



ТЕМА 3

Зелена конкурентоспроможність: шлях до сталого успіху на міжнародних ринках

Частина 1

Що таке зелена
конкурентоспроможність?



Зелена конкурентоспроможність — це...

Економічне зростання

Здатність компанії забезпечувати стійке економічне зростання, одночасно знижуючи негативний вплив на довкілля та оптимізуючи використання ресурсів

Глобальний успіх

Ключ до довгострокового успіху на глобальних ринках у контексті зростаючих екологічних викликів та змін клімату

Сталий розвиток

Основа для інтеграції принципів сталого розвитку у бізнес-моделі та корпоративну стратегію компанії

Важливість зеленої конкурентоспроможності для міжнародної присутності

75%

Готовність споживачів

світових споживачів готові платити більше за екологічно чисті продукти (Nielsen, 2025)

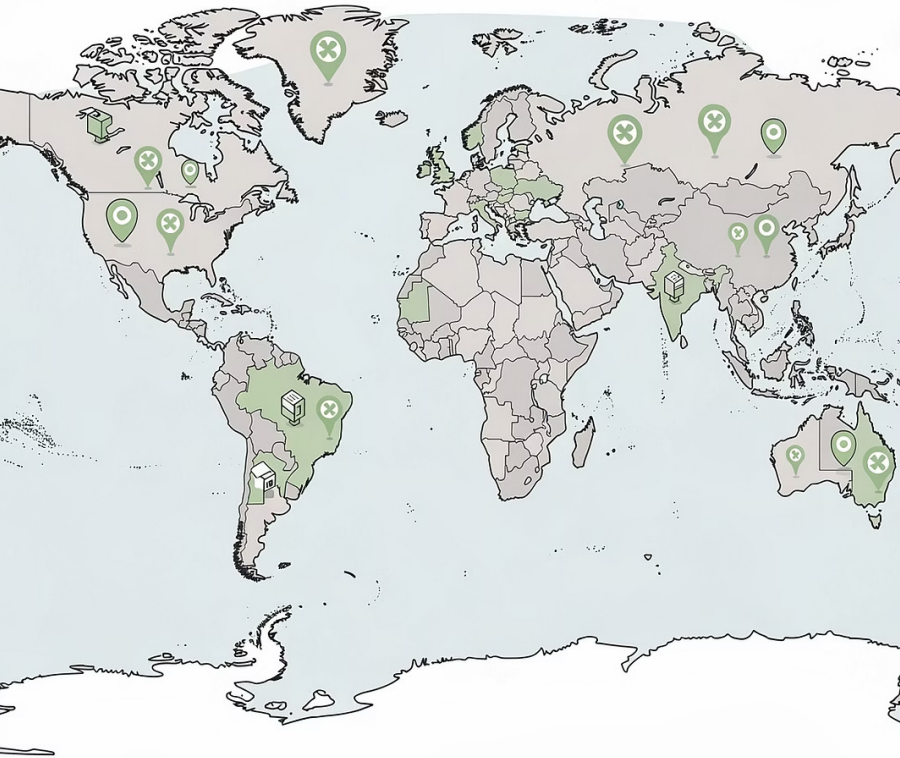
100+

Країн із регламентами

ЄС та інші ринки вводять жорсткі екологічні вимоги для імпорту продукції

- ❑ Зелені стандарти відкривають доступ до преміальних сегментів ринку та створюють стіки бар'єри для конкурентів





