ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ № 4

ПРОЄКТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СПОРТИВНО-МАСОВОГО ЗАХОДУ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ЦІЛЕСПРЯМОВАНОСТІ, ДОСТУПНОСТІ, ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ ТА ІНКЛЮЗИВНОСТІ

Мета

Сформувати у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти здатність самостійно проєктувати сучасний спортивно-масовий захід, обґрунтовувати його концепцію, зміст і організаційні рішення з урахуванням різноманітності учасників, їхніх фізичних, вікових, психологічних та соціальних характеристик; застосовувати принципи цілеспрямованості, доступності, індивідуалізації та інклюзивності під час розроблення програми заходу. Такий підхід відповідає сучасній орієнтації спортивно-масової роботи на створення доступного, безпечного, змістовного та психологічно комфортного середовища для широкого кола учасників.

Теоретичне завдання

Опрацювати науково-методичні положення щодо принципів організації фізкультурно-оздоровчої роботи та розкрити їх значення для проєктування інноваційного спортивно-масового заходу.

У теоретичній частині необхідно:

1. Розкрити сутність принципу цілеспрямованості та показати його вплив на визначення мети, завдань, цільової аудиторії, змісту й критеріїв оцінювання заходу.
2. Охарактеризувати принцип доступності та визначити організаційні механізми його реалізації.
3. Розкрити зміст принципів індивідуалізації та диференціації у спортивно-масовій роботі.
4. Пояснити відмінність між адаптацією готового заходу та його проєктуванням на засадах інклюзивності й універсального дизайну.
5. Проаналізувати взаємозв’язок зазначених принципів та обґрунтувати, чому їх необхідно розглядати як взаємопов’язану систему, а не як сукупність окремих організаційних вимог.

Особливу увагу слід звернути на положення, відповідно до якого масовість не передбачає уніфікації вимог: сучасний захід має створювати можливість «різним людям діяти разом», враховуючи відмінності у фізичній підготовленості, віці, мотивації та інших характеристиках учасників.

Практичний кейс

Ситуація.

Заклад вищої освіти планує провести інноваційний спортивно-масовий захід для студентів та працівників. Передбачається значна кількість учасників із різним віком, рівнем фізичної підготовленості, руховим досвідом і мотивацією. Організатори прагнуть відійти від традиційної моделі змагань та створити формат, у якому участь буде доступною для максимально широкого кола осіб.

Вам необхідно виступити в ролі проєктувальника спортивно-масового заходу та розробити його концептуально-організаційну модель.

У межах кейсу необхідно:

1. Запропонувати назву та концепцію заходу.
2. Визначити мету та не менше 5 конкретних завдань.
3. Обґрунтувати цільову аудиторію та передбачити щонайменше три категорії учасників із різними потребами.
4. Розробити структуру програми заходу, передбачивши не менше 5 активностей.
5. Для кожної активності визначити:
   - ціль;
   - формат участі;
   - рівень складності;
   - можливі варіанти адаптації;
   - необхідні ресурси.
6. Продемонструвати реалізацію принципу доступності через диференціацію дистанцій, інтенсивності, складності або способів участі.
7. Передбачити механізми індивідуалізації для учасників із різним рівнем підготовленості.

8. Розробити щонайменше три інклюзивні рішення, закладені безпосередньо у структуру заходу.

9. Визначити потенційні організаційні бар'єри та запропонувати способи їх подолання.

10. Розробити 5–7 критеріїв оцінювання ефективності заходу, пов'язаних із його метою та завданнями.

Під час розроблення програми необхідно врахувати, що сценарій масового заходу має залишатися гнучким: окремі активності можуть коригуватися залежно від кількості учасників, умов проведення та інших організаційних чинників.

Висновки

За результатами виконання ІДЗ необхідно:

– сформулювати 5–7 узагальнених висновків;

– визначити, наскільки запропонована модель відповідає принципам цілеспрямованості, доступності, індивідуалізації та інклюзивності;

– обґрунтувати, які проєктні рішення забезпечують найбільший потенціал для широкого залучення населення;

– визначити 2–3 можливі напрями подальшого вдосконалення розробленого заходу.

Висновки повинні містити не переказ теоретичного матеріалу, а аналітичну оцінку власної проєктної моделі.

Форма виконання

Проєктно-аналітична робота обсягом 10–15 сторінок.

Рекомендована структура:

1. Титульна сторінка.
2. Назва та мета ІДЗ.
3. Теоретичне обґрунтування.
4. Концепція інноваційного заходу.
5. Цільова аудиторія.
6. Програма та сценарна модель.
7. Механізми доступності, індивідуалізації та інклюзивності.
8. Організаційно-ресурсне забезпечення.
9. Критерії оцінювання ефективності.
10. Висновки.
11. Список використаних джерел.

Додатково: бажано представити розроблений захід у формі таблиці-моделі або інфографіки, що демонструє відповідність кожного елемента програми визначеним принципам. Це дасть змогу оцінити не лише повноту проєкту, а й здатність магістранта перетворювати теоретичні принципи на конкретні професійні управлінські рішення.