ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ № 10

ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА СПОРТИВНО-МАСОВОГО ЗАХОДУ: ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ, МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ, ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ТА АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Мета

Дослідити сучасні підходи до формування цифрової екосистеми спортивно-масового заходу, визначити функціональне призначення та взаємозв'язок соціальних мереж, мобільних застосунків, онлайн-платформ і аналітичних інструментів, а також розробити модель їх інтегрованого використання для підвищення організаційної, комунікаційної та соціально-педагогічної ефективності заходу. Такий підхід відповідає концепції безперервного цифрового циклу: інформування → реєстрація → участь → комунікація → зворотний зв'язок → аналіз → удосконалення.

Теоретичне завдання

Провести критичний аналіз науково-методичних підходів до цифровізації спортивно-масової роботи.

У межах теоретичної частини необхідно:

1. Розкрити поняття «цифрова екосистема спортивно-масового заходу» та визначити її основні компоненти.
2. Охарактеризувати функціональні можливості соціальних мереж, мобільних застосунків, онлайн-платформ та аналітичних систем.
3. Проаналізувати взаємозв'язок між окремими цифровими інструментами в межах єдиного організаційно-комунікаційного циклу.
4. Обґрунтувати переваги переходу від використання окремих цифрових інструментів до їх інтеграції в єдину систему. У лекційному матеріалі соціальні мережі розглядаються передусім як засіб залучення аудиторії, онлайн-платформа – як організаційний інструмент, мобільний застосунок – як засіб персональної взаємодії, а аналітичні системи – як засіб оцінювання результативності.
5. Проаналізувати принципи цифрової популяризації спортивно-масових заходів: цільову спрямованість, доступність, регулярність, інтерактивність та візуальну виразність.
6. Розкрити роль цифрової реєстрації як управлінського, а не суто технічного інструменту організації заходу.
7. Обґрунтувати значення цифрового моніторингу та аналітики для прийняття управлінських рішень.
8. Визначити етичні межі використання цифрових даних учасників.

Практичний кейс

Ситуація: заклад вищої освіти планує провести масштабний спортивно-оздоровчий фестиваль для студентів, викладачів та працівників. Організатори прагнуть забезпечити значне інформаційне охоплення, зручну реєстрацію, оперативну комунікацію з учасниками, інтерактивність під час заходу та оцінювання його результативності після завершення.

Завдання:

Розробіть концептуальну цифрову екосистему цього спортивно-масового заходу, передбачивши:

- цифрові канали популяризації та їх функції;
- механізм онлайн-реєстрації;
- функції мобільного застосунку або мобільної версії платформи;
- способи цифрової комунікації з учасниками до, під час та після заходу;
- інструменти інтерактивної взаємодії;
- систему цифрового зворотного зв'язку;
- показники моніторингу та оцінювання ефективності;
- формат аналітичного дашборду;
- механізм використання отриманих даних для вдосконалення наступного заходу;
- заходи щодо захисту персональних даних та етичного використання інформації.

Результат практичного кейсу подати у вигляді схеми: Соціальні мережі → залучення аудиторії → онлайн-платформа → реєстрація → мобільна взаємодія → участь → цифровий зворотний зв'язок → аналітика → управлінська корекція → повторне залучення.

При розробленні моделі необхідно пояснити функцію кожного компонента та інформаційні зв'язки між ними, а не обмежуватися переліком цифрових сервісів. Саме інтеграція інструментів створює умови для переходу до адаптивної та людиноцентричної системи спортивно-масової роботи.

Висновки

Сформулювати 5–7 обґрунтованих висновків, у яких:

- узагальнити результати теоретичного аналізу;
- визначити переваги інтегрованої цифрової екосистеми;
- встановити найбільш значущі умови її ефективного функціонування;
- оцінити можливості цифрових технологій для підвищення залученості учасників;
- визначити обмеження та етичні ризики цифровізації;
- обґрунтувати перспективи використання аналітичних даних у подальшому плануванні спортивно-масових заходів.

У висновках важливо підкреслити, що технологічна складність сама по собі не визначає ефективності цифрової системи: її цінність визначається якістю взаємодії, доступністю, залученістю учасників і здатністю технологій підтримувати людиноцентричну організацію спортивної події.

Форма виконання

Аналітично-проєктна робота обсягом 10–15 сторінок, що містить:

1. титульний аркуш;
2. вступ;
3. теоретичний аналіз проблеми;
4. практичний кейс;
5. графічну модель цифрової екосистеми спортивно-масового заходу;
6. таблицю «Цифровий інструмент – функція – цільова аудиторія – очікуваний результат – показник ефективності»;
7. висновки;
8. список використаних джерел.

Додатково: рекомендується представити практичну модель у форматі презентації на 8–12 слайдів із захистом власної концепції цифрової екосистеми. Аналітична частина повинна демонструвати не перелік технологій, а логіку їх інтеграції та використання для прийняття управлінських рішень. Візуалізація, моніторинг і аналітика в такій моделі мають розглядатися як інструменти доказового управління, а не як самоціль.