

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету менеджменту

(підпис) І.Г. Шавкун
(ініціали та прізвище)
« » 2024 р.

АНГЛІЙСЬКА МОВА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ
СПРЯМОВАНOSTІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

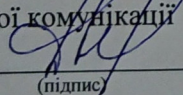
циклу вільного вибору бакалаврів в межах університету
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 073 «Менеджмент»

Укладач: Дибчинська Я.С., канд. філол. наук, доцент, зав. кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 5 від “21” грудня 2023 р.

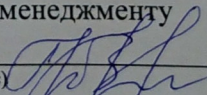
Завідувачка кафедри
ділової комунікації


(підпис) Я.С. Дибчинська
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету менеджменту

Протокол № 6 від “04” січня 2024 р.

Голова науково-методичної ради
факультету менеджменту


(підпис) О.В. Юдіна
(ініціали, прізвище)

2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 07 «Управління і адміністрування»	Кількість кредитів – 3	Вибіркова	
		Цикл дисципліни вільного вибору в межах університету	
Спеціальність 073 «Менеджмент»	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		8-й	8-й
	Змістових модулів – 4	Лекції	
		-	-
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	Практичні	
		24 год.	10 год
		Самостійна робота	
		66 год.	80 год
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова» є набуття англомовної професійно орієнтованої комунікативної компетентності для здійснення ефективного спілкування англійською мовою в академічному середовищі та професійному середовищі фахівців у системі менеджменту.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова» є:

- набуття комунікативних умінь та перекладацької компетентності відповідно до професійних потреб, що забезпечують адекватну мовленнєву поведінку у майбутній професійній діяльності;
- вдосконалення мовної компетентності (лексичної, граматичної), загальної компетентності і стратегій, які необхідні для ефективної участі у ситуаціях ділового спілкування фахівців у сфері управління;
- оволодіння вмінням досягати розуміння важливих професійних і різнопланових міжнародних зовнішньоекономічних проблем, діяти свідомо і відповідально в аспекті міжнародних зв'язків;
- вдосконалення вміння співпрацювати у процесі навчання з викладачем та іншими студентами, вміння виконувати навчальні завдання різного типу, використовувати набуті лінгвістичні, фонові та соціокультурні знання;
- набуття здатності діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності представників інших культур;
- вироблення навичок та вмінь ділового листування відповідно до норм та правил ділового етикету писемної комунікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **набути**

таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>Програмні компетентності відповідно до Стандарту вищої освіти: ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p>	<p><u>Методи:</u> Наочні методи (схеми, моделі, таблиці, вербальні опори, малюнки). Словесні методи (пояснення, бесіда, робота з підручником). Практичні методи (творчі завдання, вправи, тренування). Метод моделювання ситуацій спілкування. Інтерактивні методи (створення проблемної ситуації, ділова гра, бесіда). Репродуктивні, імітаційні, продуктивні методи.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - термінологічні диктанти-переклади; - усне опитування; - виконання практичних завдань та вправ</p>
<p>Програмні результати навчання відповідно до Стандарту вищої освіти: РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації РН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами РН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>	<p><u>Методи:</u> Аналітичні, словесні (пояснення, бесіда, робота з підручником) Практичні методи (творчі завдання, вправи, тренування). Інтерактивні методи (ситуативне моделювання, створення проблемної ситуації, ділова гра, бесіда) Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Презентація Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - усне опитування; - усне та письмове виконання практичних завдань та вправ - залік</p>

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Іноземна мова» тематично пов'язана з циклом дисциплін професійної підготовки здобувачів освіти за спеціальністю «Менеджмент» і курсом «Іноземна мова», що вивчалась у 1, 2 та 3 семестрах.

3. Програма навчальної дисципліни

2. Програма навчальної дисципліни

Розділ I. Біржова діяльність

Тема 1. Форми ведення бізнесу.

