

Вища освіта

Програма професійного розвитку академічних менеджерів

Модуль 1 – Роль університету у контексті суспільних трансформацій

Сесія 3 – Програмадський університет

Розробник:

Оржель Олена,
доктор наук з державного управління, доцент,
головний науковий співробітник Відділу взаємодії університетів і суспільства,
Інститут вищої освіти Національної академії педагогічних наук України
o.orzhel@ihed.org.ua

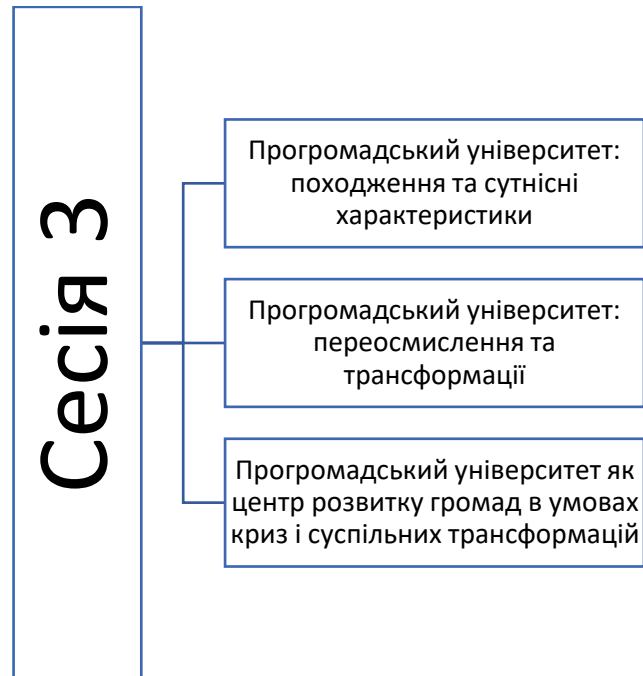
*"Усі майнові права на матеріали належать Міністерству освіти і науки України.
Використання матеріалів дозволяється виключно в освітніх та некомерційних цілях.
Будь-яке відтворення, поширення або використання на комерційній основі без
дозволу Міністерства освіти і науки України заборонене"*



Зміст

Сесія 3 – Структура змісту	3
Civic university: походження.....	4
Переосмислення ролі вищої освіти та ролі університету: глобальний дискурс	5
Переосмислення ролі вищої освіти та ролі університету: причини.....	6
Civic University: переосмислення терміну та явища – досвід Британії	8
Civic University Network.....	9
Civic University Network: peer review system	10
Civic University Agreements	11
Традиційний університет vs. Civic University.....	12
Сім вимірів / характерних особливостей прогромадського університету.....	14
Інші погляди на Civic University.....	15
2 Приклади Civic University: University of Sheffield, Велика Британія.....	17
Приклади: Fachhochschule des Mittelstands, Німеччина	23
Прогромадський університет: узагальнення характеристик.....	30
Переваги прогромадського університету	31
«Недоліки» прогромадського університету	32
Прогромадський університет як центр розвитку громад в умовах криз і суспільних трансформацій	33

Сесія 3 – Структура змісту



Civic university: походження

To build a great city is simple: first create a university, then wait 200 years.

Побудувати велике місто просто: треба спочатку заснувати університет і почекати 200 років.

Daniel Patrick Moynihan,
американський соціолог, дипломат, політичний діяч

Наприкінці минулого – початку цього століття **термін «civic university»** починає вживатись по відношенню до соціально відповідальних університетів, які активно взаємодіють з громадою, реалізують спільні проекти, беруть активну участь у соціально-культурному житті тощо.

Звідки походить назва civic university?

Civic universities з'явилися у другій половині 19 століття у промислових містах Великої Британії. У цих закладах освіти навчали професії (інженерія, медицина); вони були створені як альтернатива класичним, старішим університетам.

Прогромадські університети зосереджувалися на практичних, професійних дисциплінах, які відповідали локальним потребам економіки та суспільства. Вони пропонували освіту широким масам, апелювали до місцевої громади.

Приклади

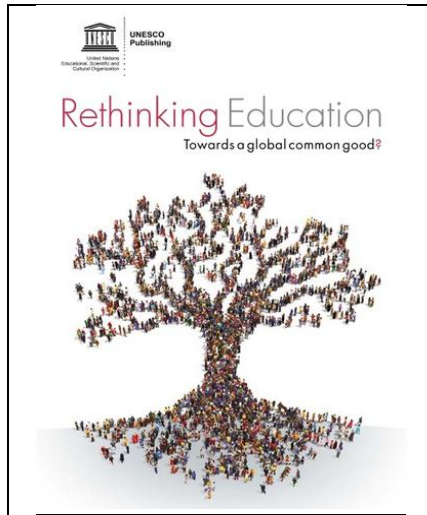
University of Leeds :

- Заснований у 1904 році, але має довшу історію: його витоки сягають 19 століття.
- У 1831 році група молодих людей заснувала у місті Лідс [School of Medicine](#), що дозволило студентам-медикам більше не їздити до Лондона чи за кордон для навчання.
- [Yorkshire College of Science](#) був заснований у 1874 році, значною мірою через занепокоєння промисловців, що швидкий розвиток нових технологій у Європі становить загрозу для місцевої текстильної промисловості.
- School of Medicine та Yorkshire College of Science об'єдналися у 1884 році під назвою Yorkshire College та отримали статус [університету](#) на початку 20 століття.

Поступово прогромадські університети перетворюються на університети, а словосполучення civic university зникає з обігу.

Воно знову з'являється наприкінці 20 – початку 21 і починає вживатись по відношенню до соціально відповідальних університетів, які активно взаємодіють з громадою, реалізують спільні проекти, беруть активну участь у соціально-культурному житті тощо. Переосмислення civic university як явища відбувається паралельно із переосмисленням ролі вищої освіти та ролі університету / закладу вищої освіти.

Переосмислення ролі вищої освіти та ролі університету: глобальний дискурс



Переосмислення прогромадського університету відбувається паралельно із переосмисленням ролі вищої освіти та ролі закладу вищої освіти / університету. Низка глобальних ініціатив по-різному називають трансформації у вищій освіті, що мають місце на системному рівні та окремому ЗВО:

- rethinking / переосмислення,
- reinventing / перевинайдення
- redesigning / реорганізація
- reimagining / нове уявлення.

Крім надання якісної освіти, очікування від університетів включають:

- внесок у соціальний, економічний та екологічний виміри стійкого розвитку
- внесок у розвиток економіки та виробничої сфери, задоволення попиту ринку праці на компетентного і кваліфікованого працівника
- відповідь на виклики та пошук шляхів розв'язання глобальних проблем, спричинених старінням населення, уповільненням економічного зростання, безробіттям серед молоді, появою нових загроз (пандемія, військові конфлікти тощо)
- сприяння особистісному розвитку здобувача освіти, його самоідентифікації, благополуччю
- внесок у розвиток соціальної сфери, формування стійкого і збалансованого соціального простору, здатного забезпечити взаємодію різних індивідів та спільнот та функціонування соціальних інститутів.

Наукові публікації, експертні звіти, політичні заяви привертають увагу до соціальної місії вищої освіти, її внеску у розвиток суспільства. Наприклад:

Стаття 1 **Всесвітньої декларації про вищу освіту для XXI століття** ([UNESCO](#), 1998 р.):

«...місія вищої освіти сприяти стійкому розвитку та вдосконаленню суспільства» (mission to contribute to the sustainable development and improvement of society as a whole)

Knowledge-driven actions: Transforming higher education for global sustainability ([UNESCO](#), 2022):

«Заклади вищої освіти мають унікальні можливості для того, щоб зробити свій внесок у соціальні, економічні та екологічні перетворення, необхідні для вирішення найактуальніших проблем світу».

Переосмислення ролі вищої освіти та ролі університету: причини

Зміни у суспільстві

- Збільшення попиту на вищу освіту
- Демократизація суспільства
- Фінансові кризи
- Глобалізація
- Відкритість суспільства
- Формування знаннєвого суспільства

Переосмислення ролі вищої освіти та університету

- Масовізація вищої освіти
- Скорочення видатків на освіту
- Інтернаціоналізація вищої освіти
- Конкуренція за студента
- Потреба доводити свою цінність суспільству

Переосмислення прогромадського університету

- Соціально відповідальні заклади вищої освіти
- Активно взаємодіють з громадою
- Реагують на запити і виклики суспільства
- Реалізують спільні проекти
- Відкриті для суспільства

6

Фактори, що спричинили переосмислення ролі вищої освіти у суспільстві:

- Масовізація вищої освіти через глобальне збільшення попиту на вищу освіту та демократизацію суспільства.
- Фінансові кризи 1970-1980-1990-х років і скорочення видатків на вищу освіту.
- Інтернаціоналізація освіти, відкриті ринки освітніх послуг, конкуренція за студента.
- Підвищення якості вищої освіти, прагнення до вдосконалення.
- Перехід від «вежі із слонової кістки» до «відкритої освітньої установи», що звітує перед суспільством, доводить свою цінність та суспільну користь.
- Переосмислення ролі знань, ЗВО та їх місій у процесі формування знаннєвого суспільства.

