

0

XX

1.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

§ 5.

§ 6.

2.

3.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

§ 5.

4.

5.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

6.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

,

7.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

8.

§ 1.

,

,

§ 2.

§ 3.

-

9.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

,

§ 4.

10.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

11.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

12.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

.

13.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

§ 5.

14.

§ 1.

,

§ 2.

§ 3.

§ 4.

15.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

.

16.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

:

17.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

§ 4.

18.

§ 1.

§ 2.

§ 3.

:

XX

XX

XXI

XXI

()

()

， ， 。

，

，

。

，

，

，

。

，

。

-

，

，

，

。

，

。

，

，

。

，

。

-

。

，

。

，

，

。

‘ - , , , ,

•

- , ,

•

,

-

• ”

,

•

1.

XX ,

, , .
(Homo erectus) ,
, .
-
4- . . ,
, .
«
».

§ 1.

, 40 , .
- , 500 .
. . .
2 . . .
, , , .
, , , .
(, V . . .)
(, IV . . .).

,

.

,

.

(63 .

. . - 20 . . .)

(90168 . . .).

:

,

-

,

,

100

,

,

.

.

:

,

.

-

.

.

I . . .

,

.

,

,

.

-

(334 . . .)

,

,

,

,

,

.

(I . . .)

.

XV

ft

XV -

XVII ,

XVI

1850 .

«

»,

(1891 .)

1941 1945 .

§ 2.

,
. 1639 .

.
- . 1643-1646 .
. . . 1648 .

. 1697 . . . , 1711 .

1732 .

(1725 -1743 .)

XVIII . - .

, . . , . . X. . , . . , . .
- . « » . . .

XIX .

XIX XX .

XIX .

(1803 -1804 .),

.)
(70- XIX .),

XX .

§ 3.

- 1. () ;
-);
- 2. () ;
- 3. () ;
- 4. () ;
- 5. (,) ;
- 6. () ;
- 7. () .
- :
 - () ;
 - ; () ;
 - () ;

- - ();
 - ().
- ,
- ,
- :
- ,
- ,
- ,
- :
- ,
- .

§ 4.

1822 . ()

.

,

,

().

1841 . (570)

,

1

.

,

- . 1847 .

,

. 1863 .

, 1868 . - .

.

,

,

().

,

. 1850 .

« »

,

,

,

,

§ 5.

XVII

XVIII .

XIX .

, , ,

, . 1902 -1909 .

(). 1905 .

-

- . 1899 .

, ,

, , ,

. 1872 . , 1873

XIX .

. 1877 .

. 1890 .

XIX - XX .

, ,

,

1895 .
(-), 1901 . -
1917 . J

§ 6.

(50- . . .).

(I . . .)

2.

-

.
:
,
.

: ,

XV .,

1830 .

«

1885 .

».

6 . 1915 .

1922

200

50 .

1980 .

3 .

«Greyhound» ()

12 .

XIX .

1835 .,

. 1837 .

« & ».

1843 .

« »

XX .

. 1907 .

« », « », « »

30 . 26 ; 1912 . -

« », 52 . ; 1914 . - « » « », 50 .

« », 80 .

30 .

1957 .,

« » ^

« » « »

, « » -

. 1960 .

« » -, -

; 1962 . - « »

20 .

(
1830 .) « »

«International Company of Wagons-Lit»,
1872 .
1884 . «International Company of Wagon Lit and
Grand Express of Europe» .

XIX XX .

: «Orient Express» (1883 .), «Trans -siberien» (1898 .),
«Train Bleu» (1922 .), «Golden Arrow» (1926 .). « »

« - ».
1918 . 160

«International Company of Wagon Lit & Tourism».

1913 .
71,7 .

1851 ., 1837 .
(27). 1864 .

XIX -XX

XX .

-

XX .

1904 .

8465

, 1914 .

132

315.

, 1908 .

« ».

. 1920 .

84 %

(1920 -),

(

1695 .),

XVIII .

1805 .
1852 . ,
XIX .
XX .
70 -
80- XIX .
, , ,
(1867 .).
. 1882 .
1910
. . . . , . . .
, ,
. ,
. .
« - - »,
«Lufthansa».
. 1921 . «

».

,

.

,

.

§ 1.

» (1963 1967 .)

«

».

: «

».

«

«

».

:

- , ;
- , ;
- .

§ 2.

, .
 - ,
 ()
 , - , , , .

.
 -
 , , ,
 , - , : ()
 , ;

()

, , , , , ; ()
 , .

1.

(
)
(2-3) .
(1939-1945 .)

,
,
,
(2-3
) , (6-7) ,

8-12- . ,

2.

() .

(, ,) .

20-30

70

120 ?

3.

4.

5.

— ,
, ,
,
— ,
,
, , , ,
, ,
.

1980 .
1:

- , , , ;
- , ;
- .

§ 3. (,) .

, , .
, .

- « », « » « » - :
- ,

- 2. - « ».
- 3. - , .

1 « » // '98. - .: , 1998.

§ 4.

1963 .

« », .

- , - . ; , , ; 24 , 12 , ; , ; () . 1937 . : , ,

(1978

.)1.

12

(1973 .)

50

1 Provisional Guidelines on Statistics of International Tourism // Statistical Papers. Series M. 62. United Nations Department of Economic and Social Affairs.

- n. 4 1978. - P. 28.

() , , - ; ,

!

:

• ,

, , , -

• , ;

, , , ;

• , ;

- , , , , . ;
- , , .

2. , 24 . 1967 .

1963 . , « » , « » , , , .

§ 5.

« » 24 1996 . , , , , , .

1: - () , (-)

1 : / , 1998. - . 72-74. , - , - ,

() ;

24 6

4.

· - , , ,
- , .
· , , ,
· - ;
; , , ,
, , ; ,
, , -
· - ,
· .
(, , :)
(;)
(, , ,
, , ,
, , . .);)
, - (),
·
- :

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

• , . . .

- ,

• -

•

. 1.1, , ,

, 1998 .

. 1.2.

, 1998 . , :

, 90- ,

5.

§ 1.

-
,
-
,
,
-
:
-
:
;
• - : , ,
;
• : , , ,
, , , ,
,
;
• : (, ,
, ,),
,
- :
.

(World Tourism Organization -
WTO).