Лексика: Лексичний мінімум за темами Investment decisions, Investment benefits.
 Граматика: Загальні закономірності співвідношення та відповідності граматичних форм і конструкцій української та англійської мов. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника за темою Market place. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад:

Переклад та аналіз професійно-орієнтованих іншомовних джерел, переклад та аналіз використаних граматичних (видо-часові форми активного залугу) та лексичних трансформацій. Переклад статті брокерської угоди: предмет договору. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Підготовка звіту про діяльність компанії на ринку.

Тема 2. Цілі та завдання бізнесу. Стратегія та конкуренція.

Лексика: лексичний мінімум за темами Factors influencing the market tendencies. Terms of securities. Граматика: Особливості відтворення форм однини та множини іменників. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника за темами: European stock markets: general trends. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті брокерської угоди: відносини сторін. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення лексики та навичок ділового листування: складання листа-пропозиції з аналізом компанії, акції якої продаються «без покриття».

Тема 3. Цінні папери. Категорії звичайних акцій.

Лексика за темами Common stocks. Preferred stocks. Граматика: Випадки використання заміників іменника. Випадки використання у перекладі числівників, невизначених займенників, вказівних займенників, інших сталих слів та висловів. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті брокерської угоди: загальні положення. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок складання ділової доповіді з використанням активної лексики за темою «Інвестування».

Тема 4. Привілейовані акції.

Лексика за темами: Stock classes. Large Cap, Mid Cap and Small Cap. Penny stocks. Dividends. Splits. Граматика: Засоби передавання модальності в англійській мові: модальні слова, модальні висловлювання, модальні дієслова. Читання: Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті брокерської угоди: порядок проведення брокером операцій. Мовлення: Розвиток монологічного

мовлення з

використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок підготовки доповіді за матеріалами, що їх запропоновано у мережі Internet.

Тема 5. Котирування на фондовій біржі.

Лексика за темами: Markets of derivative instruments. Pros and cons of trading options. Spreads and straddles. Warrants. Граматика: Дієприкметник минулого часу (дієприкметник II). Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті брокерської угоди: протокол узгодження умов, регламент передачі доручень і розпоряджень. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок ділового листування: складання листа-пропозиції клієнту брокерської компанії щодо придбання опціонів.

Розділ II. Фінансові

інститути *Тема 6. Організаційна структура банку.*

Лексика за темами: National banks. Private banks. Banking systems. Граматика: Інфінітив та його функції в реченні. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад інфінітиву. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок командної роботи та написання колективного бізнес-проекту з використанням активної лексики змістового модуля.

Тема 7. Банківські послуги.

Лексика за темами: Types of banking services. Types of banking accounts. On-line banking. E-commerce. Граматика: Герундій та його функції в реченні. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад герундію. Переклад статті банківського контракту: порядок укладання договору. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок ділового листування: складання листа-пропозиції консалтингової компанії щодо можливостей інвестування.

Змістовий модуль 13. Forfeiting market.

Лексика за темами: The essence of forfeiting. The most common financial instruments. Граматика: Випадки використання заміників іменника. Переклад займенника-замінника one. Переклад анафоричних займенників-замінників that/those та this/these. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті банківського контракту: довіреність на розпорядження вкладом; вклад на користь третьої особи; заповідальне розпорядження. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної

функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення.

Писемне мовлення: Закріплення навичок створення презентації: створення та презентація проекту рекламної кампанії.

Тема 8. Іноземна валюта.

Лексика за темами: The advantages and disadvantages of mutual funds. Net Asset Value. Public offering. Граматика: Дієприкметник теперішнього часу (дієприкметник I). Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті брокерської угоди: термін дії договору. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення:

Закріплення навичок складання доповіді з використанням активної лексики на основі вивчення матеріалів про паєві інвестиційні фонди.

Тема 9. Ринки іноземної валюти.

Лексика за темами: Corporate bonds. Municipal bonds. Treasury bonds. Zero-coupon bonds. Junk bonds. Граматика: Неозначені форми дієслова. Переклад: Переклад статті брокерської угоди: особливі умови. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок складання доповіді за матеріалами останніх новин з

використанням вивченої лексики.

Тема 10. Фінансові інструменти.

