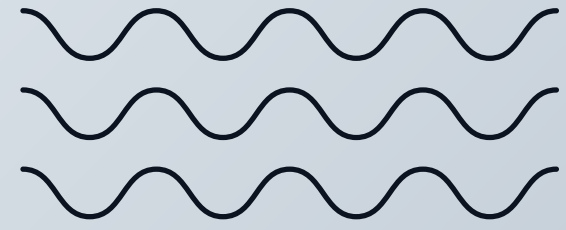


Складання іміджевої стратегії для особистого бренду



Оберіть напрямок, у якому хочете просувати особистий бренд, враховуючи бажану позицію чи сферу діяльності (професіонал у певній сфері, експерт, громадський діяч).

Створіть план іміджевої стратегії:

- визначте основні цінності та сильні сторони;
- зазначте ключові характеристики вашого іміджу, які потрібно підкреслити (компетентність, креативність, надійність тощо).
- окресліть зовнішній вигляд (одяг, зачіска, стиль);
- охарактеризуйте особливості вербальної і невербальної комунікації;
- описання стилю комунікації та поведінки;
- платформи для просування та позиціонування (соціальні мережі, конференції, медіа);
- розробіть тактичні кроки (на які теми писати пости, які заходи відвідувати, як взаємодіяти з аудиторією).

Підготуйте презентацію з описом вашої стратегії.

