ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан економічного факультету
_____Валентина ГЕЛЬМАН
«28» 08 2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

підготовки магістрів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»
спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини»
спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Калініченко З. Д., к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та
економіки міжнародного туризму

Протокол № 1 від 26 серпня 2026 р.
Завідувач кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму
_____ Оксана ГАМОВА

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____Юлія КУСАКОВА

2026 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан економічного факультету
_____ В. М. Гельман
«___»_____ 2026 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

підготовки магістрів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»
спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини»
спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Калініченко З. Д., к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та
економіки міжнародного туризму

Протокол № 1 від 26 серпня 2026 р.
Завідувач кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму
_____ О. В. Гамова

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Ю. О. Кусакова

2026 рік

Викладач: *кандидат економічних наук, доцент* ***Калініченко Зоя Дмитрівна***
Зв'язок з викладачем:
E-mail: *kalina.donntu@gmail.com*
СЕЗН ЗНУ повідомлення: *https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=16051*
Телефон: *(061)228-76-29 (кафедра)*
Інші засоби зв'язку: *E-mail, Viber, Zoom, Messenger, Facebook, Telegram*
Кафедра: *Кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5 корпус, ауд.119*

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» є формування у майбутніх фахівців розуміння сутності та необхідності створення і дотримання глобальної стратегії для будь-якої корпорації, що діє в умовах не лише глобального бізнесу, але й міжнародної та зовнішньоекономічної діяльності. Здобувачі отримають глибоке розуміння наявних глобальних проблем економічного, соціального та політичного характеру, пов'язаних із присутністю міжнародних корпорацій, в тому числі транснаціональних, в країнах свого впливу.

В навчальній дисципліні акцентується увага на усвідомленні та розвитку навичок в сфері генерації інноваційної глобальної стратегії корпорації, здатної забезпечити її довгостроковий розвиток та високий рівень економічної, соціальної та політичної ефективності в умовах невизначеності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» є: підвищення спеціального економічного рівня фахової підготовки, розвиток та удосконаленню навичок науково-аналітичного та інноваційного опрацювання проблем створення високоефективної глобальної стратегії корпорації з урахуванням міждержавних, місцевих інтересів, політичних інтересів та інтересів суспільства через механізми економіко-управлінського впливу в процесі прийняття оптимальних рішень в процесі діяльності корпорації.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі повинні досягти таких результатів навчання: здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки; здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем; здатність ідентифікувати особливості функціонування міжнародних компаній з урахуванням кон'юнктури світових ринків, презентувати результати, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації змін зовнішнього середовища; здатність здійснювати дослідження та отримувати науково-практичні результати, що сприятимуть розв'язанню важливої теоретичної або прикладної проблеми в сфері міжнародної економіки.

Здобувачі мають отримати результати навчання: розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень; обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем; досліджувати економічне, політико-правове, соціально-культурне середовище міжнародних економічних відносин, його структуризацію і особливості; системи міжнародних економічних відносин, суб'єктів, форм та рівнів, з урахуванням процесів глобалізації, інтелектуалізації, інформатизації та екологізації.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Глобальні стратегії бізнесу» тісно пов'язаний з такими дисциплінами як «Стратегії розвитку економічних суб'єктів», «Аналіз та моделювання соціально-економічних систем», «Економіка сталого розвитку» та сприяє вивченню дисциплін «Міжнародний менеджмент», «Управління міжнародними компаніями», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств».

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	***2***	***3***
Статус дисципліни	**Вибіркова**	
Семестр	**3-й**	**-**
Кількість кредитів ECTS	**4**	
Кількість годин	**120**	
Лекційні заняття	**12 год.**	**-**
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	**24 год.**	**-**
Самостійна робота	**84 год.**	**-**
Консультації	*за розкладом, адреса проведення консультацій - кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму , 119 к,. формат проведення - особисті –понеділок з 12-45 до 14-15, 5 корпус, ауд. 119; дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**залік**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	***https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=16051***	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	**Методи навчання**	**Форми і методи оцінювання**
1	***2***	***3***
Інтегральна компетентність **ІК** Здатність визначати та розв'язувати складні економічні	*Репродуктивні методи* (лекція, пояснення, робота	***Контрольні заходи***: усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи, написання рефератів, тестова перевірка,

задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог. *Загальні (ЗК) та спеціальні (СК) компетентності* **СК-01** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. **СК-05** Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. **СК-10** Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. **СК-14** Здатність ідентифікувати особливості функціонування міжнародних компаній з урахуванням кон'юнктури світових ринків, презентувати результати, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації змін зовнішнього середовища. **СК-16** Здатність здійснювати дослідження та отримувати науково-практичні результати, що сприятимуть розв'язанню важливої теоретичної або прикладної проблеми в сфері міжнародної економіки. *Програмні результаті навчання, визначені стандартом підготовки магістра за спеціальністю 051 Економіка* **ПРН-04** Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків,	з методичними матеріалами). *Наочні методи* (демонстрації та ілюстрації: схеми). *Метод проблемного викладу* (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення). *Дискусійні методи*. *Практичні методи* (виконання вправ, розв'язування задач, складання схем, таблиць тощо). *Метод навчання з використанням Інтернет-технологій* (електронне навчання); *Науково-дослідний* (частково пошуковий) метод. *Самостійна робота.* *Контрольні заходи:* усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи та розв'язання задач, тестова перевірка, ситуаційні завдання, виступи здобувачів. *Поточний контроль* проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів здобувачів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. *Підсумковий контроль*, тобто екзамен проходить у тестовій формі з	ситуаційні завдання, виступи студентів, доповнення студентів, репліки студентів з місця (при умові їх відповідності питанню або темі, що розглядається). ***Поточний контроль*** здійснюється у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування (через систему Moodle). ***Підсумковий контроль***, тобто залік за семестр, про-водитися у письмовій формі за індивідуальним завданнями, а також за допомогою тестування (через систему Moodle). ***Поточні контрольні заходи:*** ***Тестування*** (max 2 бали) – на кожному практичному занятті в системі Moodle. Включає в себе матеріал, опрацьований на лекційних заняттях. ***Аналітична доповідь*** (max 3 бали) – на кожному практичному занятті, в усній або письмовій формі. Складається з самостійного аналітичного опрацювання лекційного й додаткового матеріалу. ***Робота у групі*** над розв'язанням практичного завдання проблемного характеру, поставленого викладачем (max 4 бали). ***Письмова контрольна робота*** **(**робота I – max 8 балів; робота II – max 7 балів) – двічі на семестр, наприкінці кожного змістового модулю курсу. Контрольна робота складається з двох питань – теоретичного (робота I – max 4 бали; робота II – max 3 бали) – дати визначення терміну, розкрити сутність поняття та практичного (max 4 бали) – здійснити аналіз проблемної ситуації, спрогнозувати розвиток певних подій, запропонувати альтернативні рішення конкретної проблемної ситуації. ***Підсумкові контрольні заходи:*** ***Письмова відповідь на заліку***

законодавчих, ресурсних та інших обмежень. **ПРН-07** Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. **ПРН-11** Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. **ПРН-14** Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. **ПРН-17** Досліджувати економічне, політико-правове, соціально-культурне середовище міжнародних економічних відносин, його структуризацію і особливості; системи міжнародних економічних відносин, суб'єктів, форм та рівнів, з урахуванням процесів глобалізації, інтелектуалізації, інформатизації та екологізації.	використанням платформи Moodle.	(max 20 балів) передбачає розв'язання тестового завдання (10 тестів, max 5 балів) та розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного (max 5 балів) й аналітичне опрацювання проблемного питання (max 10 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16051 ***Оцінювання*** ***100 бальна – 100 балів протягом семестру; "відмінно"*** – здобувач демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами; **"добре"** – здобувач демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках; **"задовільно"** – здобувач володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розвязання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Глобальне середовище бізнесу

Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей

Види стратегічних можливостей. Особливості формулювання глобальних стратегій. Різниця між глобальними та багатонаціональними стратегіями. Мотиви глобальної стратегії. Види стратегічних можливостей. Елементи глобальної стратегії. Стратегія в бізнесі як інструмент розвитку проти конкурентів. Класичні види стратегій, їх основні принципи та характеристики. Види глобальних стратегій за основними параметрами: головне джерело конкурентних переваг, розмір сегмента, асортимент, найбільш слабкі місця. Індивідуальні стратегії організації, що залежать від різних сфер діяльності, масштабу виробництва, стадії розвитку тощо.

Тема 2. Глобальне середовище бізнесу Форми і способи виходу організації на міжнародні ринки Способи виходу на зовнішні ринки. Експортування. Спільна підприємницька діяльність. Стратегія прямого інвестування. Ефективність розробленої та впровадженої стратегії; внутрішні та зовнішні чинники, які відповідають за стратегічний розвиток.

Змістовний модуль 2. Основні тенденції міжнародної конкуренції на сучасному етапі розвитку світової економіки.

Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність

Особливості здійснення міжнародної діяльності. Суб'єкти міжнародної господарської діяльності. Фактори міжнародного середовища. Сутність міжнародної конкуренції. Механізм формування конкурентних переваг у світовій економіці. Домінування недосконалої конкуренції на сучасних міжнародних ринках. Успішні конкурентні стратегії у сучасній світовій економіці.

Тема 4. Стратегічне планування: сутність, принципи, етапи розробки

Стратегічне планування, його сутність та складові стратегічного плану. Відмінності між довгостроковим і стратегічним плануванням. Етапи та підходи до стратегічного планування. Основні принципи стратегічного планування. Умови для стратегічного планування та альтернативні плани. Моделі стратегічного планування. Операції та процедури стратегічного планування. Процес бюджетування стратегічного планування.

Змістовний модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль.

Тема 5. Стратегічний аналіз.

