

Партнерська угода має містити три основні розділи:

Робота.

Обов'язки
Права
Відповідальність

Гроші.

Обсяг фінансових вкладень кожної зі сторін.
В яких долях ділиться прибуток і коли.
Як і за рахунок кого покриваються збитки

Ліквідація.

В яких пропорціях розподіляються гроші після закриття проекту.
Що відбувається в разі одностороннього виходу одного з учасників.
Що буде з бізнесом, якщо один з партнерів помре.

Ми були найкращими друзями. Закінчивши інститути, ми вирішили — треба йти в бізнес. Через місяць була зареєстрована компанія, в 22 роки я став генеральним директором. Ми почали продавати свої компетенції щодо впровадження систем електронного документообігу малому бізнесу, які ми отримали, працюючи на останніх курсах інституту. Точніше, це були компетенції Діми, я на останніх курсах працював мало, більше вчився.

Перший рік пройшов добре, а ось другий подарував нам кризу восьмого-дев'ятого року і різке зниження попиту на документообіг, особливо в малому бізнесі. Добре, що у нас в штаті був програміст і сеошник і ми повністю переключилися на розробку сайтів і на Інтернет-маркетинг. У кризу реклама росла добре, і замовлень було досить багато. Але ось одного разу Діма до мене приходив і каже: "Коля, я зареєстрував свою компанію, ми розділяємося". Для мене тоді це було шоком. Як кохана дівчина сказала: "Коля, я знайшла іншого, давай розійдемося!». Сперечатися було марно. Ми зробили все цивілізовано і без особливих трагедій. Сиділи у мене вдома, писали на папірці що відходить мені, а що йому. Зараз у Діми успішний бізнес, що виходить за межі країни, і ми з ним продовжуємо дружити, чому я дуже радий.

Підсумок: мінус 5 чоловік з 9, мінус 5 великих клієнтів з 8 і мінус весь напрямок інтернет-маркетингу, залишилася тільки розробка сайтів.

Висновок: ми з ним мало спілкувалися по душах, що кому важливо. Я не знав, що Дімі важливо бути першим, бути обличчям бренду і повністю відповідати за свій напрямок. Якби тоді заздалегідь ми з ним поговорили, домовилися куди йдемо, як і в якій партнерській зв'язці, то розриву б не було. Ми продовжували спілкуватися як друзі, а треба було спілкуватися як партнери. Комунікація - ключ до всього.