Прогромадський університет і формування знаннєвого суспільства

Знаннєве суспільство

- Ключова особливість знаннєвого суспільства: здатність виявляти, продукувати, обробляти, аналізувати, перетворювати, поширювати та використовувати інформацію для нарощування знань та їх застосування заради людського розвитку.
- Знання = публічне благо і має бути доступним кожному.
- Знання = головний актив, ключовий засіб творення доданої вартості, ресурс для проведення соціально-економічних перетворень, інструмент розв'язання конфліктів, покращення довкілля, посилення боєздатності тощо.
- ЗВО = осередки знань, де знання продукуються, накопичуються, зберігаються та звідки поширюються поза університетськими стінами для використання та застосування.

Прогромадський університет і формування знаннєвого суспільства

Прогромадські університети стають драйверами суспільних змін, каталізаторами соціально-економічного розвитку:

- В умовах знаннєвого суспільства університети частіше і щільніше співпрацюють з промисловістю, органами влади та громадами задля пошуку відповідей на суспільні виклики, задля розв'язання локальних чи регіональних проблем. Ця співпраця забезпечує практичне застосування знань, породжує інновації, прискорює соціально-економічний поступ.
- Разом з іншими знаннєвими інституціями, прогромадські університети залучаються до вироблення політики й ухвалення управлінських рішень, збирають та аналізують дані, надають докази та експертні оцінки.
- Оскільки зростає попит на знання й освіту, прогромадські університети урізноманітнюють освітні програми, активізують навчання упродовж життя, пропонуючи гнучкі траєкторії навчання, які відповідають потребам і запитам різноманітних груп здобувачів освіти: висококваліфікованих фахівців, школярів, літніх осіб, осіб з особливими потребами, безписемних дорослих тощо.
- Поширюючи знання серед різних верств населення через викладання і взаємодію з громадою, ширшим суспільством, прогромадські університети покращують громадське здоров'я, рівень економічного добробуту, суспільної злагоди, громадської безпеки, здійснюють інші позитивні зміни.

Civic University: переосмислення терміну та явища – досвід Британії

 Truly Civic: Strengthening the connection between universities and their places	▪ Багато університетів співпрацюють з громадами. ▪ Набагато рідше можна було побачити докази громадської стратегії – підкріпленої ретельним аналізом місцевих потреб і можливостей, амбітними цілями та чітко сформульованим планом, який би робив взаємодію з територіальною громадою центральною частиною, «серцем» університетської місії.
---	---

У Великій Британії у 2018-2019 роках працювала Civic University Commission, ініційована University Partnership Programme [Foundation](#).

За результатами її роботи з'явився [звіт](#) «Truly Civic: Strengthening the connection between universities and their places» (По-справжньому громадський: посилення зв'язку між університетами та їх місцезнаходженням).

Висновки та рекомендації Комісії:

- заснувати мережу прогромадських університетів для взаємної підтримки і навчання, налагодити систему колегіальної експертної оцінки (peer review system);
- декларація статусу прогромадського університету через укладання Civic University Agreements – Угоди прогромадських університетів.

Civic University Network



[Civic University Network](#) – національна мережа прогромадських університетів, заснована у Великій Британії у 2020 році. Організує майстер-класи та обмін досвідом, збирає та поширює інформацію про кращі практики прогромадських університетів, розробляє та пропонує інструменти для впровадження прогромадських ініціатив, вимірювання та оцінювання діяльності прогромадських університетів.

В основу Концепції покладено 4 принципи

Місце, місцевість (Place):

- університет інтегрований у своє місто, регіон та готовий приділяти першочергову увагу економічним, соціальним, екологічним, культурним аспектам життя громади, міста

Публічність, суспільний інтерес (Public):

- наша роль та участь у суспільному житті визначатиметься поінформованістю, яка ґрунтуватиметься на фактологічному аналізі потреб міста, громади, спільно із місцевими партнерами та врахуванням голосів / думок місцевої громади.

Партнерства (Partnerships):

- ми готові співпрацювати з іншими університетами та організаціями, щоб утворювати партнерства задля подолання викликів і проблем, з якими стикається наша громада.

Вимірювання та впливи (Measurement and Impact):

- разом з нашими партнерами ми визначимо, що ми робимо і як ми вимірюємо результати нашої діяльності, щоб ми переконливо могли доповідати про те, чого ми досягли, і як у майбутньому ми могли б працювати краще.

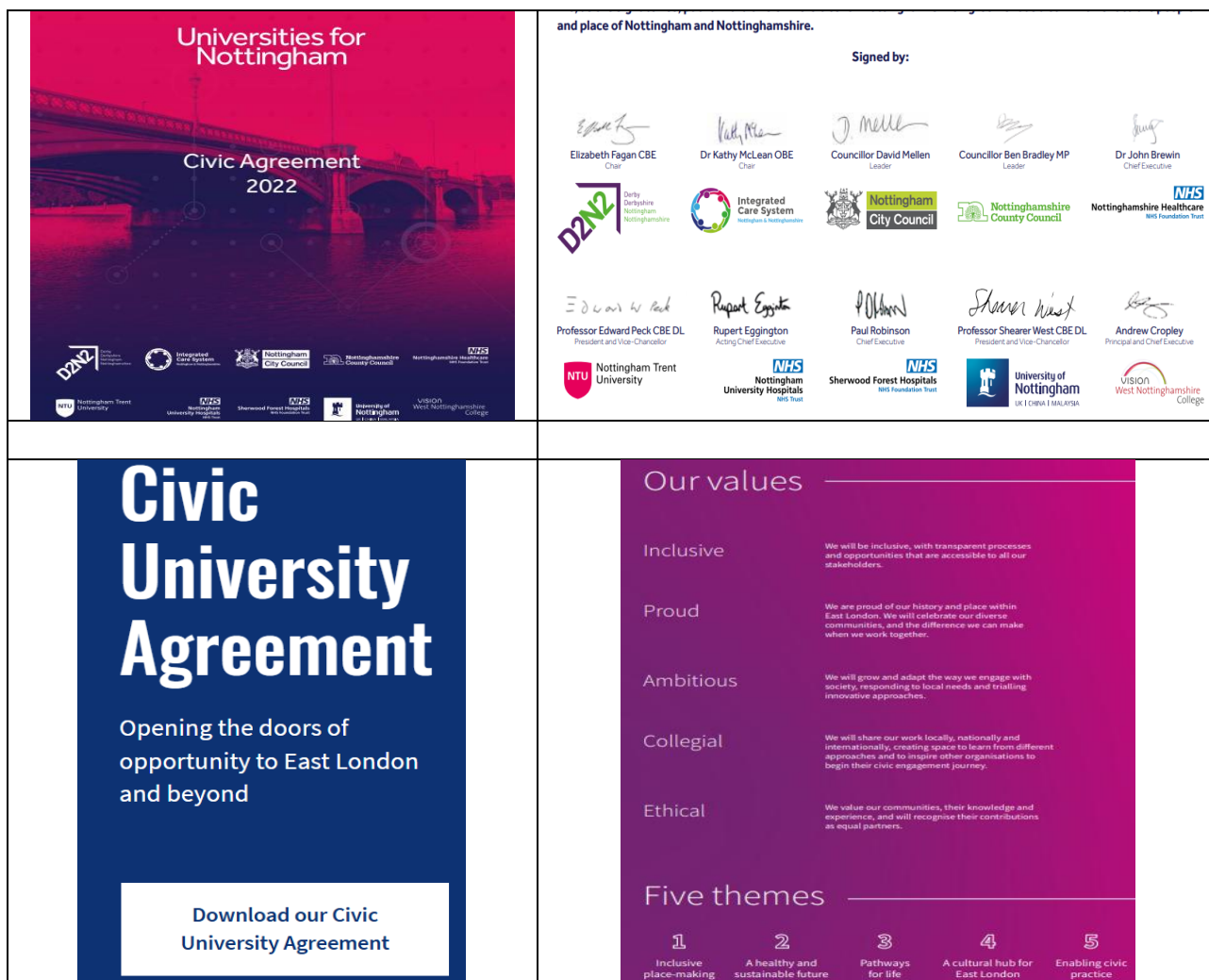
Civic University Network: peer review system

	<u>National Civic Impact Accelerator</u> Національний акселератор громадянського впливу як система колегіальної експертної оцінки діяльності прогромадських університетів був запроваджений окремим проектом (2022 – 2026). Проект спрямований на - накопичення даних про ефективні методи співпраці з громадами, - обмін інформацією та інноваціями, - вироблення стратегій та пошук інструментів для реалізації та вимірювання суспільно значущих університетських ініціатив і заходів
---	--

Прогромадський університет в концепції Civic University Network – це університет,

- інтегрований у громаду,
- для громади,
- разом з громадою.

