

ТЕМАТИКА ТВОРЧИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ:

«Риторика та основи спічрайтингу »

Творче завдання № 3

Підготувати текст промови (на вибір)

- а) профорієнтаційного характеру
- б) агітаційного характеру
- в) рекламного спрямування

Цільова аудиторія визначається викладачем у кожному випадку окремо та індивідуально