

Завдання 1.

“Як ми прокачали персонал – або технології виживання в HR”

Формат: відеоролик тривалістю до 2 хвилин

Жанр: гумористично-пізнавальний (з елементами корпоративного гумору, пародії або «міні-документалки»)

Мета

Показати, що ви:

- розумієте сучасні технології розвитку персоналу;
- можете їх пояснити навіть людині, яка думає, що “тімбілдинг” — це вид спорту;
- маєте почуття гумору і креативність, без яких у HR сьогодні — ніяк.

Зміст відео

1. Назва: придумайте яскраву назву, наприклад:

- «Коучинг, який ми заслужили»
- «HR-виживання: сезон 1»
- «Як мотивувати колегу не звільнитися в понеділок»
- «Гейміфікація проти ліні»

2. Сюжет:

- Розіграйте коротку сценку, скетч, «репортаж з місця подій» або навіть рекламу вигаданої компанії.
- Покажіть, **як працює обрана технологія розвитку персоналу**, але у кумедному форматі.
Наприклад:
 - Ментор навчає колегу за каву і булочку.
 - Онлайн-тренінг проходить кіт замість працівника.
 - Гейміфікація у стилі «хто перший здав звіт — отримує пічценку».
- Додайте «серйозну» частину — коротке пояснення, що це за технологія і як вона реально допомагає.

3. Фінал:

Завершіть відео фразою у стилі:

- «Тепер ми знаємо: розвиток персоналу — це не лише Excel і Zoom!»
- «Головне — щоб мотивація не закінчилась раніше, ніж батарея ноутбука!»
- або власним жартом, який відображає вашу HR-філософію 😊

Завдання 2.

“Розвиток персоналу: місія (не)здійсненна”

Формат: короткий відеоролик (до 2 хвилин)

Жанр: гумористичний, з елементами пародії, імпровізації або «псевдонаукового документального фільму» 😊

Ідея завдання

Покажіть, що технології розвитку персоналу — це не лише сухі презентації та серйозні тренінги, а й море творчості, винахідливості та доброго настрою!



Що потрібно зробити

1. Створіть коротке відео, у якому покажіть, як ви розумієте розвиток персоналу.

Можна зняти:

- сценку про те, як працівники «проходять навчання у польових умовах» (тобто в Zoom із вимкненими камерами);
- пародію на HR-курс або коучинг;
- рекламу вигаданої компанії, де всі занадто мотивовані (або навпаки — мотивуються лише кавою);
- міні-інтерв'ю з «працівниками», які пережили тимбілдинг і тепер «бачать світ інакше».

2. У відео обов'язково має бути **одна або кілька технологій розвитку персоналу** (коучинг, менторинг, гейміфікація, e-learning, наставництво, тощо) — але подані з **гумором і життєвими реаліями**.

3. Завершіть ролик коротким **висновком або жартом**, наприклад:

- «Ми не просто прокачали персонал — ми прокачали терпіння!»
- «Після цього тренінгу навіть принтер став більш залученим!»
- «HR — це не робота, це стиль виживання!»

💡 Поради для натхнення

- Використовуйте реквізит: чашку, блокнот, табличку “Тренінг іде — не заважати!”.
- Додайте музику, субтитри або навіть заставку, як у серіалі.
- Не бійтеся самоіронії — найкращі HR знають, що без гумору персонал не розвинути 😊

🎬 Фінал

Ваш відеоролик — це можливість показати, що ви не лише знаєте технології розвитку персоналу, а й умієте їх подати з людяністю, креативом і хорошим настроєм.

Як кажуть у HR-середовищі:

«Розвиток починається там, де люди перестають боятися бути смішними».

💡 Приклади сюжетів:

- «HR у польових умовах: вижити після трьох тренінгів поспіль»
- «Гейміфікація як спосіб змусити колегу заповнити Google-форму»
- «Менторинг на кухні: коли старший співробітник ділиться секретами приготування кави»
- «Онлайн-курс, який пройшов мій кіт (і тепер він тімлід)»