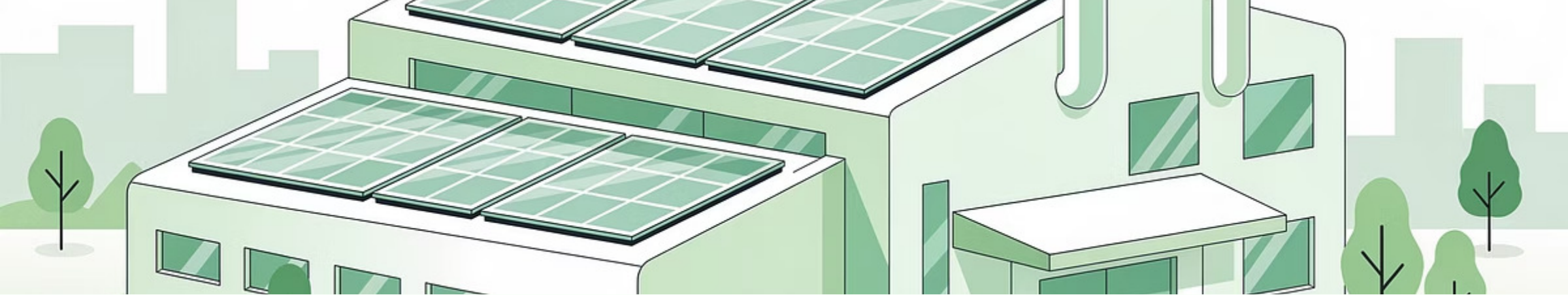
Зелена конкурентоспроможність — ключ до світових ринків

Глобальна карта екологічних регламентів демонструє, що провідні економіки світу встановлюють все більш суворі вимоги до екологічності продукції та виробничих процесів



Частина 2

Екологічні інновації — драйвер
продуктивності та якості



Як екологічні інновації підвищують продуктивність?



Енергоефективність

Впровадження енергоефективних технологій знижує операційні витрати на 20-40% (McKinsey, 2025)



Відновлювані матеріали

Використання відновлюваних матеріалів покращує якість продукції та формує позитивний імідж бренду



Реальні результати

Приклад: «ФАРМХІМ» знизив витрати на енергію на 30% завдяки екологічним інноваціям

Екологічні інновації як фактор скорочення витрат



01

Зменшення відходів

Переробка матеріалів та оптимізація виробничих процесів знижують операційні витрати до 35%