Civic University Agreements



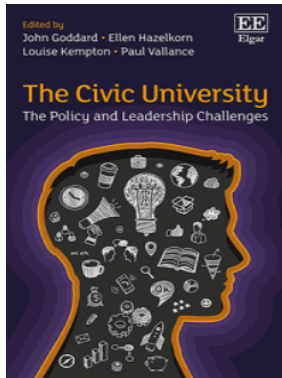
Укладання Civic University Agreements з громадою / партнерами: мерами, муніципалітетами, іншими органами місцевого самоврядування, лікарнями, закладами освіти, громадськими об'єднаннями тощо.

Civic University Agreements:

- документи вільного формату, від 4 до 25 та більше сторінок;
- аналог стратегії взаємодії університету та громади;
- можуть зазначати усіх партнерів, з якими підписується угода ([University of Nottingham](#));
- або просто констатувати, на розвиток якої громади, району, регіону працюватиме університет ([Queen Mary University of London](#)).

Традиційний університет vs. Civic University

John Goddard



The Civic University

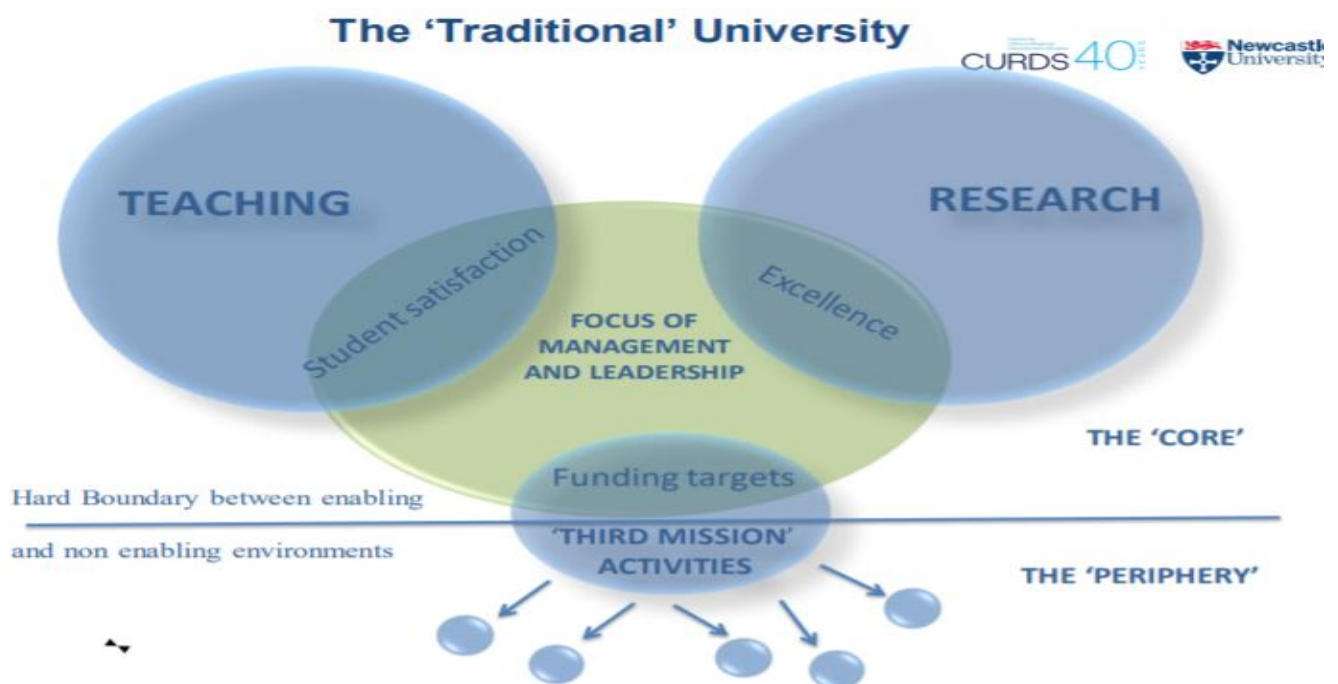
The Policy and Leadership Challenges

Edited by John Goddard, Emeritus Professor and formerly Deputy Vice Chancellor, Newcastle University, UK, Ellen Hazelkorn, Partner, BH Associates, Professor Emerita, Technological University Dublin, Ireland and Joint Editor, Policy Reviews in Higher Education, Louise Kempton, Professor of Urban and Regional Policy, Centre for Urban and Regional Studies (CURDS), Newcastle University, UK and Paul Vallance, Research Associate, Wales Centre for Public Policy, Cardiff Business School, UK

Publication Date: 2016 | ISBN: 978 1 78471 771 1 | Extent: 352 pp

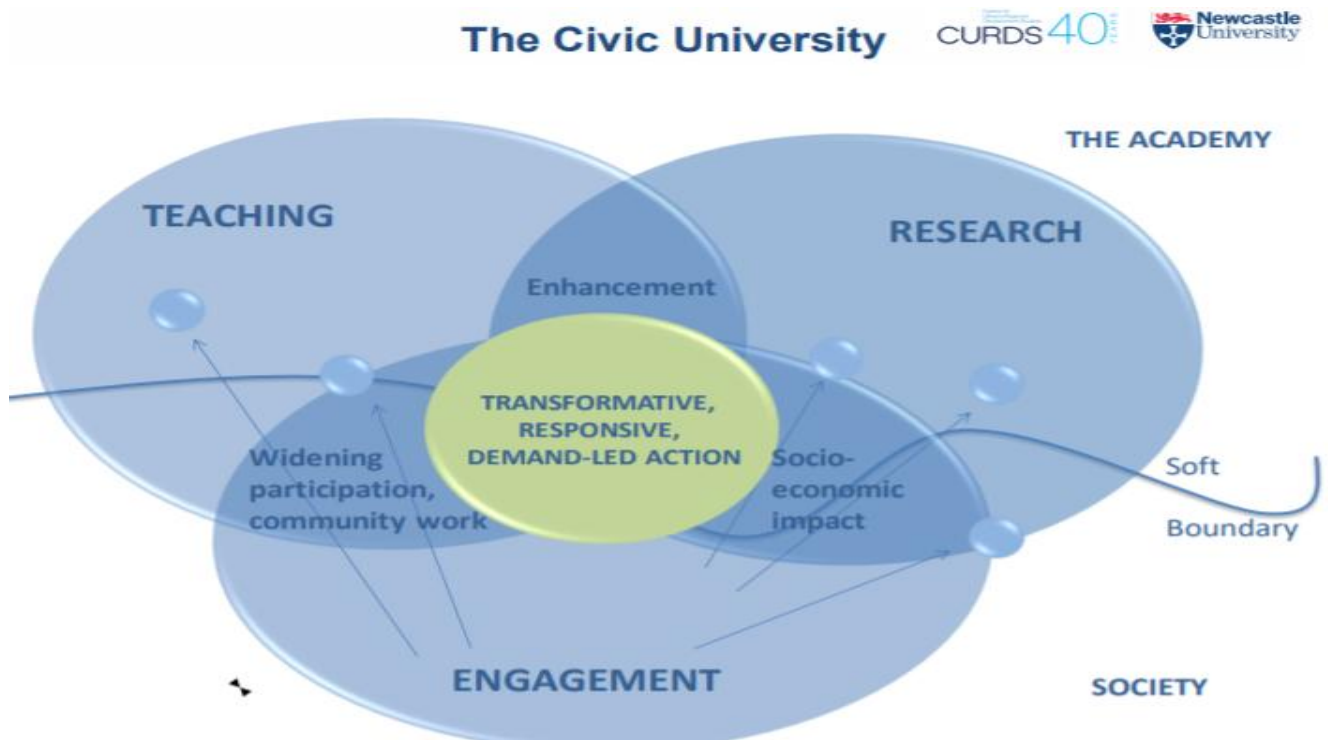
This innovative book addresses the leadership and management challenges of

Традиційний університет



Традиційний університет фокусується на першій (освітній) та другій (дослідницькій) місіях. Викладання і дослідження є основними функціями, на яких зосереджено університетське врядування. Третя місія займає периферійну позицію, поза основною університетською діяльністю, і не перетинається з першою і другою.

