Семінарське заняття 5. Гендерні стереотипи крізь призму кінематографу

Умови завершення
1. Гендерні ролі та стереотипи в українському кінематографі: типи та еволюція
2. Гендерні ролі та стереотипи в голлівудському кінематографі: типи та еволюція
3. Соціально-політичні функції репрезентацій сім'ї та гендеру у формуванні ціннісних наративів

Доцільно проаналізувати, як у різні історичні періоди формувався ідеал сім'ї, зокрема нуклеарна модель із чітким розподілом ролей, і як цей ідеал транслювався через масову культуру. Важливо врахувати, що образ сім'ї виконує не лише соціальну, а й символічну функцію, відображаючи базові цінності, такі як стабільність, відповідальність, індивідуалізм і соціальна мобільність.

При підготовці до другого питання необхідно проаналізувати гендерні ролі та стереотипи, які відтворюються в голлівудському кінематографі, а також їхню еволюцію. Слід звернути увагу на традиційні моделі, де чоловік постає як активний, раціональний і домінуючий суб'єкт, а жінка — як емоційна, турботлива і пов'язана з приватною сферою. Важливо простежити, як ці моделі змінювалися під впливом соціальних трансформацій, зокрема розвитку феміністичних рухів і змін на ринку праці. Доцільно розглянути сучасні тенденції, пов'язані з розширенням спектра гендерних ролей, появою більш складних і неоднозначних персонажів, а також критикою традиційних стереотипів. Окрему увагу слід приділити жанровим особливостям і тому, як різні жанри по-різному репрезентують гендерні відносини.

При підготовці до третього питання необхідно зосередитися на соціально-політичних функціях репрезентацій сім'ї та гендеру. Важливо проаналізувати, як ці образи можуть виконувати функцію нормалізації певних моделей поведінки і водночас виступати інструментом їх критики. Доцільно розглянути, як через кінематограф формуються уявлення про соціальні ролі, владу, рівність і справедливість, а також як ці уявлення впливають на громадську думку. Рекомендується також оцінити роль таких репрезентацій у формуванні ціннісних наративів, які можуть мати значення для внутрішньої політики і міжнародного іміджу США. Важливим є критичний підхід, що передбачає аналіз не лише змісту образів, але й контексту їх створення, поширення і сприйняття різними аудиторіями.

Література

1. Guan M. Soft Power, Cinema, and Public Perceptions of the United States and China. Global Studies Quarterly. 2023. Vol. 3(2). P. 1–15. URL: https://academic.oup.com/isagsq/article/3/2/ksad029/7186191
2. Yishan L. Exploring the Interplay of Soft Power, Culture, and Cinema. International Journal of Technology and Social Transformation. 2023. URL: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/cgi/viewcontent.cgi?article=1331

3. Mirghahari M. Grossen C. Foreign Governments' Investments in Entertainment and Movies as Instruments of Soft Power and Influence in Irregular Warfare. 2023. URL: https://irregularwarfarecenter.org/publications/perspectives/foreign-governments-investments-in-entertainment-and-movies-as-instruments-of-soft-power-and-influence-in-irregular-warfare/
4. Dautbašić L. US Soft Power through Hollywood during Cold War: Rocky IV. MAPEH Journal. 2022. URL: https://mapub.org/ojs/index.php/mapeh/article/view/27
5. Ibrahim A. Cinematic Soft Power, Media Literacy and Cultural Diplomacy: A Comparative Analysis. 2025. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/cinematic-soft-power-media-literacy-and-cultural-diplomacy-a-comparative-analysis
6. Cinematic Soft Power, Media Literacy and Cultural Diplomacy. 2025. URL: https://www.researchgate.net/publication/392740510