02

Автоматизація контролю

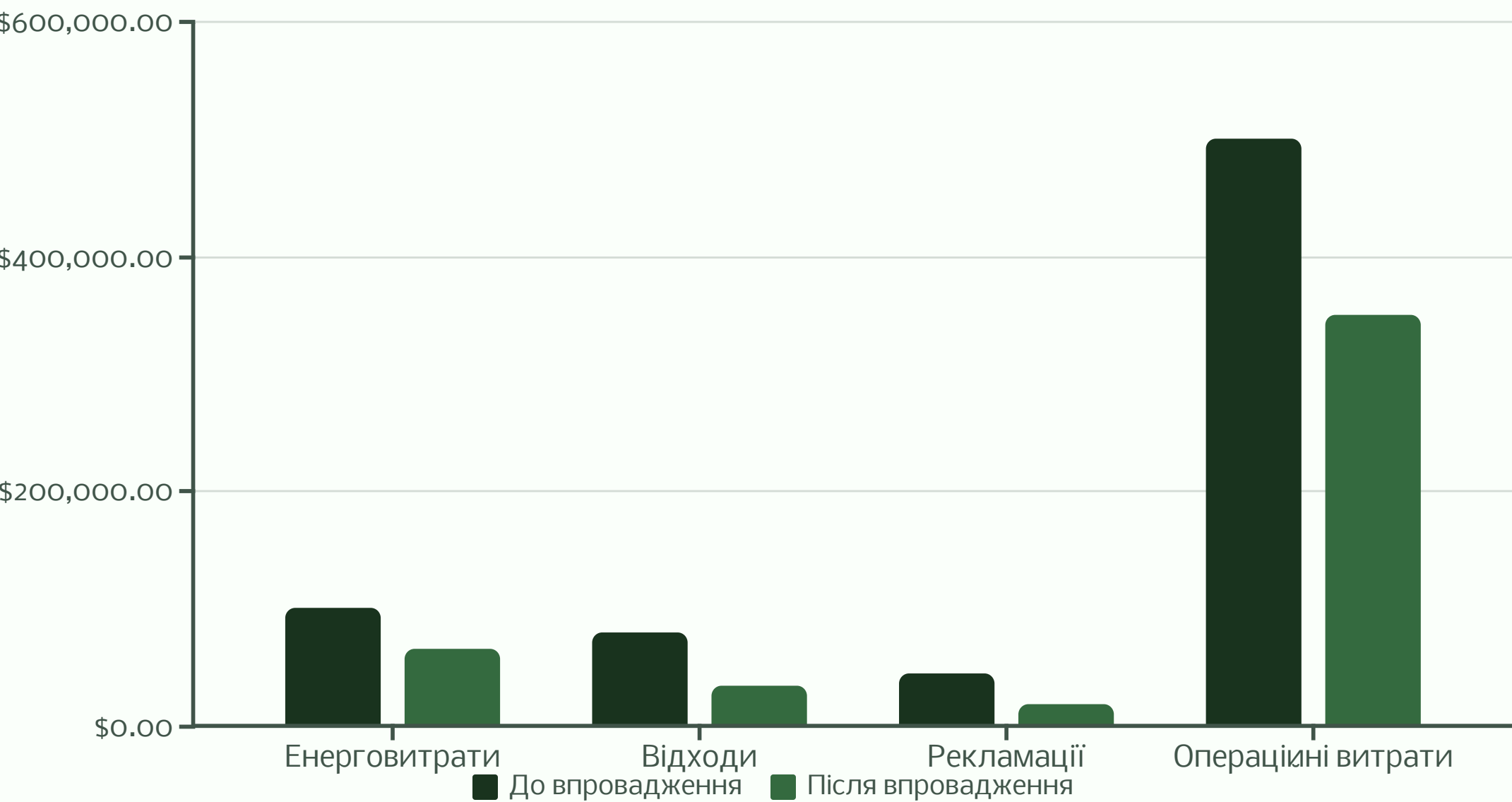
Системи екологічного моніторингу підвищують ефективність виробництва та зменшують людський фактор

03

Підвищення якості

Екологічні стандарти знижують кількість рекламаций і повернень продукції на 40-60%

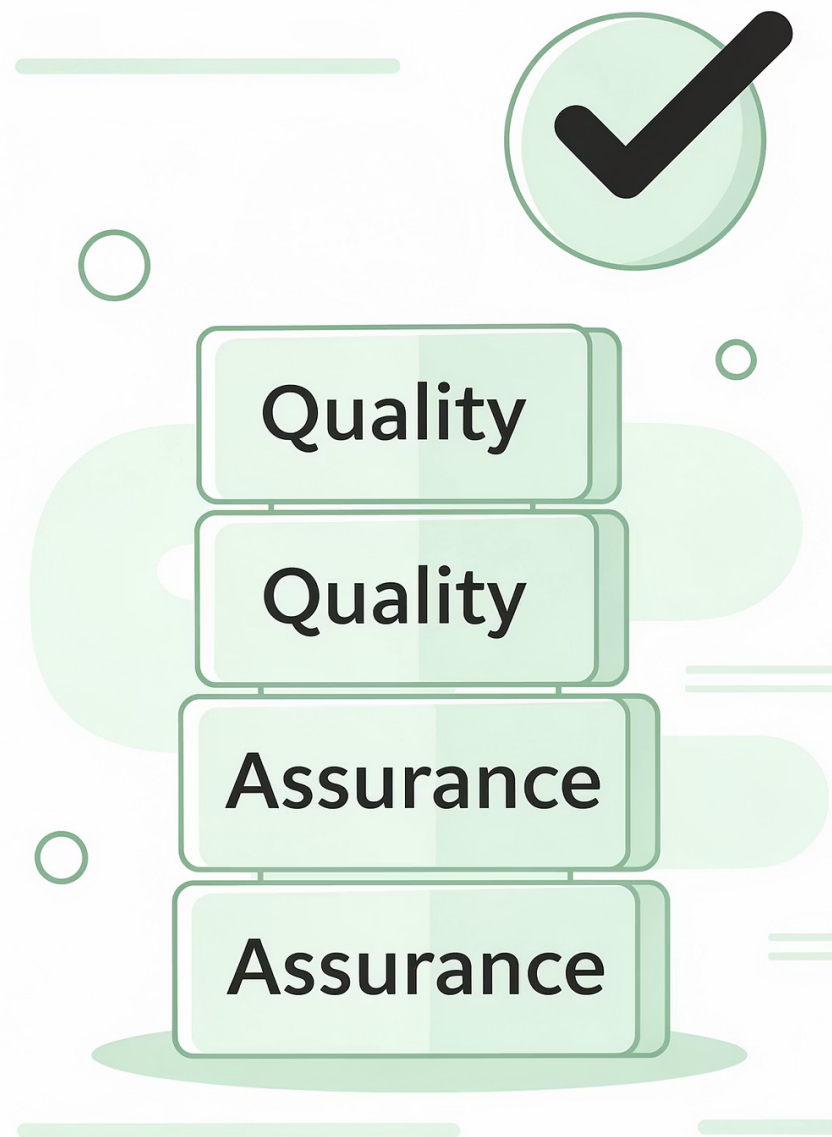
Вплив екологічних інновацій на бізнес-результати



