

## ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 2

Компанія «В» здійснює діяльність у (обрати галузь) та перебуває на етапі розширення бізнесу. Для фінансування інвестиційних проєктів і забезпечення подальшого зростання компанія «В» планує залучити додатковий капітал шляхом виходу на ринок цінних паперів. У зв'язку з цим керівництву компанії необхідно обґрунтувати вибір фінансових інструментів та оцінити особливості функціонування фінансового ринку.

Завдання:

1. Визначити, які види цінних паперів доцільно використати компанії «В» для залучення фінансових ресурсів (акції, облигації, похідні фінансові інструменти), та обґрунтувати відповідний вибір.

2. Проаналізувати роль фінансових посередників у процесі емісії, розміщення та обігу цінних паперів компанії «В».

3. Охарактеризувати структуру фінансового ринку, на якому планує працювати компанія «В», та пояснити відмінності між первинним і вторинним ринками капіталу.

4. Розробити коротку стратегію залучення капіталу компанією «В», враховуючи обрані види цінних паперів, потенційних інвесторів та особливості фінансового ринку. Пояснити можливі переваги та ризики обраного підходу.