

Методи та технології інформаційних війн

Аналіз сучасної загрози



Що таке інформаційна війна?

Визначення

Цілеспрямовані дії для досягнення інформаційної переваги шляхом впливу на інформацію, інформаційні процеси та системи супротивника, одночасно захищаючи власні.

Ключові цілі:

- Контроль над інформаційним простором
- Деморалізація суспільства
- Дестабілізація інституцій влади
- Маніпулювання громадською думкою



Ключові складові інформаційної війни



ІПСО

Психологічні операції (ІПСО) – це вплив на настрої, емоції та поведінку цільових груп населення.



Кібервійна

Атаки на комп'ютерні системи, критичну інфраструктуру, шпигунство, DDoS-атаки та фішинг.



Пропаганда

Поширення неправдивої, викривленої або маніпулятивної інформації для формування потрібної картини світу.

Основні методи



Як це працює на практиці

Метод 1: Дезінформація та фейки

- ❗ **Визначення:** Створення та поширення свідомо неправдивої інформації для введення в оману та провокування паніки.
- ❗ **Характеристики:** Використання "сенсаційності", апеляція до сильних емоцій (страх, гнів), швидке вірусне поширення.
- ❗ **Приклади:** Фальшиві повідомлення про капітуляцію, фейкові новини про біологічні загрози, scam-повідомлення.
- ❗ **Мета:** Посіяти хаос, підірвати довіру до офіційних джерел, змусити людей діяти ірраціонально.

Метод 2: Пропаганда та маніпуляції

- **Визначення:** Систематичне поширення ідей, наративів та поглядів для формування потрібної громадської думки.
- **Прийом "Напівправда":** Використання реальних фактів, але подача їх у викривленому, маніпулятивному контексті.
- **Прийом "Навішування ярликів":** Створення негативних стереотипів ("фашисти", "вороги") для дегуманізації супротивника.
- **Прийом "Образ ворога":** Консолідація суспільства шляхом фокусування всієї ненависті на спільному, часто штучно створеному, ворогу.

Метод 3: Астротурфінг та ботоферми

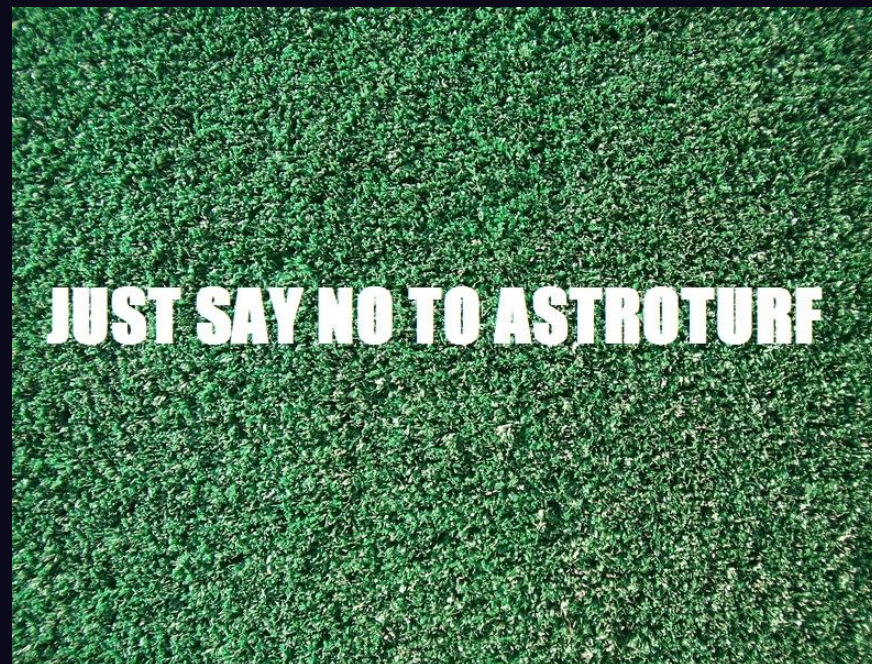
Астротурфінг

Створення штучної ілюзії масової громадської підтримки або протесту. Назва походить від "AstroTurf" - штучної трави, що імітує справжню.