Прогромадський університет



13

У прогромадському університеті перша, друга і третя місії є важливими; між ними немає виразної демаркаційної лінії, натомість є синергетичний взаємозв'язок:

- дослідницька діяльність посилює викладання і навчання, а також створює фундамент для взаємодії університету з громадою, перетворення набутих завдяки дослідженню знань в інновації, суспільні трансформації;
- освітня діяльність, пропозиція освітніх послуг громаді зміцнює та урізноманітнює зв'язки університету і суспільства, допомагає покращенню громадського здоров'я, добробуту, прискорює економічне зростання.

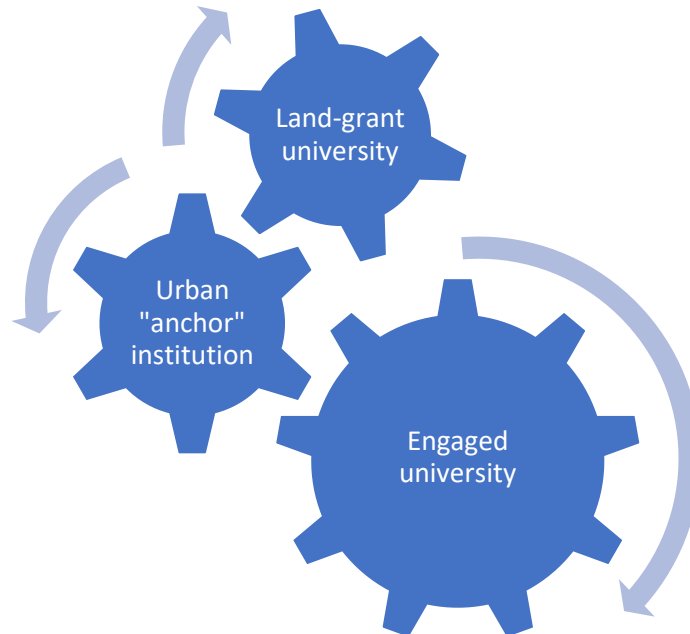
Разом перша, друга і третя місії забезпечують виконання університетом його трансформаційної ролі у суспільстві.

Сім вимірів / характерних особливостей програмадського університету

 Seven dimensions of the civic university • Sense of Purpose • Active Engagement • Holistic Approach • Sense of Place • Willingness to Invest • Transparency and Accountability • Innovative Methodologies	▪ Усвідомлення цілі, свого призначення ▪ Активне залучення (робота з громадою) ▪ Цілісний підхід ▪ Відчуття місця, місцевості ▪ Бажання інвестувати ▪ Прозорість і підзвітність ▪ Інноваційні методи роботи
--	--

[The Civic University and the City](#): програмадський університет очима John Goddard

Інші погляди на Civic University



15

The Foundational Role of Universities as Anchor Institutions in Urban Development

Universities as urban ‘anchor’ institutions / університети як «якірні» організації

- Організації – якорі: важливі для економіки та громади.
- Мають міцні стосунки з іншими установами, організаціями, компаніями міста.
- Створюють позитивні екстерналії (зовнішні ефекти).
- За культурними, соціальними, економічними, інфраструктурними, екологічними та іншими напрямками життєдіяльності громади міста, регіону.

Land-grant university (США)

Land-grant university / університет, заснований земельним грантом

- “A land-grant university” – університет, що отримав земельний грант (1862 р.).
- Місія: навчати сільському господарству, природничим наукам, військовій справі, інженерії (на відміну від класичних університетів, де основна увага приділялась латині, грецькій мові та математиці).
- Значною мірою економічний поступ США другої половини 19 – першої половини 20 століття був обумовлений наявністю і діяльністю land-grant universities.

Engaged university / університети, залучені до співпраці з громадою



У концепції Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities ([ACEEU](#)), «engaged university» означає університет, який активно сприяє соціальному, економічному та культурному розвитку через співпрацю з різними групами суспільства. Ці університети відзначаються своєю здатністю впливати на суспільство через активну співпрацю та інновації.

Основні аспекти такого університету включають:

- Співпраця з громадами:
 - Університети працюють над вирішенням місцевих та глобальних проблем, надаючи свою експертизу та ресурси.
- Партнерство з організаціями:
 - Виконання досліджень у співпраці з різними організаціями для отримання результатів, які мають пряме вплив на громаду.
- Суспільно орієнтоване навчання (навчання через служіння):
 - Надання студентам можливостей для навчання через реальні соціальні завдання, що допомагає їм зрозуміти та вирішувати суспільні проблеми.

Приклади Civic University: University of Sheffield, Велика Британія



Study ▼ Research ▼ Collaborate ▼ About ▼



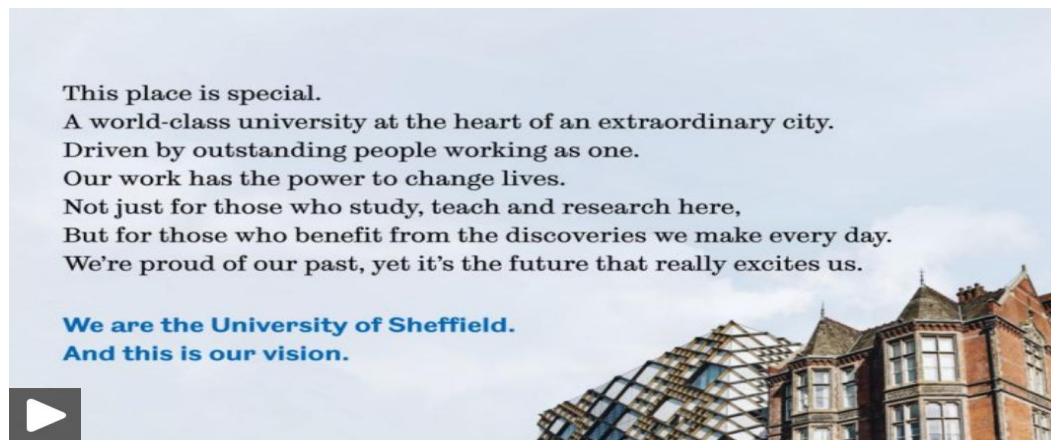
University of Sheffield

- Рік заснування: 1905.
- Входить до групи Рассел (дослідницькі університети Великої Британії).
- 30 тис. студентів зі 140 країн світу.
- Входить до 30 кращих університетів Великої Британії
- Місцезорештування: м. Шеффілд (500+ тис. населення, Північна Англія, графство Південний Йоркшир (центр важкої промисловості Йоркширського вугільного басейну)).
- Укладання Civic University Agreement: 2019.
- Назва Civic University Agreement: [Made Together](#).

Профіль університету формують:

- Візія та п'ятирічний Стратегічний план 2020-2025.
- Цінності.
- Оповідання / наратив.
- 4 стовпи / фундаменту, на якому будується уся діяльність ЗВО:
 - дослідження,
 - інновації,
 - освіта,
 - єдиний університет (One University).
- Кілька тематичних стратегій:
 - стійкість;
 - рівність, розмаїття, інклюзія;
 - закупівлі;
 - расова рівність.

Унікальність Університету



Our vision and 2020-2025 strategic plan

- Це особливе місце.
- Університет світового класу у центрі надзвичайного міста.
- Його рушієм є видатні люди, які працюють як одне ціле.
- Наша робота має силу змінювати життя.
- Не тільки тих, хто тут навчається, викладає та проводить свої дослідження,
- Але тих, хто щоденно отримує користь від наших відкриттів.
- Ми пишаємось нашим минулим, але по-справжньому нас хвилює саме майбутнє.

Our vision: We will deliver life-enhancing research, innovation and education that not only transforms the lives of our graduates, but shapes the world we live in. We believe the best way to achieve this is by fostering an ambitious, inclusive, collaborative community

Наша візія: Ми забезпечимо дослідження, що покращують життя, інновації та освіти, які не тільки змінюють життя наших випускників, але формують світ, у якому ми живемо. Ми вважаємо, що найкращий спосіб досягти цього — через плекання амбітної, інклюзивної, взаємодіючої спільноти.

Візія підкреслює: дослідницький характер університету, орієнтацію досліджень назовні (трансформація світу, у якому ми живемо).

У **наративі** присутні маркери «програмадської» природи університету. Наратив і символіка університету передають його характерні особливості: дослідницький, інноваційний, суспільно орієнтований, глобальний, інклюзивний.



Our story

The University of Sheffield has a proud history of discovery, innovation and social change

- Вислів на гербі: Disce Dote / навчати(сь) вчитись.
- Девіз (гасло): Rerum Cognoscere Causas / знати / розкривати причини.
- Global university / глобальний університет.
- Inclusive university / інклюзивний університет.
- We do not just want to understand the world, we want to change it / Ми не тільки хочемо зрозуміти світ, ми хочемо його змінити.
- We make things and we make things happen / Ми робимо речі, і ми також змушуємо світ обертатись.
- ... to remain a world-class university we must be a truly inclusive university / ... щоб залишатися університетом світового рівня, ми повинні бути по-справжньому інклюзивним університетом.

