

Практичне заняття 4. Специфічні методи дослідження менеджменту

План

4. 1. Методи, що спираються на експертну оцінку.
4. 2. Методи тестування як логіко-методологічні прийоми аналізу емпіричних даних.
4. 3. Експертні технології: сутність і спрямованість

Основні поняття:

мозкової атаки; експертної оцінки; синектики; Дельфі; сценаріїв; SWOT аналіз; PEST аналіз; SMART аналіз; дерева цілей; експеримент; соціологічні дослідження; тестування; факторний аналіз; спостереження; аналіз документів

Контрольні питання

1. Опишіть можливості використання експертних оцінок в дослідженнях економіко-управлінських ситуацій?
2. У яких ситуаціях доцільно застосовувати метод мозкового штурму?
3. У чому сутність, етапи, основні процеси методу синектики?
4. Метод «Дельфі» – призначення, етапи, переваги.
5. У чому суть методу сценаріїв?
6. У чому полягає призначення методів SWOT, PEST, SMART-аналізу?
7. Призначення та етапи розбудови методу дерева цілей.
8. Яка значущість факторного аналізу як методу дослідження менеджменту?
9. На які параметри потрібно звертати увагу при використанні техніки тестування?
10. Як можна використати техніку ділової інноваційної гри при проведенні наукового дослідження?
11. Як реалізуються експертні технології в дослідженні менеджменту?

Практичні завдання:

Завдання 7.

Що і зазначеного не відноситься до засобів наукового дослідження? Обґрунтуйте відповідь.

1. ІКТ-техніка
2. Дослідник
3. Математичний апарат
4. Терміни та поняття
5. Вимірювальна техніка
6. Ціль.

Завдання 11.

Використання якого наукового метода описує наступна теза?

«Аргентина є республікою; Бразилія – республіка; Венесуела – республіка; Еквадор – республіка. Аргентина, Бразилія, Венесуела, Еквадор – латиноамериканські держави. Отже, усі латиноамериканські держави є республіками».

1. Моделювання.
2. Індукція.
3. Дедукція.
4. Опитування.
5. Постановка проблеми.
6. Експеримент.

Завдання 12.

Який термін описує наступне визначення?

«Це учасник опитування, яке проводить розмову з опитуваним за певним планом, здійснюючи запис відповідей останнього письмово, або на аудіоносіях».

1. Респондент.
2. Анкетер.
3. Інтерв'юер.
4. Супервайзер.

Завдання 13.

Методи експертних оцінок

За допомогою прямої мозкової атаки визначити, які характеристики одного з відомих товарів/послуг найбільш важливі для споживачів.

Товар/послуга: хліб, молоко, авторучка, поліетиленовий пакет, послуги міського транспорту, безкоштовна медицина, організація свят.

Оцінити ці характеристики за допомогою методів експертних оцінок

Завдання 14.

Розробіть опитувальний лист, що дозволяє визначити ступінь лояльності студентів до навчального закладу.

Завдання 15.

Об'єднавшись у групи по 4-6 осіб, розробіть ділову гру, спрямовану на пошук причин зниження обсягу продажу в організації за останні півроку.

Література:

Основна:

1. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Методологія наукових досліджень у галузі менеджменту : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Бізнес-адміністрування», «Логістика». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 151 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/24071>.
2. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ede11e33-aec9-4700-a5ac-d7af81b3d534/content>.
3. Данильян О.Г., Дзьобань О.П. Методологія наукових досліджень : підручник . Київ : Право, 2023. 368 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/SENMK/OMND.pdf.
4. Методологія та прикладні техніки досліджень в менеджменті: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-наукової програми «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 113 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/44371623-7b83-4c28-9b43-95bfa3562b83/content>.
5. Сидоренко В. Методологія і методи наукових досліджень: навчально-методичний посібник. Біла Церква: БІНПО, 2024. 150 с.