



PRÉSENTER LE BILAN D'UNE ACTIVITÉ

►Présenter les stratégies
d'une entreprise**Stratégie financière**

Pour lancer une activité, il faut une somme de départ.

Il faut | faire un
| aller chercher de la | à la banque.

Il faut | de l'argent
| faire une d'argent | avec un d'investissement.

Stratégie digitale

Il faut | lancer une campagne | de **crowdfunding**.
| de **financement participatif**.

Il faut |
| **créer**
| **rassembler**
| **engager**
| **fédérer** | une communauté.

Stratégie commerciale

Il faut | du engageant.
| **investir** dans le social media.
| **mettre** des vidéos en ligne.
| **lancer** une newsletter.
| **développer** un site.
| **créer** une application mobile.

Il faut | signer des **commerciaux**.
| développer des **partenariats**.
| trouver des partenaires commerciaux.

►Donner une image
« jeune » à son entreprise**Les anglicismes**

Le « merci » de « Merci Handy » donne une
C'est une marque **cool, fun**, qui a du **peps**.
Ce sont les événements marquants de notre **success story**.
Pour communiquer, on a tout misé sur le **storytelling**.

Le registre familier

Il faut investir des
Ce fonds d'investissement accompagne des responsables.

Le sens figuré

On veut l'international.
Le marketing, c'est la d'une marque.

Les expressions

On a **fait un carton** (= eu du succès) avec notre vidéo.