Цінності: співпраця, відкритість, відповідальність за «своїх» (здобувачів освіти, дослідників, персонал) і за світ в цілому.

We are, and will always be, guided by [our values](#):

- We are ambitious and strive for excellence in all that we do.
- We believe in collaborative working.
- We champion an inclusive and diverse community.
- We are responsible – for our people and the wider world.
- We are open and transparent about the decisions we make.

Ми завжди керуємось нашими цінностями:

- Ми амбітні та прагнемо досконалості в усьому, що робимо.
- Ми віримо у співпрацю.
- Ми відстоюємо інклюзивність та розмаїття спільноти.
- Ми несемо відповідальність – за наших людей і за ширший світ.
- Ми відкриті та прозорі щодо рішень, які приймаємо.

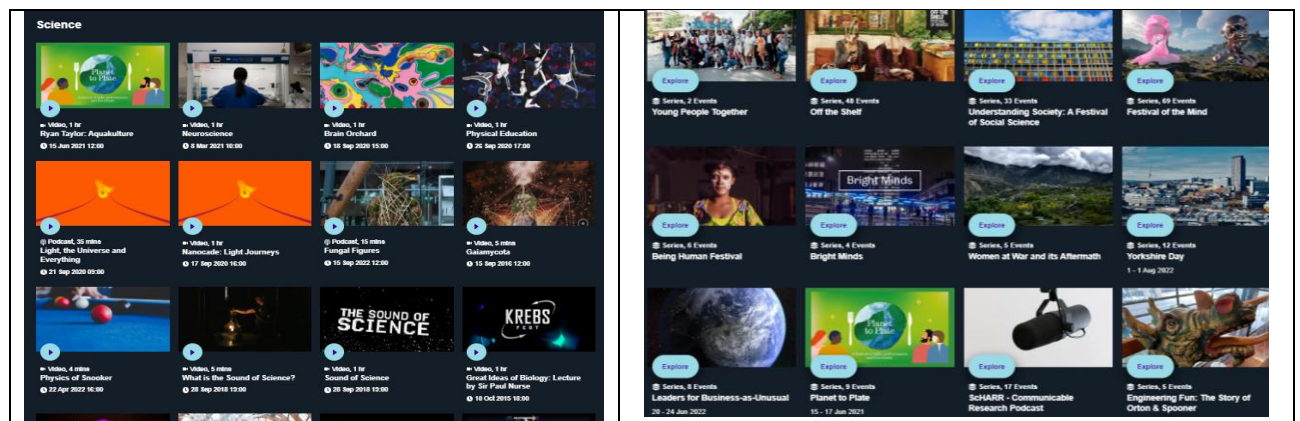
Наші опори (стовпи)

Головне призначення нашого університету – забезпечити дослідження світового рівня, інновації та освіту. Ми будемо робити це, працюючи як Єдиний Університет. На ці однаково важливі чотири стовпи спирається наше бачення:

- Дослідження.
- Інновації.
- Освіта.
- Єдиний університет.

Усі 4 стовпи націлені на те, щоб змінювати світ, рухати уперед громаду, розвивати людей в університеті та за його стінами

Приклади



[The Player](#) — це нова унікальна платформа, яка демонструє результати усіх досліджень, а також заходи та фестивалі Університету через фільми, подкасти та цифрові виставки.

- Платформа відкрита для будь-кого.
- Представляє (усі) університетські дослідження та іншу діяльність університету через відео, подкасти, цифрові виставки.
- Має 4 канали:
 - Мистецтво та культура;
 - Довкілля та стійкість;
 - Люди та місця;
 - Наука і технології
- Інформація класифікується за 15 категоріями .

Sheffield City Region – громада, з якою співпрацює і для якою працює University of Sheffield.
Ключові напрями співпраці з громадою:

- Інноваційність заради продуктивності.
- Покращення культурного життя.
- Покращення здоров'я.
- Стійкий розвиток.

MArch – магістерська програма з архітектури

- Започаткована у 1999 році.
- 235 [Live Projects](#), 16 країн.
- Понад 2200 студентів взяли участь.
- Різні типи Live Projects виконуються на замовлення конкретних клієнтів: неурядових, волонтерських, доброчинних організацій, органів місцевого самоврядування, мистецьких об'єднань тощо
- Live Projects – місток між теорією та практикою; поєднання професійної компетентності із навичками соціальної взаємодії, застосуванням етичних принципів під час ухвалення рішень (наприклад, що робити з історичною спадщиною: залишити історичний об'єкт як є, знести з міркувань безпеки, відновлювати із застосуванням нових технологій)
- Працедавці вважають особливо сильною характеристикою випускників програми MArch практичний досвід, набутий під час реалізації Live Projects.

21

Єдиний університет

- Глобальний, інклюзивний, трансформаційний університет
- Розмаїтість, багатокультурність збагачує університет, посилює інноваційність.

We know that when people come together with different views, approaches and insights, it leads to more creative and innovative teaching and research and enriches our campus and local community. We will build a diverse community of staff and students from a broad range of backgrounds, demographics and cultures, and create an inclusive, supportive and collaborative environment in which they can succeed and flourish.

Ми знаємо, що коли разом збираються люди з різними поглядами, підходами та думками, це веде до більш творчого та інноваційного викладання та дослідницької діяльності, збагачує наш кампус та спільноту. Ми сформуємо розмаїту спільноту співробітників і студентів різного походження, із різними культурами та демографічними даними, а також створимо інклюзивне, сприятливе та взаємодіюче середовище, в якому вони можуть досягати успіху та процвітати

Пріоритети:

1. Collaborative & supportive culture / культура підтримки та сприяння співпраці. Персонал і студенти активні учасники і творці успіху Університету.
2. Diversity & Inclusion / розмаїття та інклюзія. Спільнота визнає та цінує здібності, походження, вірування, спосіб життя усіх її членів. Кожен відчуває свою належність та повагу до себе
3. Wellbeing / благополуччя. Сприятливе середовище, що сприяє благополуччю персоналу і студентів, дає можливість нести відповідальність за своє благополуччя.
4. Sustainability / сталість, стійкість. Прагнемо бути серед найбільш екологічно стійких дослідницьких університетів країни, щоб стійкість пронизувала усю нашу діяльність: навчання, дослідження, інновації, операції на кампусі та місцевості.
5. Philanthropy / філантропія. Ми розпочнемо першу в історії Університету багатомільйонну фандрейзингову кампанію задля урізноманітнення та збільшення доходів від благодійництва та створення відчуття належності та залучення серед персоналу, студентів та випускників.

Приклади: Fachhochschule des Mittelstands, Німеччина



- Заснована у 2000 році
- 10 філій, 5 700 студентів
- 39 бакалаврських програм
- 18 магістерських
- 1 програма PhD
- Фокус освітніх програм: місцева економіка
- Обов'язкові для всіх програм теми: підприємництво, складання бізнес плану (*e.g. media дизайн, комп'ютерні науки*)
- Третя (соціальна) місія: співпраця між університетом, економікою, суспільством
- Мережа бізнес-партнерів – 5000 +
- Важливий партнер Fraunhofer Society / Товариство Фраунгофера, 76 дослідницьких інститутів, розташованих по всій Німеччині, прикладні дослідження у різних галузях

FHM Bielefeld

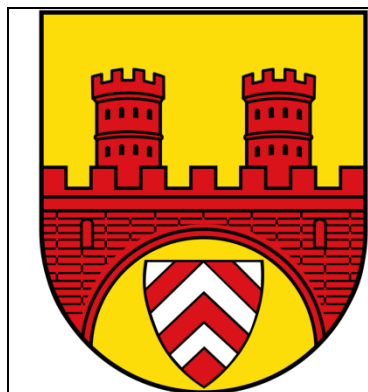
- Місто Білефельд, Північний Рейн-Вестфалія, Німеччина
- Штаб-квартира FHM
- 1 800 студентів
- Освітні програми: Бізнес, Медіа, Соціальна робота
- Науково-дослідні інститути і центри:
 - Інститут малого та середнього бізнесу для району Ліппе (земля Північний Рейн-Вестфалія)
 - Інститут культурних і креативних індустрій
 - Центр сталого врядування для спостереження та контролю за екологічними, соціальними та економічними параметрами розвитку компаній та секторів економіки
 - Інститут здоров'я
 - Інститут кібербезпеки та цифрових інновацій та інші
- 3,5 мільйонів євро на рік – бюджет на дослідження та розробки (власні ресурси та зовнішні джерела)

Fachhochschule des Mittelstands (скорочено FHM) є закладом вищої освіти, орієнтованим на потреби малого та середнього бізнесу – найдинамічнішого сектору сучасної економіки. Призначення FHM- готувати спеціалістів та менеджерів, які б допомагали Німеччині залишатись інноваційною та успішною, відповідати на виклики і змінювати малий та середній бізнес відповідно до основних тенденцій нашого часу: промисловість 4.0, цифровізація, екологізація тощо.