Впровадження екологічних інновацій демонструє суттєве зниження витрат у всіх ключових категоріях, забезпечуючи швидку окупність інвестицій та довгострокову економічну вигоду

Частина 3

Екологічні стандарти та
сертифікація — інструмент виходу
на міжнародні ринки



Роль стандартів і сертифікації



ISO 14001

Міжнародний стандарт системи екологічного менеджменту, визнаний у понад 170 країнах світу



EMAS

Європейська система екологічного управління та аудиту для підприємств



LEED

Система сертифікації зелених будівель та інфраструктури

Сертифікація підвищує довіру партнерів і споживачів, а відповідність стандартам є обов'язковою умовою для експорту до ЄС, США та Японії

Український контекст: національна нормативна база зеленої реконструкції



Міжнародна підтримка

ЮНІДО, Мінекономіки та УАС підтримують українські підприємства у впровадженні зелених стандартів



Європейська інтеграція

Інтеграція з європейськими регламентами через угоду АСАА відкриває нові можливості

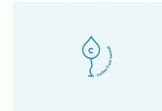


Реальні результати

Компанії з сертифікатом ISO 14001 збільшують експорт на 25% протягом першого року



Основні екологічні сертифікати



Міжнародно визнані екологічні сертифікати відкривають двері на глобальні ринки, підвищують довіру споживачів та забезпечують конкурентні переваги у довгостроковій перспективі

Cuspring to trarcin marketing fenstrignd

Exeswabe sco geaizing rolow ticerabe certification
yoar dëning audens bodehwanes.



