Тема 4. Аналіз взаємодії з партнерами та спонсорами в успішних кейсах масових заходів.

Мета:

Сформувати уявлення про реальні приклади взаємодії з партнерами та методи залучення громадськості у спортивно-масову роботу.

Завдання:

1.Знайдіть приклади 2–3 успішних масових фізкультурно-оздоровчих заходів в Україні чи за кордоном, які були організовані у партнерстві з: місцевими громадами або ОТГ; освітніми закладами;
приватним бізнесом (наприклад, спортивні бренди, супермаркети); волонтерськими організаціями.

2.Проведіть аналіз:
Які форми співпраці були реалізовані?
Який внесок зробив кожен партнер?
Як це вплинуло на масштаб, якість і охоплення заходу?

3. Підготуйте висновки:
Які підходи можна адаптувати для вашого регіону/університету?
Які труднощі найчастіше виникають при роботі зі спонсорами?

Форма звіту: Аналітична стаття (1000–1200 слів) або порівняльна таблиця + есе (до 500 слів).