Тема 2. Аналітичний огляд інноваційних форматів масової активності в Україні та світі.
Зміст: Проведіть огляд щонайменше трьох сучасних форматів спортивно-масових заходів (приклади: Color Run, Spartan Race, нічні велозаїзди, міські квести, парки активного дозвілля тощо).
Завдання:
1. Визначте їхню структуру, цільову аудиторію, мету і організаційні особливості.
2. Порівняйте особливості їх проведення в різних країнах (наприклад, Україна, США, Німеччина).
3. Зробіть висновки про те, які елементи доцільно адаптувати для українських реалій.

Форма звіту: Оглядова стаття (1200–1500 слів) + порівняльна таблиця з характеристиками обраних форматів.
Завдання 2: Класифікація спортивно-масових заходів
Зміст:
Ознайомтесь із різними підходами до класифікації спортивно-масових заходів за критеріями: цільова аудиторія (діти, молодь, сім'ї, працівники підприємств тощо), рівень проведення (локальні, міські, регіональні, міжнародні), види активності (змагання, ігрові заходи, рекреація тощо).
Завдання: 1. Складіть власну класифікаційну схему спортивно-масових заходів.
2. Створіть інфографіку або таблицю з поясненням кожної категорії.
3. Наведіть приклади реальних заходів для кожної групи.

Форма звіту: Інфографіка + коротке пояснення (до 600 слів).