Certific avelatays



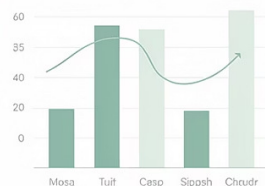
Ussursable Deusabiles



Desiable howirles



Dratels



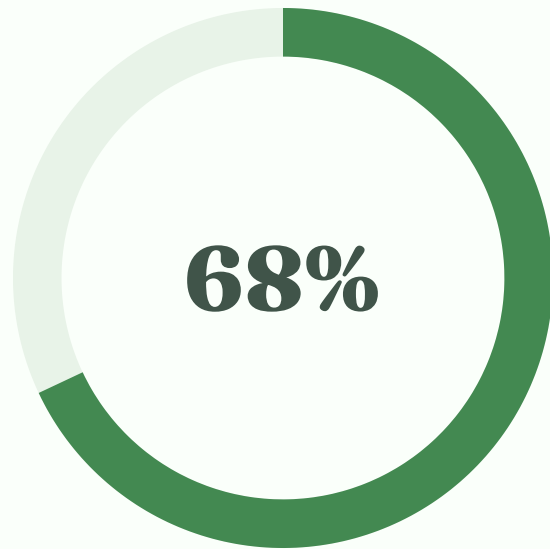
Tustsrh

Oun gnstelerand threit for srueining svabiabedens
one pocahecaning horletrnay ourand prafensing the
your anall your sny aking and certificentins.

Частина 4

Зелений маркетинг і сталий бренд

Як зелений маркетинг формує довіру і лояльність?



