ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ № 15

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-МАСОВОЇ РОБОТИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ: ІНТЕГРАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ, ІНКЛЮЗИВНИХ, БЕЗПЕКОВИХ ТА ЦИФРОВИХ МЕХАНІЗМІВ

Мета

Розробити комплексну стратегію розвитку спортивно-масової роботи територіальної громади на основі системного поєднання мотиваційних, психолого-педагогічних, інклюзивних, безпекових та цифрових механізмів, спрямованих на розширення участі населення у фізкультурно-оздоровчій і спортивній діяльності та формування стійкої культури рухової активності.

Стратегія має ґрунтуватися на людиноцентричному підході, відповідно до якого організація спортивно-масової роботи орієнтується не на формальну масовість заходів, а на створення доступного, безпечного, змістовного та психологічно комфортного середовища для різних категорій населення.

Теоретичне завдання

На основі опрацювання наукової літератури та матеріалів дисципліни:

1. Охарактеризувати сучасне розуміння спортивно-масової роботи територіальної громади як соціокультурної, оздоровчої, комунікативної та інтегративної системи.
2. Проаналізувати основні мотиваційні чинники участі населення у фізичній активності, враховуючи вікові, соціальні та індивідуальні особливості різних категорій населення. Обґрунтувати необхідність переходу від ситуативної зовнішньої мотивації до стійкої внутрішньої мотивації.
3. Розкрити значення інклюзивності та доступності у стратегічному плануванні спортивно-масової роботи. Обґрунтувати доцільність застосування принципів універсального дизайну ще на етапі проєктування заходів.
4. Проаналізувати систему безпеки спортивно-масових заходів як комплекс організаційного, технічного, медичного, інформаційного, психологічного та надзвичайного компонентів.
5. Визначити можливості цифровізації спортивно-масової роботи громади, зокрема використання соціальних мереж, мобільних застосунків, онлайн-платформ, цифрової реєстрації, зворотного зв’язку, моніторингу та аналітики.
6. Сформувати систему стратегічних напрямів розвитку спортивно-масової роботи громади, визначивши для кожного напряму:
   - проблему;
   - стратегічну мету;
   - цільову аудиторію;
   - основні заходи;
   - необхідні ресурси;
   - очікуваний результат;
   - критерії оцінювання ефективності.

Практичний кейс

Ситуація.

Уявіть, що ви призначені координатором розвитку спортивно-масової роботи умовної територіальної громади «Спортивна громада». У громаді проживають діти, молодь, доросле та старше населення, функціонують заклади освіти, спортивні об’єкти, громадські організації та ініціативні групи.

Водночас спортивно-масова робота має низку проблем:

- нерівномірне залучення різних вікових груп;
- недостатня мотивація частини населення до систематичної фізичної активності;
- обмежена доступність окремих заходів для маломобільних груп;
- недостатня системність у забезпеченні безпеки;
- фрагментарне інформаційне висвітлення спортивних подій;
- недостатнє використання цифрових інструментів;
- відсутність єдиної системи моніторингу результативності;
- переважання одноразових заходів над довготривалими програмами.

Завдання студента: розробити трирічну стратегію розвитку спортивно-масової роботи громади.

Стратегія повинна містити щонайменше **5 взаємопов’язаних стратегічних напрямів**:

Стратегічний напрям	Що необхідно розробити
Мотиваційний	Механізми залучення та утримання різних груп населення
Інклюзивний	Умови доступності та участі різних категорій населення
Безпековий	Система ідентифікації, оцінювання та контролю ризиків
Цифровий	Соціальні мережі, онлайн-платформи, реєстрація, зворотний зв'язок
Організаційно-партнерський	Взаємодія громади, закладів освіти, спортивних організацій, волонтерів і партнерів

Для кожного напряму необхідно визначити конкретні заходи, відповідальних суб'єктів, ресурси, строки реалізації та критерії результативності.

Особливу увагу слід приділити тому, щоб запропоновані заходи утворювали єдину систему, а не набір окремих акцій. Наприклад, цифрова кампанія повинна бути пов'язана з мотиваційною програмою, реєстрація – з реальною участю, інклюзивне проєктування – із системою безпеки, а проведення заходів – із подальшим моніторингом та оцінюванням.

Окремо необхідно розробити модель оцінювання ефективності стратегії, яка передбачатиме щонайменше 8–10 показників. Серед них доцільно передбачити показники охоплення, фактичної участі, повторної участі, доступності, задоволеності, цифрової взаємодії, безпеки та соціально-педагогічного ефекту.

При розробленні стратегії слід враховувати, що підготовка спортивно-масового заходу має циклічний характер: концепція → планування → організаційна підготовка → інформаційне забезпечення → реалізація → оцінювання → післядія, а результати моніторингу можуть вимагати коригування попередніх управлінських рішень.

Висновки

У висновках необхідно:

1. Узагальнити результати теоретичного аналізу.
2. Обґрунтувати 3–5 ключових стратегічних пріоритетів розвитку спортивно-масової роботи громади.
3. Показати взаємозв'язок мотивації, інклюзивності, безпеки та цифровізації.
4. Визначити очікуваний соціальний, оздоровчий, комунікативний та організаційний ефект запропонованої стратегії.
5. Сформулювати практичні рекомендації для органів місцевого самоврядування та фахівців зі спортивно-масової роботи.
6. Визначити можливі ризики реалізації стратегії та способи їх мінімізації.

Форма виконання

Аналітично-проєктна робота обсягом 12–15 сторінок.

Структура роботи:

1. Титульна сторінка.
2. Вступ — обґрунтування актуальності.
3. Теоретичний аналіз проблеми.
4. Характеристика спортивно-масового потенціалу умовної громади.
5. Аналіз проблем і потреб цільових груп.
6. Стратегія розвитку на 3 роки.
7. Таблиця стратегічних напрямів, заходів, ресурсів та індикаторів.
8. Модель мотиваційного та інклюзивного залучення.
9. Модель безпеки спортивно-масових заходів.
10. Цифрова стратегія комунікації та залучення.
11. Система моніторингу й оцінювання ефективності.
12. Висновки.
13. Список використаних джерел.

Обов'язковий елемент: стратегічна карта або інфографіка «Модель розвитку спортивно-масової роботи територіальної громади», яка графічно демонструє взаємозв'язок п'яти стратегічних напрямів.

Для магістерського рівня важливо, щоб робота містила власну авторську модель стратегії, а не була описом уже наявних форм спортивно-масової роботи.