Застосування методу SWOT-аналізу для опрацювання стратегічних альтернатив. Генерування альтернативних стратегій розвитку корпорації на підставі SWOT-аналізу. Поняття SWOT-аналізу. Особливості SWOT-аналізу як управлінського інструменту. Місце SWOT-аналізу в опрацюванні стратегії корпорації. Методологія SWOT-аналізу. Схема процесу SWOT-аналізу та всі його етапи при виборі стратегії корпорації. Орієнтовний перелік характеристик для SWOT-аналізу корпорації (за Томнсоном-Стріклендом). Стратегічні дії корпорації, що випливають із SWOT-аналізу. Мета стратегічного аналізу. Схема стратегічного аналізу корпорації. Результати і рекомендовані інструменти стратегічного аналізу. Порівняльна характеристика SWOT-аналізу і стратегічного аналізу діяльності корпорації. Результати і рекомендовані інструменти стратегічного аналізу.

Тема 6. Стратегічний контроль.

Поняття стратегічного контролю. Модель стратегічного контролю. Етапи процесу стратегічного контролю. Аналіз моделі процесу стратегічного контролю. Дисфункціональний ефект при створенні системи стратегічного контролю. Критерії системи контролю реалізації стратегії. Предмет контролю реалізації стратегії корпорації по підсистемах системи менеджменту. Модель процесу контролю виконання стратегії. Методика формування й узгодження стратегічних варіантів.

Змістовий модуль 4. Стратегічне управління корпораціями. Вибір стратегії корпорації

Тема 7. Стратегічне управління корпораціями

Поняття і сутність стратегічного управління. Основні концепції стратегії управління. Стратегії корпорації в управлінському циклі. Етапи стратегічного управління корпорацією. Структурна схема стратегічного управління. Необхідність стратегічного управління. Порівняння оперативного і стратегічного управління. Ключові моменти сучасної системи поглядів на менеджмент. Відмінності управління шляхом вибору стратегічних позицій від стратегічного планування. Процес управління шляхом ранжування стратегічних задач. Особливості стратегічного управління. Система прийняття стратегічних рішень у корпорації. Визначення місії та формування цілей корпорації. Види стратегічного управління. Умови стратегічних несподіванок. Система надзвичайних заходів при стратегічних несподіванках.

Тема 8. Вибір стратегії корпорації.

Етапи стратегічного вибору корпорацій. Стратегічне бачення. Оцінка стратегічної ситуації. Виявлення стратегічних змін. Формування стратегічної позиції. Опрацювання стратегічного поводження. Стратегічна сегментація. Оцінка факторів, що впливають на вибір стратегії. Альтернативи глобальних стратегій корпорації. Правила вибору стратегічного рішення. Напрямки підприємницької стратегії корпорації. Схема процесу вибору глобальної стратегії корпорації. Альтернативні варіанти стратегій. Загальні структури виробничого, маркетингового і фінансового менеджменту корпорації. Процес вибору загальної стратегії корпорації. Вибір рівня агресії ділових стратегій. Еталонні стратегії розвитку корпорації. Ресурсно-ринкова стратегія. Стратегія реструктуризації. Етапи розробки загальної стратегії розвитку корпорації. Етапи опрацювання стратегії діяльності корпорації на споживчому ринку. Етапи діяльності вищого керівництва корпорації на стадії реалізації стратегії. Процес реалізації стратегії за допомогою організаційної.

Змістовний модуль 5. Формування міжнародної маркетингової стратегії.

Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії.

Фази розвитку (ускладнення) міжнародного маркетингу. Рівні застосування міжнародної маркетингової стратегії. Взаємозв’язок фаз розвитку (ускладнення) міжнародного маркетингу та рівнів застосування міжнародної маркетингової стратегії. Детермінанти міжнародної маркетингової стратегії. Елементи маркетингової стратегії. Інструменти розроблення стратегії. Стратегічні рішення. Взаємозв’язок між складовими процесу формування маркетингової стратегії. Комплекс елементів міжнародної маркетингової стратегії підприємства.

Змістовий модуль 6. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами

Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.

Значення етики в умовах ведення глобального бізнесу. Етика зі споживачами. Етика взаємовідносин із конкурентами. Етика відносин із суспільством. Міжнародна етика. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу

Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами

Безпека участі України у глобальній економіці. Вплив військових дій на вибір стратегії українськими підприємствами. Стратегія як механізм забезпечення взаємодії та співробітництва всіх підрозділів інтегрованого підприємства. Процес розробки стратегії, розробка стратегічного набору та у формуванні структурованої економічної інформації.

