



Программа развития ООН



Федеральное агентство  
по рыболовству



Глобальный Экологический Фонд

**ПРОЕКТ  
ПРООН/ГЭФ RUS/00014641**

Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование

**«ПРОГРАММА МАРКЕТИНГА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
УСТОЙЧИВОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОЕКТНЫХ  
ТЕРРИТОРИЙ В КАМЧАТСКОЙ ОБЛАСТИ И КОРЯКСКОМ  
АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ»**

**ОТЧЕТ**

подготовлен в рамках Проекта Программы развития ООН Глобального экологического фонда в соответствии с техническим заданием, согласованным с менеджером  
Проекта ПРООН/ГЭФ/RUS/000 14641  
Договор № 1 от 28 марта 2006 г.

**Центр содействия коренным малочисленным народам Севера/  
Российский учебный центр коренных народов**

Основные исполнители работы:

Директор ЦС КМНС/РИТЦ, к.с.н.

Р.В. Суляндзига

Координатор по проектной работе ЦС КМНС/РИТЦ, к.б.н.

Н.В. Вронский

Эксперт ЦС КМНС/РИТЦ, к.э.н.

Т.Б. Бочарникова

Местный координатор, Этно-экологический

Информационный центр «Лач»

А. В. Чухман

Консультанты:

Эксперт Проекта ПРООН/ГЭФ Шарахматова Виктория Николаевна

Проведению исследования оказали содействие:

1. Начальник управления внешнеэкономических связей и туризма Администрации Камчатской области Тутушкина Тамара Ивановна
2. Вице губернатор Корякского автономного округа Броневиц Валентина Тадеевна
3. Глава Администрации Усть-Хайрюзовского РМО Кустов Леонид Сергеевич
4. Президент Совета ительменов Камчатки «Тхасаном» Запороцкий Олег Никитович
5. Глава Администрации Соболевского РМО Куркин Василий Иванович
6. Заместитель Главы Соболевского РМО Данилина Татьяна Владимировна
7. Председатель Ассоциации КМНС Соболевского РМО Лепехина Вера Валентиновна
8. Заместитель Главы Администрации Усть-Большерецкого РМО Пасмуров Сергей Николаевич
9. Заместитель начальника Управления по экономике и природным ресурсам Администрации Усть-Большерецкого РМО Баркова Светлана Александровна
10. Председатель Ассоциации КМНС Усть-Большерецкого РМО Ананиева Диана Владимировна
11. Руководитель туристической компании «Восхождение», член правления «Камчатского общества экотуризма» Волгина Галина Викторовна

г. Петропавловск-Камчатский-Москва, 2007 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ .....	5
МЕТОДИКА ВЕДЕНИЯ РАБОТЫ .....	6
1. Оценка рекреационных, биологических и иных ресурсов с точки зрения развития устойчивого экологического туризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском РМО. ....	10
2. Характеристика привлекательности территорий с точки зрения развития устойчивого экологического туризма и учетом местных условий.....	17
3. Маркетинговый анализ по оценке возможностей развития устойчивого экологического туризма на проектных территориях (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО) .....	26
3.1 Потенциал рынка и конкурентоспособность экологического туризма. ....	34
3.2. Целевые группы населения заинтересованные в развитии экологического туризма как альтернативного источника существования на проектных территориях. ....	41
3.3. Оценка развития экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях. ....	43
4. Турпродукты (два пробных тура) для отдельных проектных территорий.....	48
5. Бизнес-предложения по развитию устойчивого экологического туризма на проектных территориях. ....	49
6. Программа маркетинга по продвижению устойчивого экологического туризма с использованием возможностей проектных территорий (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО).....	51
6.1. Обучающий практический курс по экологическому туризму для представителей общин КМНС и других заинтересованных лиц. ....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	57
ЛИТЕРАТУРА.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 .....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 .....	71

## **ВВЕДЕНИЕ**

Экологический и этнографический туризм способствует сохранению дикой природы и культурных традиций. Для того чтобы эффективно выполнять эту задачу, туризм должен быть коммерчески жизнеспособным, экономически стимулировать местное население сохранять окружающую природу и культурные достопримечательности, беречь и развивать местную, в том числе – традиционную, культуру. Наряду с экономическим подходом, важен и другой – гуманитарный, этический, который основывается на методах образования, просвещения. Профессионально организованный экологический и этнографический туризм является важным направлением, важной частью стратегии рационального развития территории. Мы говорим о «территории» в широком смысле, подразумевая и естественную природную среду, и культурную среду, и техногенную среду, и местное сообщество – население – в целом.

Роль туризма в комплексном развитии территорий в России пока недооценивается. Между тем, если посмотреть только на экономическую выгоду от развития туризма, то масштабы и широта воздействия туристской индустрии впечатляют. Развитие туризма стимулирует развитие строительства, транспортной сети, торговли, рынка услуг и многих других отраслей. Кроме того, возникает необходимость в специальном образовании и, подчеркнем еще раз, в этическом воспитании, просвещении населения.

Необходимо обратить особое внимание именно на такое «умноженное воздействие – эффект мультипликации» растущей туристской индустрии Камчатки и приложить все усилия для сохранения и развития этой тенденции. При всесторонней поддержке развития устойчивого экотуризма на Камчатке экономика региона может стать более сильной и разнообразной, что может обеспечить занятость и доходы местному населению и позволит при этом сохраниться и уникальной камчатской природе, и уникальной камчатской культуре. Хорошо спланированный и грамотно управляемый устойчивый экотуризм укрепляет социальные связи и увеличивает инвестиции в инфраструктуру городов и поселков.

При условии, что в районах проживания коренных малочисленных народов Севера (далее – КМНС) есть подходящие рекреационные ресурсы, экологический и этнографический туризм может рассматриваться как приоритетное направление социально-экономического развития этих районов.

Территории традиционного природопользования КМНС обладают высоким уровнем биоразнообразия и являются очагами сохранения традиционной культуры аборигенов. Это и есть рекреационный ресурс, потенциал устойчивого природопользования, предпосылка развития экологического и этнографического туризма. Отсюда –

*ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ*

*«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»*

перспектива появления новых рабочих мест, постепенное улучшение экономического положения как отдельных общин КМНС, так и местных сообществ, местного населения в целом.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

**Цель проводимой работы** – оценка ресурсов, определяющих перспективы развития экологического туризма на проектных территориях. Подготовить маркетинговый анализ туристических услуг и «турпродукта» на проектных территориях. Разработать и внедрить программу маркетинга продвижения устойчивого экологического туризма с использованием возможностей проектных территорий.

**Предмет исследования** – определение потенциала рынка экологического туризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском районных муниципальных образованиях (далее – РМО), выявление целевых групп населения заинтересованных в развитии экологического туризма и анализ развития экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях в Камчатской области и КАО.

### Задачи работы:

1. Дать оценку рекреационных, биологических и иных ресурсов, с точки зрения развития экологического туризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском РМО.

2. Определить наиболее привлекательные территории для развития экологического устойчивого туризма с учетом местных условий.

3. Провести маркетинговый анализ по оценке возможностей развития устойчивого экотуризма на проектных территориях (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО):

- определить потенциал рынка и конкурентоспособность экологического туризма;
- выявить целевые группы населения заинтересованные в развитии экологического туризма как альтернативного источника существования на проектных территориях;
- дать оценку развитию экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях;

4. Разработать турпродукты (двух пробных туров) для отдельных проектных территорий.

5. Подготовить Бизнес-предложения по развитию устойчивого экологического туризма на проектных территориях.

6. Разработать программу маркетинга по продвижению устойчивого экологического туризма с использованием возможностей проектных территорий (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО):

- разработать обучающий практический курс по экологическому туризму для представителей общин КМНС и других заинтересованных лиц;

- провести практический курс-тренинг по экологическому туризму;

В связи с поставленными задачами **основными результатами** данной работы должны стать:

1. Оценка рекреационных, биологических и иных ресурсов с точки зрения развития устойчивого экологического туризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском РМО.

2. Характеристика привлекательности территорий с точки зрения развития устойчивого экологического туризма и учетом местных условий.

3. Маркетинговый анализ по оценке возможностей развития устойчивого экологического туризма на проектных территориях (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО):

- потенциал рынка и конкурентоспособность экологического туризма;
- целевые группы населения заинтересованные в развитии экологического туризма как альтернативного источника существования на проектных территориях;
- оценка развития экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях;

4. Турпродукты (два пробных тура) для отдельных проектных территорий.

5. Бизнес-предложения по развитию устойчивого экологического туризма на проектных территориях.

6. Программа маркетинга по продвижению устойчивого экологического туризма с использованием возможностей проектных территорий (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО):

- обучающий практический курс по экологическому туризму для представителей общин КМНС и других заинтересованных лиц;

## **МЕТОДИКА ВЕДЕНИЯ РАБОТЫ**

Экотуризм – сложный бизнес, имеющий свои законы, принципы и механизмы развития. Многие общины коренных народов обладают потенциалом этно-экологического туризма, ресурсами дикой природы и аборигенной культуры, которые имеют большой спрос на мировом рынке туризма. Успешное развитие устойчивого экотуризма как бизнеса базируется на трех «китах»: партнерстве, квалификации и информации. Соответственно, основные методические приемы, которые применяются в работе проекта, это развитие партнерских отношений (сотрудничество), обучение (тренинг) и использование современных технологий информационной поддержки (веб-сайты и т.п.).

Организация аборигенного экотуризма как устойчивого бизнеса предполагает создание партнерской сети с высоким уровнем информационного обеспечения. Соответственно, в работу проекта вовлечены организации (государственные и негосударственные), без активного участия которых экологический туризм в регионах не сможет успешно развиваться.

Создание широкой партнерской сети это:

- укрепление и развитие партнерских отношений с местными и региональными властями, туристскими ассоциациями и образовательными учреждениями;
- привлечение к работе местного населения, использование местного опыта и традиционных знаний;
- сотрудничество с региональными и центральными туристскими фирмами, предприятиями размещения, транспорта и питания;
- привлечение к совместной работе с целью обеспечения благоприятного инвестиционного климата различных коммерческих организаций – местных, региональных и зарубежных.

Многие руководители общин коренных народов хотят и способны развивать этно-экологический туризм на своей территории, но не имеют для этого необходимых знаний, соответствующего опыта и практических навыков. Необходимы базовые (с учетом региональной специфики) и конкретные тематические обучающие программы и семинары-тренинги, которые разработаны во время проектной деятельности.

Международное Общество Экотуризма в США дает следующее определение экотуризму. Экотуризм – это разумное путешествие в природные зоны, которое способствует охране окружающей среды и вносит вклад в благосостояние местного населения. Международный Союз Охраны Окружающей Природы определяют экотуризм, как «посещение нетронутых территорий, не оказывающее негативного влияния и приносящее пользу местному населению».

В программах «Лучшее из Шведской Природы» утверждается, что экотур:

- проходит с максимальным вниманием и минимальным влиянием по отношению к местной природе и культуре;
- нацелен на сохранение биологического разнообразия и культурного наследия регионов, посещаемых туристами;
- делает свой вклад в охрану окружающей среды;
- в качестве источника услуг и продукции использует то, что предложено на местном уровне;

- предоставляет возможность тактичного общения и с местным населением;
- чаще всего осуществляется небольшими группами, при этом всегда нужно помнить о сохранности природы и культуры;
- помогает получить много впечатлений от общения с культурой и природой;
- определяет лучшие способы пользования окружающей средой, и таким образом удерживает отрасль туризма на пути к увеличению количества экотуров;
- предоставляет туристам углубленные навыки и знания о природе, культуре, окружающей среде и социально-экономическом развитии «из первых рук»;
- подразумевает личное общение с оператором экотура и его представителями;
- подразумевает взаимодействие с природой. Как правило, при этом затрагивается и культурный аспект;
- продвигается на рынке, обеспечивая клиентов объективной информацией;
- помогает найти общее между требованиями тур операторов, «поставщиков» услуг и посетителей;

Экотуризм нельзя путать с туризмом на природе, если не соблюдаются вышеперечисленные принципы. Также в качестве экотуризма можно рассматривать туризм исторической, культурной и др. направленности в том случае, если в процессе организации туров соблюдаются принципы экотуризма.

Выборка туристических субъектов в рамках проводимого исследования должна была отражать картину туристической деятельности отдельных исследуемых РМО. Учитывалось объективное состояние туристического бизнеса (данные объективной статистики), заинтересованность муниципальных властей.

**Субъектами** настоящего **исследования** выступили:

- туристические компании;
- родовые общины;
- малые предприятия;
- представители муниципальных властей;
- инфраструктура РМО;
- данные объективной статистики.

Работа выполнялась на базе Центра содействия коренным малочисленным народам Севера/Российский учебный центр коренных народов (г. Москва) при поддержке Этно-экологического информационного центра «Лач» (г. Петропавловск-Камчатский) и состояла из двух этапов:

1. Сбор первичной информации.

2. Обработка полученных данных и составлении отчета.

**Методы исследования:**

- статистический анализ;
- личные интервью;
- наблюдение, функциональный анализ и синтез.

Статистический анализ проводился на основе официальных данных, опубликованных в статистических сборниках.

В ходе сбора первичной информации в Администрации Камчатской области и КАО проводилось интервьюирование начальника управления внешнеэкономических связей и туризма Камчатской области Тутушкина Тамара Ивановна, Вице-губернатора Корякского автономного округа Броневиц Валентина Тадеевна, заместителя Главы Администрации Усть-Большерецкого районного муниципального образования Пасмурова Сергея Николаевича, Председателя Ассоциации КМНС Усть-Большерецкого РМО Ананиевой Дианы Владимировны, Главы Администрации Соболевского районного муниципального образования Куркина Василия Ивановича, заместителя Главы Администрации Соболевского районного муниципального образования Данилина Татьяна Владимировна, Председателя Ассоциации КМНС Соболевского РМО Лепехина Вера Валентиновна, Президента Совета ительменов Камчатки «Тхсаном» Запороцкий Олег Никитович, члены родовых общин из «Мэм», «Каврал», «Семеновы», «Ивановы», «Лобачевы».

При сборе первичной информации исполнители работы столкнулись со следующими проблемами:

1. Сезонный характер туристической отрасли на Камчатке. Слабо развитая инфраструктура региона в целом, а в частности на проектных территориях в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском РМО.

2. Большинство туристических компаний ведущих свою деятельность на проектных территориях зарегистрированы в г. Петропавловске-Камчатском и Елизово, а также г. Москвы, г. Санкт-Петербурга и других городов Дальнего Востока. Работа компаний официально зарегистрированных в Усть-Большерецком, Тигильском и Соболевском РМО носит сезонный характер, так как связана с добычей водных биоресурсов и туризмом. Зачастую для предприятий туризм не является основным видом деятельности.

3. Высокая стоимость туров, что связано с высокими транспортными затратами и услугами. Низкая плотность дорог. В основном, до населенных пунктов можно добраться самолетом или вертолетом.

Результаты проведенного исследования сведены в таблицы и проиллюстрированы диаграммами. Основные таблицы и собранные данные, содержащие систематизированную первичную информацию вынесены в приложение.

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 1. Оценка рекреационных, биологических и иных ресурсов с точки зрения развития устойчивого экологического туризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском РМО.

Камчатская область с входящим в ее состав Корякским автономным округом является (с 2007 года Камчатский край) является одним из самых удаленных регионов с суровыми климатическими условиями

Территория области – 464,3 тыс. кв. км (2,7% территории Российской Федерации), из которой 301,5 тыс. кв. км занимает Корякский автономный округ.

Благодаря географическому положению и морскому окружению, Камчатка имеет важное межконтинентальное значение в транспортной системе Северного морского и авиационных путей.

Основные виды транспорта – авиационный и морской (порты Петропавловск-Камчатский и Усть-Камчатский, портпункты Тиличинский и др.), автодорога соединяет Петропавловск-Камчатский, Елизово, Мильково, Ключи, Эссо и Усть-Большерецк.

Численность населения на 1 января 2006 года составляет 349,2 тыс. человек (0,2% населения России, 5,3% населения Дальневосточного региона) Плотность населения области – 0,7 человека на 1 кв.м., в Корякском автономном округе – 0,1 человек на 1 кв. км.

Природные ресурсы Камчатки представляют экологически взаимосвязанный природно-территориальный комплекс, в структуре которого можно выделить:

- рыбные и другие биологические ресурсы прикамчатских вод и внутренних водоемов области;
- земельные, лесные и промысловые ресурсы;
- минерально-сырьевые, металлические и неметаллические ресурсы;
- водные ресурсы;
- уникальные рекреационные и бальнеологические ресурсы;<sup>1</sup>

Характерной особенностью минерально-сырьевой базы области является разнообразие полезных ископаемых, что связано с большим количеством генетически

---

<sup>1</sup> Ресурсный потенциал Камчатки (состояние, проблемы, использование). Под ред. А.С. Ревайкина. Петропавловск-Камчатский: «Камчаткнига», 1994. – 288с.

разнородных геологических формаций, продуктивных на различные виды минерального сырья.

Нетрадиционные ресурсы (возобновимые) имеют наибольшую значимость и, в то же время, обеспечивают чистоту окружающей среды.

Камчатка и Курилы – единственные в стране районе современного вулканизма. Они входят в тихоокеанское огненное кольцо, образуя Курило-Камчатскую дугу. На полуострове насчитываются около 300 вулканов, из них 29 действующих. Сосредоточены они в двух вулканических поясах: Восточном и Срединном.

Большинство вулканов расположено вдоль восточного побережья от мыса Лопатка до вулкана Шивелуч. Всего действующих вулканов здесь 28, потухших 150. В этом поясе расположен самый высокий вулкан Европы и Азии – Ключевская Сопка, высота меняется от 4750 м до 4870 м над уровнем моря.

Второй пояс тянется по Срединному хребту и насчитывает более 120 вулканов. Все вулканы потухшие, за исключением Ичинского – это самый высокий вулкан в этом поясе. Естественными спутниками вулканической деятельности являются грязевые вулканы и горячие источники, в том числе гейзеры. Долина гейзеров – удивительное явление природы, мировая достопримечательность.

Народную популярность с давних времен получили целебные источники как: Малкинские, Паратунские, Озерновские, Начикинские, Эссовские, Быстринские, Апачинские и Кеткенское месторождение. Камчатка – единственный регион, где представлены практически все основные бальнеологические группы минеральных вод, за исключением холодных родоновых.

На Камчатке насчитывается более 250 проявлений и месторождений минеральных источников, из них 160 – горячих.

Область обладает огромными запасами поверхностных и подземных вод. С учетом самых малых (длиной менее 10 км) насчитывается свыше 135 тысяч рек. На территории области имеется большое количество озер с общим зеркалом 5880 кв.км и около 34 тыс. кв. км занимают болота. Средняя водообеспеченность одного квадратного километра территории области поверхностным стоком составляет 520 тыс. куб. м, что более чем в 2 раза превосходит российскую и почти вдвое – дальневосточное водообеспеченность.

Географическое положение, влияние окружающих морей и Тихого океана, движение воздушных масс, рельеф обусловили своеобразие климатических условий области.

Побережье Камчатки имеет черты морского климата. В центральных и северных районах климат ближе к континентальному. Положение Камчатской области в поясе

умеренных широт в пределах 51° - 64° с.ш. обуславливает необходимый для развития многих сельскохозяйственных культур приток тепла и влаги.