()

105

150

(

27

1975 .

1980 .

4

().

:

()

;

;

-

,

;

;

;

;

-

,

;

,

;

•

, .

-

,

,

,

. -

.

”

.

-

.

,

(),

,

,

.

,

,

.

,

,

,

(,

),

()

.

.

-

,

S

-

,

,

-

.

.

.

,

,

.

() 27 10 1980 . -
II (1977).

(- , ,)
; ; - ;

100
(International Air Transport Association - **IATA**).

IATA -
, 1919 .
1945 . IATA

. IATA -
,
IATA -
(ICAO).

IATA - , -
,
IATA,

IATA -

IATA

IATA, IATA.

IATA 259

95 %

1989 ., IATA « » IATA

« », « », « ».

IATA

(ICAO). IATA

I .

Corporation (Passenger Network Services - PNS).

IATA

,

,

1.

;

2. , ;

3. ,

IATA

(International Airlines Travel Agents Network - IATAN).

,

,

. IATAN

,

,

,

- IATA.

(Inter-national Civil

Aviation Organization - ICAO).

1944 .,

ICAO

ICAO

,

.

, , ,
 , .
 .
 , , .
 , .
 .
 - « » -
 , 58 .
 80 %
 .
 ,
 .
 - ().
 - ;
 - ; - - - -

§ 3.

,
 .

,

,

()

.

:

•

,

;

•

,

;

,

,

,

;

•

,

,

;

•

,

,

;

,

;

(,)

.

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

.

.

,

,

.

.

,

-

,

,

. . .

,

.

(PAT).

25

1993 .

.

,

,

,

,

.

1997 .

-

().

:

-

(-),

,

,

-

(),

,

(),

"

()

().

500 .

,

-

,

,

.

,

-

.

242

58

26

.

,

,

,

•

•

,

,

,

•

•

,

-

•

•

-

•

,

,

;

;

,

-

,

,

;

-

,

.

:

;

;

;

;

;

;

;

;

.

:

;

;

;

;

,

;

;

;

’ ’ ’
’ *lj*

« ».

1992 .

« ».

106

11

’ .
’ .
’ .
() . -
,
,
,
-
-
,
’
’
,
’

• ;
• ;
• .

() ,
, , ,
,

• : ,
, ,
•

(
, ,),
,

(,
,)
•

(). -
,
• « » ,
« - » .

(IH & RA).
:

• ,
, ,
;

• ,
;

•

,

,

;

•

;

•

,

,

,

.

,

.

.

,

,

.

,

.

,

.

§ 4.

.

-

.

.

.

,

.

,

,

,

.

,
- -

,
, ?

, . ,
- -

. ,
, .

, ,
,

-

.
, .
, , .

,
. ,

, , , .

, ,
« ».

« » « »

« »

,
- « ».

40 % « » () 46 %

« » « » 5

.
- « - » (3

) -

25 %

« ».

: «

», « » (); « - », «

», « », (); «

», « », « » (); :

« », « »; : « », « » .

, , .

1/10000. : 1 . -

1:10 ., - 1:14 ., - 1:10 ., -

1:13,5 . , , ,

, , , , .

: «Hyatt», «Hilton», «West Inn»,
: «Holiday Inn», «Marriott», «Sheraton», «Ramada».

« » (), «Transthousec Fort» (), «Club Meditrans»
(), «Gionp Sol» ().

-
.
,
,
.
,
.
,
.
1950 . 25,3
, 1995 . - 600 .

1996-1998 . 1.2.

1998 .,

: 1,2 %,

4 %.

:

7,5 %.

,

-

.

- 6,4 %.

3,6 %.

,

'98

.

1,4 %.

,

3/4

.

,

:

•

,

;

•

;

•

;

•

;

•

.

XXI

:

;

•

;

•

-

;

,

,

,

1998 . , 16,2 ,
- 6,2 ,
- 5,5 , - 2,7 ,
- 819,9 . , -933,7 . .

20- . 9 1923 .
. 1930 .

-
, 1932 . « » . « » 2/3

1964 . .
:
;
;
1970 . ICAO

1991 . « » .

90- () .

- ;
- ;
- .

,

18 1995 .

-

-

.

-

.

:

•

«

»;

•

-

.

.

.

;

•

«

»;

,

-

.

,

77

203

359

,

-

-203

375

.

.

66 %

- 34 %.

60 %

,

, -

,

,

,

(

).

51 %

.

1997 .

39 %,

-

64 %.

:

-

61

%,

-

65

%,

-70%.

. . 78 -

1992 .

,

.

-

.

,

1995 .

.

.

.

-05,

-

.

1993

.

1995 .

,

1

5

.

20

.

,

.

,

4-5

.

40

34

.

2-3

,

,

,

,

.

-

,« ». 1970 . 23 - -

79

27 . .

- ,

,

- .

- :

«Marco Polo Hotels and Resorts» ().

:

- « » (4) - , 68 ;
- « » (5) - , 221 ;
- « » (5) - - , 287 ;
- « » (4) - , 250 .

”

«Marco Polo» : 5 4

, «Club Marco Polo»

«Stop and Sleep».

«Dusit Thani / Kempinski» ().

:

- « » (5) - , 234 ;
- « » (5) - - , 301 .

«Kempinski»

«Dusit Thani» «Dusit Thani / Kempinski» 1994 .

35- .

«Carlson / Radisson / SAS» ().

:

« - » (5) - , 430 ;

« - » (4) - , 300 .

« » ().

:

• « » (4) - , 488 ;

• « » (4) - , 195 . « »

.

. « », « », « -

80

» - ; « / » -

; « , / » - 2 , « 1» - 1

.

«Inter-Continental Hotels» ().

« » (5) - , 403 .

«Forte Pie» ().

« » (5) - , 231 .

«IMP Group Ltd» ().

« » (4) - , 413 .

«New World / Renaissance Hotel» ().

« » (4) - , 473 .

«Interstate / Colony» ().

« » (4) - , 122 .

, «Hilton» «Choice Hotels Intern».

.

« » « ».

« - »,

« »; - « », -
« " "» . .

8581 . 73 .

28661 -90.

6-1871

81

83 %

, 5 % - , 12 % - .

481 .,

- 128 ., - 157 . .