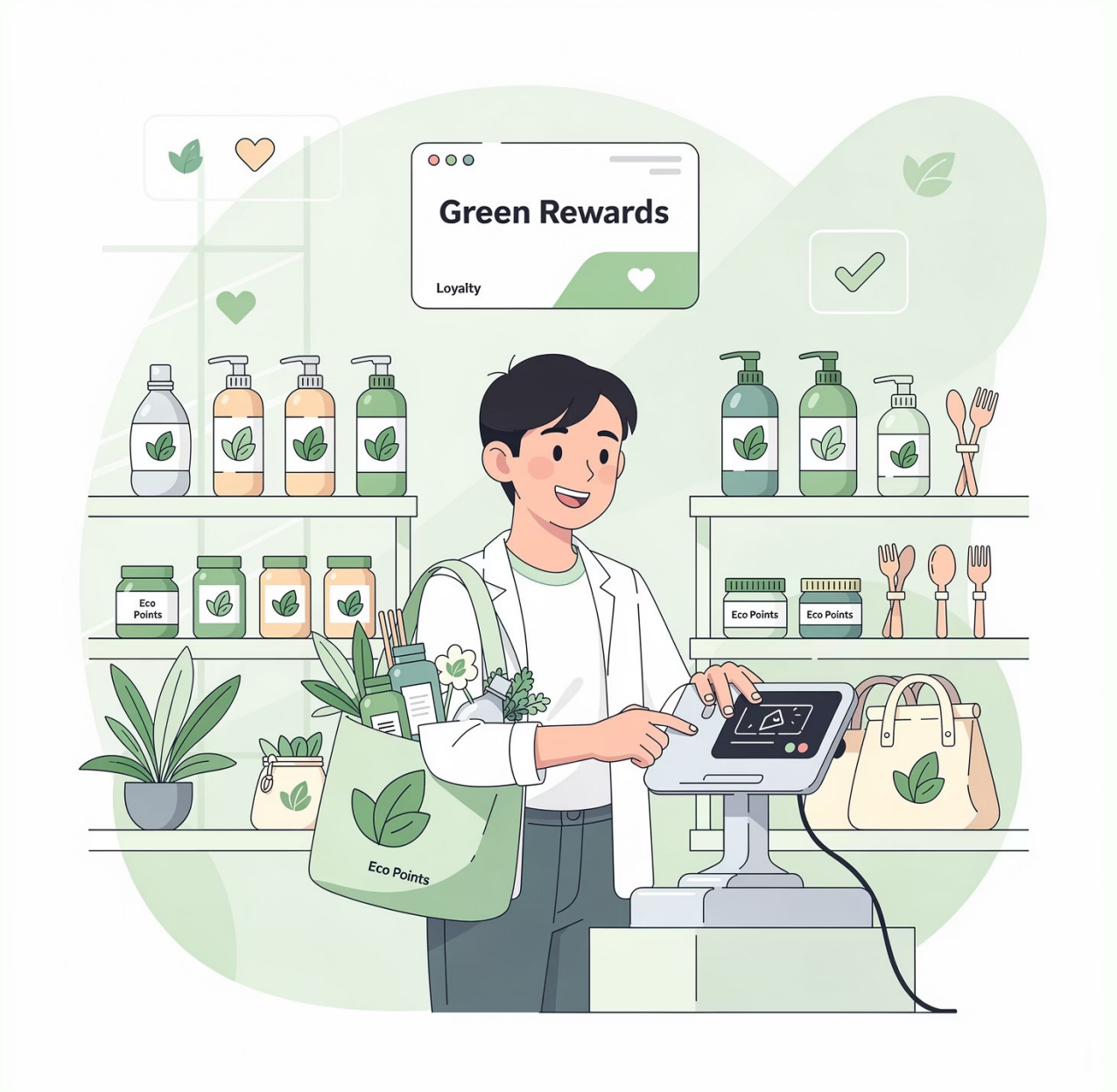
Споживачі обирають еко-бренди

за даними Forbes, 2025



Зростання **Patagonia**

завдяки екологічній комунікації



Сталий бренд дозволяє встановлювати преміальні ціни та формує емоційний зв'язок із споживачами, які цінують екологічну відповідальність

- ❑ Екологічна відповідальність бренду створює довгострокову лояльність клієнтів та підвищує цінність компанії на ринку

Інструменти зеленого маркетингу



Прозорість ланцюгів постачання

Відкрита інформація про походження сировини, умови виробництва та логістику продукції

- Blockchain для відстеження продукції
- Сертифікація постачальників
- Публічні звіти про вуглецевий слід



Комунікація досягнень

Активна комунікація екологічних досягнень через соціальні мережі, веб-сайт та сертифікати

- Регулярні публікації про еко-ініціативи
- Візуалізація екологічних показників
- Історії про вплив на довкілля



Eco-labels та упаковка

Використання сертифікованих еко-маркувань та екологічної упаковки для ідентифікації продукції

- Біорозкладна упаковка
- Мінімалістичний дизайн
- QR-коди з еко-інформацією



Частина 5

Інтеграція ESG-підходів у
корпоративну стратегію

ESG як стратегічний інструмент

Environmental
Екологічні фактори: викиди,
енергоефективність, управління
відходами



Social
Соціальні аспекти: права
працівників, розвиток громад,
безпека праці

Governance
Корпоративне управління:
прозорість, етика, підзвітність

85%

Інвестори враховують ESG
при прийнятті рішень (Bloomberg, 2025)

\$50M

Інвестиції залучені
компанією після зниження викидів CO₂ на 50%

ESG в операційній діяльності та комунікаціях

Операційна інтеграція

- **Екологічні KPI**

Впровадження вимірюваних показників екологічної ефективності у виробничі процеси

- **Регулярна звітність**

Підготовка щорічних ESG-звітів для інвесторів та стейкхолдерів

- **Моніторинг впливу**

Постійний контроль екологічного та соціального впливу діяльності

Комунікаційна стратегія

- **Прозорий діалог**

Побудова довіри через відкритий діалог із суспільством про ESG-ініціативи

- **Залучення стейкхолдерів**

Активна взаємодія з громадськістю, партнерами та регуляторами

- **Публічна звітність**

Оприлюднення результатів ESG-діяльності на всіх платформах





Висновок: Зелена конкурентоспроможність — ключ до майбутнього бізнесу

Інвестиції у зростання

Екологічні інновації, стандарти та ESG – не витрати, а стратегічні інвестиції у довгострокове зростання

Нові ринки

Сталий бренд відкриває доступ до міжнародних ринків і підвищує цінність компанії

Українська перспектива

Українські компанії мають унікальний шанс стати лідерами зеленої економіки на світовій арені

Заклик до дії: Впроваджуйте зелені практики вже сьогодні, щоб завтра бути конкурентоспроможними на глобальному ринку! Майбутнє належить компаніям, які поєднують економічний успіх із екологічною відповідальністю.