Однако количество солнечного света здесь, особенно на побережьях, меньше, чем в других районах России, расположенных на тех же широтах. Это объясняется большим количеством пасмурных дней, число которых меняется от 70 в предгорьях Срединного хребта до 150 на Командорских островах. Наиболее солнечными являются центральные внутренние районы: Центральная Камчатская низменность и межгорные котловины.

Для области, особенно для побережья, характерны туманы, частые и сильные ветры, метели и дожди. Число дней с туманами колеблется от 70-115 на побережьях, до 30-40 в центральной части полуострова. Причем 80% туманных дней на побережьях падает на летний период. В пределах же Центральной Камчатской низменности большая часть туманных дней приходится на холодный период.

Весна приходит поздно – в мае, при этом заморозки возможны даже в июне. Лето на побережье влажное и умеренно прохладное. Зима начинается в октябре-ноябре.

Почвенный покров зависит от геологического строения, рельефа, климата и растительности. На юге преобладают лесные вулканические почвы, на севере – тундровые с примесью вулканического пепла. Агроклиматические ресурсы Камчатки не позволяют выращивать овощи в открытом грунте, за исключением корнеплодов и капусты.

Общая земельная площадь полуострова составляет более 46 млн. гектаров (2,8% площади Российской Федерации и 7,5% - Дальневосточного экономического района).

Лесной фонд занимает 95% общей земельной площади области (44 млн. гектаров), в том числе покрытые лесом земли на 1.01.2006 года составили 18,8 млн. гектаров. По показателю лесистости (42,9%) Камчатская область продолжает формально считаться многолесным регионом, несмотря на то, что в покрытую лесом площадь входит около 60% насаждений кустарниковых пород (кедровый и ольховый стланики), не являющиеся источниками древесины для производственных нужд. Без учета площади кустарниковых насаждений показатели лесистости снижается более чем в 2 раза (около 19%).

7 декабря 1996 года ЮНЕСКО присвоило звание всемирной ценности пяти камчатским территориям (Кроноцкий заповедник, Южно-Камчатский заказник, природные парки «Налычево», «Быстринский», и «Южно-Камчатский»), объединенный под объединенном под единой номинацией «Вулканы Камчатки». Природа полуострова, наряду с её суровым климатом, уникальна. «Вулканы Камчатки» занесены в Список Всемирного культурного и природного наследия. Активную хозяйственную деятельность на полуострове необходимо вести с учетом сохранения природного богатства камчатской земли. С другой стороны, природа делает регион привлекательным для развития туризма.

Экологически чистый регион, уникальные природные памятники, самобытная культура аборигенов – это ресурсы экологического туризма и приключений, которые открывают возможности для любителей и профессионалов активного отдыха, привлекают сюда путешественников со всего мира, несмотря на отдаленность, труднодоступность и дороговизну.

Туристические продукты, предлагаемые компаниями Камчатской области и Корякского автономного округа разнообразны и практически все относятся к природно-ориентированному туризму.

Летом:

- спортивная рыбалка;
- сплавы по горным рекам;
- ботанические туры;
- орнитологические туры;
- наблюдение за медведями;
- отдых на горячих источниках.
- охотничий туризм;
- этнографические туры;
- круизы.

Зимой:

- подледная рыбалка;
- путешествия на снегоходах;
- путешествие на собачьих упряжках;
- этнографические туры;
- охотничий туризм

Камчатка - одно из немногих в мире мест с сохранившейся дикой природой и ее обитателями. Этот фактор служит мощной базой для развития экологического туризма, в том числе рекреационного рыболовства, имеющего в странах с высоким жизненным уровнем огромную популярность. В зарубежных странах прямые и косвенные доходы, приносимые рыболовным туризмом, сопоставимы с прибылью коммерческого промысла. Поскольку лов ведется по принципу «поймал-отпустил» — эксплуатация рыбных ресурсов происходит с нанесением минимального ущерба. В России также наблюдается смещение приоритетов в пользу рекреационного рыболовства. Ежегодно на реках Кольского полуострова рыбачат нахлыстом 1,5 тыс. иностранцев (*Баранец Д.Н. Любительское и спортивное рыболовство на Кольском полуострове//»Рыбное хозяйство», 2004, №1. С. 124-125*). В объеме промысловых ОДУ тихоокеанских лососей на Камчатке растет доля квоты на организацию лицензионного любительского и

спортивного рыболовства. За последние 5 лет этот показатель увеличился в двое и в 2006 г. составил 1,3% или 2287,5 т (в абсолютном выражении)<sup>2</sup>.

Реки Камчатки отличаются наибольшим многообразием тихоокеанских лососей рода *Oncorhynchus* на азиатском побережье. Сюда на нерест заходят чавыча (*O. tshawytscha*), нерка (*O. nerka*), кета (*O. keta*), кижуч (*O. kisutch*), горбуша (*O. gorbuscha*) и сима (*O. masou*) Во многих реках встречаются различные формы тихоокеанских благородных лососей – микижи, или камчатской семга (*Parasalmo mykiss*), аналоги североамериканских радужной форели и стальноголового лосося (Павлов Д.С., Савваитова К.А., Кузищин К.А. и др. *Тихоокеанские благородные лососи и форели Азии. М.:Научный мир, 2011. 200с.*). Обитает несколько видов голец рода *Salvelinus*, в том числе кунджа (*Salvelinus leucomaenis*), а также хариус (*Thymallus arcticus mertensii*). Наиболее привлекательными видами (по особенностям поведения и встречаемости) для спортивного рыболовства являются — чавыча, кижуч, микижа, голец (*Каталог позвоночных Камчатки и сопредельных морских акваторий. Петропавловск-Камчатский: Камчатский печатный двор, 2000. 166 с.*)<sup>3</sup>

Рыболовный туризм на Камчатке зародился и начал стабильно развиваться в начале 90-х годов прошлого столетия. В последние годы в сфере спортивного рыболовства работает около десяти фирм, из них «серьезные», которые проводят 80% туров, - пять-шесть. Практикуется различная технология проведения рыболовных туров. На реках Жупанова и Седанка используются стационарные биваки с лоджами достаточно высокого уровня комфорта. Проводятся многодневные экспедиционные туры со сплавом на безмоторных надувных судах (рафтах) в автономном режиме. На некоторых реках используются временные стационарные биваки, а рыбалка организуется с применением моторных лодок. Развитие отрасли и создание организационно-правовой базы, системы контроля и мониторинга происходило одновременно. В начальный период, когда поток потребителей рекреационного рыболовства был незначительным, несовершенство «правил игры» не проявлялось в негативных последствиях. На современном этапе эта проблема становится чрезвычайно актуальной.<sup>4</sup>

По данным отдела спортивного и любительского рыболовства ФГУ «Севострыбвод» количественные показатели легального спортивного рыболовного

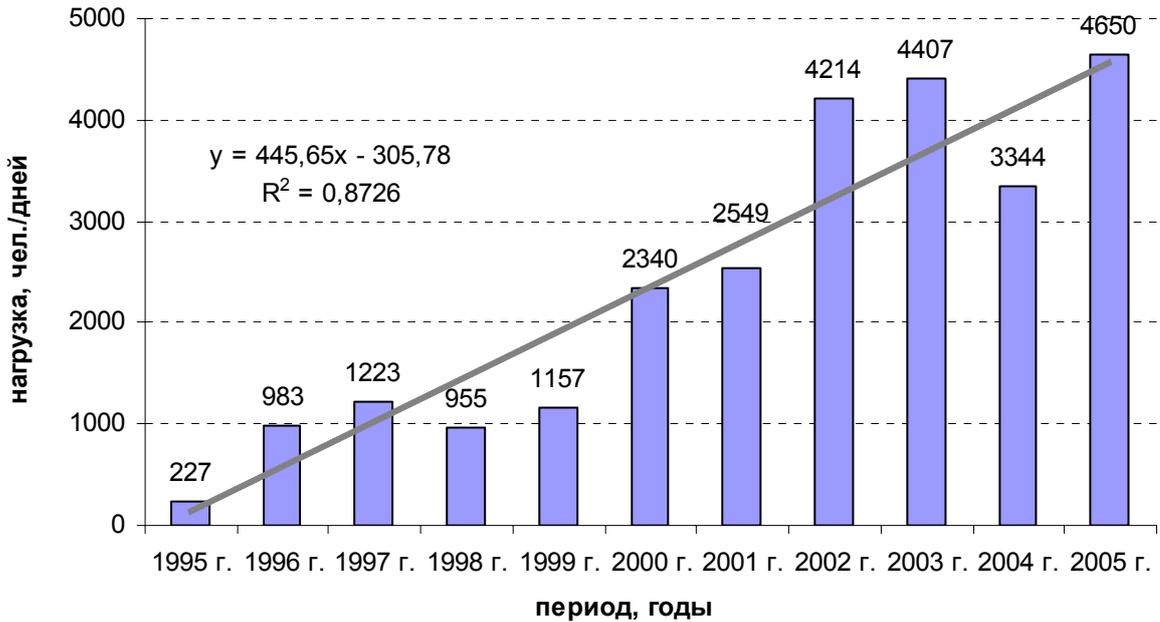
---

<sup>2</sup> Шатило И.В. Фирсов А.В. Рекреационное рыболовство на Камчатке: современное состояние, проблемы и пути их решения// «Рыбное хозяйство», 2007, № 1. С 78-82.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же.

туризма, выраженные в человеко-днях пребывания на реке, за период с 1995 по 2005 гг. возросли более чем в 20 раз (рис.1) <sup>5</sup>



**Рис.1. Динамика спортивного рыболовства в Камчатской области за период 1995-2004 гг. (в человеко-днях пребывания на реках)**

В 2002 г. по сравнению с предыдущим годом поток организованных рыбаков увеличился на 40% и составил 4225 человеко-дней (Кривонос Е.С., Фирсов А.В. Камчатский опыт по организации спортивного рыболовства//Тез. Докл. Семинара «Обмен опытом по регулированию спортивного рыболовства» Петропавловск-Камчатский, 14-15 октября 2003 г.). Необходимо отметить, что официальная статистика не вполне реально отражает действительное рекреационное воздействие на речные биологические ресурсы. Представленная информация в большей мере ценна как отображение тенденций колебания этих параметров. Проверка соблюдения правил спортивного и любительского рыболовства, проведенная Камчатрыбводом (август 1998 г.) и КамчатНИРО (август 2004 г.) на р. Быстрая (бас. р. Большая), показала, что доля рыбаков, проводящих лов по лицензиям и правилам, оговоренным в них, по отношению к общему количеству ведущих лов спортивными снастями, составила около 20–25%. Иными словами, фактическая нагрузка на реку в 5 раз выше официально зарегистрированной. Нагрузки на реки распределялись очень неравномерно. Из наиболее, чем 30 используемых в целях рыболовного туризма речных бассейнов основная нагрузка

<sup>5</sup> Шатило И.В. Фирсов А.В. Рекреационное рыболовство на Камчатке: современное состояние, проблемы и пути их решения// «Рыбное хозяйство», 2007, № 1. С 78-82.

пришлась на семь рек – Жупанова, Седанка, Быстрая-Большая, Пымта, Опала, Колпакова, Двухюрточная<sup>6</sup>.

На сегодняшний день в результате сложившихся условий увеличивается количество компаний проводящих рыболовные туры на коммерческой основе, однако во многих случаях у таких групп либо вообще отсутствуют лицензии на право ведения спортивного лова, либо при наличии рыболовных лицензий туры организуются фирмами, которые не имеют разрешения Департамента по рыболовству на ведение рыболовно-туристической деятельности<sup>7</sup>.

Сплавы по рекам это - автономные путешествия на надувных плавсредствах с целью любования дикой природой, с ежедневным устройством палаточного лагеря и ночевками в палатках. Наиболее популярны сплавы по рекам Быстрая (Малкинская) и Опала.

Ботанические экологические туры, главная цель которых это – наблюдение растений, цветов и т.п. растительность Камчатки разнообразна и красива. Здесь можно увидеть группы растений как широко распространенные на полуострове, так и очень редкие виды. На территории Камчатской области насчитывается более 1000 видов цветковых и папоротниковых растений, в том числе на полуострове растет около 900 видов.

Орнитологические экологические туры это - наблюдение за птицами и их фотографирование. Сейчас наблюдение за птицами становится все более популярным видом экологического туризма, как в России, так и за рубежом. На Камчатке насчитывается более 300 различных видов и подвидов птиц, некоторые из них относятся к исчезающим. Для туристов, интересующихся морскими птицами лучшего места, чем акватория Авачинской губы и острова Старичков не найти. Здесь можно увидеть птичьи базары с колониями топорков, бакланов, ипатов и других видов морских птиц.

Этнографический туризм это - знакомство с бытом и культурой коренных народов Севера. Этнографический туризм начинает развиваться. В настоящее время туристические компании включает в свои программы вертолетные экскурсии в оленеводческие хозяйства эвенов, посещение ительменской деревни Пимчах (с. Сосновка, Елизовский район), Эвенкское стойбище «Мэнэдек» (с. Анавгай, Быстринский район), этнографический музей в с. Эссо (Быстринский район).

---

<sup>6</sup> Шатило И.В. Фирсов А.В. Рекреационное рыболовство на Камчатке: современное состояние, проблемы и пути их решения// «Рыбное хозяйство», 2007, № 1. С 78-82.

<sup>7</sup> Там же.

## **2. Характеристика привлекательности территорий с точки зрения развития устойчивого экологического туризма и учетом местных условий.**

На проектных и прилегающих к ним территориям существуют следующие зоны, привлекательные для развития экологического туризма:

### Усть-Большерецкий район

Областной центр – с. Усть-Большерецк

Дата образования – 1926 год

Территория – 20,6 тыс. кв. км

Плотность населения – 0,5 чел. на 1 кв. м.

Как показывает практика туризма за последние 10 лет наибольшее количество туров в Усть-Большерецком районе проходит в бассейне реки Большая. Большинство туров - это сплавы с рыбалками, протяженностью от нескольких десятков до почти ста километров и продолжительностью от двух часов до десяти и более дней. Практически все камчатские туроператоры предлагают разнообразные сплавы и рыбалки на реке Быстрой (Малкинской), которые пользуются все возрастающим спросом практически у всех посетителей Камчатки. Это связано с тем, что река доступна в нескольких местах верхнего, среднего и нижнего течения для автомобильного транспорта. Сплавы на ней начинаются в начале мая и заканчиваются в начале ноября. Как правило, сплавы проводятся на надувных плотах-рафтах с обеспечением мер безопасности. Река Быстрая (Малкинская) популярна не только среди туристов, но и среди местных жителей, число которых на маршрутах выходного дня растет с каждым годом. Среди местных жителей для отдыха и рыбалки популярны также притоки Большой. Это реки Карымчина, Плотникова, Гольцовка и Канычева.

Конец мая и середина июля – это время рыбалки на чавычу на реке Большая. Растущее число туристов-рыбаков, как приезжих, так и местных устремляется в Усть-Большерецкий район на реку Большая от одного дня до недели, чтобы получить заветный трофей.

В зимнее время, с января по март, Усть-Большерецкий район привлекает любителей подледного лова корюшки, особенно п. Октябрьский. Сюда едут горожане, чтобы провести выходные дни на рыбалке. Существующая инфраструктура поселка не готова разместить, обслужить всех желающих. Отдыхающие размещаются у знакомых, в машинах или палатках в летнее время. Таким образом в п. Октябрьский есть потенциал развития устойчивого экологического туризма, включая и зимний вид, такой как подледная рыбалка. Этот вид отдыха и туризма будет постоянно притягивать любителей

## ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

### «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

рыбалки, как с Камчатки, так и за ее пределами и в связи, с чем необходимо развивать инфраструктуру сезонного обслуживания.

С ростом тарифов на вертолетные перевозки и как следствие удорожание туров в Южно-Камчатский заказник, начала развиваться автомобильная связь в п. Озерновский. Туристы добираются на автотранспорте высокой проходимости для дальнейшего путешествия на Паужетку и к Курильскому озеру. Этот маршрут проходит через п. Октябрьский, который в летнее время может обслуживать проезжающих транзитом туристов.

В период с июля по сентябрь в Усть-Большерецком районе большим спросом пользуются одно-двух недельные сплавы с рыбалками на реках Опала, Саван и Голыгина.

С середины июля до середины сентября популярна и часто посещается база «Камчатский медведь» на Голыгинском озере. Здесь любители наблюдать за дикими животными могут увидеть камчатских медведей в естественной среде обитания.

Пользуется спросом круглогодичная база отдыха «Камчатдримтур» на Апачинских источниках, где существует благоустроенная гостиница и бассейн с термальной водой. Туристическая компания «Камчатдримтур» разрабатывает маршруты в районе Толмачева дола и озера Толмачева.

Кроме этого в Усть-Большерецком районе имеется большой потенциал такого вида экологического туризма как ботанический, с наблюдением за редкими и эндемичными лесными, лекарственными и болотными растениями который пока еще не освоен в этом районе.

Таким образом, можно сделать вывод, что Усть-Большерецкий район богат возобновляемыми природными ресурсами и перспективен в плане развития экологического туризма, особенно следующих видов:

#### Летом:

- спортивная рыбалка по принципу «поймал-отпустил»;
- сплавы по горным рекам;
- ботанические туры;
- орнитологические туры;
- наблюдение за медведями;
- любование природой;
- отдых на горячих источниках

#### Зимой:

- подледная рыбалка;
- путешествия на снегоходах;
- путешествие на собачьих упряжках;
- отдых на горячих источниках;
- любование природой.

Наиболее привлекательными территориями в Усть-Большерецком районе для развития экологического устойчивого туризма являются бассейн реки Большая, особенно река Быстрая (Малкинская), реки Опала, Саван, Голыгина, озеро Голыгинское, озеро Толмачево, Толмачев дол, поселки: Усть-Большерецк, Октябрьский и Озерновский.

В самом поселке Усть-Большерецке для туристов может быть интересным однодневный этнографический тур с посещением местного Дома культуры и знакомством с культурой и традициями местных аборигенов с покупкой сувениров из кожи рыбы, меха и других натуральных материалов. Очень интересным может быть маршрут с посещением берега Охотского моря в любое время года. С красивыми видами бескрайней тундры вдоль побережья, чистым свежим воздухом, характерным суровым видом на свинцовое небо вдоль Охотского моря.

В Усть-Большерецком РМО существуют два государственных заказник областного подчинения «Река Удочка» и «Олений Дол».

#### Соболевский район

Областной центр – с.Соболево

Дата образования – 1946 год

Территория – 21,1 тыс.кв. км

Плотность населения – 0,1 чел. на 1 кв.м.

В Соболевском районе получила свое развитие спортивная рыбалка. Основной объект спортивного рыболовства по принципу «поймал-отпустил» это микижа. Практически все основные реки Соболевского района пользуются спросом у иностранных и российских туристов-рыболовов.

В Соболевском районе идет стабильный рост числа рыболовных туров по принципу «поймал-отпустил» продолжительностью от пяти до десяти дней на реках Кихчик, Пымта, Коль, Кехта, Удова, Утка, Воровская, Колпакова и др. Начиная с середины июня до середины сентября. В основном эти туры проводятся для американских туристов-рыболовов. С середины июня до середины июля проводятся туры на чавычу в нижнем течении рек со стационарным размещением на базах, принадлежащих большей частью жителям из с. Соболево или в палаточных лагерях и рыбалкой с использованием моторных лодок. С конца июля до середины сентября, как правило, проводятся автономные рыбалки сплавом на надувных рафтах в верхнем и среднем течении с каждодневной установкой палаточных лагерей для ночлега.