, ()

, ,

.
(,),
.
- , , ,
, , . . .
, , ,
, , (,
, - .),
, , .
(,
, , .),
(, , ,
)
, .
, , ,
, .
, , ,
, , .
, , ,
, , .
, , ,
, , .
, , ,
, , .
(, ,

),

,

.

:

- ;
- ;
- ;
- ;
- (- ,

,

,

- (

).

.

.

,

.

XIX .

2 . . (

1914 . 237)

XX .

1991 . 134,6 . , 2471 ,

747 , 140 .

, .
 , .
 .
 - , . .
 .
 (, , .
 . .) , .
 - « »
 .
 , , -
 . -
 .
 , , , .
 , , , .
 (, , , -)
 - . « - »
 .
 . , , .
 .

-

.

.

.

,

85

.

.

.

,

,

.

:

•

-

,

;

•

-

-

;

•

,

;

•

-

;

•

;

•

.

,

,

.

.

« - »;

1 - « »;

.

,

,

.

« - . . . ».

« » -

.

,

.

,

« » « ».

« ».

3900

- 1,5

.

,

,

130 . (01.01.99),

300 , 8 ,

77 93 ;

, -

1997-1998 .

1.4.

1200 639. 63 -

80 % 95 %

01.01.98 .

55 ; 26

I II ; 52

1-

2-

5

2,3

21 5,5 %.

: « »

1998 .

129 . (2 %

),

« », « » « ».

«Lufthansa», «British Airways», «Finn-air»,

1997 1998 .

. 1997 . 26 ,

1998 .

- rpy

20-30 %, 1998 . 22,4
 (13 %) - 55,5 -
 (10 %).
 6 %. 2000-2001 ., -
 , .
 .
 .
 , ,
 , .
 , .
 ().
 17 ,
 :

- 1) (-);
- 2) ();
- 3) (.);
- 4) ();
- 5) ();
- 6) ();
- 7) - ();
- 8) - (- -);
- 9) ();
- 10) - ();
- 11) ();
- 12) - ();
- 13) ();
- 14) ();

- 15) - ();
- 16) - ();
- 17) ().

,

1985 1995 ., : 70 %
 , 15 % - « », 1997 .
 35 %.

:

- ;
 - ;
 - .
- () - ,
- ,
- ().

.

, . -

.

, .

. - -

, . .

,
,
()
:
, , ,
, , .
, -
.

1991 .
52 %

9600

, .
123 10,5
. .
1990 .
75 %, 1996 . 27 %.
15,4 2000 .
%.

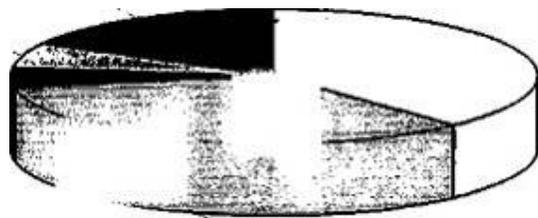
- 1)
- 2)

()

1998 . (. 1.4).

17%

38%



6%

5%

34%

. 1.4.

1998 .

« », « », « », « ».

30 - ,

: « », « - », « -

» .

: - - -

- - ; - - ; - -

; - - ; - - .

- «

».

- 5 %

500 ,
200 .
,
,
1996 .
100 , 48 .
-
, 1997
4,1 ,
, 15 .
,
: « - »,
« », « »,
, « - » - ,
.
,
80 %
15
-
, ,
.
, ,

§ 2.

•

;

•

.

-

.

.

.

.

()

-

, . . .

.

()

-

.

-

,

.

.

()

.

-

,

()

.

,

,

,

,

()

:

,

,

.

,

(),

.

()

-

,

. . .

,

(

,

,

-

.)
- - ,
,
(7-15 %
).
, ,
,
, - ,
, « - -
»
,
, (),
, « - »,
« - », ,
; (« - » -),
, (, ,
« / » .).
. -?
> « »,
-} ,
« », -?
;
,
, .

« »,

1998 . 7,5 . , 90 %

- , 10 % -

1998 .

§ 3.

«...»,
1993 .
1997 .
4 . -
(
) 40
78 . . 1.5
1997 .
203 359
- -203 375
66 % - 34 % . 60 %

, , ().
51 % .
1997 .
39 %,
- 64 %.
: - 61 %, - 65 %, -
70%.
1992 . ,
.
1995 .
.
-05,
- .
1993 .
1995 .
1 5 .
20 .
.
4-5 .

2-3 ,

90-

23-

1970 .

27

«Marco Polo Hotels and Resorts» ().

:

- « » (4) - , 68 ;
- « » (5) - , 221 ;
- « » (5) - - , 287 ;
- « » (4) - , 250 .

«Marco Polo» : 5 4 ,

«Club Marco Polo»

«Stop and Sleep».

«Dusit Thani / Kempinski» ().

:

- « » (5) - , 234 ;
- « » (5) - - , 301 .

«Kempinski»

«Dusit

Thani»

«Dusit Thani / Kempinski» 1994 .

35- .

14361 61 .

«Carlson / Radisson / SAS» () .

:

« - » (5) - , 430 ;

« - » (4) - , 300 .

« » () .

:

- « » (4) - , 488 ;
- « » (4) - , 195 . « » .

. « », « », « - » -

; « / » - ; « , / »

- 2 , « 1» - 1 .

«Inter-Continental Hotels» () .

« » (5) - , 403 .

«Forte Pie» () .

« » (5) - , 231 .

«IMP Group Ltd» () .

« » (4) - , 413 .

«New World / Renaissance Hotel» () .

« » (4) - , 473 .

«Interstate / Colony» () .

« » (4) - , 122 .

, «Hilton» «Choice Hotels Intern» .

. ,

« » « » .

.

, . .

,

.

,

,

.

,

(

,

,

,

,

),

,

.

.

,

.

.

,

.

,

,

.

.

,

,

,

«

»

.

,

.

-

,

.

.

(

,

),

. .)

(

,

-

«

»

,

.

,

,

,

(

,

,

-

.

«

-

»

XX

-

•

- ,

•

:

•

- -

;

;

•

,

;

•

-

;

;

•

;

•

•

,

,

•



,

.

;

-

,

.

,

,

.

-

,

,

.

.

,

.

,

,

.

,

.

.

300

(,
) -

2. . , .

3. , ; , ; (, , .).