Лексика за темами: Main types of financial instruments. Types of LCs. Issuing banks. Граматика: синтаксичні засоби передавання інформації. Порядок членів речення та речень. Читання: Ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання із використанням словника. Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. Переклад: Переклад статті банківського контракту: відсоткова ставка за вкладом. Мовлення: Розвиток монологічного мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. Особливості діалогу професійно-орієнтованого характеру, розвиток непідготовленого діалогічного мовлення. Писемне мовлення: Закріплення навичок укладення бізнес-контракту

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/дф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	8/4			8	4	7	11	5	10	15
2	15	8/2			8	2	7	13	5	10	15
3	15	8/2			8	2	7	13	5	10	15
4	15	8/2			8	2	7	13	5	10	15
Усього за змістові модулі	60	32/10			32	10	28	50	20	40	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30	30	20	20	40
Загалом	90	32					58	80	40	60	100

5. Темі практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Форми ведення бізнесу.	4	2
		4	2
2	Цілі та завдання бізнесу. Стратегія та конкуренція.	2	1
		4	1
3	Цінні папери. Категорії звичайних акцій.	6	2
4	Привілейовані акції.	4	1
		4	1
Разом		28	10

6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 1, 2 ЗМ 1	0,5 бала за кожну правильну відповідь (всього 10 запитань).	5
	Практичне завдання: виконання практичних завдань спілкування, вправи з	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділової кореспонденції; граматична	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність,	10

	перекладу, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів, діалогів, переклад фахових текстів	та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	
Усього за ЗМ 1	2			15
2	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 3, 4 ЗМ 2	0,5 бала за кожную правильну відповідь (всього 10 запитань).	5
	Практичне завдання: виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад ділових документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, ділових документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 2	2			15
3	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 5, 6 ЗМ 3	0,5 бала за кожную правильну відповідь (всього 10 запитань).	5
	Практичне завдання: виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад ділових документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в	10

			роботі.	
Усього за ЗМ 3	2			15
4	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичний та граматичний матеріал відповідно до теми 7, 8 ЗМ 4	0,5 бала за кожну правильну відповідь (всього 10 запитань).	5
	Практичне завдання: виконання практичних завдань спілкування, складання та переклад документів, виконання письмових лексико-граматичних вправ та завдань, укладання ділових листів, аудіювання автентичних текстів. переклад фахових текстів	Вимоги до виконання: розуміння в деталях фахових текстів, документів, ділової кореспонденції; граматична та лексична адекватність, правильність вимови, правильне розуміння на слух заданих питань і швидкість реагування на запитання; продукування чітких, логічних висловлювань з широким діапазоном фахових термінів, змістовність, повнота реалізації комунікативного наміру.	Виконання завдань оцінюється від 0,5 до 2 балів за критеріями: семантична адекватність, точність, повнота, логічна структурованість перекладу фахових текстів з широким діапазоном професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 4	2			15
Усього за змістові модулі	8			60

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування у СЕЗН Moodle ЗНУ	Питання для підготовки: Лексичні теми: Share capital and debt. Bankruptcy. Loan capital. Leverage. Debt and debt problems. Trading. Stock markets. Inflation and unemployment. Successful advertising. Good and bad advertisements. Advertising media and methods. Promotion and promotional activities. The sales force. Cultural awareness in business. Features of doing business in different countries. Advising companies. Company structure. Us department stores. Describing change. Taking part in meeting. Raising business capital. Planning advertising campaigns.. Cultural advices. Граматичні теми: 1. Passive Voice. 2. Present, Past, Future Simple Passive. 3. Present, Past Continuous Passive. 4. Present, Past, Future Perfect Passive. 5.	Тестовий контроль передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в заліковому тесті 20, кожне питання оцінюється в 1 бал: – 1 бал – правильна відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	20