Новая дорога для обслуживания газопровода вдоль западного побережья Камчатки может обеспечить более дешевый и надежный наземный доступ к рекам, мало

используемый для спортивной рыбалки. Имеется ввиду реки Утка, Хомутина, Кихчик (левый и Правый), Пымта, Коль, Кехта, Удова, Большая Воровская, Колпакова, Крутогорова, Облуковина, Ича и Сопочная. В тоже время дорога несет в себе новую проблему, потому что браконьеры также получают более легкий доступ к рекам.

Главный природный ресурс экологического туризма в Соболевском районе на сегодняшний день и в перспективе это спортивное рыболовство, в основном на чавычу, кижуч, микижу, хариус и голец. Поэтому в ближайшем будущем здесь будет стабильно развиваться спортивная рыбалка по принципу «поймал-отпустил». В настоящее время в рыболовном экологическом туризме сезонно работают те жители села Соболева, которые имеют свои стационарные базы на реках, оснащенные всем необходимым для проведения рыболовных туров в соответствии с международными стандартами. Прежде всего это места для размещения туристов-рыболовов, кухня и столовая, баня, туалет. В рыболовном туризме задействованы жители села Соболево, которые имеют свои моторные лодки. Местные жители также задействованы в качестве гидов, так как они знают хорошо окрестности и рыбные места, а также они уже имеют опыт работы с иностранными туристами-рыболовами.

Село Соболево является одним из старейших сел на Камчатке и обладает потенциалом для развития устойчивого экологического туризма. Здесь бережно хранят традиции предков, историю села и людей, в нем живущих, воспитывают молодежь в любви и гармонии с природой и окружающим миром. Если туристы называют Камчатку «Спрятанным раем», то село Соболево смело можно назвать «Душой Камчатки». Не смотря на то, что в период перестройки люди оказались брошенными на волю судьбы, без работы и средств к существованию, соболевчане сумели сохранить достойный облик села, истинный «российский дух» многонационального сообщества, дружественные человеческие взаимоотношения. В Соболево работает краеведческий музей, который является очагом истории и культуры жителей села. В Соболево создан и успешно развивается национальный ансамбль «Алгу», репертуар которого насчитывает около 50 концертных номеров. Силами детских и молодежных кружков и секций создаются удивительные и уникальные сувениры, характерные только для этой местности. Практически каждый месяц в селе проводятся массовые праздники и гуляния, посвященные любимым народом праздникам, как национальным, советским, религиозным так и языческим. Практически все мероприятия проводятся на волонтерских началах старожилками села, сельчанами и молодежью и с большим энтузиазмом. Администрация района и села оказывает содействие и поощряет инициативу местных жителей.

В последние годы существуют изменения с основного туристического направления, т.е. от больших групповых путешествий к частным поездкам. Возрастает спрос на семейные туры и путешествия маленькими группами, основная цель которых посещения памятников мировой культуры и природы, т.е. познавательные туры. В с. Соболево имеет достаточно развитую инфраструктуру для приема и обслуживания небольших групп туристов с проживанием в семьях (b & b) для экологических туров самых разных направлений: от созерцания удивительной дикой природы со сбором дикоросов и ягод, рыбалкой, отдыхом в семьях, приобретением практического опыта в личном сельском хозяйстве до историко-культурных туров. В с. Соболево по прежнему живут большими родовыми сообществами, можно сказать «родовыми кланами» прямые потомки первопроходцев Камчатки. Одно из важных преимуществ является то, что в с. Соболево есть также хорошие ресурсы для зимнего отдыха и устойчивое прямое авиа сообщение с Петропавловском-Камчатским. Время в полете 30-40 мин с частотой рейсов два раза в неделю. Возможна организация чартеров на самолете АН-26 или ЯК-40

В связи, с чем можно сделать вывод, что Соболевский района обладает достаточным потенциалом и перспективами для развития экологического туризма. Местным жителям, желающим иметь стабильный, хотя и сезонный доход от экотуризма необходимо в первую очередь, развивать и благоустраивать свои дома и подворья в селе, базы на своих угодьях на реках, а также приобретать транспортные средства, моторные лодки, учиться принципам и правилам обслуживания туристов по международным стандартам на обучающих семинарах и практических тренингах.

Собраны сведения для развития экологического туризма и отдыха туристов с особенными интересами в малых группах на территории Соболевского и существующей инфраструктуре с. Соболево по следующим показателям (Приложение 1):

1. Средства размещения, в том числе гостиницы, сдаваемые в наем квартиры, дома или комнаты, наличие в них туалетов, водоснабжения, душ/ванна.
2. Общественные средства питания.
3. Общественные средства бытового обслуживания (баня, прачечная, парикмахерская)
4. Общественные средства культурного досуга
5. Магазины
6. Мастерские народных промыслов и сувениров, в том числе частные, детские.

На территории Соболевского района создан лососевый заказник. Государственный экспериментальный биологический (лососевый) заказник «Река Коль» на одной из проектных территорий Проекта ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия лососевых

Камчатки и их устойчивое использование» с целью устойчивого развития лососевого промысла и для сохранения биоразнообразия лососевых рыб и среды их обитания. Постановление № 206 «Об образовании государственного экспериментального биологического (лососевого) заказника регионального значения «Река Коль» в Камчатской области» было подписано 25 апреля 2006 года. Это постановление предусматривает создание на территории Соболевского района особо охраняемой природной территории общей площадью 220 242 гектара.

Государственный экспериментальный биологический (лососевый) заказник «Река Коль-Кехта» с находящейся в его границах территорией родовой общины «Ивановы».

Целью заказника является сохранение, восстановление, воспроизводство и рациональное использование лосося, сохранение, как среды его обитания, так и средообразующих естественных природных комплексов.

Особенность заказника, в отличие от уже существующих на Камчатке особо охраняемых природных территорий, состоит, во-первых, в его рыбохозяйственной специализации, а во-вторых, в охране мест обитания и воспроизводства краснокнижного вида – проходной формы микижи (камчатской семги).

Можно говорить о ряде приоритетных задач, преследуемых существованием заказника. Это использование рыбохозяйственных ресурсов на основе максимально возможных и устойчивых в многолетнем аспекте уловов при сохранении естественного воспроизводства и биологического разнообразия лососевых рыб. Это развитие на научной основе спортивного рыболовства по принципу «поймал-отпустил» с созданием сопутствующей инфраструктуры. Это снижение антропогенного воздействия на среду обитания лососевых рыб и сохранение природных ландшафтов. И, конечно же, это проведение государственного мониторинга водных биоресурсов и научных исследований, осуществление рыболовства в научных и контрольных целях.

Для достижения этого требуется формирование долговременных экономических интересов у действующих на территории заказника рыбодобывающих предприятий на основе обеспечения связей с научно-исследовательскими рыбохозяйственными организациями, дирекцией заказника и структурами, отвечающими за сохранение водных биоресурсов.

Эффективное управляемое лососевое хозяйство на территории заказника «Река Коль» возможно только при безусловном соблюдении режима его строгой охраны, особенно в период нерестового хода и нереста тихоокеанских лососей. Промысел на территории заказника полностью обеспечивается за счет воспроизводства на естественных нерестилищах. Однако природные изменения, усиливающееся воздействие человеческой

## ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

### *«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»*

деятельности на условия воспроизводства, браконьерство – приводят к деградации нерестилищ и снижению воспроизводительной способности популяций. Эти обстоятельства требуют определенных компенсационных действий – охрану водосборных территорий и акваторий в пределах заказника в целях сохранения естественного воспроизводства лосося; предотвращение и уменьшение антропогенного воздействия на реки, и их водосборы; оперативный контроль.

Лососевый проект ПРООН считает необходимым вовлекать местное население в работу заказника. Основными видами вовлечения станут: создание в селе Соболеве экологического центра, одной из задач которого - информирование местных жителей о деятельности заказника; образование консультативного совета, который станет координационной структурой вовлечения местного населения в деятельность и функционирование заказника; организация турпоходов для школьников, педагогов, местных жителей на биостанцию и другие виды посещения заказника; развитие экологического туризма на территории заказника; осуществление местными жителями отдельных видов мониторинга или других работ в заказнике «Река Коль».

Благодаря своему размеру, положению и природоохранному статусу, лососевый заказник на реке может стать идеальным полигоном для развития первоклассного рыболовного и приключенческого туризма, где можно продемонстрировать новые типы природного туризма и выйти за пределы существующей ориентации на охоту и рыбалку.

#### Тигильский район

Областной центр – с.Тигиль

Дата образования – 1926 год

Территория – 63,5 тыс.кв. км

Плотность населения – 0,1 чел. на 1 кв.м.

В Тигильском районе в настоящее время в летний сезон активно развивается рыболовный экотуризм на реках Сопочная, Морошечная, Тигиль, Седанка, Воямполка, Утхолок, Квачина и другие с привлечением жителей из села Тигиль. Многие специалисты отмечают, что на Камчатке могут действовать около 10 хороших нахлыстовых аутфитеров и что есть альтернативные (и более качественные) рыболовные ресурсы, в настоящее время не используемые, чем используемые сейчас семужные реки Утхолок и Квачина. В зимнее время в турах на собачьих упряжках работают жители села Усть-Хайрюзово и Коврана.

До 2000 года мыс Южный и село Ковран посещали большие круизные теплоходы, и местные жители участвовали в этнографических программах для туристов. Но в связи с

новыми требованиями пунктов – пропусков пограничного и таможенного контроля, заходы круизных лайнеров стали невозможными.

В Тигильском районе имеется хороший потенциал этнографического и экологического туризма. Местным жителям, желающим работать в сфере экотуризма необходимо развивать собственную инфраструктуру и повышать свой уровень обслуживания туристов посредством участия в обучающих семинарах и тренингах. Территориями, наиболее привлекательными для развития экотуризма можно считать бассейны основных рек, поселки Ковран и Палана, речные системы Квачина/Утхолок.

В Тигильском районе уже проходили этнографические туры с посещением сел Усть-Хайрюзово и Ковран. Один из них был в 2004 году, это был пробный тур с группой из 16 человек. Программа тура была разработана в сотрудничестве с Этно-экологическим информационным центром "Лач". Тур был организован датским туристическим агентством "Academic Travel" - единственное на сегодняшний день датское туристическое агентство, которое устраивает групповые туры на Камчатку.

Программа пробного тура в 2004 году, который планировался как 14-дневный, с размещением в гостинице и полным пансионом. Программа включала:

- экскурсию к Тихому океану с танцевальным ансамблем "Лач", купание, приготовление еды и выступление;
- перелет в Усть-Хайрюзово, 3-дневный визит в ительменское село Ковран;
- подъем на Авачинский вулкан;
- экскурсия в Авачинскую бухту;
- визит в Пимчах (ительменскую деревню) и в поселок Паратунка, с купанием в термальных источниках;
- океанская экскурсия по Авачинской бухте и вертолетный тур в Долину гейзеров.

Центральным пунктом программы была поездка группы в Ковран, ительменскую столицу, село с населением около 400 человек. Ковран вызывает интерес благодаря ительменской культуре, здесь участники тура, туристы могут испытать что-то "истинное", не созданное специально в расчете на привлечение туристов. На «Балаганной площади» в Ковране возле реки с одноименным названием поставлены тотемные столбы. В Ковране не бывает туристов в общепринятом смысле этого слова, поэтому тотемы ставились местными только для себя. Были проведены ряд поездок по местности с представителями коренного населения в качестве гидов. Все эти экскурсии также имели аутентичный

характер благодаря тому, что гиды были местные. Местные жители показывали свои родные места так, как показывали бы их, например, родственникам, приехавшим в гости.

Идя вдоль реки Ковран можно наблюдать за растительной жизнью, участники тура поднимались на скалы вокруг Коврана и местные гиды говорили о здешних археологических раскопках последних лет, которые существенно обогатили знания об истории ительменов. Туристы участвовали и в лососевой рыбалке. Идея была в том, что "этнотуризм" должен основываться на изучении повседневной жизни людей. Очень интересно было, узнать, как тренируется местный танцевальный ансамбль "Эльвель". Этот творческий коллектив выступал во многих странах мира и играет, и продолжает играть, немаловажную роль в социальной жизни поселка.

Организациям коренных народов пришлось преодолеть целый ряд бюрократических препятствий. Группа была занята интересной программой те три дня, которые были на это отведены. Возникла проблема, когда группа не смогла улететь из Коврана, потому что погодные условия не позволяли самолету из Петропавловска приземлиться в Усть-Хайрюзово, ближайшем аэропорту. Улететь удалось только после трех дней ожидания. Это означало, что не были выполнены несколько пунктов программы в окрестностях Петропавловска. Не успели подняться на вулкан, совершить экскурсию по Авачинской бухте, посмотреть Долину гейзеров.

В Тигильском районе располагаются следующие участки привлекательные для развития экологического туризма:

Государственный заказник окружного подчинения «Река Морошечная»

Государственный заказник окружного подчинения «Река Утхолок» (существует проект реорганизации этого заказника в экспериментальный биологический (лососевый) по аналогии с заказником «Коль-Кехта»).

Территория родовой общины «Каврал» в окрестностях села Ковран.

Территория, прилегающая к пгт. Палана.

Территория родовой общины «Мэсху» на реке Сопочная.

Результаты проведенного анализа характеристики привлекательности территорий с точки зрения развития устойчивого экологического туризма (спортивная рыбалка, наблюдение за дикими животными и природой, сочетание нескольких видов спорта, переход от дикой местности и сплавов, знакомство с культурой КМНС и т.п.) можно сделать вывод, что имеется большой потенциал. И для того, чтобы территории смогли извлечь максимальную пользу из этих ниш, сосредоточенных на особенных интересах туристов, необходим план по инфраструктуре сферы услуг, чтобы привлечь иностранных туроператоров качеством, надежностью, знанием своего продукта, навыками и опытом.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно выделить следующие факторы, мешающие эффективному развитию устойчивого экологического туризма:

1. Бесконечные правила и лицензии. Лицензии и процедуры зачастую меняются каждый год.
2. Административные барьеры и все контролирующие органы являются федеральными. Плата за лицензии идет в федеральный бюджет.
3. Плохая инфраструктура.
4. Низкая плотность населения, постоянно снижающийся уровень экономически активного населения.
5. Короткий туристический сезон.
6. Проблемы охраны ресурсов и браконьерство.
7. Отставание Камчатской области и КАО в отношении информационного сопровождения развития малого и среднего бизнеса.
8. Неэффективность существующих программ содействия развитию малого и среднего бизнеса, ограниченных в финансовых и информационных возможностях.

### **3. Маркетинговый анализ по оценке возможностей развития устойчивого экологического туризма на проектных территориях (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО)**

Для характеристики перспективных групп туристов, их стандартов и ожиданий воспользуемся исследованиями консалтинговых фирм “HLA/ARA”, “Saleh&Steadman”, маркетинговыми материалами Морозова М.А., данными периодической печати и электронных источников. Представим портреты североамериканских, японских, английских, немецких и российских туристов.

#### ***Портрет североамериканского туриста (США и Канада)***

Существует два типа североамериканских экотуристов: опытные (Experienced) и «общего интереса» (General Interest). Их основное отличие в том, что опытными экотуристами считаются те, кто хотя бы раз участвовал в экологическом туре, а у экотуристов общего интереса экологические туры не являются основной целью, т.е. экологическое направление занимает лишь некоторую долю от общего тура.

*Опытные экотуристы* это люди в возрасте от 25 до 54 лет, преимущественно семейные пары (1/4 – семьи), с высшим уровнем образования, предпочитают летние туры,

хотя проявляют интерес и к зимним видам. 45% готовы заплатить более \$ 1,500 на человека за экологический тур, 50% являются членами природных организаций или клубов и 72% читают природно-ориентированные журналы.

Важнейшими элементами тура для данной группы являются три составляющих:

- наличие дикой природы;
- наблюдение за дикими животными;
- пешие походы.

Мотивами, побуждающими их совершить следующую поездку, являются получение наслаждения от любования пейзажами и природой, возможность получения нового опыта и возможность увидеть новые места. Из всех средств размещения обычно выбирают небольшие, индивидуальные – домики, палатки, небольшие гостиницы. Источниками информации при планировании тура для них служат, в основном, туристские брошюры региона путешествия, информация туристских центров и опыт друзей и близких.

Среди *экотуристов «общего интереса»* встречаются все возрастные группы, но доминирует все же возраст от 25 до 54 лет. Это также преимущественно семейные пары (1/3 от общего количества), хорошо образованные, предпочитают летние туры. 38% готовы заплатить более \$ 1500 на человека за тур, 11% являются членами природных организаций или клубов и 61% читают природно-ориентированные журналы. Этой группой были выделены четыре приоритетных направления в отдыхе:

- пешие прогулки,
- наблюдение за дикими животными,
- изучение местной культуры
- походы.

Большинство *экотуристов* этого типа в качестве средства размещения выбирают отель (мотель), гостиницу, редко палатку. При планировании тура опираются на мнение друзей (73%), предыдущий опыт (23%) и на журналы (16%).

Из 22 видов экологических туров на первом месте находится посещение природных парков (55,8% ответов), на втором - пешие походы (55%), на третьем - посещение природоохранных территорий (47,8%) и на четвертом (45,8%) - наблюдение за дикими животными (не считая бердвотчинг).

По половому признаку в одинаковой мере путешествуют и женщины, и мужчины. Большинство (60%) предпочитают путешествовать парой, 15% - с семьей, 13% - в одиночку.

Продолжительность экологического тура несколько больше, чем обычного тура. Оба типа экотуристов предпочитают поездки длительностью более 8 дней. 50% опытных экотуристов и 35% экотуристов «общего интереса» отдадут предпочтение турам, которые составляют от 8 до 14 дней. Однако важно отметить, что экотуристы «общего интереса» предпочитают, чтобы доля экологической составляющей в туре была меньше доли общего тура. Североамериканские экологические туристы готовы заплатить \$2000 на человека за экологический тур, а в день в общем \$238, не включая затраты на поездку.

### ***Портрет японского туриста***

Существует два типа японских туристов, посещающих Россию: обычные туристы, у которых нет определенных целей посещения, и целевые, цель которых определена - экологический туризм, рыбная ловля, наблюдение за птицами и пр. Целевые поездки, как правило, бывают неоднократными.

Японские туристы требуют высокого уровня комфорта от мест размещения, транспорта, информационных служб, весьма чувствительны к вопросам безопасности и санитарии. В рейтинге факторов, препятствующих совершению путешествий, на первом месте – беспокойство по поводу безопасности, на втором – беспокойство с недостаточным знанием языка. Среди факторов, определяющих выбор японским туристом места путешествия, главными являются безопасность путешествия, известность, привлекательность места с точки зрения путешествия, комфортность, удобство перемещения.

### **Предпочитаемые цели путешествий японских туристов**

- любование природой и ландшафтами (73, 0%);
- посещение исторических и архитектурных достопримечательностей (46,4 %);
- изучение национальной кухни (38,1%);
- знакомство с культурой (30,2 %).

Исследование предпочитаемых целей путешествий показало, что в течение последних пяти лет предпочитаемые цели не изменились, что говорит об их стереотипности. На первом месте с большим отрывом стоит «любование природой и ландшафтами».