4. (, , . .).

5. () ; , ; « » .

6. - . « » - - , - .

7. - .

8. (, ,).

1.

,

,

.

-

-

.

.

-

:

• - ()

-

,

;

• - , ,

,

,

,

-

• - , ,

;

() , ,

,

.

(,

)

.

2.

,

,

.

,

:

-

,

-

.

:

-

,

(, ,)

;

- - : « ,
?»

;

- - , , . .

, . ,

, , .

3.

, ()

, -

, , , .

.

:

• - - , ;

; - -

• - - , , ;

() ;

• - - , .

,

() .

•

-

1. :

•

,

;

-

;

•

;

•

,

,

;

•

;

•

-

'

;

•

(

),

;

•

;

•

;

•

,

(

)

;

•

;

•

,

2.

:

•

,

,

;

•

,

(

,

,

,

.

.);

•

,

,

;

•

;

•

;

•

,

.

3.

:

•

,

;

•

,

,

,

,

-

;

• , , ;
•

4. , . ,

- , ,

• - (, ,

);
• , . . ;
•

(, , ,

5. : .).

• ;
• ;
•

• , ;
•

• « », .

§ 2.

, « »

, « » ,

- -

- .

, ,

.

1.

2.
(,),
).

3.

-
).

4.

1)

2)

).

« » , ,

, (%) :

1.		31,6
2.		26,7
3.		18,1
4.		15,6
5.		14,8
6	. - 1998. -	10.
7*		99
6.		13,0
7.		* 11,3
8.		8,8
9.	4,7	
10.		3,7
11.		3,4
12.		2,5
13.		2,5
14.		5,9
5.	. ()	

,

,

, ,

,

, ,

,

.

,

.

,

-

,

-

.

§ 3.

1.

•

•

()

-

),

(

;

:

• (18).

• (25).

25-35 .

35-50 .

50 .

лрах.

4.

18 ,

).

«

(

»

5.

6.

1.

«Ski -extreme»,

(

2.1).

•

(10).

,

,

.

;

•

30

.

,

30

.

.

-

:

;

(

,

,

,

,

,

.)

;

;

.

11.

.

.

,

,

,

,

,

,

.

.

,

:

(

,

.),

(

,

.),

(

,

),

12.

- « » - ,
- « » - ,
- « » -

13.

§ 4.

1.

2.

3.

5.

· , :
,
· ,
, « »
,
· ,
, () ,

8.

§ 1.

, ,

.

.

-

.

,

,

.

.

,

-

,

,

,

-

,

.

.

,

,

,

.

.

,

.

,

.

(1981 .)

.

-

,

,

:

,

,

,

,

,

.

-

,

«

»,

.

.

,

,

1)

2)

，

·

，

·

·

，

，

·

，

，

，

·

，

1.

，

，

：《

，

》.

，

，

，

，

·

2.

·

，

，

(. 2.1}.

，

，

，

，

·

-

，

·

()

.

,

.

,

,

,

1 OWf:

. . .

: . . .

-

∴

,

1998.

-

er92-93v-)

,

,

,

-

,

.

.

.

'

.

,

.

,

,

.

-

.

.

,

,

.

-

1

,

,

« »,

.

.

,

,

,

(

)

.

-

«Mille -nia Mania»

- 1999 . 2000 .

,

«Tourism XXI»,

(Chinatown),

57

,

,

,

:

,

« »,

-

,

«

».

,

XXI

.

,

.

,

.

,

.

,

.

80 %

44

%.

，
，
·
·
()
·
-
-
·
·
，
，
·
-
·
，
：
，
()，
·
.)；
(
，
)；
(
)，
)，
)，
)，
·
：
，
，
；
，
，

;

,

,

,

(, ,);

,

.

.

,

.

.

,

(

,

).

,

.

,

.

,

,

,

.

.

,

,

: «

()

?» «

()

?».

:

1)

- ,

;

2)

;

3)

;

4)

.

,

..

,

.

,

,

,

,

.

-

-

-

,

,

.

(

,

),

,

.

§ 2.

,

,

.

,

.

,

-

«

»,

.

«

»

,

,

,

.

,

,

,

,

,

«

»

,

.

,

,

«

»

.

«

»

.

«

»

«

»,

,

:

1.

.

.

-

,

,

;

.

« » « » - « »»,

« ».

2.

.

,

.

,

,

,

.

« »»,

.

3.

-

.

,

,

,

,

,

.

-

.

,

,

« »»,

. « »

,

« ».

4.

-

.

« »»,

,

« »»,

.

-

.

,

,

.

,

. « »

« ».

()

.

-

-

,

« »»,

.

.

,

, . .

,

.

« »,

,

« »

.

,

,

.

,

.

:

1)

;

2)

.

(

),

.

,

«

»

,

.

,

,

-

.

,

.

.

,

,

,

.

« »,

« ».

,

,

,

.

,

.

.

,

.

• , :
• , ;
, « », (
) . ,
, « » ,
- - .
,
, .
- , .
« » . ,
- ,
, - «
» , .
- , - ,
• -
: ,
, ,
, , : , ,

, . -
,
.
, ,
, « » « ».
,
, .
, ,
, .
, .
, ,
, .
, ,
, .

§ 3.

, ,
,
, () ,
, :
• ;
• ;
• , ;
• ;
; .
,
.
:
;
;

;
;
;
;
;
;

;

(1945 .)

60-70-

15-25 ,

(55 59)

, « ».

« »,

700

2010 .,

()

1997-1998 .

(1998 .)

5 %

6-10 %.

« » ,

§ 4.

1)

2)

- 1)
- 2)

• , .

• , .

(.).

(, ,),

• (.).

• , , , .

• , .

,

.

:

,

;

•

-

;

•

.

.

,

.

,

.

.

(

,

)

.

,

.

,

«

»

.

,

.

.

,

.

:

1)

, ,

.

;

2)

.

(,
) ,

,

(,

).

:

1) ,

,

;

2)

,

,

.

-

.

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

.

(, , .)
,
, , .

(, (),

,

.

,

, -

.

.

,

.

.

.

.

-

,

,

.

,

.

,

.

(

,

,

.)

.

.

,

,

,

.

,

,

- - ,
.
7-
 , 2020 .
1,6 , . . 3
2000 . , ,
5 . : -^
.
(,) ,
,
XX .
* .
1998 . ,
6 . - .
- . ,
 . ,
 .