Співпраця з бізнесом відкриває великі можливості для студентства: гостьові лекції бізнес-гуру, екскурсії на підприємства та знайомство з реальними проектами, набуття початкового досвіду завдяки стажуванню у компаніях, влаштування на роботу на неповний робочий день. Завдяки тісній співпраці FHM добре знає потреби середнього бізнесу, у співпраці та координації з компаніями розробляє освітні програми, планує та реалізує дослідження. Таким чином, FHM готує саме тих фахівців, спеціалістів та менеджерів, які потрібні середнім компаніям сьогодні та які можуть забезпечити їх поступ та підвищити конкурентоспроможність у майбутньому.

Значною мірою успіх освітніх програм FHM забезпечується дослідницькою діяльністю. З моменту заснування FHM науково-дослідна діяльність школи зосереджена на проблемах середнього бізнесу, середніх промислових компаній та розвитку ремесел. Успішність та інноваційність дослідницької діяльності вимірюється тим, наскільки добре науковцям FHM вдається відповідати на проблеми, з якими бізнес стикається сьогодні, та шукати рішення для викликів майбутнього. Тематика наукових досліджень включає різні аспекти підприємництва, економічну стійкість, розвиток міст та регіонів, цифровізацію та безпеку, медіа та віртуальну реальність, вміння і навички, освіту та розвиток людських ресурсів, охорону здоров'я та догляд.

Місто Білефельд



- Населення – 340 000
- Столиця середнього бізнесу Німеччини
- Розвинутий промисловий центр:
- текстильна промисловість
- харчова промисловість (Dr. Oetker)
- машинобудування (Miele)
- легка промисловість, мода (GERRY WEBER)
- інформаційні технології
- сільськогосподарська техніка CLAAS
- алюмінієві конструкції SCHÜCO
- Universität Bielefeld- Білефельдський університет
- Fachhochschule Bielefeld- Університет прикладних наук Білефельда

FHM і місто Білефельд:

Спільні дослідження з мерією м. Білефельд:

- Суспільство змінюється; чи змінюються, чи залишаються незмінними потреби людини?
- Робота 4.0, Життя 4.0, мультикультурні суспільства, нестача робітників на ринку праці, охорона здоров'я, конкуренція тощо
- Цифровізація бізнесу (digitalization index)
- Сімейний бізнес (ШІ для пекарень, обробки каміння, виробництва меблів тощо)
- Пропозиція медичних послуг від малого та середнього бізнесу
- Стійкий розвиток (sustainability index)

Освітня діяльність

- LLL- [Інститут безперервного навчання](#):
- Пропозиція освітніх програм для малого та середнього бізнесу
- Окремі модулі, сертифіковані програми, ЄКТС, програми на замовлення компаній
- [програма AI Manager – 31 ЄКТС](#)
- Мікрокваліфікації (microcredentials): якість, визнання, сертифікація

Проекти для громади і з громадою

- R&D «Єднання заради стійкого майбутнього»
- Співпраця двох громад навколо виробництва, постачання та споживання водневої енергії (одна громада відповідає за виробництво, інша за транспортування)
- Електрика, опалення, «зелені відходи»
- Освітні модулі для працівників, управлінців
- Проект “Garden show” – традиція регіону
- Популяризація і висвітлення у ЗМІ, креативні ідеї і планування
- Дохід для міста 14 млн. євро

Проект «Білефельд – місто відкритих інновацій»

 Open Innovation City Bielefeld	FHM Bielefeld є засновником і учасником проекту Open Innovation City, спрямованим на розвиток міста Білефельд
▪ 2019: 4 партнери об'єднались для розроблення концепції ▪ FHM Bielefeld ▪ Founders Foundation ▪ Pioneers Club ▪ owl maschinenbau ▪ 2020: започаткування проекту Open Innovation City у партнерстві із муніципалітетом м. Білефельд та за фінансової підтримки Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (Міністерство економіки, промисловості, захисту клімату та енергетики землі Північний Рейн-Вестфалія)	Концепція Open Innovation City Сучасні проблеми і виклики однакові для органів державної влади муніципалітетів, бізнесу: ▪ Конкуренція, зміни клімату та екологічні проблеми, демографічні проблеми (старіння населення, міграція), промислова революція 4.0, структурні зміни в економіці ▪ Партнерство, спільні зусилля різних гравців мають допомогти їх ефективному розв'язанню ▪ Відповідь на виклики – інноваційна економіка та поєднання зусиль різних «гравців» для інноваційного розвитку міст і регіонів, великих компаній, середніх та малих підприємств різних секторів та галузей економіки

Концепція Open Innovation City «Воронка інновацій» не має суцільних твердих стін - Інновації народжуються у різних середовищах, для різних середовищ і сфер - у взаємодії різних суб'єктів, спільнот і середовищ. - Інновації потрібні усюди та можуть виникати у будь-якій області управління містом, підприємництва, промислового виробництва, освіти, культури тощо	Партнери проекту 4 категорії «гравців» / партнерів: - політики та адміністрація - компанії та бізнес-асоціації - заклади освіти та дослідницькі установи - громадянське суспільство та громадяни - усі є носіями інноваційних ідей
--	--

Проект зосереджувався на 7 напрямках, які перетинались і доповнювали один одного: Розумна економіка; Людиноцентризм; Зелене місто; Нова мобільність; Об'єднаний простір; Нова робота; Об'єднане місто.

Для реалізації проекту було визначено **5 enablers** – активаторів / чинників и успіху

Врядування	Забезпечення участі	Партнерство	Екосистема	Культура
Наявність Стратегії інноваційного розвитку Промоція стратегії, поширення та комунікація ідей Наявність структур (відомств, посадовців), відповідальних за інновації Розвиток екосистеми Міжвідомчий підхід	Розроблення настанов, рекомендацій із залучення громадян, представників спільнот Розуміння, кого, коли, як залучати, чию думку запитувати Бюджет для фінансування участі	Фокус на інноваціях Можливості для інноваційного розвитку партнерів: Innovation Gym: інноваційний спортзал; приєднання до міжнародної мережі Innovation Embassy (web-based collaboration, innovation process games)	Стосунки між партнерами на основі довіри Розвиток горизонтальних та наскрізних зв'язків між різними категоріями партнерів: органи влади, промисловість, освіта і наука, громадянське суспільство Інвестиції у мережі, фонди, фундації	Places and spaces – місця і простори, де представники різних груп і спільнот можуть зустрічатись для обговорення, розроблення, ініціювання інноваційних проектів Діалог і feedback: потреби містян, громадян; ідеї, рішення і технології Фінансування. Innovation Circles/ інноваційні гуртки / кола: 5 експертів; 5 представників громади (політики, бізнесмени); 5 пересічних громадян.

2024 рік: завершення і продовження проекту Open Innovation City. Проект Open Innovation City → Smart City (злиття з проектом Digital Transformation Office). Цілі сьогодні:

- привнести відкрите інноваційне мислення у школи, університети, муніципалітет (міську адміністрацію);
- віднайти і запровадити механізми стабільної співпраці;
- цільові групи: школярі, вчителі, студенти;
- під час кожного тренінгу фокус на: тенденціях – врядуванні – участі - інституціях – підприємстві – екосистемі.

Але школа не обмежується співпрацею з мерією міста Білефельд і є учасником двох регіональних об'єднань: Regiopolregion Bielefeld та OstWestfalenLippe GmbH (OWL GmbH).



Regiopolregion Bielefeld

- 12 громад об'єдналися навколо міста Білефельд.
- FHM Bielefeld активно сприяє розвитку регіону: фокус на наукових дослідженнях та інноваціях, підтримці малого та середнього бізнесу, що сприяє економічному та соціальному розвитку регіону.
- «Білефельдський регіональний регіон (GmbH) добре об'єднаний. Жити в місті А, працювати в місті В і використовувати дозвілля в місті С – без проблем. Відстань між нашими тринадцятьма муніципалітетами зазвичай навіть коротша, ніж типова для міста Берліна чи Гамбурга. Це найбільш очевидно у міцному приміському сполученні в межах нашого компактного регіону, а також за його межами. У регіоні громадський транспорт є основою екологічно чистої мобільності, а велосипед все більше стає привабливою альтернативою автомобілю».
- Співробітництво за напрямками: мобільність, культура, туризм; співпраця та обмін знаннями; волонтерська підтримка: мережа Volumar; медична мережа.
- Первинний бюджет GmbH = 15 євроцентів з кожного мешканця регіону

27



Perion OstWestfalenLippe:

- [OstWestfalenLippe GmbH](#) (OWL GmbH) – корпорація / агенція регіонального розвитку
- Об'єднує загалом 70 громад, 2 млн. громадян.
- Заснована у 1993 р.
- Цілі сьогодні: посилення економіки та науки у регіоні, перетворення регіону у привабливе місце для роботи і життя (відпочинку, туризму, культури).
- Фокус: Робота та освіта; Стійкий розвиток; Регіональний маркетинг (просування регіону, підвищення його обізнаності і привабливості).
- Технологічна мережа it's OWL (Інтелектуальні технічні системи Оствестфалії-Ліппе) – об'єднання понад 200 компаній, дослідницьких інститутів, організацій задля цифрової трансформації малого та середнього бізнесу, сьогодні: «it's OWL» найбільший державний проект в рамках урядової ініціативи "Industry 4.0".