Стратегія для інтегрованого підприємства як сукупність цілей та перспектив, принципів поведінки та положень. Системність процесу реалізації стратегій. Базис процесу розробки стратегії інтегрованого підприємства

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1	Змістовий модуль 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Глобальне середовище бізнесу Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей Тема 2. Глобальне середовище бізнесу	2	-	*1 раз на 2 тижні/ /тиждень 1*
Практичне заняття 1	Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей Тема 2. Глобальне середовище бізнесу Перелік питань/завдань	2	-	*1 раз на тиждень /тиждень 1*
Практичне заняття 2	Тема 2. Глобальне середовище бізнесу	2	-	*1 раз на тиждень /тиждень 2*
Самостійна робота	Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей Тема 2. Глобальне середовище бізнесу	14	-	*тиждень 1-2*
Лекція 2	Змістовий модуль 2. Основні тенденції міжнародної конкуренції на сучасному етапі розвитку світової економіки.	2	-	*1 раз на 2 тижні /тиждень 3*

	Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність Тема 4. Стратегічне планування			
Практичне заняття 3	Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність	2	-	*щотижня/ /тиждень 3*
Практичне заняття 4	Тема 4. Стратегічне планування Перелік питань/завдань	2	-	*щотижня/ /тиждень 4*
Самостійна робота	Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність Тема 4. Стратегічне планування Перелік питань/завдань	14	-	*тиждень 3-4*
Лекція 3	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз Тема 6. Стратегічний контроль	2	-	*1 раз на 2 тижні /тиждень 5*
Практичне заняття 5	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз	2	-	*щотижня /тиждень 5*
Практичне заняття 6	Тема 6. Стратегічний контроль	2	-	*щотижня /тиждень 6*
Самостійна робота	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз Тема 6. Стратегічний контроль	14	-	*тиждень 5-6*
Лекція 4	Змістовий модуль 4. Стратегічне управління корпораціями. Вибір стратегії корпорації Тема 7. Стратегічне управління корпораціями Тема 8. Вибір стратегії корпорації	2	-	*1 раз на 2 тижні /тиждень 7*
Практичне заняття 7	Тема 7. Стратегічне управління корпораціями	2	-	*щотижня /тиждень 7*
Практичне заняття 8	Тема 8. Вибір стратегії корпорації	2	-	*щотижня /тиждень 8*
Самостійна робота	Тема 7. Стратегічне управління корпораціями Тема 8. Вибір стратегії корпорації	14	-	*тиждень 7-8*
Лекція 5	Змістовий модуль 5. Формування міжнародної маркетингової стратегії Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії	2	-	*1 раз на 2 тижні /тиждень 9*
Практичне заняття 9	Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії	2	-	*щотижня /тиждень 9*
Практичне заняття 10	Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії	2	-	*щотижня /тиждень 10*

Самостійна робота	Змістовий модуль 5. Формування міжнародної маркетингової стратегії Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії	14	-	*тиждень 9-10*
Лекція 6	Змістовий модуль 6. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.	2	-	*щотижня /тиждень 10*
Лекція 11	Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	2	-	*1 раз на 2 тижні /тиждень 11*
Практичне заняття 11	Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.	2	-	*щотижня/ /тиждень 11*
Практичне заняття 12	Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	2	-	*щотижня/ /тиждень 12*
Самостійна робота	Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі. Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	20	-	*тиждень 11-12*
Всього		120	-	

Примітка. *У зв'язку з розробленими і розміщеними в СЕЗН ЗНУ методичними рекомендаціями (вказівками) до практичних занять, самостійної роботи, перелік питань/завдань не надані в таблиці.*

Структура навчальної дисципліни

Змістовний модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота		Система накопичення балів		
		Усього годин о/з ф	Лекційні заняття		Практичні заняття				Теор. зав-я, к-сть балів	Практ. зав-ня, к-сть балів	Усього балів
			о/дф	з/дист ф	о/дф	з/дист ф	о/дф	з/дист ф			
1	***2***	***3***	***4***	***5***	***6***	***7***	***8***	***9***	***10***	***11***	***12***
1	20	6	2	1	4	1	14	20	4	4	8
2	20	6	2	1	4	1	14	20	4	4	8
3	20	6	2	1	4	1	14	20	9	9	18
4	20	6	2	1	4	1	14	18	4	4	8
5	20	6	2	0	4	0	14	18	5	5	10
6	20	6	2	0	4	0	14	16	4	4	8
Усього за змістові модулі	120	36	12	4	24	4	84	112	30	30	60
Підсумковий семестровий контроль **залік**									20	20	40
Загалом	120								100		

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Практичне заняття 1-2	Усне експрес-опитування за темою 1	Відповідь на два теоретичні питання експрес-опитування за темою 1 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	Правильна відповідь студента на одне теоретичне питання оцінюється в 1 бал.	**2**
	Участь у дискусії	Підготовка та участь у дискусії за питаннями теми 1 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення	**2**
	Робота з текстами проблемних ситуацій	Читання, написання відповідей або усне обговорення проблемних питань за темою 1 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – чіткі, лаконічні відповіді, відсутні смислові та граматичні помилки у письмовій відповіді або 2 бали – студент може висловлювати власні думки усно (у т. ч. англійською мовою)	**2**
Самостійна робота 1-2	Тестові завдання «Тема 1» у системі дистанційного навчання Moodle	Перевірка засвоєння теоретичного матеріалу, пройденого у темі 1. Тестування за темою 1 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестові завдання складаються з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,2 бали.	**2**
	Інтерактивні вправи на платформі LearningApps	Завдання із перевірки засвоєння категоріального апарату	2 бали – студент вірно виконав вправу. Помилок немає.	**2**
Практичне заняття 3-4	Одноосібна доповідь за питаннями теми 2	Теоретична доповідь за питаннями теми 2 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, потребує допомоги у формулюванні висновків.	**2**
	Участь у дискусії	Підготовка та участь у дискусії за проблемними питаннями теми 2 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	3 бали - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення	**3**