. / . 3.1

(. . 3.1).

() ,

() ,

(),

().

§ 2.

-
-
-

()

;
;
;

• - ;
 • - .
 ; ;
 () .

() .

- ,
 () - ,
 = x tcp, - ; tcp - .

,
 .
 , ,
 , .

(Pj)

= > -
 1) $K_H = \frac{D_{max}}{D_{min}} \times 100\%$;

() ,

2) $K_H = \frac{D_{max}}{D_{год}} \times 100\%$;

3) $K_H = \frac{D_{max}}{D_{см}} \times 100\%$,

Dmax, Dmin -

Drfta, DCM -

,
 ;
 ,
 ().
 ;
 ;
 (, .), , . . .
 =K_r x365 + K_c xtc,
 - , ;
 - - ;
 - - ;
 tc - .
 , -
 142 () 38,2 . .
 , -
 15,1 ., - -36,9 .,
 « » 60 .
 , - 7,7255 .
 -
 :
 ; ()
 , .);
 (,) ;
 ; ; ;
 (, , ,) .).

• , () ;
• ;
• , . ,
• . ,

§ 3.

• , , , ,
• . . ,
• - . ,
• - ,
• -
• .
• :
• ;
• - ;
• ,
• :
• ;
• - ;
• ;

22 1995 . 1284

БН = С + I + G + (x-m),

I - ;

G - ;

- ;

m - .

« - - » . . ,

, « »1,

.

.

,

-

1 « » (. *multiplicator* -)

1931 .

.

.

,

()

,

,

,

,

.

.

,

,

,

.

.

,

.

:

-

,

1,13,

0,13

, 2,63,

1,63

()

1-

MCC'

\$1000,

1/2.

7

$$\begin{aligned}
 & \$1000 + [1/2 \cdot 1000] + [(1/2)^2 \cdot 1000] + [(1/2)^3 \cdot 1000] + [(1/2)^4 \cdot 1000] + \\
 & [(1/2)^5 \cdot 1000] + [(1/2)^6 \cdot 1000] + [(1/2)^7 \cdot 1000] = \$1000 + 500 + 250 + 125 + \\
 & 62,5 + 31,25 + 15,63 + 7,81 \ll \$2000.
 \end{aligned}$$

1

\$1000

=

2

\$1000

=

\$2000.

1

-1/2

153

\$2000

\$1000

(,)

)

(,)

).

,

.

:

.

,

.

() ,

.

,

,

.

,

.

,

,

.

,

-

.

,

.

.

.

-

.

,

,

,

.

,

,

,

.

,

.

-

,

-

.

,

.

-

,

«

»

«

»

1,

1

(

.)

(

),

(

)

,

,

,

,

,

,

,

,

:

,

,

,

.

,

•

•

;

.

§ 1.

- ,
 - -
 - .
 , - .
 , - .
 , : ,
 , , , ,
 - , .

:

1)

,
 ;

2)

() ;

3)

.

<-->

, , :
 , .
 -
 , , ,
 .
 ,
 .

, , -
 .
 ,
 .
 , ,
 .
 -
 , « - »,
 .
 ,
 . 3.2,
 ,
 .
 ,
 ,
 -
 (-) ,
 ,
 .
 (. 3.3):

- 1 - ;
- 2 - ;
- 3 - , . . . ;
- 4 - ;
- 5 - , . . . ;
- 6 - - ;

7 -

.

: 1)

; 2)

; 3)

4)

; 5)

1 -

, . . . ; -

,

,

20

9,8

100% = 49%, 20 . . .

49 %.

-

.

-

30

.

.

-

.

.

,

1989

«

,

»,

,

.

1993

1995

.

,

1

5

.

,

.

50,

-

15.

,

-

.

.

.

\$230-280,

-\$90-150,

- \$30-60.

,

.

«

».

-

«

»

«

».

-

2005 . 5 .

- -

10 % .

(100

),

,

.

,

,

,

30-40 .

,

,

,

,

,

!

2 .

.

-

,

.

.

-

,

-

-

. 2

-

,

;

,

,

.

.

«

»

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

.

.

,

.

§ 3.

() .

3

1.

2.

3.

« »,

-

,

.

.

.

:

,

,

.

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

.

,

:

(

);

;

;

(

,

),

.

,

,

,

.

,

.

.

,

,

.

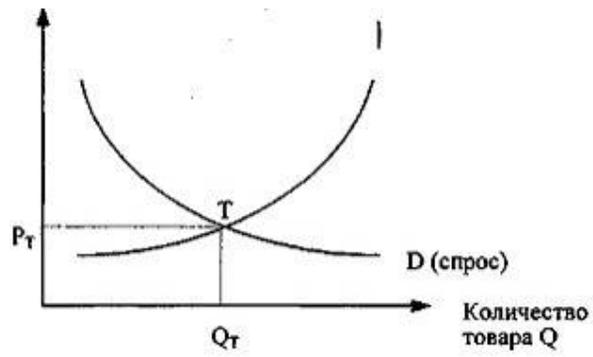
(. 3.4).

,

-

,

.



3.4.

D - ; S - ;

- ; - ;

Q_T - , .

, -

.

, ,

.

- . -

.

.

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

».

1998 . -

170

,

.

.

.

.

(.

3.5), , -

. 3.5.

171

90 , (- \$1100. . 3.5 ,
(
).
\$1100 :
\$1100 90 = \$99 .

: ,
« ».

1 %.