FHM Білефельд є активним учасником проектів розвитку регіону OstWestfalenLippe GmbH. Проекти зосереджені на підтримці малого та середнього бізнесу, а також на інноваціях та наукових дослідженнях. FHM співпрацює з іншими університетами та науково-дослідними установами в регіоні, такими як Університет Білефельда, Університет Падерборна та Технічний університет OstWestfalen-Lippe.



28

[Bildung & Forschung- OWL GmbH](#)

Перекладено Copilot

Освіта та дослідження в OstWestfalenLippe

14 університетів з понад 67 000 студентів, а також міжнародно визнані дослідницькі центри: науковий регіон OWL задає нові акценти у багатьох дисциплінах.

На чолі наукового регіону стоять університети Білефельда та Падерборна, Технічний університет OstWestfalen-Lippe (TH OWL) та Університет Білефельда. До особливих закладів належать міжнародно визнаний Університет музики (HfM) у Детмольді або Університет церковної музики у Херфорді. Крім того, у OWL є приватні заклади, такі як Фахова школа середнього бізнесу (FHM) у Білефельді або Фахова школа економіки (FHDW) у Падерборні та Білефельді.

У технологічній мережі Інтелектуальні технічні системи OstWestfalenLippe, або коротко it's OWL, об'єдналися близько 200 партнерів з промисловості та досліджень. Тут створюється виробнича технологія для фабрики майбутнього. Без досліджень немає інновацій: університети та дослідницькі установи з OWL активно підтримують кластер it's OWL.

ГНМ Білефельд не позиціонує себе як прогромадський ЗВО, втім є тісно інтегрованою у місто Білефельд: бере активну участь у житті міста через проекти, співпрацює з мерією, долучається до розв'язання міських проблем.

Разом з тим, школа є учасником двох різних за розміром регіональних об'єднань: невеликого (12 сільських громад і містечок об'єднались навколо міста) та великого OstWestfalenLippe, що включає 70 міських і сільських громад із різним рівнем промислового та соціально-економічного розвитку.

Обидва об'єднання інституалізовані як GmbH – приватні корпорації, товариства з обмеженою відповідальністю. В українській системі координат їх можна назвати агенціями регіонального розвитку.

В обох об'єднаннях ГНМ Білефельд виступає як знаннєва інституція, що володіє найважливішим ресурсом – знаннями, а також дослідницьким потенціалом: знаннєвими працівниками, дослідницькою інфраструктурою, та соціальним капіталом. Науковий супровід, який школа надає місцевому малому та середньому бізнесу, рухає соціально-економічний розвиток у мало розвинених громадах, сільських місцевостях, сприяючи рівномірному, збалансованому, стійкому розвитку регіонів, віддалених від столиці та великих промислових міст.

Прогромадський університет: узагальнення характеристик

- Інтегрований у громаду, працює для громади і разом з громадою.
- Має високорозвинену третю місію, високий рівень соціальної відповідальності.
- Служіння громаді, суспільству є значною складовою діяльності прогромадського університету; ця діяльність підтримується статутними документами ЗВО, охоплює усіх членів університетської спільноти, включно із керівництвом вищої, середньої ланки.
- Прогромадський університет тісно співпрацює з органами влади, місцевого самоврядування, комунальними і приватними підприємствами, підприємцями, громадськими активістами для відповіді на виклики та задля розв'язання проблем громади.
- Опікується сталим розвитком, зеленими технологіями, турбується про заощадження електроенергії, води, зменшення забруднення довкілля.
- Освітні програми, дослідницька діяльність, реалізація третьої місії прогромадських університетів сприяють місцевому, регіональному соціально- економічному розвитку, підтримують підприємництво та інновації.
- Надають перевагу дослідженням, які вирішують реальні проблеми громади, окремих соціальних груп чи категорій громадян та приносять користь суспільству.
- Громадянська освіта, розвиток громадянської компетентності студентів є важливою складовою діяльності прогромадських університетів.
- Прогромадський університет намагається полегшити доступ до вищої освіти для різних категорій громадян, включаючи недостатньо представлені, вразливі або незахищені групи.
- Відкриває двері та пропонує освітні можливості для людей різного віку, а не лише для сьогоденішніх випускників середніх шкіл.

Переваги прогромадського університету

- Впізнаваний (visible, «свій, наш») у громаді.
- Має розвинену мережу партнерів для організації студентської практики, працевлаштування, завдяки партнерам вихід на професійні спільноти інших громад.
- Контакти з підприємцями, фірмами, організаціями допомагають академічному персоналу запрошувати фахівців – практиків як гостей лекторів, дослідників для викладання чи проведення досліджень; та навпаки, бути запрошеним для читання лекцій на підприємствах, або участі у проєктах R&D, що їх здійснюють місцеві підприємства.
- Має доступ до даних, добре обізнаний щодо проблем і потреб громади.
- Вищезазначене дозволяє проводити зорієнтовані на громаду дослідження (community based research), викладати зорієнтовані на громаду освітні програми (community based teaching and learning), полегшує вибір проблеми для дослідження та збір даних.
- Задоволення запитів і потреб громади може давати додатковий дохід для бюджету прогромадського університету.
- Запрошення представників університету для участі у соціальних, соціокультурних, культурних, екологічних ініціативах громади, інвестиційних та інших проєктах повоєнного відновлення також може приносити додатковий дохід університету.
- Тісні, регулярні контакти з різними зовнішніми стейкхолдерами, партнерами університету та бенефіціарами його діяльності з часом позитивно позначається на репутації університету, що посилює його голос серед інших голосів та посилює його вплив на процеси ухвалення рішень.
- Репутація і вплив на суспільне життя перетворюють прогромадських університет на потужного суб'єкта, здатного впливати на долі студентів, викладачів і дослідників, економіку регіону, життя міста і регіону, тобто мати владу змінювати на краще життя громади, міста, регіону, країни.

«Недоліки» прогромадського університету

- Робота у громаді, з громадою займає багато часу, зусиль, є навантаженням, яке не враховується, потребує підтримки з боку відповідального проректора, декана, директора інституту, завідувача кафедри.
- Налагодження, координація такої діяльності потребує зусиль на інституційному та нижчих рівнях, зміни системи університетського менеджменту й урядування, а також доброї волі людей – студентства, науково-педагогічних працівників, адміністративного персоналу – брати участь у заходах, реалізувати соціальні проекти тощо.
- Небагато можна зробити для громади безкоштовно, а співпраця університету з громадою наразі не фінансується.
- Крім сумнівів у готовності університетської спільноти тісно співпрацювати з громадою, існують питання до громади:
 - Чи готова громада, її лідери в органах влади, на підприємствах, в освітніх установах, серед громадянського суспільства співпрацювати з університетом? Чи довіряють йому?
 - Чи є у суспільстві усвідомлення значущості вищої освіти та важливості ЗВО на цьому етапі розвитку суспільства? Чи суспільство загалом та окрема громада зокрема має довіру до ЗВО?
 - Чи є готовність допускати зовнішніх експертів – представників університетських спільнот до інвестиційних проєктів?

Прогромадський університет як центр розвитку громад в умовах криз і суспільних трансформацій

Війна та суспільні трансформації

Спричинені війною суспільні трансформації є:

- масштабними, небажаними, незапланованими;
- багатоаспектними: політичними, економічними, соціальними, культурними, ментальними, технічними, технологічними, екологічними, етичними тощо;
- багатоплановими: відбуваються на інституційних, локальних, регіональних, секторальних, національних, глобальних рівнях.

Хто відповідь на виклики?

- Органи державної влади і місцевого самоврядування?
- Міжнародні організації?

Моя думка: заклади вищої освіти:

- кожен ЗВО окремо;
- університетські об'єднання, альянси, консорціуми;
- залучивши громади, професійні спільноти, міжнародних партнерів до розв'язання множинних суспільних проблем.