Самостійна робота 3-4	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 2. Тестування за темою 2 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,2 бала.	**2**
	Аналіз проблем ринку та конкуренції та пошук шляхів їх вирішення	Питання для підготовки представлені у самостійній роботі до теми 2 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws. Необхідно систематизувати пропозиції та подати їх в табличній формі.	3 бали – матеріал добре систематизовано, логічно побудовано, пропозиції чіткі, зрозумілі, креативні, інформація розкрита повно. 0 бал – завдання виконано але наявні неточності у формулюванні, відповіді неповні.	**3**
Практичне заняття 5-6	Функціональний аналіз в економіці	Робота з відео по темі 3. Проведення аналізу за алгоритмом, наведеним у темі 3 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – матеріал добре систематизовано, логічно побудовано, відповіді на питання чіткі, зрозумілі, лаконічні, інформація розкрита повно. 1 бал – завдання виконано але наявні неточності у формулюваннях, відповіді неповні.	**2**
	Участь у дискусії з презентацією	Підготовка та участь у дискусії за темою 3 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws. Участь у розробці спільної презентації до теми дискусії.	2 бали – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення; 1 бал – основні положення викладено неповно, наявні помилки, або ж участь не достатньо активна.	**2**
	Одноосібна доповідь за питаннями теми 3	Теоретична доповідь за питаннями теми 3 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, потребує допомоги у формулюванні висновків.	**2**
Самостійна робота 5-6	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 3. Тестування за темою 3 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,2 бали.	**2**
	Інтерактивні	Завдання із перевірки засвоєння	2 бали – студент вірно	**2**

	вправи на платформі LearningApps	категоріального апарату	виконав вправу. Помилок немає.	
Практичне заняття 7-8	Участь у дискусії, обговоренні питань теми	Підготовка та участь у дискусії, обговоренні питань теми 4 з методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення; 0 балів – основні положення викладено неповно, наявні помилки, або ж участь не достатньо активна.	**2**
	Одноосібна доповідь за питаннями теми 4	Теоретична доповідь за питаннями теми 4 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, потребує допомоги у формулюванні висновків.	**2**
	Робота з написання текстів, есе	Читання тексту, написання есе, відповідей, роз'яснення проблемних питань до теми 4 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – чіткі, лаконічні відповіді, відсутні граматичні та орфографічні помилки у тексті англійською мовою. 1 бал – студент може висловлювати власні думки усно англійською мовою.	**2**
Самостійна робота 7-8	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Перевірка засвоєння теоретичного матеріалу, пройденого у темі 5 Тестування за темами 5 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестові завдання складаються з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,2 бали.	**2**
	Інтерактивні вправи на платформі LearningApps	Завдання із перевірки засвоєння категоріального апарату	2 бали – студент вірно виконав вправу. Помилок немає.	**2**
Практичне заняття 9-10	Одноосібна доповідь за питаннями теми 5, 6	Теоретична доповідь за питаннями теми 5,6 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати,	**2**

			робити висновки.	
	Участь у мозковому штурмі	Підготовка та участь у мозковому штурмі за темою 5 та 6 методичних рекомендацій URL:https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, пропонувати оригінальні рішення; 1 бал – основні положення викладено неповно, наявні помилки, або ж участь не достатньо активна.	**2**
	Аналітичні чи практичні завдання	Дослідження показників економічної діяльності підприємства і стійкості його потенціалу, оцінка рівноваги і розвитку. Завдання та алгоритм виконання представлений у темах 5 та 6 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – матеріал добре систематизовано, усі питання розкрито, відповіді логічно побудовані, чіткі, зрозумілі, лаконічні, заповнена і таблиця, і наведено обґрунтування; 1 бали – завдання виконано але не всі питання розкриті у повній мірі, наявні неточності у формулюваннях, відповіді неповні; 0 бали – завдання виконано на половину, половина питань розкрита;більшість питань не розкрито, відповіді фрагментарні.	**2**
Самостійна робота 9-10	Робота з написання текстів, есе	Написання есе, відповідей, роз'яснення проблемних питань до теми 5 та 6 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – чіткі, лаконічні змістовні відповіді, відсутні граматичні та орфографічні помилки у тексті. 1 бал – студент важко висловлює власні думки.	**2**
	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 6. Тестування за темою 6 проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,2 бала.	**2**
Практичне заняття 11-12	Участь у груповій доповіді-презентації	Підготовка та участь у груповій доповіді-презентації за представленою тематикою із теми 7 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, представляти отримані результати у наочній формі	**2**
	Одноосібна доповідь за питаннями теми 8	Теоретична доповідь за питаннями теми 8 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – доповідь характеризується глибокими, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – доповідь або ж знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний	**2**

			матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	
	Аналітичні та практичні завдання	Аналіз підприємства (на вибір) у конкурентному середовищі, сценаріїв розвитку в умовах ринку, підготовка презентації результатів досліджень. Алгоритм виконання представлено у темі 7 методичних рекомендацій URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	2 бали – матеріал добре систематизовано, усі питання розкрито, відповіді логічно побудовані, чіткі, зрозумілі, лаконічні, підготовлена і презентація, і здійснено SWOT та PESTLE аналізи; 1 бал – завдання виконано але не всі питання розкриті у повній мірі, наявні неточності у формулюваннях, проведено не всі види аналізу; 0 бали – аналіз виконано на половину, половина питань розкрита	**2**
Самостійна робота 11-12	Тестові завдання у системі дистанційного навчання Moodle	Питання для підготовки: питання за теоретичним матеріалом, пройденим у темі 8. Тестування за проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,2 бала.	**2**
	Написання есе	Написання есе за темою 8 за алгоритмом і тематикою, що розміщено у методичних рекомендаціях URL: https://tinyurl.com/3db5b3ws	3 бали – есе добре структуроване, логічне викладення матеріалу, зроблені власні висновки, текст авторський, цитати вірно оформлено; 2 бали – есе структуроване, логічне викладення матеріалу, проте інформація фрагментарна, неповна, наявні неточності у логіці викладання думок, текст має небагато запозичень, цитати невірно оформлені.	**2**
Усього за поточний контроль	**35***			**60***
Підсумковий контроль				
Залік	Тестування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу (розділ 3 силабусу). Підсумкова робота проходить у тестовій формі в СЕЗН ЗНУ	Тестове завдання складається з 40 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,5 бали.	**20**

	Індивідуальне навчально-дослідне завдання – ІНДЗ	ІНДЗ з дисципліни «Стратегії розвитку економічних суб'єктів» передбачає підготовку задач та презентації щодо специфіки прояву процесів у різних сферах економіки та фінансів за темою, обраною студентом за власним бажанням (тематику подано у СЕЗН ЗНУ). ІНДЗ передбачає: - пошук у наукових журналах статей, які висвітлюють проблеми ринку і стратегічного управління; - пошук статистичних даних та їх аналіз; - складання звіту з ІНДЗ; - презентацію ІНДЗ на занятті (виступ до 10 хвилин). Виконання ІНДЗ дозволяє оцінити знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно аналізувати та ґрунтовно характеризувати матеріал дослідження.	Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів – звіт, 5 балів - презентація). Критерії оцінювання звіту: 15 балів – повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел; 10-14 балів – тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні; 5-9 балів – наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента; 1-4 бали – наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження. Критерії оцінювання презентації: 5 балів – презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку структуру, цікаво та креативно оформлена; 3-4 бали - загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує враження: недостатньо чітка структура, не зовсім доречна графіка оформлення. 1-2 бали – містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний.	**20**
Усього за підсумковий контроль	**2**			**40**

**Студент має право обирати завдання з розділу поточного контролю для виконання. Проте, здобувач обов'язково повинен виконати хоча б 1 аналітичне завдання, написати хоча б 1 есе, опрацювати 1 текст, взяти участь в 1 дискусії та підготувати 1 одноосібну доповідь. Максимальна кількість балів, яку можна отримати за поточний контроль, – 60 балів.*

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навч. посібник /Тарасенко С. Петрушенко Ю.М. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.

2. Рапоза К. Американські компанії скуповують іноземну конкуренцію.18 серпня 2021р., http://www.forbes.com/sites/kenrapoza /2013/09/15/u-s-companies-buying-up-foreign-competition/7a6b71ef2177

3. Фрогліч Т. К., Заутер М. Б. Десять класичних американських брендів, які мають іноземну власність. Отримано 19 серпня 2022 р., http://247wallst.com/special-report/...foreign-owned/

4. Вступ до бізнесу Global Buisness Strategies by Boundless is licensed CC BY-SA 4.0. Original source: : https://courses.lumenlearning.com/waymakerintromarketin gxmasterfall2016. https://ukrayinska.libretexts.org_(Lumen)

5. Міжнародний бізнес : навч. посібник ; під заг. ред. Т. В. Орєхової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.

6. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2022. 352 с.

7. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства : навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с.

8. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Уклад.: В. О. Могилко, І. А. Дмитрієв, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, І. Ю. Шевченко, О. А. Ященко. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.

9. Глобальна економіка : навч. посіб. / О. В. Довгаль, У. Я. Андрусів, О. В. Ткаліч, О.С. Павленко. Івано-Франківськ : ФОП Супрун В.П, 2019. 262 с.

10. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посібник ; за редакцією Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, І. В. Лігоненко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 356 с. ISBN 978-966-364-871-2

11. Стратегії сталого розвитку : навч. посіб. / В. В. Добровольский, Є. М. Безсонов, Г. В. Нєпєіна, Д. О. Крисінська, Н. А. Сербулова. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 160 с.

12. Караїм О. А. Стратегія сталого розвитку: Конспект лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 164 с.

13. Стратегія сталого розвитку. Методичні рекомендації для проведення практичних та самостійних робіт студентів факультету агрономії та лісівництва денної і заочної форми навчання зі спеціальності 101 «Екологія» освітнього ступеня « Магістр» /укладач Вітер Н. Г. Вінниця: ВНАУ, 2019.126 с.

14. Sustainable Development Strategy: European Horizons [Electronic resource]: Textbook / I. Yakymenko, L. Petrashko, T. Dyman, O. Salavor, E. Shapovalov, M. Galaburda, O. Nychyk, O. Martyniuk. Kiyv : NUFT, 2022. 337 p

15. 17 цілей, щоб змінити наш світ. URL: https://sdg.ukrstat.gov.ua/uk/

16. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. Brussels, 3.3.2010. COM (2010) 2020.

17. Білорус О. Г., Мацейко Ю. М. Глобальна перспектива і сталий розвиток: *Системні маркетологічні дослідження*. Київ : МАУП, 2019. 492 с.

18. Благун І.С. Модель циркулярної економіки як один із трендів сталого розвитку. Бізнес Інформ. 2021. № 12. С.124-132.

19. Благун І. С., В. П. Кічор, Д. І. Скворцов, Р. В. Фещур, С. І. Благун. Статистичний аналіз і моделювання соціально-економічних об'єктів та процесів. Підручник : за ред. Кічора В. П. Львів : «Растр-7». 2022.

20. Загорський В. С. Концептуальні основи формування системи управління сталим розвитком еколого-економічних систем : монографія / В. С. Загорський. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2018. 336 с.

21. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти: Підручник / І.Л. Якименко, Л.П. Петрашко, Т.М. Димань, О.М. Салавор, Є.Б. Шаповалов, М.А. Галабурда, О.В Ничик, О.В. Мартинюк. Київ : НУХТ, 2022. 337 с.

22. Глобальні цілі сталого розвитку. [Електронний ресурс]. Режим доступу : https:// www. ua. undp. org/ content/ ukraine/ uk/ home/ sustainable-development-goals.html.

Додаткова:

1. Харазішвілі Ю. М. Проблеми оцінки та інтегральні індекси сталого розвитку промисловості України з позицій економічної безпеки / Ю. М. Харазішвілі, В. І. Ляшенко. *Економіка України.* 2019. № 2. С. 3-23

2. Глух О. С., Симканич О. І. Методичні вказівки для виконання практичних робіт з навчальної дисципліни Стратегія сталого розвитку. Ужгород : Вид-во "Говерла", 2020. 50с.

3. Калініченко З. Ризик-менеджмент : навчальний посібник. Дніпро : Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.

4. Калініченко З. Д. Стратегічне управління підприємством : навчальний посібник з грифом Міністерства освіти і науки України, лист № 1/11-2317 від 24.03.11 р. Київ, Друк-Інфо, 2011. 351 с.

5. Калініченко З. Д. Напрями структурної перебудови економіки для цілей сталого розвитку Сучасні тенденції сталого розвитку: теорія, методологія, практика: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2022. 347 с. С.37-48 URL: https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/2ef3d291-4587-40ea-a255-7833ac66ed29/content.

6. Kalinichenko Z.D.Formation of a systematic method of cost evaluation of the economic activity of countries. Формування систематичного методу вартісної оцінки економічної

діяльності країн. Колективна монографія: Трансформація економіки, фінансів і менеджменту в умовах світової глобалізації № 8 від 24.04.2023 Державний університет імені Яна Кохановського (м. Кельце, Республіка Польща), Причорноморський НДІЕІ (м. Одеса, Україна) URL: http://www.iei.od.ua/monograph/123-monograph-poland

7. Калініченко З.Д. Пріоритети захисту національної економіки та зміна цілей повоєнної економічної політики. Захист національної економіки та управління її розвитком: колектив. монограф. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внур. справ, 2023.376 с. С.100-134 URL: https://er.dduvs.in.ua/handle/123456789/10857.

8. Калініченко З. Стратегічні напрямки економічного зростання та зближення пріоритетів монетарно-фінансової сфери і реального сектора економіки України. Науковий журнал Вісник Хмельницького національного університету Економічні науки . 2020. Т. 3. № 4. С. 117-123. URL: https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2020-284-4(3)

9. Калініченко З. Д. Пріоритетні інструменти інтеграції підприємств України до ланцюгів доданої вартості Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Науковий журнал "Економічні горизонти", категорія "Б", Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини м. Умань № 2(24) (2023), 2023 E-mail: sj.ehorizons@udpu.edu.ua

10. Калініченко З. Д. Сучасна концепція стратегічного управління розвитком підприємства на інноваційних засадах Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці [електронне видання] : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ломжа - Харків, 14.03.2024 / Наукові редактори: Іренеуш Жуховскі, Зоя Шарлович, Ломжа Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі; Харків : ПЗВО "Харківський технологічний університет "ШАГ", Україна. Видавництво: MANS в Ломжі, Частина 1. 2024. 348 с. С. 207-215

11. Романовський О. О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. Київ : Деміург, 2017. 296 с.