Японские туристы привозят из туристических поездок много подарков для родственников, соседей, сослуживцев. Особой популярностью пользуются изделия народных промыслов, этнические сувениры. Из общего числа японцев, совершивших в 2003-2004 г.г. зарубежные поездки, 54 % туристы-мужчины, 46% - женщины. Анализ расходов японцев в туристических поездках показывает, что в целом средне

статистически японец тратит 331 тыс. иен, наибольшие расходы производят пожилые женщины (старше 60 лет) и пожилые мужчины (старше 60 лет) – 414 и 408 тыс. иен соответственно, так как пожилые люди предпочитают более комфортные условия проживания. Самыми популярными являются путешествия продолжительностью 5-7 дней (40 % путешествий), на втором месте путешествия длительностью 8-14 дней (35 %), что связано с традиционно короткими отпусками японцев.

**Портрет английского экотуриста** в чем-то совпадает с характеристиками североамериканского экотуриста, в чем-то имеет свои специфические особенности. Экотуристы из Великобритании делятся на «часто посещающих» и случайных.

«Часто посещающие» экотуристы – в основном, люди в возрасте от 35 до 44 (27%) и от 45 до 55 (24%), семейные пары, с высшим образованием, хорошо обеспеченные. У большинства (22%) средний годовой доход составляет 15-20 тыс. фунтов стерлингов. По половому признаку лидируют женщины (54%).

Из всех видов активности наиболее популярны:

- познавательные туры в сопровождении гида (72%),
- общение с дикой природой (72%)
- наблюдение за животными (68%).

60% английских туристов предпочитают проживание в отеле (мотеле), 41% - в палатках и 32% в домиках.

Среди *случайных экотуристов* наиболее часто встречаются люди в возрасте от 17 и до 34 лет, преимущественно женщины (57%), несемейные (54%), с высшим образованием и уровнем дохода менее 10.000 фунтов стерлингов. Из видов активности предпочитают общение с природой, наблюдение за животными, птицами, растениями, познавательные туры в сопровождении гида.

**Портрет немецкого экотуриста** также во многом схож с характеристиками североамериканских экотуристов. Немецкие туристы предпочитают путешествовать за пределы своей страны. Они очень требовательны к качеству услуг. Выделяют два потенциальных сегмента экотуристов: экотуристы, ценящие природу, и любители истории и пейзажа.

*Экотуристы, относящиеся к первой категории*, в основном среднего возраста (30-59 лет), с высшим образованием, высоким уровнем дохода, работают на хорошо оплачиваемой интеллектуальной работе. Это независимые туристы, предпочитающие самостоятельно планировать свои поездки. Средняя длительность тура больше, чем у

североамериканцев, но это может быть связано с тем, что у немцев отпуск длиннее (в среднем 6 недель).

Предпочитают активные виды отдыха, связанные с природой, участвуют в приключенческих турах, таких как дайвинг и серфинг. Любят посещать национальные парки и другие охраняемые территории. Учатся и познают во время отпуска. Часто выбирают туры, направленные на знакомство с местной культурой и обычаями, такие как встречи с местными этническими группами.

*Экотуристы* – любители истории и пейзажа, немного старше, чем туристы первой группы, это пассивные туристы. Они хорошо образованы, с высоким уровнем дохода, преобладают семейные пары. Предпочитают покупать готовый тур. Длительность тура меньше, чем у первой группы, но больше чем, у североамериканцев. Мотивацией для них является возможность изучать местную культуру и историю. Любят те виды активности, которые включают в себя посещение исторических мест, знакомство с культурным наследием, с культурой местных этнических групп, посещение городских и сельских достопримечательностей.

К сожалению, детальные и масштабные маркетинговые исследования потребителей экологического туризма у нас, в Российской Федерации, не проводились, либо эти данные не опубликованы в печати. Экологический туризм как вид внутреннего туризма находится на стадии становления, внутренний спрос на экологические туры еще не сформировался в объемах, сопоставимых с развитыми странами. Дальним Востоком по данным Госкомстата интересуется не более 7% от общего числа опрошенных российских туристов, что объясняется удаленностью от центральной части России и дороговизной путешествия.

Потенциальным клиентом экотуризма в России считается средний класс. Характеристики среднего экотуриста довольно схожи с характеристиками обычного туриста. Приблизительный портрет российского экотуриста, составленный компанией «Евразия-тур», с некоторыми поправками может выглядеть следующим образом:

- Возраст – 35-45 лет
- Уровень дохода – средний – выше среднего
- Образование – в большинстве случаев высшее
- Семейное положение – обычно семья из двух-четырех человек
- Работа, профессия – частные предприниматели, менеджеры среднего звена
- Пол – примерно одинаково путешествуют и мужчины и женщины
- Продолжительность тура – от 10 до 14 дней

- Средства размещения – гостиницы, домики, палатки

У всех групп туристов как иностранных, так и российских, есть общее – это люди хорошо образованные, со средним уровнем достатка, они, как правило, путешествуют регулярно, интересуются природой, хотят побывать на настоящей дикой природой, хотят познакомиться с культурными традициями мест, где они путешествуют. Эта категория потребителей имеет доступ к интернет-технологиям, с помощью их может собираться и анализироваться информация по предлагаемым экологическим турам, но чаще всего, с целью снижения рисков, предпочтение при выборе туристической компании отдается надежным и проверенным фирмам.

На основе собранных материалов проведен SWOT – анализ возможностей развития экотуризма на проектных территориях.

#### Сильные стороны

##### Этнографический аспект

- Проживание на территории коренных малочисленных народов Севера: коряков, ительменов, эвенов.
- Сохранение уникальной культуры и традиционного образа жизни и хозяйствования.
- Высокая компетентность коренных жителей в традиционных отраслях хозяйства.
- Наличие энтузиастов-предпринимателей из числа коренных народов и представителей общин, которые могли бы заниматься туристской деятельностью.

##### Региональный аспект

- Наличие особо охраняемых природных территорий и объекта Всемирного наследия «Вулканы Камчатки».
- Необыкновенный (вулканический) ландшафт.
- Нетронутая дикая природа, предоставляющая возможность наблюдать редких животных.
- Выгодное географическое положение (близость США, Японии и стран АТР).
- Разнообразные климатические условия, позволяющие проводить туры не только в летнее время.
- Ресурсы для нахлыстовой рыбалки мирового класса и имеющийся многолетний опыт работы на американском рынке.
- Маршруты в настоящей дикой природе с нетронутыми участками.
- Очень низкая плотность населения на огромной территории с богатыми природными ресурсами.

- Люди Камчатки – находчивые, трудолюбивые, преданные делу, гордые за Камчатку, нацеленные на успех.

#### Слабые стороны

##### Этнографический аспект

- Отсутствие опыта КМНС и их организаций в туристском бизнесе.
- Отсутствие квалифицированных кадров в общинах, способных самостоятельно заниматься экотуризмом.
- Нехватка основных фондов и транспорта у общин.
- Сложное финансовое положение общин и других организаций КМНС.
- Трудности лицензирования туристской деятельности общин из-за отсутствия кадров, по финансовым и организационным обстоятельствам.

##### Региональный аспект

- Удаленность региона, неразвитость международных авиаперевозок, отсутствие прямого регулярного сообщения с Японией, США, Кореей.
- Неустойчивая погода, влияющая на возможность своевременных вылетов самолетов и вертолетов.
- Высокая стоимость вертолетных перевозок из-за монополизма (наличие на рынке одной компании).
- Плохая и неразвитая внутренняя транспортная инфраструктура.
- Недостаток средств размещения, высокие расценки и низкое качество.
- Неразвитая туристская инфраструктура (рестораны, кафе, развлекательные комплексы).
- Недостаточное понимание международных стандартов и ожиданий в туристском бизнесе и сопутствующих сферах.
- Бесконтрольный браконьерский промысел лососевой икры и камчатского бурого медведя.
- Высокие расценки и низкое качество.
- Короткий сезон.
- Низкая подготовка туристских кадров.
- Низкая информированность и недостаточное понимание международных стандартов и ожиданий относительно качества жилья, удобств, еды, стиля, комфортности, опыта и др.

## ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

*«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»*

- Административные барьеры – запутанные и часто меняющиеся инструкции и правила, чрезмерно централизованный федеральный контроль над местными вопросами в туризме.
- Плохая координация действий властей и турбизнеса.
- Отсутствие низкопроцентного кредитования проектов, направленных на развитие туризма.

### **Угрозы**

- Высокая конкуренция со стороны Аляски, Канады, Европы, Патагонии, Новой Зеландии, Кольского полуострова.
- Стремительно развивающийся рынок особенных туристических интересов, где сотни конкурентов по всему миру предлагают похожие турпродукты высокого качества. Это может поставить Камчатку в невыгодное положение в ее попытках освоить этот ограниченный рынок.
- Отрицательные отзывы некоторых туристов о пребывании на Камчатке, обманутых в своих ожиданиях предварительной недостоверной информацией и вследствие этого, неудовлетворенных суровыми условиями, непредсказуемой погодой, недостаточно внимательным и недоброжелательным обслуживанием и высокой ценой, несоответствующей качеству.
- Всеохватывающее и процветающее лососевое браконьерство, которое несет разрушение, загрязнение и деградацию речных экосистем, представляет очень серьезную угрозу устойчивости рыбных популяций и развитию экотуризма на Камчатке, а также отрицательно влияет на образ (имидж) региона в глазах иностранных туристов.
- Проблемы с безопасностью местных авиалиний.
- Бюрократические проволочки с оформлением виз, разрешений.
- Ущерб окружающей среде от добычи полезных ископаемых, от деградации мест обитания, от загрязнения и браконьерства угрожают разрушить саму основу того, что привлекает путешественников на Камчатку – ее первозданная дикая природа.

### **Перспективы**

- Великолепные природные ресурсы и человеческий потенциал являются хорошей основой для развития туризма. Рынок природного, приключенческого, экологического, этнографического и круизного туризма практически не освоен.
- Практически не освоенные географические рынки с большим потенциалом, особенно Европа, США, Япония, страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

- Наличие термальных источников может создать дополнительные возможности для разработки новых туров в местах проживания КМНС.

### **3.1 Потенциал рынка и конкурентоспособность экологического туризма.**

На проектных территориях (в Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО) существуют ограниченные средства для осуществления маркетинга, и в этом случае необходимо выработать четкую стратегию. Необходимо стимулировать интерес международных туроператоров к размещению в своих каталогах информации о туристических продуктах на проектных территориях. Маркетинг, направленный на потребителя, то есть размещение рекламных и информационных материалов о камчатских туристических продуктах в соответствующих средствах массовой информации. В этом случае работа во все большей степени осуществляется на основе совместного проведения кампаний на отдельных рынках. На не самых приоритетных рынках действенным инструментом является поддержание постоянного диалога с агентами и туроператорами, распространение справочных материалов, а также размещение их на сайтах.

Маркетинг непосредственно в отношении туристов направлен на определенные сегменты рынка, и его основная задача состоит в проведении кампаний, способствующих продлению сроков высокого сезона.

Местные туроператоры, кроме того, проводят маркетинг с помощью своих собственных представительств или местных туристических компаний, в отношении туристов, уже прибывших к месту размещения объекта туризма.

Богатый природный потенциал Западной части Камчатского полуострова обеспечивает широкие возможности для развития экологического туризма. К важнейшим рекреационным ресурсам проектных территорий относятся:

- Ландшафты: долины и горы, тундра, болота, альпийские луга; каньоны.
- Горные и тундровые реки, богатые рыбой.
- Берега Охотского моря.
- Птичьи базары, лежбища морских животных
- Дикие животные, насчитывающие 37 видов, пушные звери, птицы, в том числе морские, шесть видов тихоокеанских лососей и др. рыбы.

По состоянию на 1.01.2006 в Камчатской области зарегистрировано 120 туристических фирм, фактически туристскую деятельность осуществляют 85 туристических компаний и предпринимателей, из которых более 80 % занимается внутренним и въездным туризмом. На 01.01.2007 года на Камчатке работает 125 фирм, 5

филиалов из Хабаровска и Владивостока. В 2006 году в Авачинскую бухту вошли 12 круизных судов, Камчатку посетило более 9000 иностранцев. Наиболее частыми являются туристы из Японии, США и Великобритании, далее другие европейские страны. В 2006 году туркомпании оплатили около 50 млн. рублей по налогам в бюджет.<sup>8</sup> В таблице 1 представлены основные сведения о фирмах и их специализации, имеющих достаточный опыт работы на рынке, собственную материальную базу и другие преимущества.

**Таблица 1. - Анализ основных конкурентов в сфере въездного и внутреннего туризма**

№	Название фирмы	Тел.	Сайт, электронный адрес	Характеристика Специализация туров
1	ООО «Туристическая компания Камчатинтур»	(4152) 7-10-34	<a href="http://www.kamchatintour.ru">www.kamchatintour.ru</a> <a href="mailto:inform@kamchatintour.ru">inform@kamchatintour.ru</a> <a href="http://kamchatintour.ru">.ru</a>	Компания 12 лет на рынке. Устойчивая профессиональная команда. Хороший сайт. <i>Специализация</i> Экскурсионные туры, восхождения на вулканы, экстремальный туризм (вертолетный и с использованием внедорожников), спортивная рыбалка, сплавы, горнолыжный отдых, специализированные туры: (орнитологические, ботанические, этнографические). Обслуживание круизных судов. Этнографические туры с посещением Эссо и Анавгая (Быстринский район), вертолетные экскурсии к оленеводам Быстринского района. Организация концертов аборигенов Камчатки
2	ООО «Бел-Кам-Тур»	(4152) 111-876	<a href="http://www.belkamtour.ru">www.belkamtour.ru</a>	Комплекс предприятий, оказывающих разнообразный спектр услуг. Мощная материальная база. <i>Специализация</i> Услуги по размещению туристов в гостиничном комплексе и туристическом приюте высокого класса. Транспортные услуги (вертолетный транспорт, автобус, внедорожники и пр.) Туристические услуги: экологические туры в долину гейзеров, зимние путешествия, рыболовный и охотничий туризм.
3	Авиационно-туристическая компания «Кречет»	(4152) 111-633, (41531) 2-43-47	<a href="http://www.krechet.com">www.krechet.com</a>	На рынке 14 лет. <i>Специализация</i> Вертолетные экскурсии в Долину Гейзеров, в кальдере вулкана Узон, к Тимоновским и Ходуткинским горячим источникам, Курильскому

<sup>8</sup> По сведения управления по внешнеэкономическим связям и туризму Администрации Камчатской области

ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

				озеру, на Командорские острова.
4	ООО «Альпика Плюс»	(4152) 7-49-84	<a href="http://alpiko.chat.ru">http://alpiko.chat.ru</a>	На рынке 15 лет, основана группой камчатских альпинистов. <i>Специализация</i> Восхождения, лыжные, пешеходные, рыболовные туры, путешествия в Налычевский парк на собачьих упряжках, Этнографический тур в Быстринский район с посещением пастбищ северного оленя
5	ООО «Затерянный мир»	(4152) 498-328	<a href="http://www.travelkamchatka.com">www.travelkamchatka.com</a>	На рынке 13 лет. Начало деятельности – альпинистские маршруты. Клиенты - в основном иностранные. Качественный сайт на английском языке. Устойчивая профессиональная команда. Наличие собственного транспорта. <i>Специализация</i> Альпинистские туры, вертолетные туры, спортивные туры, горнолыжный отдых, специализированные туры (геологические, вулканологические, наблюдение за дикими животными), рыболовные туры Этнографические туры (Эссо) Туры на собачьих упряжках
6	ООО «Полюс-М»	(4152) 26-54-10	<a href="http://www.polusm.com">www.polusm.com</a>	На рынке 18 лет. Начало деятельности - пешеходные маршруты <i>Специализация</i> Пешеходные туры, путешествия на вулканы, рыболовные, лыжные туры, путешествия в Налычевский парк
7	ООО «Камчатчатка Тревэл Групп»	(4152) 46-14-00	<a href="http://www.kamchatkatracks.com">www.kamchatkatracks.com</a>	<i>Специализация</i> Пешеходные, рыболовные туры, сплавы, лыжные, альпинистские туры Специализированные туры: (орнитологические, ботанические, туры на собачьих упряжках Этнографические туры (Эссо)
8	ООО «Pacific Network»	(4152) 41-22-54	<a href="http://www.kamchatkahuskis.com">www.kamchatkahuskis.com</a> <a href="http://www.siberianadventures.com">www.siberianadventures.com</a> <a href="mailto:office@pacnet.kamchatka.ru">office@pacnet.kamchatka.ru</a>	<i>Специализация</i> Круизы по Авачинской губе, на Командорские и Курильские острова Обслуживание круизных судов. Туры на собачьих упряжках
9	ООО «Дилижанс»	(4152) 111-894	<a href="http://www.kamchatka-trip.com">www.kamchatka-trip.com</a>	<i>Специализация</i> Пешеходные туры, вертолетные экскурсии, альпинистские туры, научные экспедиции, лыжные туры, туры на собачьих упряжках и снегоходах
10	ООО «Вулканолог-Тур»	(4152) 5-89-98	<a href="http://www.iks.ru/~travel">www.iks.ru/~travel</a>	На рынке 14 лет. Основана учеными-вулканологами и геологами. Партнер – французская компания «Тайга Тундра» <i>Специализация</i>

ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

				Горно-пешеходные туры с восхождением на вулканы (в том числе Ключевскую сопку), научные туры, пешеходные туры.
11	ООО «Промысловик»	(4152) 8-902-46-40-646	<a href="http://www.kamchatkahunting.com">www.kamchatkahunting.com</a>	На рынке 14 лет. Опыт спортивной охоты для иностранных туристов с 1992 года. <i>Специализация</i> Проводит туры как в собственных угодьях, расположенных на западном побережье Камчатки (Соболевский район), так и в других охотничьих хозяйствах полуострова. Спортивная охота (бурый медведь, снежный баран, лось и др.), рыболовные туры по принципу «поймал-отпустил» (чавыча, кета, кижуч, голец, хариус, кунджа) конный, пешеходный туризм, наблюдение за медведями в местах нереста рыбы; Этнографические туры (Быстринский район, Эссо)
12	ООО Фирма Жупанова	(4152) 196-222, 196-223	<a href="http://www.hunterkam.ru">www.hunterkam.ru</a>	<i>Специализация</i> Сплавы, морская рыбалка, восхождения на вулканы, фото-сафари на медведя
13	ООО «Берингия Ленд»	(4152) 40-88-54	<a href="http://www.kamchatkatravel.net">www.kamchatkatravel.net</a>	Спонсор первой камчатской гонки на собачьих упряжках «Берингия» <i>Специализация</i> Восхождения на вулканы, лыжные походы, рыболовные туры, сплавы, пешеходные туры Этнографические туры (Быстринский р-н, Эссо) Туры на собачьих упряжках (КАО, Палана)
14	ИП Лангбург К.А. (Траверс-Тур)/Travers Tours	(4152) 5-10-21	<a href="http://www.kamchatkatravel.netfirms.com">www.kamchatkatravel.netfirms.com</a> <a href="mailto:travers@mail.iks.ru">travers@mail.iks.ru</a>	<i>Специализация</i> Восхождения на вулканы, лыжные походы, конные туры, рыболовные туры, туры в Налычевский парк
15	ИП Волгина Г.В. (Восхождение) «The Climb»	(4152) 42-11-26	<a href="http://www.kamchatkaclimb.ru">www.kamchatkaclimb.ru</a>	9 лет на рынке. Основана профессиональными инструкторами по альпинизму с двадцатилетним опытом восхождений. <i>Специализация</i> Горно-пешеходные туры с восхождением на вулканы, альпинистские, лыжные, рыболовные туры, сплав, детские туристические программы
16	ООО «Альпик Плюс» Петрашев Ю.В.	(4152) 5-29-38	<a href="http://alpico.chat/ru">http://alpico.chat/ru</a> <a href="mailto:alpiko@mail.iks.ru">alpiko@mail.iks.ru</a>	<i>Специализация</i> Восхождения, лыжные, пешеходные, рыболовные туры, путешествия в Налычевский парк на собачьих упряжках

17	ЗАО "ИЯНИН КУТХ СТИЛХЭД"	(4152) 481-346	<a href="mailto:steelhead@mail.kamchatka.ru">steelhead@mail.kamchatka.ru</a> <a href="http://www.iksteelhead.com">www.iksteelhead.com</a>	Специализация Спортивная рыбалка по принципу «поймал-отпустил»
----	--------------------------------	-------------------	--	--

В приложении 2 список туристических компаний, осуществляющих рекламу туров по проектным территориям и на своих сайтах в Интернете.

