

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«26»

серпня

2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО
ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ**

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійної програми

«Бізнес-адміністрування»

спеціальності D3 Менеджмент

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

ВИКЛАДАЧ: Дибчинська Яна Станіславівна, канд. філол. наук, доцент,
завідувачка кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від «26» серпня 2025р.
Завідувачка кафедри ділової комунікації

Дибчинська Я.С.

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Бікулов Д.Т.

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2025 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Зв'язок з викладачем: Дибчинська Яна Станіславівна, канд. філол. н., доцент, завідувачка кафедри ділової комунікації
E-mail: yanasd73@gmail.com
СЕЗН ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1826>
Телефон: +38 (061) 289-41-10
Кафедра: ділової комунікації, 6 корпус, ауд. 409

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» є засвоєння базових знань з теорії та практики щодо проблем соціального партнерства та відповідальності бізнесу (СВБ) задля формування відповідних професійних компетенцій, що забезпечують соціально відповідальну поведінку в управлінській діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» є:

- отримати уявлення про міжнародну і вітчизняну практику формування правил корпоративної поведінки при ухваленні рішень щодо соціального партнерства і відповідальності бізнесу;
- уявити роль наукового менеджменту в проведенні політики корпоративної соціальної відповідальності;
- ознайомитися з основами гуманістичної поведінки корпорації у взаєминах із суспільством;
- проаналізувати роль стратегічного менеджменту при забезпеченні корпоративної соціальної відповідальності;
- вивчити роль корпоративної соціальної відповідальності в розвитку людського капіталу суспільства і проведенні соціальної політики.

«Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

«Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті» як компонент освітньо-професійної програми підготовки забезпечує такі програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї

ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземними мовами

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати в команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією, формувати стратегічні цілі функціонування стратегічних систем, визначати місію та цілі діяльності бізнес-структур;

ПРН 13. Вміти планувати та здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)

Дисципліна належить до циклу професійної підготовки освітньої програми і знаходиться в логічному і змістовно-методичному взаємозв'язку з іншими частинами освітньо-професійної програми.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	1 -й	1 -й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	14 год.	4 год.
Практичні заняття	14 год.	4 год.
Самостійна робота	62 год.	82 год.
Консультації	вказати адресу розміщення розкладу проведення консультацій, формат проведення (очно/дистанційно)	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1826

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<i>Загальні компетентності:</i> ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;	Словесні (лекція-дискусія, проблемна лекція), наочні (презентація): проблемно-пошукові та репродуктивні методи, індивідуальні та групові методи, імітаційні методи;	Усне опитування, участь у дискусії, письмове опитування, тестування (питання з множинним вибором) підготовка презентацій, виконання письмових завдань;
<i>Спеціальні компетентності:</i> СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;	Проблемно-пошуковий метод, метод формування пізнавального інтересу, практичні методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні);	Індивідуальне завдання, підготовка презентації, виконання письмових завдань (рецензування доробок колег), самооцінювання;
<i>Результати навчання:</i> РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї РН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземними мовами РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати в команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; РН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією, формувати стратегічні цілі функціонування стратегічних систем, визначати місію та цілі діяльності бізнес-структур; РН 13. Вміти планувати та здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)	Мультимедійні методи, метод кейсів, індивідуальні та групові методи, логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації), мозковий штурм; Словесні (проблемна лекція), наочні (презентація), практичні методи (творчі завдання), логічні методи (створення проблемної ситуації), проблемно-пошукові та репродуктивні методи; Проблемно-пошукові методи, імітаційні методи, метод кейсів, мозковий штурм, індивідуальні та групові методи; Словесні (лекція-дискусія, пояснення); метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія); метод кейсів, проблемно-пошукові та репродуктивні методи. Проблемно-пошукові методи, імітаційні методи, метод кейсів, мозковий штурм, індивідуальні та групові методи;	Групове обговорення, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, взаємне рецензування; тестування (питання з множинним вибором); Колоквіум, виконання практичних письмових завдань, презентація індивідуальних завдань, рецензія на доробки колег, тестування (питання з множинним вибором); Участь в діловій грі, участь у дискусії, виконання практичних завдань, розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання; Усне опитування, участь у дискусії, виконання практичних робіт та індивідуальних завдань, підготовка презентацій, розв'язання кейсу, тестування (питання з множинним вибором). Участь в діловій грі, участь у дискусії, виконання практичних завдань, розв'язання кейсу, самооцінювання, колегіальне оцінювання;



3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади формування соціальної відповідальності бізнесу.