Ботоферми та тролі

Використання мережі фальшивих акаунтів (ботів) для:

- Масового поширення наративів
- Атак на опонентів у коментарях
- Заглушення реальних дискусій (флуд)
- Роботи через анонімні Telegram-канали



Сучасні технології



Інструменти, що підсилюють
загрозу

Технології інформаційної війни



Штучний інтелект (AI)

Використовується для автоматичної генерації фейкових текстів, управління ботофермами та проведення мікротаргетингових кампаній.



Big Data

Аналіз величезних масивів даних про користувачів (соцмережі, покупки) для виявлення вразливостей суспільства та таргетування пропаганди.



Deepfakes

Створення реалістичних фальшивих аудіо та відео, що компрометують публічних осіб або створюють фейкові заяви від їхнього імені.

Наслідки інформаційних війн

Для суспільства

- Поляризація та розкол нації
- Втрата довіри до інституцій (уряду, ЗМІ)
- Паніка, хаос та дестабілізація
- Ерозія демократичних процесів

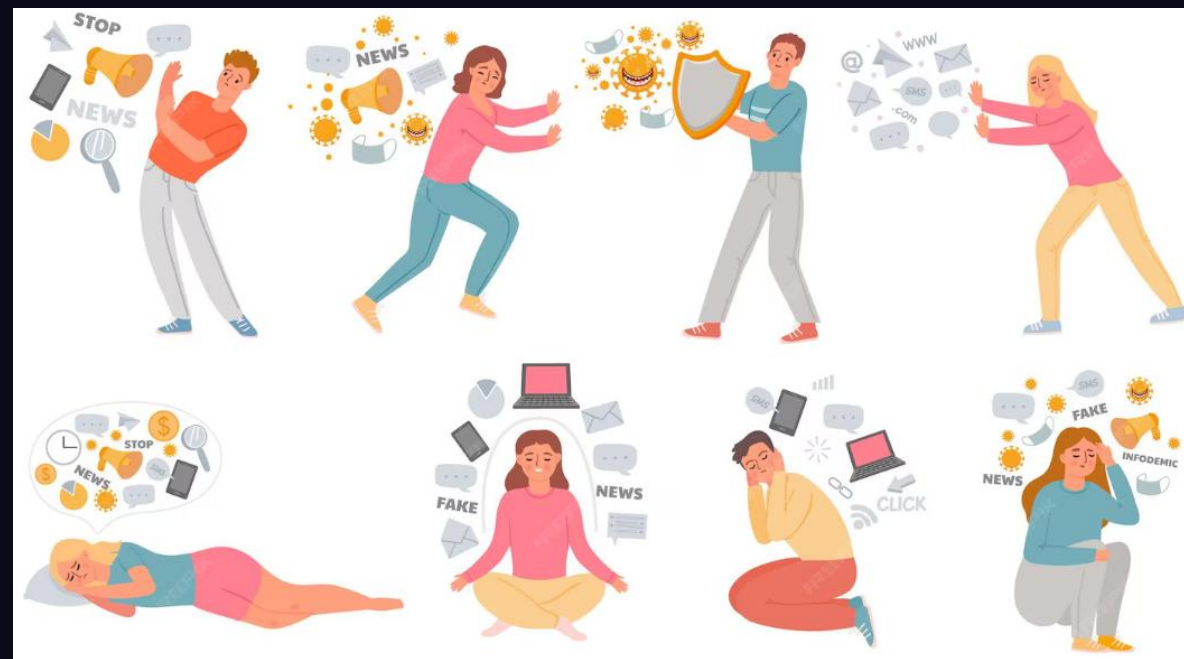
Для індивіда

- Психологічний стрес та тривожність
- Викривлення персональної картини світу
- Радикалізація поглядів
- "Інформаційна втома" та апатія

Як захиститися? Наша зброя – медіаграмотність

Критичне мислення в дії:

- **Перевіряйте джерела:** Хто це сказав? Це анонімний Telegram-канал чи офіційне джерело?
- **Аналізуйте емоції:** Чи не намагаються вами маніпулювати, викликаючи страх, лютість чи ненависть?
- **Робіть паузу:** Не поширюйте інформацію негайно. Емоційні новини часто є фейками.
- **Використовуйте фактчекінг:** Звертайтеся до перевірених ресурсів (напр. Detector Media, StopFake).
- **Шукайте першоджерело:** Чи це оригінальна новина, чи лише її переказ?



Дякую за увагу!