## ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ № 14

## КОМПЛЕКСНА МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СПОРТИВНО-МАСОВОГО ЗАХОДУ: КІЛЬКІСНІ, ЯКІСНІ, СОЦІАЛЬНІ, КОМУНІКАЦІЙНІ ТА РОЗВИТКОВІ КРИТЕРІЇ

**Мета**

Сформувати у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти здатність до комплексного оцінювання результативності спортивно-масового заходу на основі системи взаємопов'язаних кількісних і якісних показників, а також розвинути вміння інтерпретувати отримані дані для прийняття управлінських рішень та вдосконалення наступних заходів.

У лекційному матеріалі підкреслюється, що оцінювання не може обмежуватися кількістю учасників, оскільки цей показник не відображає повною мірою якість взаємодії, задоволеність аудиторії, повторну участь та соціальний ефект.

**Теоретичне завдання**

Проаналізуйте сучасні підходи до оцінювання ефективності спортивно-масових заходів та обґрунтуйте необхідність переходу від одномірного кількісного оцінювання до комплексної багатокритеріальної моделі.

У роботі необхідно:

1. Розкрити сутність поняття «ефективність спортивно-масового заходу».
2. Охарактеризувати основні групи показників:
   - кількісні;
   - якісні;
   - соціальні;
   - комунікаційні;
   - розвиткові.
3. Визначити показники, за допомогою яких можна оцінювати кожну групу критеріїв.
4. Обґрунтувати взаємозв'язок між охопленням, залученням, реєстрацією, фактичною участю, задоволеністю, результативністю та повторною участю.
5. Пояснити значення цифрового зворотного зв'язку та моніторингу для вдосконалення організації заходів.
6. Обґрунтувати, чому цифрові показники не можуть повністю замінити професійне педагогічне та соціальне оцінювання.
7. Розробити власну структуру комплексної моделі оцінювання, визначивши критерії, показники, джерела даних та способи їх інтерпретації.

Результатом теоретичної частини має стати авторська модель оцінювання, представлена у вигляді схеми або структурно-логічної таблиці.

**Практичний кейс**

**Ситуація.**

Університет організував масовий спортивно-оздоровчий фестиваль для студентів. Програма включала масовий забіг, командні естафети, фітнес-активності, спортивні квести та рекреаційні локації. Інформаційна кампанія проводилася через соціальні мережі та університетську онлайн-платформу. Реєстрація здійснювалася в електронній формі.

Після завершення заходу організатори отримали такі дані:

| Показник | Результат |
|---|---|
| Перегляди інформаційних матеріалів | 18 000 |
| Зареєстровані учасники | 920 |
| Фактичні учасники | 735 |
| Повторні учасники попередніх заходів | 280 |
| Учасники, які вперше долучилися | 455 |
| Заповнені анкети зворотного зв'язку | 510 |
| Позитивна оцінка організації | 82 % |

| Показник | Результат |
|---|---|
| Готовність взяти участь повторно | 76 % |
| Організаційні проблеми | 14 випадків |
| Переходи з інформаційної публікації до реєстрації | 1 150 |

**Завдання магістранта:**

1. Розподіліть наведені показники за відповідними групами критеріїв.
2. Розрахуйте:
   - частку фактичної явки від кількості зареєстрованих;
   - частку нових учасників;
   - частку учасників, готових повторити участь;
   - конверсію інформаційних переходів у реєстрації.
3. Визначте три найбільш інформативні показники для оцінювання результативності цього заходу та обґрунтуйте свій вибір.
4. Визначте сильні та проблемні сторони заходу на основі наведених даних.
5. Запропонуйте не менше п’яти управлінських рішень щодо вдосконалення наступного заходу.
6. Розробіть макет аналітичного дашборду, який міститиме ключові KPI заходу. При цьому врахуйте, що ефективна аналітична панель повинна концентрувати увагу на показниках, безпосередньо пов’язаних із цілями заходу.
7. Сформулюйте 3–5 розвиткових показників, які дадуть змогу оцінити не безпосередній результат події, а її потенційний довготривалий вплив на подальшу рухову активність студентів.

**Висновки**

Сформулюйте 5–7 обґрунтованих висновків, у яких:

- визначте, чи можна вважати наведений спортивно-масовий захід ефективним;
- встановіть, які критерії найбільш повно характеризують його результативність;
- поясніть обмеження оцінювання за одним кількісним показником;
- визначте роль цифрової аналітики у прийнятті управлінських рішень;
- обґрунтуйте, як результати оцінювання можуть бути використані під час планування наступного заходу.

У висновках необхідно перейти від констатації цифрових показників до їх професійної інтерпретації. Важливо показати, що дані є засобом прийняття рішень, а не самоціллю. У лекції моніторинг визначається саме як інструмент оперативної регуляції спортивно-масового процесу.

**Форма виконання**

Аналітичний дослідницький проєкт обсягом 10–12 сторінок.

Структура роботи:

1. Титульна сторінка.
2. Мета та завдання дослідження.
3. Теоретичний аналіз проблеми.
4. Авторська комплексна модель оцінювання.
5. Розв’язання практичного кейсу.
6. Розрахунок та інтерпретація показників.
7. Макет аналітичного дашборду.
8. Управлінські рекомендації.
9. Висновки.
10. Список використаних джерел.

**Обов’язкові елементи:** щонайменше одна аналітична таблиця, одна структурно-логічна схема моделі та один макет дашборду.

Логіка завдання відповідає матеріалу лекції: ефективність заходу доцільно оцінювати через систему показників охоплення, залучення, реєстрації, фактичної участі, результативності, задоволеності та комунікаційної ефективності, а цифровий моніторинг використовувати для подальшої корекції організаційних рішень.