**10. Розробка стратегії інтеграції умовного підприємства до ринку ЄС**

**Мета:** застосувати набуті знання комплексно.  
**Завдання:**

1. Оберіть умовне підприємство (наприклад, ТОВ «GreenTech Україна»).
2. Розробіть покрокову стратегію виходу на ринок ЄС (аналіз ринку, сертифікація, партнерства, логістика, маркетинг).
3. Оформіть результати у вигляді короткої презентації або бізнес-плану.