1,

1,

$$\epsilon_P = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P},$$

AQ -

Q; -

. 3.5,

:

$$\epsilon_P = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{(Q_1 - Q_0)/Q_0}{(P_1 - P_0)/P_0},$$

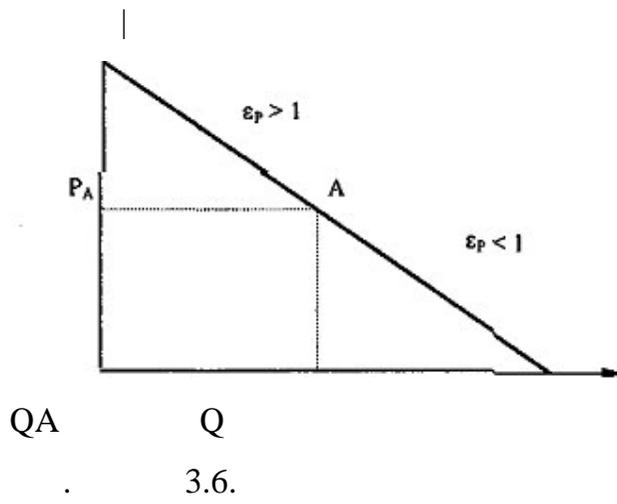
$$\epsilon_p = \frac{(Q_1 - Q_0) / Q_0}{(P_1 - P_0) / P_0} =$$

$$= \frac{(60 \text{ тыс. чел.} - 80 \text{ тыс. чел.}) / 80 \text{ тыс. чел.}}{(\$1400 - \$1200) / \$1200} = -2,329$$

1 0

, ,
 60 . 80 .,
 -2,329 , 10%,
 23,29%
 (-10 % -2,329). « » ,

. 3.6,
 1, 1 1.



Q

1,

(Q)

(

).

I,

3.1

«

?

».

3.7, $D_0(Y_0)$

Y_0 Y_0

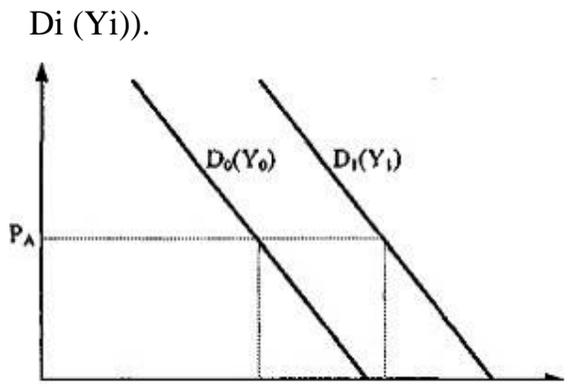
Y_i

Q_0

D_0

Y_i

Q_i



Q_0

Q

3.7.

$\frac{\Delta Y/Y}{\Delta(Y_i - Y_0)/Y_0} = \frac{\Delta Q}{Q}$; $\frac{\Delta Y}{Y}$

).

: 1)

; 2)

; 3)

·
, - ·
(> 1).

() ,

· -
,
(< 1),

· ,
- ,
-, ,
· ,

· ,
(),

· , -'

·
,
:

- 1) ;
- 2) ;
- 3) (). -

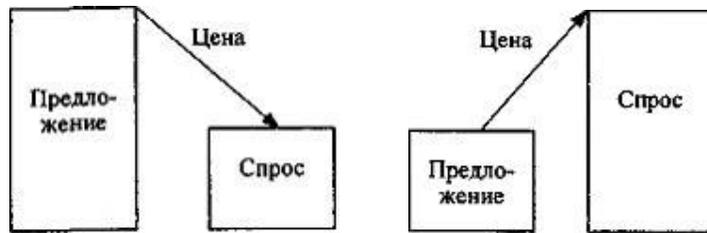
, ,
, - ·
,

« ».

,

*

()



(. 3.8).

. 3.8.

. 3.9,

. 3.9,6

« »

« »

, , ,

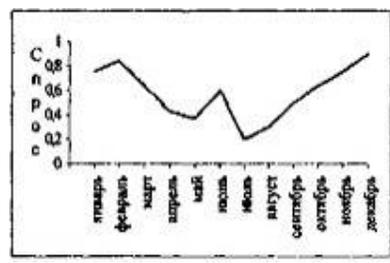
(. 3.9,),

« »

« » (. 3.9,), . .

1.

« -



)

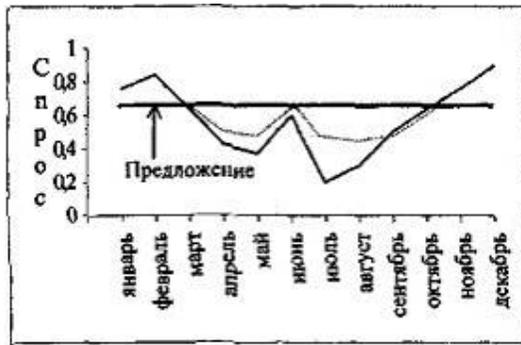
)



)

3.10,).

181



3.10.

() (> ; - ,) : ,

•

,

.

,

.

•

,

,

.

,

.

,

,

.

18

,

73 %

,

,

,

.

,

3-4

,

.

,

,

.

,

,

,

-

.

,

,

.

-

,

«

»

-

.

,

,

.

(5 100 %).

« » 40 .
1. : 15 - 14 .
, -40 .
() .
« »

(-86).

: - - « ».
2. - \$175 40 = \$7000.
- «Sun Zeynep», ():

\$35 14 40 = \$19600. : \$26600.

3. () - 10 % :
(\$ 19600 + \$7000) 10 % = \$26600 10 % = \$2660.

4. - 10 % - \$2660.
5 : \$26600 + \$2660 + + \$2660 =

\$31920.

6. I (, . . . 39):

\$31920: 39 = \$818,5.

$$\frac{\$2660 + \$2660}{\$31920} \times 100\% = 16,7\%$$

, . . .

, ,

, ,

.

1

(15, § 2).

,

,

,

.

-

.

-

,

,

.

-

:

-

,

,

-

,

,

,

,

.

.

.

.

1.

,

(),

;

,

,

-

.

-

,

;

-

-

4.

(2/3)

(50 %)

5.

6.

§

3.

()

(16 - 80),

70

65

()

tance» ().

«Mercur Assis -,

• , , .
• , , .

• , , .
• , , .

18 , 73 % ,
• , , .

34 , , , .
• , , .
• , , .

1. , .
• , , .
• , , .
• , , .
• , , .

2. () :
; ;
- ; - ;
;

(

,

);

•

,

;

•

;

,

,

web -

;

•

,

;

•

,

,

,



5,1%,

-14 %; 1993 .

576 .,

372 . . 2010 .

937 . ,

, , ,

. ,

.

.

.

,

,

.

:

,

.

(

,

)

,

.

13.

§ 1.

-
-

;

•

,

.

1)

2)

3)

4)

,

-

,

.

.

.

.

-

,

,

,

.

;

;

.

:

;

;

;

.

,

,

.

