Тема 6. Використання цифрових технологій в спортивно-масовій роботі.
Перелік питань:
1. Соціальні мережі, мобільні додатки та онлайн-платформи для популяризації заходів.
2. Реєстрація, зворотній зв'язок, інтерактивність.
3. Візуалізація, моніторинг та аналітика ефективності заходів.
Мета:
Опанувати навички використання сучасних цифрових інструментів для планування, популяризації та аналізу ефективності спортивно-масових заходів.
Завдання:
1. Оберіть або змоделюйте спортивно-масовий захід (реальний або вигаданий).
2. Створіть цифровий пакет супроводу для заходу, який має включати:
- Промо-матеріал (афіша, банер або пост для соцмереж) – Canva, PowerPoint або інший редактор.
- Онлайн-реєстраційну форму (Google Forms / Typeform / інша платформа).
- Механізм зворотного зв'язку (QR-код для відгуку, чат-бот або Google Forms для опитування).
- Презентація з поясненням застосованих цифрових рішень (5–7 слайдів).

Форма звіту: Цифрова презентація + приклади розроблених форм (можна надати посилання або скріншоти).