	<p>Практичне завдання Письмовий переклад фахового тексту англійською мовою.</p> <p>Індивідуальне творче завдання – презентація культурних особливостей, норм та правил ділової поведінки у різних країнах «Business across cultures»</p>	<p>Modals: can, could, may, might, must, should, ought to, have to, to be to, need.</p> <p>Переклад фахового тексту з високим ступенем лексико-граматичної правильності, повнотою, точністю, логічною зв'язністю висловлювань,</p> <p>Стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> Використання стиля, що не відволікає від самої презентації. Допоміжна інформація не переважає над основною інформацією (текст, малюнки). <p>Фон Для фону вибираються холодніші тони. Використовуючи шаблони оформлення, слід вибирати такі, що не переобтяжені додатковою графікою. Використання кольору</p> <ul style="list-style-type: none"> Для фону і тексту використовуються контрастні кольори. Кольори гіперпосилань до і після використання різні. <p>Анімаційні ефекти Використовуються при необхідності. Не відволікають увагу від утримування</p>	<p>Переклад фахового тексту</p> <p>10-8 балів – переклад здійснено з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань;</p> <p>7-5 балів – переклад характеризує вміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності;</p> <p>4-3 балів – переклад демонструє вміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має помилки та неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності, логічної зв'язності висловлювань;</p> <p>2-1 бал – переклад демонструє поверхове знання і розуміння основного програмного матеріалу, нечітке уявлення про об'єкт вивчення.</p> <p>Презентація оцінюється від 2 до 5 балів: 5 балів -: у презентації надано графічні зображення, не тільки текстова інформація, з дотриманням єдиного стилю оформлення (загальне колірне рішення, гармонійне поєднання шрифтів заголовка і основного тексту, єдині елементи оформлення: маркер для оформлення списків, наявність або відсутність контуру графічного зображення, шрифт основного тексту і заголовків тощо), анімаційні ефекти не відволікають увагу від утримування інформації на слайді</p>	<p>10</p> <p>5</p>
--	--	--	---	----------------------------------

	<p align="center">Доповідь за темою презентації</p>	<p>інформації на слайді.</p> <p>Текст</p> <ul style="list-style-type: none"> • Слайди не переобтяжені інформацією, містять не більше 3 абзаців. • Розмір шрифту завжди не менше 24. • Текст на слайді легко читається і зрозумілий (короткі лаконічні фрази). - Слова розташовуються строго горизонтально, пов'язані з об'єктом; який вони визначають, лініями, стрілками або за допомогою виділення кольором. • Маркований або нумерований список вирівняний ліворуч. <p>Графічні зображення</p> <ul style="list-style-type: none"> • мають бути хорошої якості; • на слайді розміщуються, так щоб поруч можна було додати коментар; • якщо на слайд доданий тільки один малюнок великого розміру, то він обов'язково має бути підписаний; • уся використана графіка має бути оптимізована засобами PowerPoint: <p>Усна відповідь має відповідати вимогам; точність, повнота, логічна структурованість. широкий діапазон професійної термінології. стилістична правильність, логічна зв'язність, повнота реалізації комунікативного наміру.</p>	<p>4 бали - презентація з дотриманням єдиного стилю оформлення (загальне колірне рішення, гармонійне поєднання шрифтів заголовка і основного тексту, єдині елементи оформлення: маркер для оформлення списків, наявність або відсутність контуру графічного зображення, шрифт основного тексту і заголовків тощо), але є певні неточності щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності.</p> <p>3 бали - єдині елементи оформлення. але слайди переобтяжені інформацією, недостатньо графічних зображень</p> <p>2 бали - слайди переобтяжені інформацією, текст на слайді важко читається і незрозумілий, використана графіка не оптимізована засобами PowerPoint.</p> <p>Відповідь оцінюється максимально до 5 балів:</p> <p>5 балів – мовлення чітко, з високим ступенем лексико-граматичної та стилістичної правильності, з повнотою реалізації комунікативного наміру, точністю, лаконічністю, логічною зв'язністю висловлювань;</p> <p>3-4 бали – є певні неточності при реалізації вимог щодо лексико-граматичної та стилістичної правильності</p> <p>1-2 бали – відповідь демонструє поверхове знання і розуміння основного матеріалу, нечітко уявлення про об'єкт вивчення</p>	<p align="center">5</p>
Усього за підсумковий семестровий контроль	4			40

8. Рекомендована література

Основна:

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Pre-Intermediate business English. Course book. 3rd edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 160 p.

