення статусу спортсменів у команді.
  - Обрати один психодіагностичний тест (наприклад, шкала тривожності Спілбергера) та описати його застосування у спортивному середовищі.

### **Формат виконання:**

Письмова робота обсягом 8–10 сторінок, оформлена відповідно до академічних вимог (шрифт Times New Roman, кегль 14, інтервал 1,5). Обов'язкові додатки – анкети, схеми, зразки тестів.

### **Критерії оцінювання:**

- повнота й коректність висвітлення теоретичних основ методів – 30 %;
- практична реалізація (анкета, соціометрія, тест) – 30 %;
- уміння аргументувати доцільність застосування методів у спортивних дослідженнях – 25 %;
- академічна грамотність і відповідність оформлення вимогам – 15 %.

### **Очікуваний результат:**

Студенти засвоять знання про психологічні та соціологічні методи дослідження у спорті, навчаться конструювати прості інструменти для збору даних, оцінювати соціально-психологічний клімат у колективі та аналізувати мотиваційні чинники спортсменів.