,

.

.

-

,

.

.
 (,) ,
 .
 - (,) ,
) () ,
 ,
 - : (,) ;
 (, , ,) -
 .
 7 :
 1. .
 ,
 .
 2. :
 .
 , () .
 3. .
 : ,
 ,
 () .

4. , (,) .

5. () .

6. () .

7. () .

8. , .

9. , , : , (,) .

10. « » - , - , .

11. , - : , .

;

•

;

•

;

•

(

,

);

•

,

.

-

,

-

,

,

(

-

).

,

,

,

,

.

1

.

1

,

.

-

-

,

.

,

,

,

.

-

,

,

,

90-
1999 .
20
« »,
100 %
1998 . 37 . 41 .
1997 . 300 .
1998 . - 340 . 6 30,
(1998 .)
1. -
1 //
. - 1999. - 3/61. - .23.

,
 .
 , , ,
 -
 .
 , ,
 ,
 .
 , - ,
 , ,
 ,
 .
 , - ,
 , ,
 ,
 .
 1994 . 6,7 ., 1998 .
 9,2 , 8 300 .
 1.
 , .
 , -
 -
 .
 .
 , 1986 .
 1 . - 1999. - 3/61. - . 4.

1)

2)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

§ 3.

:

:

4.

5.

6.

7.

8.

§ 4.

: ; ;
.
-
.
:
, (-);
;
(
, , « », «ТТГ», « : ,
, « », « - », « », «5 »,
« » .);
(),
;
;

§ 5.

()

?»

«

6-10

490

560

«

»

).

1998 .

«

»

(

,

.

.

,

.

-

.

,

,

.

.

,

-

1951 .
102,9 ; 1960 . - 120,8 ; 1970 . - 130,1 ; 1980 . - 139 ; 1990 . - 148 ; 1997 . - 147,5 .

2010 .
133 ; - 147 ;

2010 .
140 .

1996 .
8,9 -
(12,6), () : (11), (11,4), (9,7), -
(10,8). 1996 .
- 17,2, - 5,1, - 4,9,
- 4,0.

« » (. .)

: 18 24 25 34 .

35 44 . , 1955 .

, .
, , .

, , , . .

.
- , .

45 54 .
35 44 ,

, , -

(60-65) 65 .

« ».

, »

ny -

65 74 : ; 55 64 ;
75 .

55 64

, .

65

65 74

75 84

85

1998 .

1994 ., - -

·
- ,
·
,
· ,
« - » ,
·

§ 2.

, . 50 - XIX .
70 .
, . 1920 .
50 .
12 8
7 5.
. 50 -70-
, ,
, -
· , -
, -
, , , -
, , , -
·

- - :
- ;
- ;
- ;
- ();
- ;
- ;
- ;
- .

,

, , , , ,

, , -

.

30

,

1.

1.

.

2. 50-80-

. 90-

« » -

-

(1998

.)

3.

1

(7, § 1 3).

()

()

1)

2)

3)

4)

) ,

.
:

2.

,
- , -
, ,
, ,
, ,
, .

(,) ,

« ».

(

),

, - , , , .
- , « »

3..

.
:
, , .
, , .
, - ,

« ».

,

,

,

,

.

().

.

.

.

.

,

.

.

,

,

.

.

.

.

,

,

.

,

.

-

.

.

,

.

,

,

,

.

,

.

, , ,
 , ,
 .

, ,
 , .

:

1.

.

, , :

•

;

•

, :

•

, :

•

.

2.

, ,

.

, ,

.

:

•

;

•

;

, .

, , ,

.

,

, , , .

,

:

,

.

,

,

,

,

,

«

»,

(

).

,

,

«

»,

.

,

15.

()

,

.

-

,

,

,

.

,

.

,

1-2

.

,

«

»

.

.

-

,

,

.

«

»,

Product ()

, Place ()

,

Promotion ()

)

Price ().

,

.

,

,

.

,

.

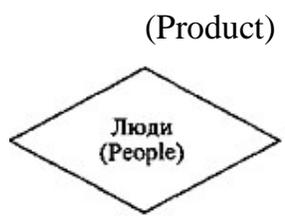
(

,

)

.

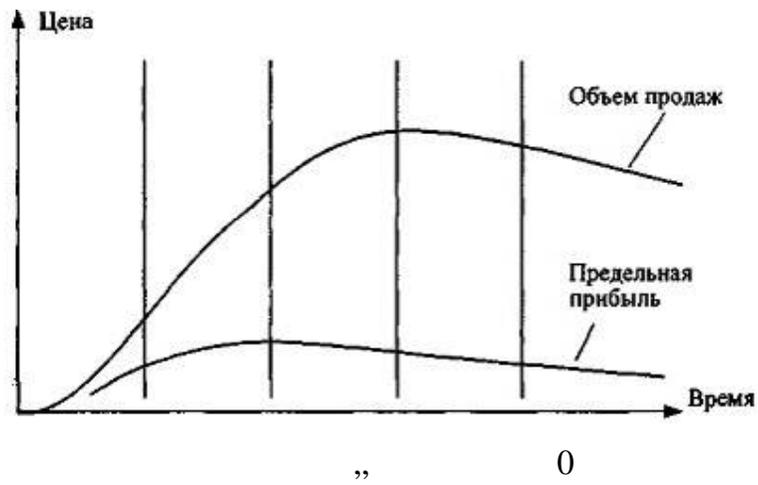
(),
(. 4.1).



(Place)
(Price)
(Promotion)

. 4.1.

§ 1.



F
 .4.2.

246

，
·
- ·
()。
，
，
(-)。

，
·
90-
10 · · (1998)

1998 · -
« »，
« »
，
« »1。

1.

2.

3.

«

»

«

», «

», «

»,

,

1. - .
2. , (, ,).
3. « - ».
4. .
5. , .
6. .
7. , , , 9. , 300 . , 299. 200 , 300

,

,

,

,

()

:

«

»

«

».

.

,

,

«

».

.

.

.

,

.

,

.

.

-

.

-

.

•
•
•
« - »
« - »
150-200

§ 3.

(, , .).
•
:

«Sheraton», «Holiday Inn», «TUI», «Carlson», «Wagon Lit».

« » . 1994 .
« », 20

· ,
· ,
· « » ,
· ,
· (,) ,
· () ,
· « », ,
· 40 % ,
· (, ,) ,
· 200 .

