

Завдання до практичного заняття 2

Завдання 1

Підприємство займає міцну позицію на ринку, має можливість випускати продукцію дешевшу ніж конкуренти, до того ж добробут споживачів почав зростати і значна їх чисельність вже пред'являє підвищену увагу до функціональних особливостей товару; з другого боку, гнучка технологія і кваліфікація кадрів дають можливість створювати багато модифікацій товару;

Завдання: Яку базову конкурентну стратегію можна запропонувати підприємству? Дайте їй характеристику.

Завдання 2

Підприємства району належать до чотирьох типів. Підприємства першого типу, не мають стабільної технології, випускають товари виробництво яких легко і швидко освоюється. Вся діяльність цих підприємств ґрунтується на швидкій реакції на зміну ситуації на ринку. Підприємства другого, найбільш поширеного типу, навпаки, використовують порівняно стабільні технології, які застосовують роками, дещо вдосконалюючи. Для них існуюча система технологічних процесів є базовою. Заміна технології означала б появу майже нового підприємства.

Два підприємства району будують свій бізнес на постійному освоєнні нових, невідомих товарів. Нерідко вони програють, але за рахунок освоєння новинок, мають значні конкурентні переваги і їх бізнес процвітає. Нарешті одне підприємство випускає ортопедичну продукцію одного виду.

Завдання: До якого типу базових стратегій конкурентоздатності можна віднести кожну виділену групу підприємств, як прийнято називати той чи інший тип? Запропонуйте базову стратегію конкурентоспроможності для кожної із виділених груп підприємств.

Завдання 3

Чи правда, що диференціація підвищує конкурентну стійкість підприємства? Дайте аргументовану відповідь.