2. Rogers J. Market Leader. Pre-Intermediate business English. Practice file. 3rd edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited,. 2019. 96 p.
3. Mascull B. Business Vocabulary in Use. 3rd edition. Cambridge University Press, 2020. 173.
4. Strutt P. Market Leader. Business Grammar and Usage. 3rd edition. Longman Group. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2019. 221 p.

Додаткова:

1. Evans V., Dooley J. Intermediate. Grammarway 2. Great Britain: Express Publishing, 2017. 192 p.
2. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови (довідник): Modern English Grammar (reference book). Київ : ТОВ "ВП Логос-М", 2016. 352 с.
3. Черноватий Л.М., Карабан В.І. Практична граматики англійської мови з вправами: Базовий курс: посібник для студентів вищих закладів освіти та середніх навчальних закладів з поглибленим вивченням англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2007. 248 с.
4. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business. Essex : Pearson Education Limited, 2010. 176 p.
5. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business : Workbook. Essex : Longman, 2010. 184 p.
6. Ковалик Н. В., Зайшла Н. О., Тимочко Л. М. Англійська мова з основ міжнародної економіки : підруч. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 480 с.
URL: http://culonline.com.ua/Books/English_z_osn_mign_ek_Kovalik_MYAKA.pdf#toolbar=0

1. Cotton D. Market leader: Intermediate Business English Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2015. 176 p.
2. Mascull B. Business Vocabulary in Use. London : Cambridge University Press, 2017. 173.
3. Cotton D. Practice file: Intermediate Business English. England : Longman, 2015. 128 p.
4. Strutt P. Business Grammar and Usage. England : Longman, 2018. 221 p.
5. Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови (довідник): Modern English Grammar (reference book). Київ : ТОВ "ВП Логос-М", 2016. 352 с.

Додаткова:

1. Cotton D. Language leader: Intermediate Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2010. 184 p.
2. Cotton D. Language leader: Upper Intermediate Course Book. Edinburgh Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2010. 192 p.
3. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business. Essex : Pearson Education Limited, 2010. 176 p.
4. Tullis Graham, Trappe Tonya. New Insights into Business : Workbook. Essex : Longman, 2010. 184 p.
5. Костікова І.І. English for Economics, Marketing, Management : навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. Вінниця : Поділля, 2003. 64 с.
6. Черноватий Л.М., Карабан В.І. Практична граматики англійської мови з вправами: Базовий курс : посібник для студентів вищих закладів освіти та середніх навчальних закладів з поглибленим вивченням англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2007. 248 с.
7. Pilbeam Adrian. Market Leader. International management. Longman, 2011. 178 p.
8. Ковалик Н. В., Зайшла Н. О., Тимочко Л. М. Англійська мова з основ міжнародної економіки : підруч. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 480 с.
URL: http://culonline.com.ua/Books/English_z_osn_mign_ek_Kovalik_MYAKA.pdf#toolbar=0

Інформаційні ресурси:

1. Тлумачний словник економічних термінів.. URL: <http://www.vocabulary.com/lists/7629/> (дата звернення 20.11.2021).
2. Економічний словник, ігри та вправи для запам'ятовування слів. URL: <http://quizlet.com/5654508/economic-vocabulary-flash-cards/> (дата звернення 20.11.2021).

3. Тлумачний словник економічних термінів. URL: <http://www.economist.com/economics-a-to-z/> (дата звернення 20.11.2021).
4. Тлумачний словник для економістів. URL: http://economics.about.com/od/economicsglossary/Glossary_of_Economics_Terms_Economics_Dictionary.htm/ (дата звернення 20.11.2021).
5. Найсвіжіші новини економіки. URL: <http://www.economist.com/> (дата звернення 20.11.2021).
6. Новини та статті про економіку. URL: <http://www.moneyweek.com/news-and-charts/economics/> (дата звернення 20.11.2021).
7. Онлайн-лекції з економіки. URL: <http://freevidelectures.com/Subject/Economics/> (дата звернення 20.11.2021).