Для обоснования ниш в турбизнесе, которые могут занимать представители КМНС, их общины и организации, сформулируем главные конкурентные преимущества фирм, активно работающих на рынке въездного и внутреннего экологического туризма на Камчатке:

- Наличие собственных объектов размещения и разнообразных транспортных средств (ООО «Бел-Кам-Тур», авиационно-туристическая компания «Кречет», ООО «Pacific Network», ООО «Затерянный мир» и др.);
- Опыт в специализированных сферах туристической деятельности, как правило, полученный не только в рыночных условиях, но и со времен доперестроечной экономики (ООО «туристическая компания «Камчатинтур» ООО «Альпика Плюс», ООО «Вулканолог-Тур», ИП Лангбург К.А. (Траверс-Тур) и др.);
- Высокий уровень специализации в данном виде туристического бизнеса (авиационно-туристическая компания «Кречет», ООО «Pacific Network», ООО «Вулканолог-Тур», ООО «Промысловик», ИП Лангбург К.А. (Траверс-Тур);
- Наличие сложившихся команд с высокопрофессиональными специалистами (ООО «Вулканолог-Тур», ООО «Затерянный мир», туристическая компания «Камчатинтур»);
- Устойчивые связи с иностранными туристическими компаниями и «наработанная» клиентура из иностранных туристов (ООО «Вулканолог-Тур», ООО «Затерянный мир», ИП Лангбург К.А. (Траверс-Тур);
- Удачный выбор эффективных средств продвижения турпродуктов и рекламы компании, в том числе качественные сайты в сети Интернет на русском, английском и других языках (ООО «Затерянный мир», ООО «Туристическая компания Камчатинтур», ООО «Камчатчатка Тревал Групп»)

Шесть из пятнадцати компаний предлагают туры с этнографической спецификой. Рассмотрим их более подробно (Таблица 2).

**Таблица 2. - Туры с этнографической спецификой, предлагаемые камчатскими турфирмами**

	Название тура	Компания	Длительность, Регион, сезон	Этнографические элементы тура
1	Погружение в культуру эвенского народа	Камчатка трэвел групп	8 дней Быстринский район лето	Посещение этнографического музея в Эссо, оленеводческого хозяйства в Быстринском районе, этнографического комплекса Мэнэдек
2	Посещение пастбищ Камчатского северного оленя, изучение быта и обычаев коренного населения Камчатки. Долина Гейзеров	Альпика плюс	9 дней Быстринский район лето	Посещение этнографического музея в Эссо Посещение оленеводческих хозяйств Быстринского района
3	Знакомство с традициями и уникальной природой Камчатки	Промысловик	12 дней Быстринский район Лето лето	Посещение этнографического музея в Эссо, эвенского села Анавгай, оленеводческого звена в Быстринском районе, этнографического комплекса «Мэнэдек»
4	Путешествие по центральной Камчатке на собачьих упряжках	Камчатка трэвел групп	12 дней Быстринский район зима	Переезд на собачьих упряжках к охотничьему и традиционному рыбацкому хозяйствам Быстринского района. Посещение оленеводческого звена. Концерт в исполнении эвенского ансамбля. Ночевка в юрте. Посещение этнографического музея в Эссо
5	Тур на собачьих упряжках	Беренгия Ленд	14 дней Корякия зима	Посещение этнографического музея в Палане. Переезд из Паланы на собачьих упряжках в охотничьи и оленеводческие хозяйства

Предлагаются в основном туры по Быстринскому району, как наиболее географически близкому к Петропавловску-Камчатскому. Туры однотипны и включают в себя одинаковые элементы в разных сочетаниях: посещение музея в Эссо, села Анавгай, культурно-этнографического комплекса «Мэнэдек» и посещение оленеводческих, охотничьих, рыболовных хозяйств коренных народов Камчатки, концерты художественных коллективов коренных народов. Зимние туры проводятся с использованием собачьих упряжек. Тур по Корякии, предлагаемый фирмой «Беренгия Ленд», тоже состоит из аналогичных элементов только с корякской спецификой. Длительность туров от 8 до 14 дней.

ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

В большинство туров, помимо этнографических объектов, включены обязательное посещение термальных источников, экскурсии по Петропавловску-Камчатскому и посещение дополнительных природных объектов- вулканов (Мутновского, Вилючинского и т.п.), Долины гейзеров и т.п. Для туристов, которые второй раз не собираются лететь на Камчатку, важно иметь возможность посмотреть уникальные природные объекты полуострова.

Фирмы, предлагающие этнографические туры используют те объекты, что уже изначально созданы не на средства туристических компаний, а на средства грантов, спонсоров, бюджетных средств, созданные силами энтузиастов из числа КМНС. В Быстринском районе есть, что показать и предложить - это музей в п. Эссо, этническое стойбище «Мэнэдек», и выступления творческих национальных коллективов.

Организация поездок в оленеводческие, охотничьи, рыболовные хозяйства основана на связях компаний с конкретными людьми и представителями КМНС. В этих поездках коренные народы выполняют роль проводников или гидов, компании в индивидуальном порядке договариваются с ними о формах и размерах вознаграждения. Дадим представление о ценах на этнографические туры (Таблица 3).

**Таблица 3. - Стоимость туров с этнографической спецификой, предлагаемых камчатскими туристическими фирмами**

<i>Название тура</i>	<i>Элементы стоимости тура</i>	<i>Цена с человека Долл.США</i>
Погружение в культуру Эвенского народа (8 дней)	В стоимость входит: все виды транспорта (включая вертолетный) и проживания, питание на маршруте (полный пансион), завтраки в городе, услуги гида, повара, билеты в музей, посещение этнографического комплекса, концерт.	<i>Группа из 10 человек 1098</i> <i>Группа из 15 человек 934</i>
Путешествие по центральной Камчатке на собачьих упряжках (12 дней)	В стоимость входит: трансферты по программе, собачьи упряжки, снегоходы для перевозки багажа, продуктов и персонала, лагерное снаряжение, аренда спутникового телефона, размещение в гостиницах, питание на маршруте (полный пансион), завтраки в городе, услуги гида, повара, каюров, входные билеты в музей,	<i>Группа из 2-4 чел. 2926</i> <i>Группа из 5-6 чел. 2635</i> <i>Группа из 7-8 чел. 2380</i>

	<p>концерт в исполнении местных жителей, посещение оленеводческого табуна, необходимые разрешения и согласования. Не входит: авиабилеты, алкоголь, страховка, спальные мешки, мясо оленя (возможно предоставление за дополнительную плату), питание в городе.</p>	
--	---	--

Цены на туры достаточно высоки, даже без учета стоимости авиабилетов до Петропавловска-Камчатского, соответственно рассчитаны в основном на иностранных туристов и состоятельных российских туристов, которым интересна экзотика, связанная с образом жизни и культурой коренных малочисленных народов Севера. Следует отметить, что в основном туры с этнографической спецификой проходят на территориях Елизовского и Быстринского районов, что связано с доступностью этих объектов, а так же с тем, что посещение этих мест включены в общую программу других туров. Например, основной тур это восхождение на вулканы или трекинг и т.п., а по пути туристы посещают стойбище. Поэтому достаточно сложно организовывать этнографическую программу для удаленных таких территорий как Соболевский или Тигильский районы. Здесь возможны сочетания со спортивной рыбалкой и сплавом, или на собачьих упряжках для зимних туров или наблюдением за дикой природой (орнитологический, ботанический экотуризм и т.п.), что также соответствует принципам проведения экологических туров и для разработки Программы маркетинга экотуризма.

### ***3.2. Целевые группы населения заинтересованные в развитии экологического туризма как альтернативного источника существования на проектных территориях.***

Проектные территории имеют богатейшие природные ресурсы экотуризма мирового уровня, которые можно использовать всевозможным образом. Для привлечения экотуристов со специальными интересами на Камчатку и получения значительного экономического эффекта от развития экотуризма необходимо консолидировать усилия заинтересованных туроператоров, турагентов, предпринимателей, властей, контролирующие органы и науку, чтобы развивать туристическую отрасль в соответствии с главными принципами экотуризма, разработанными Камчатским Обществом Экотуризма, образованном в 2006 году, а именно:

## ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

### «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

- уважать и соблюдать правила в посещаемой местности и этим уменьшать негативное воздействие на природу и культуру;
- поддерживать местную экономику;
- делать работу компании экологически устойчивой;
- принимать активное участие в охране природы;
- стимулировать радость открытий, получения новых знаний и уважение к местной культуре;
- обеспечивать качество и безопасность в течение всего тура;

Если выделить основной ряд элементов, различные комбинации которые (в зависимости от местности) формируют концепцию устойчивого туризма:

- местная пища, ее особенности и продукты;
- местная культура, традиции, история, повседневная жизнь, социальная структура;
- местная атмосфера, уникальное чувство пребывания в том самом месте;
- местные занятия, то, что делает данное место тем, чем оно является;
- местные истории и принадлежность;
- зрительные впечатления, как от объектов, сделанных человеком, так и от природных объектов;
- местные ресурсы и потенциал, владение языками, настроенность на обслуживание, мастерство, бизнес навыки и т.п.

Целевые группы, заинтересованные в развитии развитие экологического туризма:

- туристические компании;
- индивидуальные предприниматели,;
- малый бизнес;
- родовые общины;
- общественные организации (НКО);

Собранная информация о человеческих ресурсах на проектных территориях показывает их отличное знание местности и местных условий, материальные возможности и искреннюю заинтересованность в развитии экотуризма не только со стороны жителей, но и со стороны властей. Однако эти заинтересованные местные жители на местах пока еще не имеют представления о принципах формирования турпродукта, расчете себестоимости туристских услуг, основах обслуживания и удовлетворения клиентов-туристов, мерах обеспечения безопасности и оказания первой помощи. Прежде чем, обучать местных заинтересованных жителей основам туристического бизнеса на семинарах-тренингах, эффективно было бы собирать на местах предварительные рабочие

совещания для получения наиболее достоверной информации об их видении работы с туристами, их квалификации с их точки зрения т.к. своими жизненными взглядами и принципами люди, многие из которых уже имеют опыт работы с туристами.

Заинтересованные представители родовых общин и местных сообществ, опираясь на собственные материально-технические возможности и человеческие ресурсы должны найти партнеров – туроператоров и турагентов и совместно разработать план по обслуживанию туристов на местах. Необходимо консолидировать усилия туркомпаний, властей и НКО для определения брендов и продвижения территорий через международные выставки и Интернет-сайты.

### ***3.3. Оценка развития экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях.***

В силу географических особенностей и наличия природных объектов и ресурсов на проектных территориях приоритетными видами экотуризма на западной части Камчатки являются:

- Спортивное рыболовство по методу «поймал-отпустил».
- Ботанический.
- Орнитологический.
- Любование дикой природой.
- Экспедиции вдоль морского побережья на каяках или каное.
- Образовательный и научный туризм.
- Экспедиции на круизных судах.

Проанализируем основные *объекты и программы экологического туризма*, в которых может быть занято местные и коренные жители.

*Рыболовный экотуризм.* Наиболее привлекательными природными объектами рыболовного экотуризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском районах являются кристально чистые горные реки, богатые лососевыми породами рыб, берущие начало в отрогах Срединного хребта и впадающие в Охотское море. Сезон рыболовного экотуризма можно разделить на два основных периода:

- Рыбалка на чавычу. Время: середина мая – середина июля. Место: нижнее течение рек. Объекты: чавыча.

Программы таких туров обычно представляют собой недельный тур, который включает размещение в стационарных базовых лагерях (деревянные домики или комфортабельные палатки) и ежедневную рыбалку с доставкой к месту лова на маломерных моторных судах.

- Нахлыстовая рыбалка на микижу. Время: конец июля – начало октября. Место: верхнее и среднее течение рек. Объекты: микижа.

Программы таких туров обычно представляют недельный тур со сплавом и спортивной рыбалкой по ходу движения на основные объекты путешествия с установкой лагерей для ночлега.

*Ботанические экотуры* - это путешествия главная цель, которых наблюдение и знакомство с растительность края. Такие туры могут включать в себя 5-7-ми дневную программу с передвижением на автотранспорте повышенной проходимости, установкой палаточных лагерей с максимально возможным комфортом и радиальные однодневные походы к основным объектам путешествия.

*Орнитологические экотуры* основная цель, которых наблюдение за птицами и их фотографирование. Наблюдательные туры, например, за орланами делаются также сплавом на рафтах. Обычно это 5-ти 7-ми дневные программы, когда во время сплава можно остановиться неподалеку от мест гнездования и сколько угодно времени наблюдать и фотографировать этих удивительных птиц.

*Любование дикой природой* - путешествие, главная цель которого нахождение в дикой природе в уединенности и спокойствии и наблюдение любых объектов и ландшафтов. Радость открытия, непосредственная близость к природе и безопасность – вот главные ценности для таких экотуристов. Это может быть и пеший, и конный, и сплавной, и автомобильный способ передвижения. Главное здесь – отсутствие цивилизации и единение с природой.

*Экспедиции вдоль морского побережья на каяках или каное* – путешествие для любителей с особенными интересами, абсолютно автономное, требующее специальных навыков и снаряжения. Тем не менее есть и такие туры.

*Образовательный и научный туризм* – экспедиции ученых и полевые практики студентов, которые включают сбор научной информации и образование в местах путешествия.

*Экспедиции на круизных судах* - путешествия на комфортабельных морских судах с целью осмотра природных достопримечательностей с кратковременными высадками или поездками участников круиза с борта круизного судна по пути его следования.

Также занятость местных жителей и КМНС Камчатки в создании и продвижении турпродуктов может быть еще связано с наличием следующих объектов и возможностей:

- этнографические объекты, в том числе стационарные музеи, так и музеи под открытым небом, и связанные с ними этнографические образовательные и культурные программы, разработанные энтузиастами и специалистами;
- национальные праздники;
- гонки на собачьих упряжках;
- выступления ансамблей КМНС;

Сохранение традиционного образа жизни и хозяйства, которые могут быть элементом показа в туристских продуктах. Дадим краткое представление об имеющихся объектах и возможностях на проектных территориях для местных жителей.

*Ительменский обрядовый праздник «Алхалалалай»* праздник Благодарения природе, который проводится в сентябре. По представлениям ительменов, все предметы и явления природы наделены духами, которые живут собственной жизнью. Степень почитания тех или иных духов находится в прямой зависимости от степени их предполагаемого влияния на материальное благополучие человека. Мир ительмены считали вечным, души - бессмертными. Создателем своего народа первопредком они считают Ворона (Кутха). Одним из видов религиозных воззрений был фетишизм. Мужчины и женщины носили амулеты в виде идолов. Существовал у ительменов и шаманизм, хотя шаманы не имели обрядовой одежды и атрибутов. Особо почитался дух моря, дающего основной продукт питания - рыбу. Культ огня выступает как святыня. Собирачество нашло отражение в верованиях ительменов в форме установки столбов - идолов в местах промысла. Традиционные верования ительменов были обусловлены их образом жизни, социальной организацией и экологической средой.

Праздник «Алхалалалай» связан с окончанием летних и осенних работ коренных народов Камчатки. Основная охота и рыбалка закончены, в огороде снят урожай, закончились сборы в лесу. Пришло время поблагодарить природу за то, что она была щедра к рыбакам, охотникам и собирателям. «Алхалалалай» - день Благодарения природы. Все, кто его празднуют, не только говорят "спасибо" лесу, реке, но и как бы просят прощения у духов умерших животных за то, что пришлось их убить. Этот день также знаменит своим обрядом очищения, инсценировкой старинных картин жизни

ительменов. «От Кутхи нам приказано воздавать тебе жертву раз в год, что мы, и исполняем; ради чего мы просим, чтоб ты хранил нас и миловал, не причинял бы скорбей и бед, и не делал пожару. Алхалалалай!» С этой традиционной речи ительменских стариков обычно и начинается древний осенний праздник «Алхалалалай».

Проводится праздник, как правило, в сентябре в селе Ковран Тигильского района Корякского автономного округа. Также праздник проводится в деревне Пимчах (п. Сосновка, Елизовский район). Программа праздника включает:

- проведение обряда очищения;
- конкурсы на лучшего обработчика лосося, морского зверя и т.п.
- национальные игры;
- выступления национальных коллективов;
- танцевальный марафон;
- дегустацию блюд национальной кухни.

На проведение праздника «Алхалалалай» выделяются бюджетные и внебюджетные средства. Участие в празднике включается в туристские программы.

*Гонки на собачьих упряжках.* В течение 15 лет в марте на территории Камчатского полуострова проводится традиционная камчатская гонка на собачьих упряжках «Берингия». В традиционных гонках на собаках принимают участие каюры Камчатской области, Корякского автономного округа, Чукотского автономного округа и других регионов России. Трасса гонки проходит через населенные пункты Камчатки (Камчатской области и Корякского автономного округа). В рамках данного мероприятия в населенных пунктах, через которые проходят гонки, для туристов и жителей полуострова проводятся различные культурно-развлекательные мероприятия.

Кроме того, традиционным для Камчатки мероприятием является этап Кубка мира по гонкам на собачьих упряжках «Камчадал», организуемый в конце марта. Данное мероприятие проводится с целью популяризации ездового спорта и туризма на ездовых собаках в России, а также для развития зимних видов туризма на Камчатке. Участниками гонки являются спортсмены из США, стран Европы, России.

В рамках данного мероприятия турфирмами области традиционно организуется большая программа для туристов, состоящая из эксклюзивных экспресс-туров. Туристам предлагается прямое участие в зрелищном соревновании: туристы присутствуют на церемониях открытия гонки, наблюдают за ходом гонки на всех ее этапах, лично участвуют в преодолении этапов гонки на собачьих упряжках, наслаждаются красотами

Камчатского ландшафта. Туристы также могут совершить вертолетный перелет за гонкой для встречи гонки на подходах к лагерям, следовать маршрутом гонки «Камчадал».

Туристы могут иметь доступ ко всем сооружениям и помещениям питомника, свободному общению с участниками и собаками, наблюдать за подготовкой трасс, кормлением собак и подготовкой их к гонке, тренировочным процессом и соревнованиями, а также кататься на незадействованных в гонках собачьих упряжках в районе питомника.

*Выступления национальных ансамблей.* На Камчатке создано и успешно выступает большое количество разнообразных национальных ансамблей. По сравнению с другими регионами проживания КМНС это достаточно уникальное явление. Коллективы созданы в практически всех районах проживания КМНС, различаются как по опыту, мастерству, возрасту участников. Большинство коллективов востребованы в составе разных программ туристическим бизнесом или могут быть востребованы при развитии его.