§ 4.

· - ,
· ,
· ,
· ,
· (- ,) ,
· « » (,

,).

-
-
-
-

, :
 ;
 ;
 ;
 .

, .
 .

.
 ,

, .

, , .
 .
 , ,
 ,

.
 ,

.
 , , , ,
 , , ,
 -

- ,
- ,

:
 ;

• ;
().

1) ,
;

2) ,
;

3) , , -
.

(); -
(); -
().

,
, , ,

.
,

.

.

.

%

10

()

(8 15 %),

50 %.

1.

« »

«MITT-98»

- -

.

,

.

1

30

%'.

,

(

,

,

).

(public relations),

.

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

.

.

,

-

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

.

1998. 3. 3.

-
-
-

;

;

;

.

-

.

,

,

,

.

,

().

1998 .

-

.

-

.

,

,

,

,

,

.

,

.

.

.

« »,

.

», « »), « (38 « ».)

,

,

,

.

.

.

.

-

.

,

.

.

-

,

-

,

,

,

§ 1.

.

.

.

.

.

,

,

(1986 1994 .) 1 .

,

-

-

.

,

.

,

(NAFTA),

,

,

.

.

.

.

,

,

-

.

,

.

,

.

.

.

.

(.).

, ,
:

1) , ;

2) .

, (,)

, .

, ,

, .

, : .

, , ;

(. .) ;

,) ;

, .

§ 2. .

, .

2020 .

- , (1/4 2/3) .

, .

§ 3.

1

§ 4.

:

World Hotel Report»,

«Miller Freeman Group»,

«TTG

, :

•

;

•

10,4 (1996 .) 11 % (2006 .);

•

;

•

:

-

;

•

30 %

;

•

,

•

« »

, . .

-

-

,

,

1.

1985 .

46

1996 .

2

147

1998 .

« ».

- . 10 .

- 10 16

2.

1997 .

7

, 2000 .

9

42

250 .

6200

3.

-

4. - , , , .

5. , , () .

, XXI :
 2020 . 1,6 (1997 .
 612) .

«Travel & Tourism Intelligence» (TTI), «Economist Intelligence Unit», 2010 ., 30 , 90 % , (. 5.1).

. 5.1,
 4,4 % 2005 . 4,3 % - 2010 .

«Travel & Tourism Intelligence» (TTI)

58 %, 69 % 2010 . 49 %.

90 -

,

.

.

.

,

,

-

,

.

,

.

:

,

,

,

,

.

,

.

.

,

,

,

,

.

,

.

,

.

,

-

,

(

)

.

,

2020 .

8 %

2020 . 137,1

(102,4

), - (93,3), (71,0) (59,3

). (52,8).

2020 . 1,6 ,

3 1995 . -. ,

5 . .

1990 .,

30 2020 .

15 % 1995 . 25 % 2010 .

« ».

2010 .

964 (1995 . - 535),

(. 5.3).

« »

90-

§ 2.

<<

>>

,

,

· ·

,

·

,

,

·

·

,

·

,

,

·

,

·

,

:

,

·

,

,

-

·

,

,

·

§ 3.

1 %
2,5 %
4 %, 5 %
10 % 1 %

80- 1994 ..

() 90- 3 % (),

1

« ».

， «

.

.

，

.

，

:

.

，

，

，

..

.

§ 4.

.

.

，

，

.

-

.

.

1988 .

()

，

.

500

65 .

，

.

，

，

，

(

，

，

，

.)，

，

，

.

，

，

，

，

.

«

»,

•

•

•

;

•

•

•

•

:

;

,

;

,

,

;

;

,

;

,

,

,

;

.

,

,

.

,

(

,

),

,

.

,

;

.

.

,

,

,

.

:

,

,

,

;

?

,

.

.

.

,

,

1 (

),

« ».

.

,

,

,

,

,

,

,

,

« »

.

-

. 1992 .

1993 .

,

,

.

« - -

».

.

.

1 -

.

,

.

.

,

,

1993 .

1343,

1996 .

1996 .

1996 .

1996 .

« »,

24

1996 .

«

»,

«

»,

«

»

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,

.

:

•

«

»;

•

«

»;

•

«

».

«

»

,

,

.

,

,

.

,

«

»

,

,

,

«

»

,

,

«

»

,

:

,

,

«

»,

26

1998 .,

,

,

.

-

,

.

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

:

-

,

;

-

,

.

,

§ 2.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

- 1)
- 2)

1.

2.

3.

4.

(),

).

»

«

§ 3.

:

,

«

»

.

:

;

•

() ;

•

() ;

•

.

,

«

»

,

,

,

.

«

»

, .
) 20 (10 .

, .
, .
, .
(), , .
, .
, .
:

1.

, .
2. :

, .
3. , .

, .
4. , .

, .
, .
(. 2 . 129)

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

,

,

-

,

.

.

.

.

,

,

.

.

,

,

,

,

.

.

,

.

,

.

,

,

90-

... :
... , 1997.
... : ...
... , 1999.
... : ...
... , 1999.
... : ...
... , 1998.
... : ...
... , 1998.
« ... », 1998.
... (... , ... , ...) . - ... , 1998.
... : ... - ... ,
1997.
... - ... : ... - ... ,
1998.
... - ... : ... ,
1999.
... 2000 :
... , 1998.
... - ... :
... , 1999.
... : ... : 5-
... , 1998.
... : ... , 1998.
... , 1996.

. . . : . - ∴
, 1998.

. . . : , . - ∴
, 1998.

. . . : . II.

: - - . - ∴
, 1999.

. . . : . - ∴
, 1998.

. . - ., 1996.

. . .
: , . - ∴ « », 1999.

. . . . - .,

1997.

: . - ∴ , 1996.

, , , , ,

IKB. , , . . - ., 1996.

. . .
. - ∴ « ». 1997.

. : . . . - ., 1997.

. . . -

: - . - ∴

, 1999.

. . . ,

. - ., 1998.

: . . .

/ . - . . . , . . . - . - ∴

INFOGROUP, 1994.

: : / -

∴ , 1998.

: -

. - .: - « », 1996-1997. - . 10-14.
/ .- . . . , . .
. - .: , 1999.
. „ . . : . -
. , 1997.