

Залікове завдання з дисципліни «Тімбілдінг»

Рівень: Магістратура

Освітня програма: Маркетинг

Форма контролю: Письмова аналітико-практична робота + презентація

Формат роботи: письмова робота обсягом 8–12 сторінок (можна окремо ворд+Power Poit).

Робота у форматі word **обов'язково** повинна бути оформлена згідно вимог до оформлення письмових робіт: шрифт – 14 Times New Roman, вирівнювання – по ширині, інтервал - 1,5, поля: ліворуч – 3 см, праворуч – 1,5 см, зверху та знизу – по 2 см.

Мета завдання: *оцінити здатність магістранта застосовувати сучасні концепції тімбілдингу для формування високоефективних маркетингових команд у контексті реального бізнесу, кризових ситуацій, діджитал-середовища та міжкультурної взаємодії.*

Зміст завдання:

1. Аналітико-теоретичний розділ:

1.1. Проведіть критичний огляд сучасних теорій тімбілдингу, які найбільш релевантні для маркетингових команд (оберіть мінімум 3).

1.2. Зробіть порівняльну таблицю переваг і недоліків моделей (наприклад: модель Белбіна, Lencioni, GRPI, Agile-командна модель тощо).

1.3. Проаналізуйте виклики тімбілдингу в умовах:

- гібридної/дистанційної роботи;
- багатокультурного середовища;
- високої плинності кадрів.

2. Практично-прикладний кейс:

2.1. Опишіть реальний або змодельований кейс (з власного досвіду, стажування, досліджень тощо), де:

- потрібно сформувати або трансформувати маркетингову команду для запуску нового продукту/бренду;
- команда має труднощі у взаємодії, мотивації, конфліктах або ролях;
- керівник зіткнувся з кризовою або динамічною зміною зовнішніх умов (нові цілі, реструктуризація, зміна керівництва тощо).

2.2. Запропонуйте покрокову стратегію тімбілдіngu, яку Ви б реалізували як маркетинговий лідер:

- діагностика ситуації;
- добір учасників;
- фасилітаційні заходи;
- тренінги;
- етапи інтеграції;
- оцінка результату.

3. Персональна рефлексія:

3.1. Проведіть самооцінку своїх командних і лідерських навичок (можна використати інструменти MBTI, DISC або Белбіна).

3.2. Сформууйте особистий план розвитку навичок командної роботи в контексті вашої майбутньої або професії за якою вже працюєте (в контексті кар'єрного зростання).

3.3. Опишіть яку роль Ви вважаєте своєю «природною» в команді та які ролі Вам варто посилити?

4. Візуалізація та презентація:

4.1. Підготуйте структуровану презентацію (5–7 слайдів) з коротким

викладом аналізу, кейсу та пропозицій.

4.2. Використайте інфографіку, схеми, таблиці.