**Завдання до виконання:**

Уявіть, що Ви — консультант підприємства **ТОВ «ГрінАгро Україна»**, яке спеціалізується на виробництві органічних харчових продуктів (овочевих консервів). Компанія планує **вийти на ринок Німеччини** у межах Поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі (ПВЗВТ).

Вам потрібно розробити **аналітичний міні-звіт (2–3 стор.)**, у якому:

1. **Проаналізуйте умови виходу на ринок ЄС:**
	* які документи, сертифікати, технічні стандарти потрібні для експорту;
	* які вимоги до маркування, упаковки, безпеки продуктів харчування в ЄС.
2. **Оцініть можливі переваги та ризики** виходу підприємства на ринок ЄС (зробіть таблицю SWOT-аналізу).
3. **Запропонуйте логістичну стратегію доставки продукції** до Німеччини (транспорт, митні процедури, терміни, умови INCOTERMS).
4. **Визначте економічний ефект** від інтеграції (наприклад, зниження мит, розширення ринку, зростання прибутку).
5. **Розробіть короткі рекомендації** для керівництва компанії щодо адаптації до норм ЄС.

**Форма звіту:**

* Обсяг: 2–3 сторінки (Word або PDF)
* Обов’язково: титульна сторінка, таблиця SWOT, короткі висновки
* Можна використовувати реальні дані з відкритих джерел (наприклад, сайти ЄС, Мінекономіки, EU Trade Portal).