- Ансамбль из села Соболево «Алгу», руководитель Леонид Сысоев
- Фольклорный ансамбль «Ангт», руководитель – Иосиф Жуков, народный артист России (п. Палана, Тигильский район)
- Ительменский фольклорный ансамбль «Эльвель», руководитель – Борис Жирков (с.Ковран, Тигильский район);

*Возможность познакомиться с традиционным образом жизни и хозяйства.* К отраслям традиционного хозяйства коренных малочисленных народов Камчатки и Корякии относятся оленеводство; охотничий промысел; рыболовство; морской зверобойный промысел; собирательство. Они продолжают играть важную роль в жизнеобеспечении малочисленных народов, по-прежнему обеспечивают занятость и удовлетворяют повседневные потребности в мясе, рыбе, дикоросах, меховой одежде и т.п. Кроме того, они являются основой сохранения традиционного образа жизни.

Подготовка кадров и образование являются важными элементами, на которых держится туристическая индустрия. Без эффективной подготовки специалистов по туризму и специальной системы образования на Камчатке будет трудно соперничать с иностранными конкурентами.

Местное население на фоне открытого браконьерства и «легких больших денег» от него пока слабо верит в экономическую эффективность от экотуризма, но сотрудничать оно готово. Местные жители готовы начать работу в экотуризме, так как все они выросли на природе, любят свой край, хорошо знают местность. Они прекрасные проводники,

краеведы, знают флору и фауну, в любых условиях хорошо ориентируются, открыты, доброжелательны. Необходимо начинать практическую работу с пилотных туров в малых группах, чтобы люди на опыте поверили в личную выгоду от работы с туристами и сами убедились в том, что туристы готовы платить деньги с удовольствием за хороший сервис, питание, проживание и пр. услуги.

Конкретные услуги экотуризма на местах – это сфера деятельности малого бизнеса, в основном индивидуальных предпринимателей, чьи отношения между собой, туроператорами и туристами регулируются договорами. Поэтому для заинтересованных в предоставлении отдельных услуг экотуризма местных жителей необходимо провести серию семинаров-тренингов по основам и принципам малого бизнеса.

В рамках Проекта ПРООН/ГЭФ по особо охраняемым территориям уже разработана Программа обучения предпринимателей и местного населения Камчатской области, которую возможно распространить на исследуемые проектные территории.

#### **4. Турпродукты (два пробных тура) для отдельных проектных территорий.**

На семинаре по основам экологического и этнографического туризма в апреле 2007 были разработаны туристические маршруты. Образовательный курс по основам туризма проходил в течение 4 дней. В нем приняло участие 25 представителей коренных народов Камчатской области и Корякского автономного округа.

По результатам обучающего курса участники подготовили 3 туристских маршрута коренных народов Камчатки, два из которых проходят, в том числе и на проектных территориях в Соболевском и Тигильском РМО. В рамках каждого из разработанных маршрутов предлагалось познакомиться с культурой и бытом коренных народов, как минимум двух народов, проживающих на Камчатке.

1 маршрут участники курса назвали «**Таинство национальной рыбалки**». В рамках маршрута предлагается посетить Петропавловск-Камчатский и отдельные поселки Камчатской области – Соболево, Мильково, Устьево, также Агинское месторождение. По маршруту группе туристов предлагается ознакомиться с различными видами рыбалки коренных народов, также туристам предлагается самостоятельно порыбачить на спиннинг, ловить рыбу в море с борта катера. По возможности туристы смогут увидеть браконьерских лов, также побывать в покинутых поселках, и на разрушенных заводах. Также предлагается сплав и рыбалка на реке Ича, впадающей в Охотское море. Посещение золоторудных приисков. В селе Мильково туристы смогут поучаствовать в камчадалских посиделках, отведав национальную кухню, искупаться в бане. Увидеть

уникальные ландшафты Камчатского полуострова. Также прогулки у подножья вулкана. Маршрут авто, также сплав по реке. Маршрут рассчитан на 10 человек, продолжительность – 10 дней. Общая сумма – 512000 рублей.

2 маршрут участники курса назвали **«Древними тропами аборигенов»**. Стажеры туристам предлагают программу по маршруту: Эссо - Анавгай – Эссо – Усть-Хайрюзово – Ковран – Петропавловск-Камчатский. По программе туристы знакомятся с культурой эвенов и ительменов. Маршрут рассчитан на 8 человек, продолжительность маршрута 9 дней. Общая стоимость – 252200 рублей. По прибытию в Эссо группе предлагается посетить районный музей, корякское стойбище, музей медведя. В мастерской коренных народов познакомиться с поделками, стать участниками мастер-класса по подготовке сувениров. На второй день туристы посетят эвенское стойбище «Мэнэдек», с программой на целый день. Иностранным гостям предложат обряд коренных народов, экскурсию по стойбищу с рассказом об истории создания, концерт эвенского ансамбля «Нургэнек», национальные игры, мастер-класс по обработке шкуры. К вечеру возвращение в поселок Эссо. На третий день группа на конях выходит по направлению к Усть-Хайрюзово. Время в пути 4 дня. Дойдя до Устья Чабы, группа будет сплавливать до Усть-Хайрюзово. По прибытию предлагается отдых. В селе Ковран программа рассчитана на 2 дня. За это время группа посетит музей, совершит пешие экскурсии до горы «Лысяя», поход к берегам Охотского моря. Если маршрут будет реализовываться в сентябре, то программа может увеличиться за счет участия туристов в обрядовом празднике «Алхалалалай». Возвращение в Петропавловск-Камчатский.

В конкурсном отборе для прохождения обучения на курсе приняло участие 28 человек. Каждый из участников предложил свои маршруты. Описание маршрутов в Приложении 3.

## **5. Бизнес-предложения по развитию устойчивого экологического туризма на проектных территориях.**

При первоначальном плане работы проекта по Программе экотуризма запланировано разработать бизнес-план для родовой общины или туристической компании, которая расположена на одной из проектной территории. При реализации данной работы мы столкнулись с проблемой, что представители родовых общин не готовы дать базовые цифры для расчета бизнес-плана. Бизнес-план, возможно, разработать под конкретный проект для получения гранта или кредита. Здесь можно привести аналог эвенского стойбища «Мэнэдек» в с. Анавгай, когда при содействии специалистов Фонда поддержки

малого и среднего бизнеса «Содружество» был подготовлен бизнес-план сначала для гранта, а потом уже для получения кредита.

На данный момент пока ни одна родовая община или местный предприниматель не были готовы начать работу в туристическом бизнесе, хотя многие из них уже имеет определенный опыт в этой сфере, но что возможно сделать на следующих этапах реализации Программы маркетинга экотуризма. В связи с чем, предложены бизнес-предложения, которые в последствии могут быть реализованы в качестве бизнес-проектов. Так во время посещения с. Соболево были проведены рабочие встречи в Администрации Соболевского РМО, а также проведено совещание с Ассоциацией коренных малочисленных народов Севера. На этих встречах, заинтересованным местным жителям и представителям родовых общин была сделана презентация о принципах экотуризма, «профиле экотуриста», об основах работы в обслуживании туристов со специальными интересами. Дана положительная оценка уже имеющихся ресурсов и перспективам развития экотуризма в районе, как альтернативе лососевому браконьерству.

Были сделаны три тестовых однодневных тура с выездом на снегоходе с нартой:

1. На «Увал» - популярное место отдыха местных жителей в 3-х км от села. Красивые пейзажи с огромными снежными пространствами тундры. Возможности для катания с горки на снегокатах, ледянках, лыжах. Удобные места для пикника с костровищами.

2. В устья реки Удова на подледную рыбалку на корюшку, в 15-ти км, также популярное место активного отдыха сельчан с пикником.

3. На речку Кипуч, 1км от села с пикником. Была совершена 3-х часовая экскурсия на берег Охотского моря в с. Устьевое, 22 км от села Соболево.

Также в качестве бизнес-предложений могут выступать и описания маршрутов разработанные участниками семинара (см. Приложение 3). Возможно, обсудить в качестве разработки бизнес-проекта и создание в с. Соболево визит-центра или музея о лососевом заказнике, лососе, лососевых ресурсах бассейнов рек Коль-Кехта. Местные жители могли бы там работать, школьники, туристы и другие могли бы посещать музей. Вероятно, сделать и регулярные экскурсии для детей, в том числе организация турпоходов для школьников и учителей, местных жителей на биостанцию на реке Коль, организация других видов посещения заказника.

**6. Программа маркетинга по продвижению устойчивого экологического туризма с использованием возможностей проектных территорий (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО).**

Основная цель проекта – это создание Программы маркетинга экотуризма для создания устойчивого экологического туризма на проектных территориях. В отчете представлены мероприятия, которые прошли в рамках данного проекта в 2006 и 2007 годах, общие планы направления, а также показаны некоторые изменения от намеченного плана. Это предусмотрено для гибкости проекта/Программы, что позволяет адаптироваться от меняющейся ситуации, как на международном уровне, так и на внутреннем.

Камчатка, несмотря на свой природный потенциал развития экологического туризма, пока не достаточно его использует. Это происходит по многим причинам, включая и отсутствие должного качества продукта по сравнению с теми, что предлагают другие страны. Качество продукта зависит от маркетинговых материалов, туроператоров, транспортное обслуживание, размещение и других услуг.

**Этапы продвижения Программы маркетинга экотуризма**

**1 этап 2006-2008.** Проведение информационных мероприятий с целью сбора информации по ресурсам экотуризма на территориях Усть-Большерецкого, Соболевского и Тигильского РМО. Были проведены совещания, круглые столы по вопросам развития устойчивого экотуризма на проектных территориях (г. Петропавловске-Камчатском, с. Соболево, с. Усть-Большерецке). В рамках работы региональной туристической выставки «Летний отдых 2007» были проведена презентация ресурсов экотуризма в Соболевском районе.

На совещания были приглашены представители:

- региональной и муниципальной администрации;
- государственных органов, отвечающие за охрану природы, управление биологическими ресурсами, развитие туризма и т.д.;
- туристических компаний;
- торговых и производственных фирм;
- общин и других организаций КМНС;
- СМИ;

Обсуждены следующие вопросы:

- установление отношений партнерства всех заинтересованных организаций;
- понимание партнерами существа экологического и этнического туризма;

## ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

- заинтересованность партнеров в развитии экотуризма на определенных проектных территориях;
- инвентаризация объектов экотуризма на проектных территориях;
- наличие ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых, информационных и т.д.) для развития экотуризма на проектных территориях;
- взаимоотношения партнеров в деле развития экотуризма;
- план маркетинговых исследований, маркетингового анализа;
- план выпуска информационно-рекламной продукции для продвижения устойчивого экотуризма на проектных территориях;
- развитие сувенирной продукции;

В результате, была создана партнерская сеть туристических компаний и организаций, заинтересованных в развитии экологического туризма на проектных территориях и территориях проживания коренных малочисленных народов Севера, которая в дальнейшем будет расширяться.

1. Туристическая компания «Вокруг света», учрежденная при Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, создана для обеспечения качественного и оперативного туристического обслуживания населения регионов, а также коллективов региональных представительств. Контактный адрес: 115432, г. Москва, ул. Трофимова 35/20, оф.1 Тел/факс (495) 677-58-73/649-9063, e-mail: [vokrugsveta2006@mail.ru](mailto:vokrugsveta2006@mail.ru) вэб-сайт: [www.aborigentour.ru](http://www.aborigentour.ru) . Директор Николай Кадышев.

На вэб-сайте: [www.aborigentour.ru](http://www.aborigentour.ru), будут размещаться новые турпродукты по экологическому и этнографическому туризму, некоторые из них разработаны в рамках Программы маркетинга экотуризма.

2. Межрегиональное некоммерческое учреждение "Этно-экологический Информационный Центр "Лач" 683009, г.Петропавловск-Камчатский, ул.Королева 11, офис 2. e-mail: [lach@inbox.ru](mailto:lach@inbox.ru) , тел/факс: (4152) 22-18-52. Контактное лицо Анастасия Чухман.

3. Информационно-туристский Центр «Норд Пипл». Якутск, Республика Саха (Якутия). Директор Сукулова Светлана, тел (4112) 444687. e-mail: [nord\\_people@mail.ru](mailto:nord_people@mail.ru) web-site: <http://npeople.ucoz.ru/>

4. Правовой информационный центр «Сунэйнин». Владивосток, Приморский край. Директор Максим Суляндзига. Тел./факс (4232) 45-16-07 e-mail: [licenter@yandex.ru](mailto:licenter@yandex.ru) web-site: [www.udege.org](http://www.udege.org)

5. Туристическая компания «Academic Travel». Копенгаген, Дания. Директор Томас Кохлер (Thomas Kohler). Телефон (+45) 33 32-32-65. e-mail: [info@academictravel.dk](mailto:info@academictravel.dk) web-site: <http://www.academictravel.dk/>

6. Межрегиональная общественная организация «Центр содействия коренным малочисленным народам Севера». Москва. Директор Родион Суляндзига. Тел./факс (495) 780 87 80 e-mail: [ritc@mail.ru](mailto:ritc@mail.ru) web-site: [www.csipn.ru](http://www.csipn.ru)

7. Региональная общественная организация «Камчатское общество экотуриста» (КОЭ). г. Елизово, ул. Беринга 22, офис 11. Исполнительный директор Алла Зарышняк. e-mail: [kamchatkaecotourism@yandex.ru](mailto:kamchatkaecotourism@yandex.ru) , web-site [www.kamchatkatourism.com](http://www.kamchatkatourism.com)

Данные мероприятия должны проводиться и на следующих этапах работы в форме конференций, участия в международных выставках, ярмарках, выездных семинарах и т.д. С этой целью будут представлены результаты работы Программы маркетинга экотуризма в разделе: экологический туризм на III Международной специализированной выставке-ярмарке «Северная цивилизация 2008» в рамках III фестиваля народных мастеров и художников России «Жар-птица», 15-19 апреля 2008 г.

Формирование привлекательного имиджа региона. На Камчатке при поддержке Проекта ПРООН/ГЭФ по ООПТ издается журнал “Kamchatka Explorer”/«Камчатка Эксплорер» и веб-сайт. Журнал «Камчатка Эксплорер» и веб сайт – единственные печатные/электронные средства подобного рода на английском и русском языках, выпускаемые с целью продвижения экологического туризма на Камчатке. Журнал, который публикуется ежегодно в течение 3-х лет, предоставляет полезную информацию туристам, приехавшим сюда, доступен во всех гостиницах Петропавловска, в некоторых гостиницах в Паратунке, в аэропорту, ресторанах и магазинах столицы Камчатки, а также в Елизово, Мильково и Эссо. Журнал привлекает своей красочностью и его особая ценность в том, что распространяется он бесплатно. Содержание охватывает основные сведения, необходимые для безопасного и приятного отдыха туристов. Рекламные объявления предлагают гостям широкий выбор фирм и услуг, включая рестораны, магазины, гостиницы. Журнал распространяется в США, Канаде, Европе, Японии и России. Он служит образцом для подобного издания в городе Владивостоке. Хотя пока было получено небольшое число письменных отзывов, все они положительные, особо отмечается полезность издания для рекламодателей, туристов и потенциальных гостей области. Журнал зарекомендовал себя в качестве прекрасного «подарка», который камчатские бизнес делегации, ООПТ, специалисты вручают коллегам на многих международных мероприятиях и конференциях. Веб сайт Камчатка Эксплорер ([www.kamchatkatourism.com](http://www.kamchatkatourism.com)) предоставляет те же материалы на русском и английском

языках в Интернет. Сайт был разработан и управляется с Аляски, поскольку хостинг из США делает сайт всемирно доступным. С образованием Камчатского общества экотуриста сопровождение и управление сайтом со временем может быть передано данной организации в собственность, что снизит расходы на его развитие. Это будет выгодно и самому КОЭ, т.к. у них будет собственный сайт, предназначенный для сбыта услуг и предоставления постоянно обновляющейся информации, связанной с возможностями экотуризма на Камчатке.

Целесообразно подготовить необходимые материалы экотуризма по проектным территориям и разместить как на сайте, так и в журнале при содействии с Камчатским обществом экотуризма.

**2 этап 2006-2008.** Разработка программы стимулирования потребительского спроса на турпродукты для отдельных проектных территорий. За основу можно взять туристические маршруты, разработанные в рамках настоящей Программы маркетинга экотуризма. Готовить специалистов экотуризма (на основе разработанного курса), а также обучать местных жителей основам ведения малого и среднего бизнеса. Возможно в рамках Программы обучения предпринимателей и местного населения Камчатской области (Проект ПРООН/ГЭФ по ООПТ).

Разработан путеводитель по аборигенному экологическому туризму (Приложение 4). Подготовка и публикация рекламной брошюры и других материалов по экологическому туризму на проектных территориях. (Путеводитель по Камчатке и т.п.. Приложение 4). Разработка веб-сайта для продвижения экологического туризма по Камчатке.

**3 этап 2008-2009.** Подготовить бизнес план по развитию экологического туризма для отдельной проектной территории.

**4 этап 2008-2010.** Разработка брэндов для проектных территорий. Создание брэнда – это процесс, который нельзя сделать раз и навсегда. Время от времени все вовлеченные в разработку брэнда анализируют рыночные тенденции и изменения, стараясь подобрать наиболее подходящий и эффективный брэнд для региона/территорий.

Апробация других туров, разработанные в рамках Программы маркетинга экотуризма. Пробный тур – это элемент продвижения турпродукта. Важным элементом является освещение пробных туров в СМИ, качественные фото и видео материалы является действенным инструментом продвижения нового туристического продукта на рынок. Для того чтобы развивать этно-экологический туризм в местах проживания КМНС необходимо продумать схему партнерских отношений и механизмы финансирования таких программ. Возможно сотрудничество с туристическими компаниям/тур операторами, имеющий опыт организации подобных туров.

Необходимо проделать дополнительную работу по маркетингу на Европейском рынке и в США. Администрация края, предприятий туристического бизнеса, неправительственные организации, а также Камчатское общество эготуриста помогли бы в сбыте услуг, и способствовать выходу Камчатки на туристический рынок. Это необходимо, поскольку небольшие туристические компании не обладают достаточными маркетинговыми знаниями и средствами для продвижения своей собственной компании, а тем более региона в целом. Открытие неправительственных организаций, таких как Камчатское общество эготуризма, и присоединение к областным маркетинговым инициативам, таким как Ассоциация Устойчивого Арктического Туризма, помогут расширить рыночные представления о Камчатке, как о месте, пригодном для эготуризма и экстремального туризма. Однако ведущая роль в продвижении должна принадлежать администрации Камчатского края.

Многие Камчатские компании имеют партнерские связи с иностранными тур операторами, они же и осуществляют маркетинг для этих групп. Однако местные компании постоянно ищут новых партнеров, следовательно, требуется выполнять большой объем работы, чтобы помочь им эффективно налаживать и поддерживать партнерские отношения. В этом отношении усилия ПРООН/ГЭФ в рамках Проекта по ООПТ по продвижению журнала «Камчатка Эксплорер» были серьезным инновационным шагом в создании образа Камчатки, как интересного и уникального туристического направления. И этот опыт следует расширить и на другие проектные территории как Усть-Большерецкий, Соболевский и Тигильский РМО. Более того, доступность издания, возможность его распространения на международном уровне и продвижения на одноименном сайте это большой шаг вперед.