ТЕМА 1. Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти.

Соціальна відповідальність як етико-філософська категорія. Соціокультурні і економічні умови виникнення і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Етичні засади реалізації корпоративної соціальної відповідальності. Концепція сталого розвитку організації. Базові концепції корпоративної соціальної відповідальності. Сучасні концепції корпоративної соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як чинник реалізації концепції сталого розвитку компанії.

Змістовий модуль 2. Світові практики соціальної відповідальності бізнесу.

ТЕМА 2. Атрибути і модуси соціальної відповідальності бізнесу.

Принципи, суб'єкти і об'єкти соціальної відповідальності бізнесу. Основні характеристики і структура соціальної відповідальності бізнесу. Моделі соціальної відповідальності бізнесу. Історія розвитку трьох основних моделей соціального партнерства. Особливості американської моделі соціального партнерства. Види діяльності американських компаній: добровільні ініціативи в галузі Соціальне партнерство, фінансування проектів і програм, благодійність, меценатство, спонсорство. Місце державного регулювання у Європі. Місце внутрішніх програм в азійській моделі. Система «довічного найму» та відповідні умови управління персоналом. Інститути влади національного, регіонального та місцевого рівня (законодавче забезпечення соціального партнерства). Податкова система (стимулювання соціальної відповідальності бізнесу за допомогою податкових пільг і привілеїв). Цивільне право, яке передбачає відповідне покарання за невиконання відповідних соціально-спрямованих заходів (нанесення екологічної шкоди та ін.). Етичні та професійні кодекси. Соціальні програми бізнесу як форма соціальної відповідальності.

ТЕМА 3. Концепція менеджменту стейкхолдерів.

Сутність та цілі аналізу стейкхолдерів. Етапи аналізу стейкхолдерів. Інструментарій стратегічного аналізу. Методики формулювання окремих тактичних задач. Стратегії взаємодії зі стейкхолдерами. Канали комунікації з різними групами стейкхолдерів. Методи виявлення проблем та визначення пріоритетів. Оцінка можливостей. Проектування процесу взаємодії. Засоби контролю процесу комунікації зі стейкхолдерами. Звітність та забезпечення інформації.

Змістовий модуль 3. Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організацією.

ТЕМА 4. Напрями соціальної відповідальності бізнесу в стратегічному розвитку організації.

Соціальна відповідальність бізнесу і стратегічне управління компанії (модель М. Портера і М. Креймера). Виміри стратегічної соціальної відповідальності бізнесу (Л. Бурк і Д. Логздон). Модель оцінки внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами діяльності корпорації (Х. Джонсон). Соціальна корпоративна відповідальність в антикризовому управлінні.

ТЕМА 5. Соціальне партнерство в організації.

Суть і функції соціального партнерства в організації. Соціальне партнерство як складова стратегії організаційного управління. Принципи організаційного управління. Цикл управління. Організаційне забезпечення діяльності Соціальне партнерство в організації. Підрозділи компанії, які відповідають за реалізацію Соціального партнерства та визначення функціональних завдань кожного підрозділу. Інтеграція соціальної відповідальності в стратегію компанії. Система регулювання соціально-трудових відносин у організації. Колективний договір як основа соціального партнерства. Світова практика соціального партнерства.

Змістовий модуль 4 Управління компанією з урахуванням соціальної відповідальності бізнесу

ТЕМА 6. Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу.

