

ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Заняття 1.

Тема: **Поняття та основні етапи розвитку PR**

План

1. Політичні та соціально-економічні причини виникнення PR в США.
2. Особливості діяльності перших PR-фірм.
3. Поняття та особливості взаємодії PR з суміжними сферами діяльності (маркетинг, публіситі, реклама).
4. Глобалізація PR як професійної сфери діяльності.
5. Стан розвитку PR в Україні.

Література

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенс для менеджерів. Учебник. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. – 480 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшенс. Что это такое. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
3. Доти Д. Паблисити и паблик рилейшенс. – М.: Филин, 1996. – 285 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшенс: принципы и практика: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с.
5. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2000.-528с.

Заняття 2.

Тема: **Підрозділ PR в структурі організації**

План

1. Статус PR –підрозділу в організації.
2. PR-відділ організації: переваги та недоліки.
3. Особливості діяльності консультаційних PR-фірм.

Література

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенс для менеджерів. Учебник. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. – 480 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшенс. Что это такое. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
3. Доти Д. Паблисити и паблик рилейшенс. – М.: Филин, 1996. – 285 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшенс: принципы и практика: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с.
5. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2000. - 528

Заняття 3.

Тема: **Громадськість в сфері PR.**

План

1. Поняття та типологія груп громадськості в сфері PR.
2. Особливості взаємодії із ЗМІ.
3. Особливості взаємодії з органами державної влади.
4. Особливості взаємодії з інвесторами.

Література

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенс для менеджерів. Учебник. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. – 480 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшенс. Что это такое. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
3. Доти Д. Паблисити и паблик рилейшенс. – М.: Филин, 1996. – 285 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшенс: принципы и практика: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454 с.
5. Королько В.Г. Основы паблик рилейшенс. М., "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2000. - 528 с.
6. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг в рекруитменте. – СПб.: «Питер», 2002. – 224с.
7. Хейвуд Р. Все о Public Relations. – М.: Лаборатория базовых знаний, 1999. – 256с.

Заняття 4.

Тема: Особливості організації спеціальних подій в сфері PR.

План

1. Особливості організації прийомів, презентацій, церемоній відкриття.
2. Поняття та основні етапи організації прес-конференції.
3. Поняття та основні етапи організації семінарів.
4. Особливості організації виставок.

Література

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенс для менеджерів. Учебник. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. – 480 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшенс. Что это такое. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
3. Доти Д. Паблисити и паблик рилейшенс. – М.: Филин, 1996. – 285 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшенс: принципы и практика: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454

Заняття 5.

Тема: Особливості застосування PR в кризових ситуаціях

План

1. Поняття та типологія криз.
2. Особливості управління проблемами як спосіб попередження кризи.
3. Управління комунікаціями в організаціях в кризових ситуаціях.
4. Особливості використання засобів PR для подолання кризових ситуацій.

Література

1. Алешина И.В. Паблик рилейшенс для менеджерів. Учебник. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2003. – 480 с.
2. Блэк С. Паблик рилейшенс. Что это такое. – М.: Новости, 1990. – 240 с.
3. Доти Д. Паблисити и паблик рилейшенс. – М.: Филин, 1996. – 285 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшенс: принципы и практика: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 454