Тема 6. Аналіз цифрових платформ для спортивно-масової роботи.
Перелік питань для опрацювання:
1. Які цифрові інструменти найефективніше застосовуються для організації масових заходів?
2. Як цифрові технології впливають на залучення та утримання учасників?
3. Як можна проводити моніторинг та оцінку ефективності заходів за допомогою цифрових платформ?
Завдання:
1. Оберіть щонайменше три цифрові платформи або додатки, що використовуються в спортивно-масовій роботі (наприклад, Strava, Eventbrite, Run Ukraine, SportEvent, Telegram-боти, Instagram/Facebook).
2. Проаналізуйте їх за критеріями:
- функціональність (реєстрація, зв'язок, аналітика),
- зручність для користувачів,
- інтерактивність,
- застосування в українських умовах.
3. Складіть аналітичну таблицю порівняння та підготуйте висновки щодо доцільності використання цих інструментів для різних форматів заходів.

Форма звіту: Оглядова аналітична стаття (1000–1200 слів) + порівняльна таблиця (за критеріями оцінки).