Процес менеджменту соціальної відповідальності бізнесу. Інструменти менеджменту соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти системи менеджменту соціальної відповідальності бізнесу. Внутрішня соціальна політика компанії. Розвиток людського капіталу корпораціями.

ТЕМА 7. Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.

Соціальні інвестиції: сутність і спрямованість. Соціальноорієнтований маркетинг. Верифікація та аудит соціальної звітності компаній. Ефекти від соціальновідповідальної поведінки компанії. Збалансована система показників. Концепція потрійного результату. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Стандарти GRI, ISO 26000, AA 1000, ISO 14000. Етичні індекси та критерії ефективності. Пакет індексів - FTSE4Good. Методика розрахунку Індикатора Соціальної Цінності (SVI).

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Лекція 1	Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 1	Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійна робота	Соціальна відповідальність бізнесу: філософські, етичні та управлінські аспекти	16	21	<i>щотижня</i>
Лекція 2	Атрибути і модуси соціальної відповідальності бізнесу	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 2	Атрибути і модуси соціальної відповідальності бізнесу	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійна робота	Атрибути і модуси соціальної відповідальності бізнесу	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Лекція 3	Концепція менеджменту стейкхолдерів	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 3	Концепція менеджменту стейкхолдерів	16	20	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	Концепція менеджменту стейкхолдерів	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Лекція 4	Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організацією	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 4	Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організацією	2	1	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійна робота	Соціальна відповідальність бізнесу в системі управління організацією	2	1	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Лекція 5	Соціальне партнерство в організації	16	21	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 5	Соціальне партнерство в організації	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійна робота	Соціальне партнерство в організації	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Лекція 6	Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 6	Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійна робота	Організація діяльності з соціальної відповідальності бізнесу	16	20	<i>щотижня</i>
Лекція 7	Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 7	Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.	2	0.5	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Самостійна робота	Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності бізнесу.	16	21	<i>щотижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Разом	90	90	
-------	----	----	--

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольн ого заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1				
Лекційне заняття 1	Бліцопитування	Питання для підготовки: 1. Сутність та значення соцпартнерства. 2. Обґрунтування необхідності партнерства 3. Ризики та переваги міжсекторального партнерства. (бізнес, неприбуткові організації, держсектор) 4. Як забезпечити успіх партнерства в мінливому бізнес середовищі. 5. Перешкоди на шляху до соціального партнерства. 6. Принципи укладання партнерських угод. 7. Принципи взаємодії партнерів 8. Як забезпечити виконання зобов'язань 9. Середовища непрямого впливу. 10. Внутрішнє середовище організації. 11. Як вести переговори з урахуванням інтересів сторін 12. Неформальні і формалізовані структури	Робота на лекційному занятті оцінюється максимально у 2 бали: 2 бали – відповідь повна, виклад є логічним, використовується наукова термінологія, позиція аргументована, студент демонструє активність у обговоренні та відповіді на запитання. 1 бал - відповідь неповна, виклад є логічним, частково використовується наукова термінологія, позиції не вистачає аргументованості, студент демонструє активність у обговоренні та відповіді на запитання. – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру. Термін виконання – тиждень 1</i>	2
Практичне заняття 1	Усне опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 1 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється</i>	2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



			<i>систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 2</i>	
Тестування	Контрольне тестування за Змістовим модулем 1	Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Термін виконання – тиждень 2</i>	5
Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 1	Тестування, Виконання практичних завдань, Підготовка презентації	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ <i>Термін виконання – тиждень 1-2</i>	6
Змістовий модуль 2				
Практичне заняття 2	Усне опитування, практичні завдання, розв'язання кейсу	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 2 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 4</i>	2
Практичне заняття 3	Усне опитування, дискусія, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 2 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 6</i>	2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



Тестування	Контрольне тестування за Змістовим модулем 2	Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <i>Термін виконання – тиждень 6</i>	5
Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 2	Тестування, Виконання практичних завдань, Підготовка доповіді Виконання індивідуального завдання	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ <i>Термін виконання – тиждень 3-6</i>	6
Змістовий модуль 3				
Практичне заняття 4	Усне опитування, практичні завдання, розв'язання кейсу	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 3 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 8</i>	2
Практичне заняття 5	Усне опитування, практичні завдання, ситуаційна задача	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 3 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 10</i>	2
Тестування	Контрольне тестування за Змістовим	Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



	модулем 3		Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. Термін виконання – <i>тиждень 10</i>	
Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 3	Тестування, Виконання практичних завдань, написання есе, розв'язання ситуаційних завдань	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ Термін виконання – <i>тиждень 7-10</i>	6
Змістовий модуль 4				
Практичне заняття 6	Усне опитування, дискусія, практичні завдання, розв'язання кейсу	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 4 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 12</i>	2
Практичне заняття 7	Усне опитування, презентація, індивідуальна робота	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Робота на практичному занятті оцінюється комплексно максимально у 2 бали: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); Виконання практичних завдань самостійної роботи оцінюється окремо. Максимальний бал за виконання самостійної роботи за Змістовим модулем 4 – 6 балів. <i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i> <i>Термін виконання – тиждень 14</i>	2
Тестування	Контрольне тестування за Змістовим модулем 4	Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в СЕЗН ЗНУ.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



			– незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. Термін виконання – <i>тиждень 14</i>	
Завдання для самостійного Виконання за Змістовим модулем 4	Тестування, Виконання практичних завдань, індивідуальна робота	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	Розміщено в СЕЗН ЗНУ Термін виконання – <i>тиждень 11-14</i>	6
Усього за поточний контроль	16			60
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання: Підсумковий тест	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 04, РН 9, РН 10, РН 12, РН 13 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 40 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей). <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ.</i>	Загальна кількість питань в екзаменаційному тесті 20, кожне питання оцінюється в 1 бал: –1 бал – правильна відповідь; –0 балів – неправильна відповідь. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20: – незадовільний рівень: 0-11 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 12-14 – 12-14 балів; 15-17 – 15-17 балів; 18-20 – 18-20 балів.	20
	Практичне завдання: Індивідуальне завдання (творча робота)	Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 04, РН 9, РН 10, РН 12, РН 13 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3) та передбачає підготовку електронних презентацій (творча робота) і публічний захист індивідуальних завдань. <i>Практичне завдання</i>	<i>Підготовка індивідуальних завдань</i> <i>Публічний захист індивідуальних завдань - творчих робіт (max 10 балів).</i> Детальні рекомендації та вимоги до підготовки індивідуального завдання <i>розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ.</i>	5*2 5*2

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



		<i>розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ.</i>	
Усього за підсумковий контроль	2		40

**Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

Тестування. Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний акаунт на сторінці дисципліни при увімкненому відео-режимі Zoom – конференції за умови дистанційної присутності викладача та передбачає обмежену у часі відповідь на теоретичні питання: для поточних контролів (Змістовий модуль 1-4) – до 20 хвилин, як правило, або під час практичного заняття перед завершенням поточного змістового модуля, або під час консультації за встановленим графіком; для підсумкового (залікового) тесту – до 40 хвилин під час підсумкового контролю за складеним розкладом.

Процедура оцінювання практичних завдань.

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами практичних завдань для кожного змістового модуля під час аудиторних практичних занять і позааудиторної самостійної роботи (лексико-граматичних, перекладацьких вправ, аудіювання автентичних текстів, монологічне мовлення, діалогічне мовлення). Кожне практичне завдання виконується по мірі опанування здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, здається на перевірку через персональний акаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Форма виконання – індивідуальна і робота в групах (кількість осіб – 3-4).

Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування роботи є усна перевірна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист робіт відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

Критерії оцінювання практичних завдань:

Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали у відповідності з такими критеріями:

- ☐ повнота та глибина розкриття теми;
- ☐ якість підготовки;
- ☐ аналітичні здібності та аргументація;
- ☐ активність у дискусії;
- ☐ відповіді на запитання;
- ☐ лексика та мова виступу;

2 бали – відповідь повна, охоплено всі ключові аспекти теми, показано глибоке розуміння матеріалу, доповідь аргументована; студент демонструє здатність аналізувати інформацію, робити висновки та підкріплювати їх вагомими аргументами; бере активну участь в обговоренні теми, висловлює власну думку, реагує на аргументи колег; впевнено та коректно відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами; використовує наукову термінологію, чіткість мови, логічність викладу думок

1,5 бали – відповідь повна, охоплено основні ключові аспекти теми, показано розуміння матеріалу, доповідь аргументована; студент демонструє здатність аналізувати інформацію, робити висновки; бере участь в обговоренні теми, висловлює власну думку, реагує на аргументи колег; відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами; використовує наукову термінологію, чіткість мови, логічність викладу думок;

1 бал – відповідь неповна, основні ключові аспекти теми охоплено частково, не продемонстровано глибокого розуміння матеріалу, доповідь частково аргументована; студент демонструє недостатню здатність аналізувати інформацію, робити висновки; не бере активну участь в обговоренні теми; фрагментарно відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами; недостатньо використовує наукову термінологію, чіткість мови, логічність викладу думок;

0,5 бали – відповідь фрагментарна, частково охоплено декілька аспектів теми; студент не продемонстрував розуміння матеріалу на достатньому рівні; відповіді бракує висновків та аргументації; майже не бере участь в обговоренні теми; відповідає на запитання, поставлені викладачем чи іншими студентами, фрагментарно; недостатньо використовує наукову термінологію, не демонструє чіткість мови; логічність викладу думок.

Додаткові (заохочувальні) бали – до 10 балів.

Бальна система стимулювання поза аудиторної навчально-наукової активності здобувачів - це система додаткових балів, яку введено з метою заохочування здобувачів до планованої, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичним матеріалом і стимулювання їх до творчого підходу та креативного мислення під час розв'язання практичних завдань, які передбачено цією дисципліною.

Позааудиторна навчально-наукова активність здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна/інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст поза аудиторних навчально-наукових

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, повинні корелювати з результатами навчання дисципліни, зокрема за такі підтверджені види діяльності:

- ☐ участь у студентських олімпіадах;
- ☐ представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях;
- ☐ наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню;
- ☐ участь у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебінари, майстер-класи, тренінги тощо - за наявності відповідних сертифікатів);
- ☐ інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними контролюми певного змістового модуля, викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролю, - ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів. Результати неформальної / інформальної освіти зараховуються згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (<https://surl.li/rbuzlx>).

Підсумковий контроль.

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед цим контролем зараховано поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну заборгованість на консультації і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку: здобувач проходить заліковий тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та виконує практичні підсумкові завдання.

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а *підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною*.

Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну** шкалу та шкалу **ECTS**.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

Таблиця оцінювання ЄПТ з Національним та ЄОП			
A	90 – 100 (відмінно)		
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



2. Гусєва О.Ю., Воскобєєва О.В., Хлєвицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. – Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. – Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.
4. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 244 с.
5. Шавкун І. Дибчинська Я. Соціальна відповідальність бізнесу : електронний підручник посібник для студентів напряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/index.php?action=url/view&url_id=26203
6. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Логістика». – Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 119 с.

Додаткова:

1. Андріяш, В., & Верба, С. (2023). Теоретичні підходи до змісту та сутності поняття «Корпоративна Соціальна Відповідальність». Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Політичні науки та публічне управління, (2(68)), 7-11. [https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-2\(68\)-1](https://doi.org/10.32689/2523-4625-2023-2(68)-1)
2. Букреева, Д., & Денисенко, К. (2022). Соціальна відповідальність бізнесу як основа забезпечення ділової активності підприємств: євроінтеграційний аспект. Економіка та суспільство, (38). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-52>
3. Artan Nimani, Valbona Zeqiraj, Denis Spahija The Importance of Corporate Social Responsibility for Companies: The Developing Market Study Journal of Governance and Regulation / Volume 11, Issue 4, Special Issue, 2022
4. Oza, Shreya & Porbandar, Ssim. (2022). Corporate Social Responsibility-An Overview.
5. Das, J. K., Taneja, S., & Arora, H. (2021). Corporate social responsibility and sustainable development: Strategies, practices and business models (1st ed.). <https://doi.org/10.4324/9780429295997>
6. Enderle, G. (2021). Corporate responsibility for wealth creation and human rights. <https://doi.org/10.1017/9781108913966>
7. Growther, D., & Seifi, S. (Eds.), (2021). The Palgrave Handbook of corporate social responsibility. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-42465-7>
8. Kosovo CSR Network. (2021). Strategic plan for corporate social responsibility in Kosovo 2021–2025. Retrieved from http://www.csrkosovo.org:5000/uploads/pdf/strategy_en-1623572221924.pdf 23. Lahjie, A. A., Natoli, R., & Zuhair, S. (2021). Corporate governance and corporate social responsibility: A study of emerging market listed firms. Corporate Ownership & Control, 18(2), 90–105. <https://doi.org/10.22495/cocv18i2art7>
9. Osman El-Said, Heba Aziz, Maryam Mirzaei, Michael Smith; Mapping corporate social responsibility practices at the international level: systematic review and content analysis approach. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* 25 May 2022; 13 (4): 803–825. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-08-2021-0332>
10. Wu, L.; Jin, S. Corporate Social Responsibility and Sustainability: From a Corporate Governance Perspective. *Sustainability* 2022, 14, 15457. <https://doi.org/10.3390/su142215457>
11. Yang, S.; Chai, J. The Influence of Enterprises' Green Marketing Behavior on Consumers' Green Consumption Intention—Mediating Role and Moderating Role. *Sustainability* 2022, 14, 15478. <https://doi.org/10.3390/su142215478>

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

- Інтернет-сторінка, присвячена Глобальному Договору ООН. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/>
- Інтернет-сторінка, присвячена питанням розвитку СББ в Азії (CSR Asia). URL: <http://www.csr-asia.com/index.php?linksid=9>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Глобальну ініціативу щодозвітності (GRI). URL: <https://www.globalreporting.org/>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про компанії-члени КСВ Європа. URL: <http://www.csreurope.org>
- Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Стандарт SA8000. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>
- Офіційний сайт глобальної некомерційної організації Бізнес заради соціальної відповідальності. URL: <http://www.bsr.org>
- Офіційний сайт Інституту Етики Бізнесу. URL: www.ibe.org.uk
- Офіційний сайт Центру розвитку КСВ в Україні. URL: <https://csr-ukraine.org/>
- Всесвітня рада бізнесу із сталого розвитку (WBCSD): сайт. URL: <http://www.wbcd.org>
- Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative – GRLI) URL: www.grli.org
- Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: www.globalcompact.org.ua
- Декларація Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці URL: http://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_ukrainian.pdf

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN) URL: www.eben-net.org

Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні. URL : www.globalcompact.org.ua.

Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СВБ)». Права. URL : <http://csr-ukraine.org>

International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) URL : www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR

Практики КСВ <https://impactorium.org/uk/krashhi-praktiki/>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять є обов'язковим. Необхідно пам'ятати, що робота на практичних заняттях є передумовою формування професійної компетентності і головним критерієм оцінювання рівня знань, навичок та вмінь. Заняття, пропущені без поважної причини, підлягають відпрацюванню, що здійснюється в консультаційні години викладача курсу відповідно до затвердженого розкладу консультацій у формі співбесіди, опитування, практичні завдання та вправи виконуються у письмовій формі та розміщуються у СЕЗН Moodle ЗНУ

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. Використання текстової інформації, цитат мають бути з посиланням на автора. Роботи, у яких виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки до розгляду не приймаються.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у Вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, надішліть електронний лист на адресу yanasd73@gmail.com. Вкажіть тему листа. У листі обов'язково вкажіть Ваше прізвище та ім'я, курс, шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

Гаряча лінія: Тел.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>