

PRÉSENTER LE BILAN D'UNE ACTIVITÉ	
►Présenter les stratégies d'une entreprise	
<i>Stratégie financière</i>	<p>Pour lancer une activité, il faut ..... une somme de départ.</p> <p>Il faut faire un ..... aller chercher de la ..... à la banque.</p> <p>Il faut ..... de l'argent faire une ..... d'argent avec un ..... d'investissement.</p>
<i>Stratégie digitale</i>	<p>Il faut lancer une campagne de <i>crowdfunding</i>. de financement participatif.</p> <p>Il faut ..... créer rassembler engager fédérer une communauté.</p>
<i>Stratégie commerciale</i>	<p>Il faut ..... du ..... engageant. investir dans le social media. mettre des vidéos en ligne. lancer une newsletter. développer un site. créer une application mobile.</p> <p>Il faut signer des ..... commerciaux. développer des partenariats. trouver des partenaires commerciaux.</p>
►Donner une image « jeune » à son entreprise	
<i>Les anglicismes</i>	<p>Le « merci » de « Merci Handy » donne une ..... C'est une marque <b>cool, fun</b>, qui a du <b>peps</b>. Ce sont les événements marquants de notre <i>success story</i>. Pour communiquer, on a tout misé sur le <i>storytelling</i>.</p>
<i>Le registre familier</i>	<p>Il faut investir des ..... Ce fonds d'investissement accompagne des ..... responsables.</p>
<i>Le sens figuré</i>	<p>On veut ..... l'international. Le marketing, c'est la ..... d'une marque.</p>
<i>Les expressions</i>	<p>On a <b>fait un carton</b> (= <i>eu du succès</i>) avec notre vidéo.</p>