

Практичне завдання

Використовуючи приклад конкретної компанії, назвіть основні групи заінтересованих сторін та їх очікування, а також визначіть пріоритети важливості очікувань заінтересованих сторін. Проаналізуйте загальний рівень впливу зацікавлених сторін на конкретну компанію, користуючись тестом на суттєвість.

Виділіть рівень взаємної відповідальності компанії перед заінтересованими сторонами та заінтересованих сторін перед компанією.

При аналізі можна керуватися наступним планом:

- 1) Визначення ключових зацікавлених сторін;
- 2) Вплив компанії на зацікавлені сторони та зворотний вплив стейкхолдерів на компанію;
- 3) Характеристика рівня взаємної відповідальності підприємства перед зацікавленими сторонами та зацікавлених сторін перед компанією;
- 4) Характеристика рівня соціальної відповідальності та стимулів підвищення корпоративної соціальної відповідальності;
- 5) Ефективність взаємодії підприємства з кожною групою зацікавлених осіб.

Тест на суттєвість

AccountAbility розробила тест на суттєвість, представляючи його у вигляді переліку п'яти ознак. Питання вважаються суттєвими, якщо вони мають один або більше з 5 нижченаведених ознак

A	Проблеми, що мають прямий короткостроковий вплив на фінансовий стан компанії
B	Питання, за якими компанія робить політичні заяви стратегічного характеру (зазвичай зобов'язання перед ключовими зацікавленими сторонами).
C	Проблеми, які вважають суттєвими зіставні організації, тобто є загальновизнаними
D	Питання, які ваші стейкхолдери вважають досить важливими для того, щоб робити з цього приводу які-небудь дії (в даний час або в майбутньому).
E	Питання відповідності соціальним нормам (що зафіксовано чи можливо, буде зафіксовано в регуляторних актах, передбачено інституційними нормами і стандартами).