Залучення університетів до відновлення країни є необхідним,

- враховуючи множинність завдань з відновлення, масштаби руйнувань, фізичні та психологічні травми суспільства;
- зважаючи на завдання модернізації народного господарства у напрямку знанневої економіки, європеїзації та європейської інтеграції, із врахуванням глобальних тенденцій (цифровізація, ШІ, зелені технології, глобальні ланцюги постачання, персоналізація послуг, створення «розумних міст», інклюзивних громад, стійкого резилієнтного суспільства);
- беручи до уваги доступу університетів до знанневого ресурсу та інтелектуального капіталу, зокрема до міжнародної експертизи.

Можливі ролі прогромадського університету

Внесок у проведення суспільних трансформацій

- Фасилітація діалогу між різними соціальними групами, спільнотами.
- Оновлення та активізація суспільного дискурсу щодо демократизації, прав людини, верховенства права, національної консолідації, соціального згуртування, інклюзії.
- Підтримка запиту на справедливість, юридичні клініки.
- Утвердження та поширення національних та європейських цінностей.
- Участь у розробленні стратегій регіонального, міського, місцевого розвитку.
- Проведення досліджень, необхідних для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень.
- Ментальне здоров'я, соціально-емоційне навчання.

Опрацювання нових технологій, економічних та бізнес-моделей

- Диджиталізація, глобальні онлайн-платформи, цифрова комерція
- Штучний інтелект, big data
- Екологізація бізнесу
- Індустрія 4.0, 5.0
- Фокус на клієнтах, глобальні ланцюжки послуг
- Об'єднання глобальних компаній з місцевим бізнесом
- Підтримка підприємництва, розвиток інкубаторів, технопарків, стартапів тощо

Підготовка нової управлінської еліти

- Розвиток людського капіталу та лідерства, громадянська освіта.
- Навчання упродовж життя, опанування навичок 21 століття (інноваційна компетентність, підприємливість тощо), плекання мислення зростання (growth mindset).
- Готовність до зміни управлінської парадигми (готовність до мережевої співпраці, розвитку горизонтальних зв'язків, координації замість субординації тощо).

Як стати прогромадським університетом: рекомендації

- Розгорнути загальноуніверситетську кампанію з метою обговорення набуття статусу прогромадського університету, залучити до обговорення студентство, науково-педагогічний та адміністративний персонал, керівництво ЗВО, його зовнішніх стейкхолдерів.
- Визначити «громаду» для прогромадського університету: місто, район(и), регіон(и), на які спрямовуватиметься діяльність ЗВО, з ким узгоджуватиметься університетська стратегія.
- Сформулювати нову стратегію ЗВО, переглянувши цінності, місії, стратегічні цілі ЗВО, порівнявши їх з викликами, потребами і запитам громади, де розташований ЗВО, а також викликами повоєнних трансформацій в Україні в цілому.
- Переглянути бюджет університету, передбачивши фінансування соціальних ініціатив та проєктів, винагороду персоналу і студентству за їх внесок у реалізацію соціальних проєктів; проводити фандрейзингові, краудфандінгові компанії з метою згуртування університетської спільноти, зміцнення її зв'язків із громадою.
- Активізувати співпрацю з громадою: органами державної влади і місцевого самоврядування, важливими для життєдіяльності громадами закладами і установами (наприклад, школи, лікарні, електростанції, транспортні компанії тощо), бізнес-спільнотами, громадянським суспільством, запровадити консультації із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами щодо громадських ініціатив, соціальних проєктів, участі ЗВО у проведенні опитувань, розв'язанні локальних викликів і проблем.
- Розвивати стосунки із неакадемічними партнерами ЗВО, розглядати їх у якості замовників, бенефіціарів, партнерів, користувачів академічних (знанневих) та неакадемічних послуг, що їх можуть пропонувати та надавати ЗВО, співтворців нових знань у дослідницьких проєктах.

В освітній діяльності

- Розглядати навчання та викладання у контексті відповідей на виклики, проблеми і запити громади.
- Переглянути та оновити ступеневі освітні програми, оновити / розробити програми підвищення кваліфікації, навчальні плани мікрокваліфікацій з урахуванням потреб місцевої громади, на основі принципів актуальності, соціальної значущості, активного навчання, навчання через служіння.
- Розширити обсяги освітніх послуг, включаючи навчання упродовж життя, намагаючись залучити до навчання, інтегрувати в освітянську спільноту здобувачів освіти з особливими освітніми потребами, зокрема: ветеранів війни; внутрішньо переміщених осіб; осіб, які втратили роботу через бойові дії та / або економічну реструктуризацію; представників уразливих груп (діти-сироти, сім'ї, які втратили родичів, військовополонених, жертв тортур тощо).
- Використовувати активне навчання, навчання через служіння (service learning), навчання через практику (learning by doing), які допоможуть студентам опанувати предмет одночасно надаючи послуги громаді, сприяючи її відродженню, що дозволить застосувати та перевірити теоретичні знання на практиці, сприятиме зростанню соціальної відповідальності здобувачів освіти, відчуттю належності до громади, участі студентів у переосмисленні та модернізації власної країни.

У дослідницькій діяльності

- Координувати дослідницьку діяльність ЗВО із його третьою місією, підвищуючи суспільну цінність досліджень та їхню користь для громади.
- Реорганізувати проведення досліджень відповідно до принципів відкритої науки (Open Science), відповідальних досліджень і інновацій (Responsible Research and Innovations).
- Практикувати engaged research / дослідження для громади і разом з громадою, а саме:
 - використовувати потенціал університету для розв'язання певної проблеми громади за її запитом;
 - використовувати громаду як ресурс для дослідження (майданчик для перевірки нових ідей і концепцій, пілотування ініціатив тощо);
 - проводити дослідження з метою вивчення громади, аналізу подій.
- Регулярно консультуватися з представниками громад, органами влади, бізнес-групами, науковцями та академічними партнерами з метою визначення сфер, галузей, секторів, де дослідження найбільш необхідні для вирішення поточних і майбутніх викликів відновлення.
- Переглянути результати завершених, здійснених ЗВО у попередні роки досліджень для подальшої оцінки генерованих знань з метою їх практичного використання, валоризації (перетворення на загальне благо), перетворити результати дослідження на ноу-хау, технології, через додану вартість здобути прибуток.
- Регулярно проводити хакатони, брейнстормінги із залученнями усіх зацікавлених сторін (академічної спільноти, студентства, зовнішніх стейкхолдерів ЗВО, пересічних громадян) з метою виявлення та врахування у дослідницькій діяльності численних та різноманітних потреб повоєнної України, наприклад:
 - пошук цифрових рішень для подальшої демократизації, екологізації тощо (інструменти для опитування громадської думки, моніторингу якості води та повітря);

- допомога різним віковим та соціальним групам справлятися з ПТСР;
- використання мистецтва для покращення фізичного та психічного здоров'я та благополуччя в громадах тощо.
- Створювати міждисциплінарні дослідницькі групи та/або входити до існуючих дослідницьких груп для генерації необхідних знань.
- Опанувати навички лобювання, фандрейзингу для дослідницьких проєктів, поширення та популяризації результатів досліджень.
- Накопичувати та застосовувати найкращі практики обміну та поширення знань з іншими прогромадськими університетами.

Підтримка прогромадських університетів на системному і національному рівнях: адвокація, науково-експертний супровід, нормативно-правове забезпечення

- Сприяти підвищенню обізнаності про зростаючу соціальну роль вищої освіти та ЗВО у знаннєвому суспільстві, наголошувати на необхідності залучення ЗВО, інших знаннєвих інституцій до процесів повоєнного відновлення.
- Разом із національними та міжнародними експертами (наприклад, Національною командою з реформування вищої освіти, представниками проєктних команд Програми ЄС Еразмус+) організувати низку комунікативних заходів з метою адвокації прогромадського університету, обговорення і поширення ідей щодо третьої університетської місії та розроблення методичних рекомендацій з її впровадження українськими ЗВО.
- Комунікувати та адвокувати за необхідність переосмислення, переформатування освітньої та дослідницької діяльності ЗВО, їх узгодження із потребами повоєнної відбудови, відновлення та відродження, зосередження на економічній реструктуризації, технологічному розвитку, соціальній згуртованості та інклюзії, особистісному зростанні та професійному розвитку різних категорій здобувачів вищої освіти, з особливою увагою до перекваліфікації ветеранів війни, людей з інвалідністю та інших груп з особливими освітніми потребами.
- Всіляко підтримувати участь ЗВО у процесах ухвалення рішень у співпраці з органами державної влади, міжнародними та національними донорами, громадськими активістами, бізнесом.
- Заохочувати партнерство та співпрацю між ЗВО, схилиючи їх говорити одним голосом і робити цей голос більш гучним через створення колегіальних органів, формальних і неформальних робочих груп, сприяння участі закладів вищої освіти в національних та міжнародних командах, задіяних у процесах гуманітарного, соціально-економічного, соціокультурного, екологічного відновлення, інноваційних та R&D проєктах тощо.