ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ № 5

МОТИВАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ СПОРТИВНО-МАСОВИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ РІЗНИХ ВІКОВИХ ГРУП: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ПРАКТИЧНА МОДЕЛЬ

Мета

Дослідити психолого-педагогічні особливості мотивації до фізичної активності представників різних вікових груп та на цій основі розробити диференційовану модель спортивно-масового заходу, орієнтовану на формування позитивного досвіду участі й переходу від ситуативної до стійкої мотивації.

Зміст завдання має ґрунтуватися на положенні, що універсальної мотиваційної моделі для всіх вікових груп не існує: одна й та сама форма діяльності може мати різну психологічну цінність для дітей, молоді, дорослих і людей старшого віку.

Теоретичне завдання

Провести порівняльний психолого-педагогічний аналіз мотивації до фізичної активності представників чотирьох вікових груп:

- дітей;
- підлітків;
- молоді та студентів;
- дорослих і представників старшого віку.

У роботі необхідно:

1. Розкрити сутність мотивації до фізичної активності як системи внутрішніх і зовнішніх спонукань.
2. Проаналізувати відмінності між зовнішньою та внутрішньою мотивацією та визначити їхнє значення для спортивно-масової роботи.
3. Охарактеризувати вікову специфіку мотивів фізичної активності.
4. Визначити основні психолого-педагогічні бар’єри участі для кожної вікової групи.
5. Проаналізувати значення автономії, соціальної взаємодії, позитивного емоційного досвіду та відчуття компетентності.
6. Обґрунтувати, чому однакова організаційна модель спортивного заходу не забезпечує однакової мотиваційної ефективності для різних вікових категорій.
7. Визначити принципи мотиваційного проєктування спортивно-масових заходів.

Особливу увагу слід приділити переходу від ситуативної зовнішньої мотивації до більш стійкої внутрішньої, оскільки саме формування особистісного сенсу фізичної активності створює передумови для довготривалої участі.

Практичний кейс

Ситуація. Територіальна громада планує провести масштабний спортивно-оздоровчий фестиваль «Активна громада», розрахований на одночасне залучення дітей, підлітків, студентської молоді, дорослого населення та людей старшого віку.

Попередній досвід проведення подібних заходів виявив низьку повторну участь населення. Діти позитивно реагують на ігрові активності, але швидко втрачають інтерес до одноманітних завдань. Підлітки прагнуть соціального визнання та взаємодії з однолітками. Молодь зацікавлена у різноманітних форматах та можливості самостійного вибору. Дорослим складно брати участь через професійні й сімейні обов’язки. Для старшої вікової групи важливішими є підтримання функціональної незалежності, соціальна активність і психологічний комфорт, ніж змагальний результат.

Завдання здобувача:

Розробити диференційовану мотиваційну модель фестивалю «Активна громада», передбачивши:

- окремі мотиваційні цілі для кожної вікової групи;
- відповідні формати фізичної активності;
- способи залучення учасників;
- механізми підтримання інтересу протягом заходу;
- форми соціальної взаємодії;
- способи забезпечення автономії вибору;
- систему позитивного зворотного зв’язку;

– механізми переходу від одноразової участі до подальшої рухової активності.

Результат доцільно представити у вигляді таблиці:

Вікова група	**Провідні мотиви**	**Потенційні бар'єри**	**Формат активності**	**Мотиваційні механізми**	**Очікуваний результат**
Діти					
Підлітки					
Молодь, студенти					
Дорослі					
Старше покоління					

Окремо необхідно розробити сценарний фрагмент одного мотиваційного блоку фестивалю та пояснити, чому запропонована форма відповідає психологічним і соціальним особливостям визначеної вікової групи.

Висновки

У висновках необхідно:

1. Узагальнити результати порівняльного аналізу мотивації різних вікових груп.
2. Визначити найбільш суттєві відмінності у мотиваційних потребах учасників.
3. Обґрунтувати необхідність диференційованого проєктування спортивно-масових заходів.
4. Оцінити запропоновану практичну модель з позицій її мотиваційної та психолого-педагогічної ефективності.
5. Сформулювати 5–7 практичних рекомендацій для фахівця зі спортивно-масової роботи щодо підвищення стійкості мотивації населення до фізичної активності.

Підсумковий висновок має відображати принципову позицію лекції: професійна спортивно-масова робота має орієнтуватися не на формальне збільшення кількості учасників, а на створення умов, за яких фізична активність набуває для людини особистісного сенсу та стає частиною її способу життя.

Форма виконання

Індивідуальна письмова дослідницько-проєктна робота обсягом 8–10 сторінок.

Структура роботи:

1. Титульна сторінка.
2. Назва та мета дослідження.
3. Теоретичний аналіз проблеми.
4. Порівняльна характеристика мотивації вікових груп.
5. Практичний кейс.
6. Диференційована модель спортивно-масового заходу.
7. Таблиця мотиваційного проєктування.
8. Висновки та практичні рекомендації.
9. Список використаних джерел.

Форма представлення результату: письмова робота + 5–7-хвилинна презентація розробленої практичної моделі.