Для расширения маркетинговых возможностей камчатских туристических компаний, необходимо разработать целевой маркетинговый план, который основан на рыночных исследованиях, определить какие туры наиболее популярны на рынках, заинтересованные в поездках на Камчатку. Попытаться усилить маркетинговый эффект через соединение рынков. С точки зрения маркетинга, сочетание эготуризма с активным отдыхом значительно расширит границы рынка, как в количественных показателях туркомпаний, так и в увеличении числа клиентов, которых они обслуживают. Для этого необходимо содействовать туристическим компаниям в анализе их рыночной тактики через предлагаемые ими услуги. Отработать рыночную терминологию для разработки эффективной рыночной тактики, которая бы передавала достоверную информацию о содержании тура. Разработать групповые рыночные стратегии, способствующие снижению затрат на маркетинг для камчатских туристических компаний.

Знание процесса обслуживания клиентов с рыночной точки зрения может обеспечить гарантии качества для туристов. Достоверность предполагает реальность исполнения услуг, это касается как культурных мероприятий, так и активного отдыха. Тур компания должна преподносить информацию о турах так, чтобы быть уверенной в том, что аутентичный продукт попал на рынок и удовлетворяет клиентов.

***6.1. Обучающий практический курс по экологическому туризму для представителей общин КМНС и других заинтересованных лиц.***

В рамках работы Программы маркетинга экотуризма был разработан образовательный курс по теории и практике экотуризма. Этот курс адресован представителям общин коренных малочисленных народов Севера. На основе этого курса можно готовить специалистов экотуризма из представителей коренных малочисленных народов Севера (Приложение 5).

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Во всем мире растет спрос на поездки в места отдыха в нетронутой и удаленной от цивилизации дикой природе, любованию ландшафтами, флорой и фауной, разнообразные виды отдыха на природе и занятия спортом, спортивную рыбалку. Современные формы туризма меняются от намерений путешествовать группой к желанию путешествовать семьей или маленькой компанией, так как во всем мире усиливается тенденция придания важного значения семье и личности. Туристы хотят познакомиться с местной культурой таким образом, чтобы увидеть обычную жизнь обычных людей, а не что-то специально созданное.

Существующая тенденция и прогнозы ученых и практиков говорят о том, что в будущем индивидуальные туристические поездки, основанные на желании интересно и спокойно отдохнуть, станут основной формой туризма. И принимающие стороны должны знакомить туристов именно с местной природой, питанием, культурой, образом жизни и предлагать сувениры и покупки, характерные для данной местности.

Поэтому в настоящее время у известных мировых практиков экотуризма меняется точка зрения и подходы, такие как вложение больших средств в строительство зданий и сооружений, что делалось до сих пор, а усилия и средства направляются в создание туристической базы, где в первую очередь используются местные ресурсы (жизненный опыт местных жителей, культура, природа, материалы и т.п.).

Экотуризм должен иметь место только после внедрения эффективной стратегии, направленной на достижение реальных стратегических результатов, как путем охраны окружающей среды, так и путем грамотного ведения бизнеса.

С другой стороны, туристические компании, организующие туры природной направленности, должны четко понимать принципы экотуризма, применяющиеся при организации тура. Умение воплощать оба условия в жизнь обязательно для получения выгод, которые может дать экотуризм.

Данное исследование позволило выявить особенности развития экологического туризма и оценить ресурсы в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском районных муниципальных образованиях, провести маркетинговый анализ туристических услуг и «турпродукта», на проектных территориях.

Основные результаты работы:

1. Дана оценка рекреационных, биологических и иных ресурсов с точки зрения развития устойчивого экологического туризма в Усть-Большерецком, Соболевском и Тигильском РМО.

2. Охарактеризована привлекательность территорий с точки зрения развития устойчивого экологического туризма и учетом местных условий.

3. Проведен маркетинговый анализ по оценке возможностей развития устойчивого экологического туризма на проектных территориях (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО):

- потенциал рынка и конкурентоспособность экологического туризма;
- целевые группы населения заинтересованные в развитии экологического туризма как альтернативного источника существования на проектных территориях;
- оценка развития экологического туризма как фактора повышения занятости населения на проектных территориях;

4. Разработаны турпродукты (два пробных тура) для отдельных проектных территорий.

5. Подготовлены бизнес-предложения по развитию устойчивого экологического туризма на проектных территориях.

6. Разработана Программа маркетинга по продвижению устойчивого экологического туризма с использованием возможностей проектных территорий (Усть-Большерецкое РМО, Соболевское РМО, Тигильское РМО):

- разработан обучающий практический курс по экологическому туризму для представителей общин КМНС и других заинтересованных лиц;
- проведен обучающий семинар тренинг по экологическому туризму в апреле 2007.

Основными внешними факторами, воздействующими на развитие экологического туризма на Камчатке, являются географическое положение и климат, отдаленность от материка, отсутствие транспортной инфраструктуры и наземного сообщения между населенными пунктами полуострова, продолжительный зимний период (до семи месяцев) и ряд других. Продвижение Программы маркетинга экотуризма и турпродуктов должно предваряться формированием у населения РМО основным принципам экотуризма, сопровождаться консультационными услугами и т.п. Ожидания должны быть реалистичными, не следует рассчитывать лишь на развитие экотуризма, он должен стать одним из компонентов общей стратегии развития исследуемых РМО. Для того чтобы местное население стало эффективным элементом камчатской туристической индустрии, потребуются научные разработки, подготовка кадров, разработка турпродукта, административная и маркетинговая поддержка. Местному и коренному населению живущих в удаленных поселках, необходимы консультации в определении того, какие

навыки окажутся эффективными в туризме, как их нужно подстроить под нужды туризма для того, чтобы на первом этапе превратить их в дополнительный заработок.

### **Этапы продвижения Программы маркетинга экотуризма**

**1 этап.** Проведение информационных мероприятий с целью сбора информации по ресурсам экотуризма на территориях Усть-Большерецкого, Соболевского и Тигильского РМО.

**2 этап.** Разработка программы стимулирования потребительского спроса на турпродукты для отдельных проектных территорий.

**3 этап.** Подготовить бизнес план по развитию экологического туризма для отдельной проектной территории. Возможно, подготовить пилотный проект по экологическому туризму с участием местного населения (в Соболевском районе в сотрудничестве с администрацией лососевого заказника «Река Коль»).

**4 этап.** Необходима разработка брэндов для проектных территорий. Проведение дополнительных маркетинговых исследований.

Процесс управления маркетингом состоит из: анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработка комплекса маркетинга и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий (стратегии, планирования и контроля).

Шаги в маркетинге:

- Разработка брэнда
- Маркетинговое планирование
- Развитие маркетинговых групп и партнерских сетей предпринимателей
- Проведение исследования рынка по следующим направлениям: сервис и качество; разработка туристического продукта; целевые рынки; оценка конкурентов; разработка маркетинговых методов и каналов дистрибуции;
- Реализация маркетингового плана и рекламных стратегий
- Разработка публичных отношений и системы её применения
- Разработка системы образования и поддержки туристического бизнеса
- Создание систем оценки сервиса и маркетинга отношений с клиентами.

Необходимо развивать систему партнерских отношений, маркетинговых стратегий, информационных технологий, для того чтобы, наладить рентабельный маркетинг в сфере экологического туризма рассчитанный на мирового потребителя и опирающийся на инновацию и сотрудничество. Развитие устойчивого экологического туризма силами и на благо местного и коренного населения инновационный подход для реализации Программы маркетинга экотуризма.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Запороцкий О.Н. Опыт создания и становления ТТП «Тхсаном». В сборнике «Территории традиционного природопользования коренных народов Севера».
2. Камчатка. Информационный справочник, Петропавловск-Камчатский, Управление внешнеэкономических связей и туризма администрации Камчатской области, 2005, 80 с.
3. Камчатский статистический ежегодник: Статистический сборник - Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2006.
4. Концепция развития туризма Камчаткой области.
5. Мероприятия долгосрочной областной целевой программы «Развитие туризма на Камчатке в 2002 – 2010 годах» (Приложение к долгосрочной областной целевой программе «Развитие туризма на Камчатке в 2002-2010 гг.).
6. Мурашко О.А. Рекомендации по сохранению и поддержанию опыта и знаний коренного населения в качестве компонента программы сохранения биоразнообразия лосося и развитию потенциала коренного населения к самообеспечению в рамках программы ПРООН-ГЭФ «Сохранение и управление популяцией лососевых рыб на полуострове Камчатка». Краткая этно-демографическая и социально-экономическая характеристика коренного населения бассейнов рек Тигиль, Квачина, Утхолок, Ича, Облуковина, Большая. 33 с.
7. Мэдсон Марта. «Разработка и внедрение Программы маркетинга и продвижения устойчивого туризма с использованием возможностей 4-х ООПТ Камчатской области и прилегающих к ним территорий» (на 2005-2008 гг.). Проект ПРООН/ГЭФ «Развитие экологического туризма на четырех ООПТ Камчатской области». 2005. 120 с.
8. Отчеты Центра Дикого Лосося: 1. Рыболовный экотуризм; 2. Стратегия развития рыболовного экотуризма на Камчатке; 3. Программа обменов по менеджменту рекреационного рыболовства;
9. Паспорт социально-экономического развития Соболевского района: Статистический сборник – Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2006.
10. Паспорт социально-экономического развития Тигильского района: Статистический сборник – Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2006.
11. Паспорт социально-экономического развития Усть-Большерецкого района: Статистический сборник – Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2006.
12. Перечень и основные характеристики материальной базы туризма (Приложение к долгосрочной областной целевой программе «Развитие туризма на Камчатке в 2002-2010 гг.).

13. Перечень туристских зон и их характеристика (Приложение к долгосрочной областной целевой программе «Развитие туризма на Камчатке в 2002-2010 гг.).
14. Перечень туристских объектов, строительство и реконструкцию которых предполагается осуществить в период с 2002 по 2010 гг. (Приложение к долгосрочной областной целевой программе «Развитие туризма на Камчатке в 2002-2010 гг.).
15. Перспективы развития альтернативных источников существования для местного населения на проектных территориях в Камчатской области и КАО: Итоговый отчет по НИР Проекта ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование» - Петропавловск-Камчатский, 2005.
16. Промышленность Камчатской области: Статистический сборник – Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2005.
17. Стратегия развития познавательного туризма и экскурсионной деятельности в Кроноцком государственном природном биосферном заповеднике. Итоговый отчет. Проект ПРООН/ГЭФ «Развитие экологического туризма на четырех ООПТ Камчатской области». 2004-2005. 117 с.
18. Стратегия развития экологического туризма в Быстринском природном парке. Итоговый отчет. Проект ПРООН/ГЭФ «Развитие экологического туризма на четырех ООПТ Камчатской области». 2004-2005. 170 с.
19. Стратегия развития экологического туризма в природном парке «Налычево». Итоговый отчет. Проект ПРООН/ГЭФ «Развитие экологического туризма на четырех ООПТ Камчатской области». 2004-2005. 154 с.
20. Стратегия развития экологического туризма в Южно-Камчатском природном парке. Итоговый отчет. Проект ПРООН/ГЭФ «Развитие экологического туризма на четырех ООПТ Камчатской области». 2004-2005. 111 с.
21. Учебные заведения, осуществляющие подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для сферы туризма в камчатской области 2001/2002 учебный год. (Приложение к долгосрочной областной целевой программе «Развитие туризма на Камчатке в 2002-2010 гг.).
22. Экономическое и социальное положение городов и районов Камчатской области: Статистический сборник – Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2006.
23. Kamchatka Explorer. Kamchatka's Tourism & Visitor Guide. 2005, 2006, 2007.
24. Шатило И.В. Фирсов А.В. Рекреационное рыболовство на Камчатке: современное состояние, проблемы и пути их решения// «Рыбное хозяйство», 2007, № 1. С 78-82

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Сведения об инфраструктуре села Соболево по данным Администрации Соболевского муниципального района на 10.04.2007 г.

№№ пп	Средства, объекты	Адрес	Вместимость, ассортимент	ФИО руководителя	Контакт. телефоны
1	Гостиница № 1 МП «Соболевское МОПКХ»	684200, с. Соболево, ул. Советская, 20	6 номеров, 11 койко-мест	Рыбалко Людмила Николаевна	8-415-36, 22-3-45
2	Гостиница №2 МП «Соболевское МОПКХ»	684200, С. Соболево, Ул. Родыгина, 9	5 койко-мест	Рыбалко Майя Павловна	Бухгалтер 8-415-36, 22-4-10
3	Баня МП «Соболевское МОПКХ»	684200, С. Соболево, Ул. Набережная, 4	28 помывочных мест	Семенченко Анна Ивановна	8-415-36 22-1-12
4	Парикмахерская МП «Соболевское МОПКХ»	684200, С. Соболево, Ул. Набережная, 4	1 рабочее место	Долгополова Лидия Андреевна	8-415-36 22-1-12
5	Муниципальное учреждение культуры «Культурно- досуговый центр «Родник»	684200, С. Соболево, Ул. Советская, 26	200 Посадочных мест	Самборко Владимир Иванович	8-415-36 22-2-74
6	Муниципальное учреждение дошкольного образования Центр внешкольной работы «Ровесник»	684200, С. Соболево, Ул. Советская, 24		Камеристая Екатерина Валентиновна	8-415-36 22-3-53
7	Магазины продовольственных товаров		9 магазинов		
8	Магазины по продаже смешанных товаров		5 магазинов		
9	Магазины непродовольственных товаров		2 магазина		

**Список туристских компаний, осуществляющих рекламу туров на проектных территориях на своих сайтах в Интернете.**

<p>ООО «ДИЛИЖАНС-Камчатка»          Ген. директор - АВРАМЕНКО Елена Николаевна          Место нахождения: г. Елизово, ул. Беринга, 21а, кв. 26          Почтовый адрес, офис: г. Елизово, ул. Беринга, 21а, кв. 26          Тел./факс (41531) 7-16-60          E-mail: <a href="mailto:diligans@elizovo.ru">diligans@elizovo.ru</a>          Web-site: <a href="http://www.kamchatka-trip.ru">www.kamchatka-trip.ru</a></p>	<p>ПБОЮЛ ПАНТЯШИН Александр Степанович          Юр. адрес: Камчатская обл., с. Усть-Большерецк, ул. Юбилейная, 18-а, кв.5          Факт. адрес: с. Усть-Большерецк, ул. Набережная, 22-2          Тел.: (41532) 21-5-12          E-mail: <a href="mailto:pac@kamchatka.ru">pac@kamchatka.ru</a></p>
<p>ООО «Туристическая компания “КАМЧАТИНТУР”»,          Директор ШХИЯН Геворк Цолакович,          Местонахождение: г. П-К., ул. Ленинградская, 124Б          Почтовый адрес: тот же          Тел. (41522) 7-10-34, 7-37-76 Факс: (4152) 41-80-07          E-mail: <a href="mailto:inform@kamchatintour.ru">inform@kamchatintour.ru</a>          Web-site: <a href="http://www.kamchatintour.ru">www.kamchatintour.ru</a></p>	<p>ООО «Дикая природа».          Генеральный директор Сергей Владленович Мальков.          Местонахождение, почтовый адрес: г. Петропавловск-Камчатский, Космический проезд, 4 кв. 61          Офис: г. П-Камчатский, ул. Советская, здание КВЦ          Тел./факс: (4152) 42-33-32          E-mail: <a href="mailto:wildnature@mail.kamchatka.ru">wildnature@mail.kamchatka.ru</a>          Web-site: <a href="http://www.kamchatka-wildnature.ru">www.kamchatka-wildnature.ru</a></p>
<p>ООО “АЛЬПИКА ПЛЮС”,          Генеральный директор: ПЕТРАШЕВ Юрий Васильевич,          Местонахождение, почтовый адрес: 683 042 г. П-Камчатский, ул. Дальняя, 26, оф. 92          Офис: г. П-Камчатский, пр. К. Маркса, 35          Тел./факс: (41522) 5-29-38, 7-49-84          E-mail: <a href="mailto:alpiko@mail.kamchatka.ru">alpiko@mail.kamchatka.ru</a>          Web-site: <a href="http://alpico.chat.ru">http://alpico.chat.ru</a></p>	<p>ПБОЮЛ БОГОТОПОВ Владимир Георгиевич          Место жительства, почтовый адрес: 683006 г. Петропавловск-Камчатский, пр. Победы 6/3 кв. 48          Тел.: (4152) 405-765, 405-786          E-mail: <a href="mailto:mail@kamchattour.com">mail@kamchattour.com</a>;          Web-site: <a href="http://www.kamchattour.com">www.kamchattour.com</a></p>
<p>ООО «ТРАВЕРС-ТУР»          Директор – ЛАНГБУРД Константин Абрамович          Местонахождение: 683031 г. Петропавловск-Камчатский, ул. Бохняка, 10          Почтовый адрес: тот же          Тел: (41522) 5-10-21 Факс: (4152) 46-91-41          E-mail: <a href="mailto:travers@mail.iks.ru">travers@mail.iks.ru</a>          Web-site: <a href="http://www.kamchatkatravelnetfirms.com">www.kamchatkatravelnetfirms.com</a></p>	<p>ООО «ХЕЙВАН»          Ген. директор – БУТНОР Владимир Иванович,          Юр. Адрес: Камчатская обл., с. Соболево, ул. Советская, 18-б, кв. 2.          Почтовый, факт. адрес: 684020, Елизовский район, п. Раздольный, ул. 60 лет октября, д.6, кв.50          Тел./факс (8231) 3-74-75  <a href="mailto:but_nat@mail.ru">but_nat@mail.ru</a></p>
<p>ООО «КАМЧАТКА ТРЭВЕЛ ГРУПП»          Ген. директор ПЛОТНИКОВА Екатерина Евгеньевна          Местонахождение: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Абеля, 39, кв. 37          Почтовый адрес, офис: 683003, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ключевская, д. 56, ком. 311          Тел.: (4152) 416-874, факс: (4152) 46-14-00          E-mail: <a href="mailto:plot@mail.iks.ru">plot@mail.iks.ru</a>; <a href="mailto:plotnik@mail.iks.ru">plotnik@mail.iks.ru</a>          Web-site: <a href="http://www.kamchatkatracks.com">www.kamchatkatracks.com</a></p>	<p>ООО «ЗЕМЛЯ ПРИКЛЮЧЕНИЙ»          Ген. директор – Лукин Сергей Витальевич          Местонахождение, почт. адрес: г. П.-Камчатский, ул. Карла Маркса, 29, офис 310.          Тел: 8- 904-291-7772, 407-443, факс-(41522) 5-22-71, 5-28-51          (доп. почтовый адрес – г. Петропавловск – Камчатский, ул. Виталия Кручины 8/4, кв.25)          E-mail: <a href="mailto:lukinkam@mail.ru">lukinkam@mail.ru</a>          Web-site: <a href="http://www.adventureland.ru">www.adventureland.ru</a></p>

ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

<p>ООО «ПАСИФИК НЕТВОРК»                  Генеральный директор – Анищенко Марина Владимировна                  Местонахождение: 683000 г. Петропавловск-Камчатский, ул. Советская, 74.                  Почтовый адрес, офис: тот же.                  Тел. (4152) 41-22-54, 412-212, факс: (4152) 415-045, 412-672.                  E-mail: <a href="mailto:office@pacnet.kamchatka.ru">office@pacnet.kamchatka.ru</a>                  Web-site: <a href="http://www.siberianadventures.com">www.siberianadventures.com</a></p>	<p>ООО «БЕРИНГИЯ ЛЭНД»                  Ген. Директор – Печень Александр Михайлович                  Местонахождение, почт. адрес: г. П-Камчатский, ул. Ключевская, д. 19, оф. 2                  Офис: г. П-Камчатский, ул. Лукашевского, д. 1                  Тел. (4152) 40-88-54  <a href="mailto:info@mail.kamchatkatravel.net">info@mail.kamchatkatravel.net</a>                  Web-site: <a href="http://www.kamchatkatravel.net">www.kamchatkatravel.net</a></p>
<p>ООО «ПОЛЮС-М»,                  Директор МОРОЗОВ Олег Юрьевич                  Местонахождение, почтовый адрес: 684010 Камчатская обл., г. Елизово, ул. Завойко, 11 кв. 31                  Офис: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, д. 10, оф.2                  Тел./факс: (4152) 41-50-11, тел.: (41522) 26-54-10                  E-mail: <a href="mailto:morkam@mail.iks.ru">morkam@mail.iks.ru</a>; <a href="mailto:polus@mail.iks.ru">polus@mail.iks.ru</a>                  Web-site: <a href="http://www.polusm.com">www.polusm.com</a></p>	<p>ООО «Промысловое хозяйство «СОБОЛЕВСКОЕ»                  Директор – ВЕТОШНИКОВ Иннокентий Викторович                  Начальник туротдела – УРЛАПОВ Валерий Михайлович                  Местонахождения: 684200 Камчатская область, с. Соболево, ул. Комсомольская, д. 46/А, кв. 2                  Тел.: (4152) 469-144, 404-041, факс: (4152) 41-09-57                  E-mail: <a href="mailto:frc@frc.kamchatka.ru">frc@frc.kamchatka.ru</a></p>
<p>ПБОЮЛ ВОЛГИНА Галина Викторовна (фирма «Восхождение»)                  Юр. адрес: г. П-Камчатский, ул. Виллюйская, 41 кв. 2 (почтовый)                  Факт. адрес: тот же                  Тел/факс. (4152) 42-11-26                  E-mail: <a href="mailto:climb@kamchatkaclimb.ru">climb@kamchatkaclimb.ru</a>                  Web-site: <a href="http://www.kamchatkaclimb.ru">www.kamchatkaclimb.ru</a></p>	<p>ООО «НАЯДА»                  Директор-Стрелец Владимир Иванович                  Местонахождение: Камчатская обл., Усть-Большерецкий р-н, участок Пуконский.                  Почтовый адрес, офис: 683000 г. Петропавловск-Камчатский, ул. Советская, 18                  Тел.: (4152) 482-446, 41-10-60                  Факс: (4152) 41-24-22</p>
<p>ООО «КАМЧАТСКИЙ МЕДВЕДЬ»,                  Ген. Директор – ПАВЛОВСКИЙ Сергей Борисович                  Местонахождение: Камчатская обл., Усть-Большерецкий р-н, с. Усть-Большерецк, ул. Юбилейная, 20-19                  Офис: г. П-Камчатский, ул. Бохняка, д.12, кв. 1                  Почтовый адрес: Елизовский район, п. Красный, ул. Совхозная 9/А                  Тел. /факс: (41522) 5-20-45                  E-mail: <a href="mailto:bigkambear@mail.kamchatka.ru">bigkambear@mail.kamchatka.ru</a>                  Web-site: <a href="http://www.kamchatkadventures.com">www.kamchatkadventures.com</a></p>	<p>ПБОЮЛ Кобылкина Светлана Анатольевна («Рыжий кот»)                  Местонахождение офиса: 683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Советская 50, офис 25.                  Почтовый адрес: 683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Капитана Беляева, д.2, кв.27.                  Тел.: (4152) 43-43-47, 24-19-92 (дом.) Факс: ) 43-43-67                  e-mail: <a href="mailto:red_cat@vulcan.ru">red_cat@vulcan.ru</a> (нижнее подчеркивание) сот.8-961-962-23-11                  Web-site: <a href="http://www.kam-cat.ru">www.kam-cat.ru</a></p>
<p>ООО «ЗАТЕРЯННЫЙ МИР»,                  Ген. директор КРУГЛЯКОВ Николай Николаевич                  Юр. адрес: г. П-Камчатский, ул. Фролова, д. 4/1, офис 4.                  Факт. адрес: тот же.                  Тел/факс: (4152) 498-328.                  Сот.(4152) 480-782  <a href="mailto:info@travelkamchatka.com">info@travelkamchatka.com</a>;  <a href="mailto:lostworld@mail.iks.ru">lostworld@mail.iks.ru</a>  <a href="http://www.travelkamchatka.com">www.travelkamchatka.com</a></p>	<p>ООО «Круиз Трэвел»                  Генеральный директор - Жунковский Виктор Юрьевич                  (415 2) 43-12-12, (415 22) 7-60-82, (415 22) 472-955                  Местонахождение: 683011, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Невского, 1                  8904 280 51 99                  e-mail: <a href="mailto:ksudach@list.ru">ksudach@list.ru</a>                  Web-site: <a href="http://www.kamchatcruise.ru">www.kamchatcruise.ru</a></p>
<p>ООО «ВИДИНИЕ КАМЧАТКИ»</p>	<p>ООО «САПСАН» (ФИЛИАЛ)</p>

ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ

«Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование»

<p>Генеральный директор – КОРОТАЕВ Евгений Юрьевич Юр. адрес: г. П.-Камчатский, пр. Победы, д. 29, кв. 58 Офис: г. П.-Камчатский, ул. Советская, 50 Тел.8-902-4623-667, (41522) 5-77-85 E-mail: <a href="mailto:tour@mail.kamchatka.ru">tour@mail.kamchatka.ru</a>; Web-site: <a href="http://www.kamchatka.org.ru">www.kamchatka.org.ru</a></p>	<p>Генеральный директор – Муравьев Александр Павлович Местонахождение, почтовый адрес: 688850, Камчатская область, Корякский автономный округ, Пенжинский район, с. Каменское, ул. Чубарова 20, кв. 8 Филиал: 683042 г. Петропавловск-Камчатский, ул. Дальняя 1, офис 202 Тел./факс: (415-246) 6-14-55, 6-15-93 E-mail: <a href="mailto:sapsan@mail.iks.ru">sapsan@mail.iks.ru</a> Web-site: <a href="http://www.sapsan.ru">www.sapsan.ru</a></p>
<p>ЗАО «УТЁС» Ген. Директор ПАВЛОВ Евгений Алексеевич Юр. адрес, почтовый адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10 кв.104 Офис: г. Петропавловск-Камчатский, проспект К. Маркса, 35 Факс: (41522) 26-53-70 E-mail: <a href="mailto:utes@mail.iks.ru">utes@mail.iks.ru</a>; Web-site: <a href="http://www.utes.net.ru">www.utes.net.ru</a></p>	<p>ЗАО "ИЯНИН КУТХ СТИЛХЭД" Генеральный директор – Турушев Александр Анатольевич 688600 Корякский АО с.Тигиль, ул. Калининская, д.8 Тел. (4152) 481-346, (41531) 99-476 E-mail: <a href="mailto:steelhead@mail.kamchatka.ru">steelhead@mail.kamchatka.ru</a> Web-site: <a href="http://www.iksteelhead.com">www.iksteelhead.com</a></p>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**Информация по маршрутам Камчатской области и Корякского округа**

Для участия в конкурсном отборе для прохождения обучения на образовательном курсе поступило 28 заявок с приложениями описанием конкретных маршрутов, так и отдельные предложения с описание возможностей по развитию туризма.

- Карагинский – 7 маршрутов
- Тигильский – 5 маршрутов
- Соболевский – 2 маршрута
- Мильковский – 1 маршрут
- Елизовский – 6 маршрутов
- Алеутский – 1 маршрут
- Петропавловск-Камчатский – 2 маршрута
- Быстринский район – 8 маршрутов

Здесь предложены туристические маршруты, которые проходят на проектных и прилегающих к ним территориях (Усть-Большерецкое, Соболевское, Тигильское РМО и Быстринское РМО).

**Маршруты по Тигильскому району. Всего поступило 5 маршрутов.**Маршрут «Посещение туристами ительменского праздника Алхалалалай»

1 день. Прибытие в Усть-Хайрюзово, экскурсия по поселку, отъезд в село Ковран на машине по берегу Охотского моря. Обустройство, размещение на квартирах, отдых. Участие в ительменском обряде. Концерт национальных ансамблей, участвующих в празднике. Начало праздника.

2 день. Участие в конкурсах «Лучший обработчик лосося», «Лучший обработчик морзверя», Национальной кухни.

3 день. Пеший поход до горы «Лысая»

4 день. Посещение школьного музея, детского сада. Участие в конкурсах «Мимсах», наблюдение национального танцевального марафона.

5-6 день. Поездка на Утхолок.

7 день. Отъезд в Усть-Хайрюзово, в г.Петропавловск-Камчатский.

Продолжительность - 5-7 дней.

Количество туристов - 10-12 человек.

Маршрут «Знакомство с традициями ительменов»

1 день. Прибытие в Усть-Хайрюзово, экскурсия по поселку, отъезд в село Ковран на машине по берегу Охотского моря. Обустройство, размещение на квартирах, отдых. Ужин. Выступление ансамбля «Эльвель».

2 день. Экскурсия на гору Лысая (2,5 км от села вверх по реке) с переправой через реку.

3 день. Экскурсия посещение вулкана «Эльвелик» (в 25 км от села Ковран).

4 -5 день. Посещение Утхолока через Усть-Ковран. Наблюдение за рыбалкой коренных народов. По дороге остановка на Китайской стене, археологический памятник коренных народов. Возвращение в село Ковран

6 день. О Отъезд в Усть-Хайрюзово, в г.Петропавловск-Камчатский.

Продолжительность пребывания в селе Ковран 5 дней.

Маршрут «Ковран – страна Ительмении»

1 день: приезд.

Прилет на самолете из г.Петропавловска-Камчатского в село Усть-Хайрюзово. Экскурсия по селу Усть-Хайрюзово. Экскурсия на машинах по берегу Охотского моря до села Ковран. Экскурсия по селу Ковран.

2 и 3 день: 2-хдневный поход на гору Эльвель.

Двухдневный выезд на автомобиле «Урал» в Усть-Утхолок. Знакомство с геологической историей края. Знакомство с растительным и животным миром Охотского моря, дикоросами тундры.

4 день: Знакомство с бытом и жизнью национального села.

Посещение детского сада - ясли «Ияночх».

Знакомство с культурой и традициями ительменов: выезд на традиционную рыбалку, концерт народной фольклорной группы «Эльвель», экскурсия по археологическим памятникам вдоль реки Ковран.

Курсы национального танца, участие в традиционном плетении бисером.

5 день: Знакомство с народными промыслами, археологическая экскурсия.

Краеведческий музей

Пеший поход на гору Лысая, экскурсия по бывшей военной крепости ительменов.

Знакомство с фауной пойменных лесов.

Национальная кухня.

Ительменская дискотека.

6 день: Исторический экскурс в историю.

Знакомство с историей коренных народов Камчатки.

Отъезд из села Ковран в Усть-Хайрюзово в аэропорт, вылет в г.Петропавловск-Камчатский

#### Маршрут «Посещение реки Тигиль, рыбалка»

Заявителем программа предлагается не по дням. В программе описывается общими словами планируемые мероприятия.

*Природный объект:* река Тигиль и ее биоразнообразие.

*Объекты традиционного природопользования:* рыбалка на лососевых рыб, охота на морского зверя, водоплавающих птиц, собирательство уникальной ягоды - морошка. В планах развитие подледного лова корюшки на удочку зимой.

*Национальные праздники:* организация праздника первой рыбы и нерпы на реке Тигиль с элементами национальной кухни.

*Специально созданные для туризма объекты:* организация выставок прикладного искусства коренных народов.

Количество человек в группе до 6 человек. Продолжительность программы 4-5 дней, возможно до 7 дней.

#### Маршрут «Посещение реки Тигиль, рыбалка»

Заявителем программа предлагается не по дням. В программе описывается общими словами планируемые мероприятия.

*Природный объект:* река Тигиль и ее биоразнообразие.

*Объекты традиционного природопользования:* сплавы по реке с показом традиционной ловли лосося, спортивный вылов спиннингом камчаткой форели - микижи.

*Национальные праздники:* организация праздника первой рыбы, День Аборигена с элементами национальной кухни.

*Специально созданные для туризма объекты:* в планах создание традиционной рыбалки в месте "Караульная", организация выставки-распродажи сувениров.

Количество человек в группе до 7 человек. Продолжительность тура 3-4 дня.

#### **Маршруты по Соболевскому району. Всего поступило 2 маршрута от 3-х заявителей.**

Заявителем программа предлагается не по дням. В программе описывается общими словами планируемые мероприятия.

Спортивная рыбалка на реке Воровская, весенняя охота на медведя на участке, закрепленном за общиной.

Доставка туристов возможна со стороны Соболева возможна на ГТТ, МТЛБ, со стороны Петропавловска-Камчатского – на вертолете, со стороны с. Мильково – по маршрутной тропе. Размещение туристов в палатках.

Посещение рыбалки коренных народов Камчатки на реке Коль

- 1 день. Прибытие в аэропорт г.Елизово. Встреча группы, регистрация, размещение в гостинице, отдых, обустройство в городе Петропавловске-Камчатском.
  - 2 день. Посещение краеведческого музея в г.Петропавловске-Камчатском, прогулка по городу, знакомство с местными достопримечательностями. Посещение ительменской деревни «Пимчах» с участием ансамбля «Лач», приобретение сувениров, купание в бассейне с термальной водой, возвращение в гостиницу, отдых.
  - 3 день. Посещение Тихого океана с национальной кухней ительменов. Программа рассчитана на целый день. Возвращение в г.Петропавловск-Камчатский, в гостиницу.
  - 4 день. (В зависимости от летних дней) Вылет в с.Соболево через аэропорт г.Елизово. При наличии нелетной погоды, группе прилагается альтернативная программа в г.Петропавловске-Камчатском. При наличии хорошей погоды, вылет и прибытие в Соболево. Обустройство по семьям в домашних условиях или в гостинице (все удобства во дворе, имеются бани).
  - 5 день. Экскурсия по поселку, посещение сельского музея. Выступление сельского ансамбля «Алгу». Выезд из с. Соболево на место рыбалки на реке Коль. Выезд на машине высокой проходимости, около 65 км, 3-4 часа при хорошей погоде. Обустройство на месте, отдых, ужин.
  - 6 день. Рыбалка, участие туристов в приготовлении ухи, тельное. Экскурсия по окрестностям. Сбор ягод, грибов.
  - 7 день. Рыбалка на море на камбалу и навагу.
  - 8 день. Наблюдение за животными в его естественной среде обитания. Видео съемка, использование фотоаппаратов. Рыбалка. Прощальный ужин.
  - 9 день. Отъезд в с.Соболево. Отдых, ночевка в селе на выбор туристов в квартирах или в гостинице.
  - 10 день. Вылет в Петропавловск-Камчатский. При наличии плохой погоды, группе предлагается альтернативная программа. При наличии хорошей погоды, прибытие в Петропавловск-Камчатский, обустройство в гостинице, выезд в п.Раздольный на «Озерки» с сероводородной водой. Прощальный ужин в ресторане.
  - 11 день. Выезд в аэропорт, вылет с Камчатки.
- 

С прилегающими территориями – Быстринское РМО

Собачьи и конные маршруты

Объекты (зимние)

1. Эссо-Ичинский вулкан - Алней (2-3 дня). Способ передвижения – собачьи упряжки
2. Посещение ряда традиционных хозяйств коренных народов («Шануч», «Кабана», «Хайрюзовое», табуны). Продолжительность маршрута 10 дней.
3. Маршрут вверх по реке Быстрая, вблизи окрестностей поселка Эссо, часовые и суточные.

Маршрут может быть конный, пеший, велосипедный п.Эссо – Ичинская сопка

Протяженность маршрута 149 км, продолжительность путешествия 6 суток, количество ночевки в полевых условиях – 5.

Сезонность маршрута – с 15 июня по 25 октября

Маршрут частично кольцевой с выходом после Ичинского вулкана по Быстрой-Хайрюзовой на устье реки Оемтевалан. Растительность по маршруту составляет кедровый

стланик, ольховый кустарник, тальник. Много лесотундры. Маршрут примечателен тем, что охватывает собой общее ознакомление с первозданной природной Быстринского природного парка. Ичинский вулкан уникален сам по себе, возвышаясь над просторами, демонстрируя свое величие и мощь.

1 день. Эссо-р.Оемтевлан. Пеший маршрут 28 км, около 8 часов в пути.

2 день р. Оемтевлан – р. Окура, пеший маршрут, 28 км, около 8 часов в пути, переход рек вброд несколько раз. Пологий перевал. На пути встречаются база геологов. С левой стороны старый кораль (загон оленей).

3 день. Р. Окура – вулкан Ичинский, пеший маршрут, 15 км, около 4 часов, переход реки вброд.

4 день. Вулкан Ичинский – река Быстрая-Хайрюзовая, маршрут пеший, 25 км, около 8 часов, пересечение ручьев. Встречаются участки без троп.

5 день. Р. Быстрая-Хайрюзовая – р. Оемтевалан, пеший маршрут 25 км, 7 часов, переход реки вброд много раз.

6 день. Р. Оемтевалан-п. Эссо, пеший маршрут, 28 км, около 8 часов.

**Путеводитель (Папка экотуриста)  
Аборигенный экотуризм. Камчатка. Путеводитель  
(Составитель: А.В.Чухман)**

Путеводитель издан в апреле 2008 года в серии «Библиотека коренных народов».

Тираж – 100 экз. Полноцветное издание формата А5.

Путеводитель распространяется на Камчатке через Этно-экологический информационный центр ЛАЧ, офисы Программы развития ООН и администрации природных парков Камчатки.

Содержание

- Введение
- **Раздел 1.** Коренные малочисленные народы Камчатки
- **Раздел 2.** Аборигенный экотуризм
  - Природный парк «Налычево»
  - Природный парк «Быстринский»
  - Этнографический туризм в природных парках «Налычево» и «Быстринский»
  - Туры
- **Раздел 3.** Камчатка – какая она?
- **Раздел 4.** Контакты

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

*Н.В Моралева., Е.Ю Ледовских, Т.Келер, Д.В. Киричевский, М.Ю.Рубцова, В.П. Чижова*

### Аборигенный экотуризм

#### Методическое пособие

Пособие будет издано в серии «Библиотека коренных народов» в июне 2008 года.

Предполагаемый тираж – 500 экз.

Пособие будет распространяться на Камчатке через Этно-экологический информационный центр ЛАЧ, офисы Программы развития ООН и администрации природных парков Камчатки.

### СОДЕРЖАНИЕ

#### Часть 1. Экологический туризм

##### 1.1. История

##### 1.2. Что такое экотуризм: современная концепция

#### Часть 2. Аборигенный туризм как особое направление экологического туризма

##### 2.1. Что такое аборигенный туризм

##### 2.2. Примеры аборигенного туризма

#### Часть 3. Основы организации туризма

##### 3.1. Как устроен туризм

##### 3.2. Маркетинг: разработка туристического продукта, ценообразование, продвижение на туристическом рынке

#### Часть 4. Сотрудничество. Участие местного населения в аборигенном туризме

#### Часть 5. Практические рекомендации по организации аборигенного туризма

#### Литература