12. Зовнішньоекономічна діяльність: нормативна база. Укладач Ф. М. Федорченко. Харків : Фактор, 2019 . 448 с.

13. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник : за редакцією І. І. Дахна. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 304 с.

14. Мідделаар Л. Нова політика Європи. Десять років політичних криз. Київ : Дух і літера, 2021. 408 с. URL: https://chytomo.com/book/nova-polityka-ievropy-desiat-rokiv-politychnykh-kryz/.

15. Філіпченко А.С. Міжнародні економічні відносини: історія: підручник. Київ: Либідь, 2019. 392 с.

16. Войнова Є. І. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. за ред. С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва; ОНУ ім. І. І. Мечникова. Одеса : Одеський нац. ун-т, 2019. 304 с.

17. Палагнюк Ю. В. Зовнішня політика ЄС та перспективи подальшого розширення : мультимедійний підручник. URL : https://eugov.chmnu.edu.ua.

18. Палінчак М. М., Андріїв Б. Є., Майборода Ю. О. Європейський Союз (здобутки, проблеми та перспективи розвитку). Порівняльно-аналітичне право. Електронне наукове фахове електронне видання. № 2. 2021. С. 266. URL: www.pap.com.ua

19. Україна в системі європейської економічної і політичної інтеграції: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції 27-28 квітня 2020 року): за заг. ред.: М. М. Палінчак, В. В. Химинець, М. М. Король. Ужгород : РІК-У, 2020. 392 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої. URL : http:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011.

2. Офіційний сайт Верховної Ради України. Закон України «Про ринок електричної енергії». URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2019-19.

3. EUROSTAT. (2020). URL : http://ec.europa.eu/eurostat/data/database.

4. Закон України Про захист економічної конкуренції від 11 січня 2021 р. № 2210. *Верховна Рада України*. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi–bin/laws/main.cgi?nreg=2210.

5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського: URL : http://www.nbuv.gov.ua.

6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL : http://www.ukrstat.gov.ua.

7. Конкурентоспроможність України та її регіонів: міжнародний вимір. Офіційний веб-сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL : http://www.ebrd.com/.

8. Офіційний веб-сайт Міжнародного валютного фонду. URL : http://www.imf.org/

9. Global Competitiveness Report. Офіційний веб-сайт Світового банку. URL : http://www.worldbank.org/.

10. Офіційний веб-сайт Українського національного комітету Міжнародної торгової палати. URL : http://iccua.org/.

11. Довідник з європейської інтеграції. URL : http://eu-directory.ea-ua.info/

12. Global Competitiveness Report. Представництво Європейського Союзу в Україні. URL : http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm.

13. Європейський Союз. Консолідовані договори. Бізнес-партнерство в Європі. URL : http://eeas.europa.eu/.../06_consult_uk.pdf

14. General Report on the Activities of the European Union: URL : http://europa.eu/generalreport/.

15. Mizhnarodna_ekonomichna_diialnist_Ukrainy. Official journal of the European Communities. URL : http://eurlex.europa.eu/JOIndex.pdf.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Ліквідація студентами заборгованості з пропущених занять здійснюється за окремим графіком або під час консультацій.

Політика академічної доброчесності

Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки за написання есе отримують нуль балів відповідно до Кодексу академічної доброчесності ЗНУ. URL:

https://www.znu.edu.ua/docs/kodeks_akadem__chnoyi_dobrochesnost___.pdf

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами дозволяється виключно за умови застосування їх в навчальних цілях. Під час виконання контрольних заходів (тестів, екзамену) використання гаджетів дозволяється виключно за умови застосування їх для налагодження комунікації із викладачем. У разі порушення цієї заборони відповідний вид контрольного заходу оцінюється у 0 балів.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється за допомогою повідомлень у СЕЗН Moodle; через електронну пошту викладача, месенджери Telegram та Viber.

Викладач відповідатиме на запити студентів у термін до трьох робочих днів.

Запитання студентів мають стосуватися вивчення курсу «Мікроекономіка» і бути чіткими та стислими.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету. https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul__tat__v_navchannya.pdf

Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіти дозволяється здобувачам ступеня вищої освіти магістр для дисципліни «Мікроекономіка» протягом першого місяця навчання.

Для визнання результатів навчання набутих у неформальній освіті здобувач вищої освіти звертається із заявою на ім'я проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Університету, з проханням про визнання результатів навчання на освітніх платформах, наприклад Prometheus.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2026-2027 н.р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних

стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; ел. адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.
ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim
ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius