***Лекція 1***

***Компонентна структура індустрії бойових мистецтв та спортивних одноборств.***

*Структурна побудова індустріальної моделі в бойових мистецтвах. Структурні компоненти індустрії бойового мистецтва та спортивних одноборств.*

Бойові мистецтва в нашій країні користуються особливою популярністю. Все це обумовлено, в першу чергу, впливом західних фільмів з такими зірками як Джекі Чан, Брюс Лі, Жан Клод Вандам, Джет Лі, Скотт Адкінс, Джейсон Стетхем та іншими. Другий, не менш вагомою причиною популярності різних єдиноборств є бажання кожної людини захистити себе від різних небезпек. Кожен хоче бути впевненим у своїх силах, вирушаючи на вечірню прогулянку, яка може закінчитися зустріччю з бандою хуліганів. У зв’язку з цим, з точки зору економіки, бойові мистецтва можуть бути і сьогодні є в світі сферою бізнесу. сьогоднішня ідея цього бізнесу в сфері бойових мистецтв і єдиноборств є відкриття школи бойових мистецтв, клубу, федерації, асоціації тощо.

Не дивлячись на велику популярність подібних установ, попит досі перевищує пропозицію. Знайти дійсно хорошу школу бойових мистецтв можна, мабуть, тільки у великих містах. Що стосується невеликих містечок і сіл, то тут дуже рідко можна відшукати подібні заклади. У підсумку, ми маємо ідею бізнесу з великим і не до кінця задоволеним попитом. Залишається знайти спосіб задовольнити його і вибудувати власний перспективний бізнес.

В світі бойових мистецтв та єдиноборств існує багато моделей побудови структур, в тому числі і економічних моделей.

Умровно можна навести приклад індустріальної моделі в бойових мистецтвах нв наступному загальному вигляді:

**Міжнародна федерація (асоціація тощо) – національна федерація (асоціація тощо) – регіональна федерація (асоціація тощо) – школа бойового мистецтва (секція, клуб, гурток тощо).**

В основі будь-якої економічної моделі є секція, гурток, школа бойового мистецтва чи єдиноборства. Для зручності будемо називати ці формування – школа бойового мистецтва.

Важливим компонентом для побудови економічної моделі в бойових мистецтвах є сфери діяльності. Такими в бойових мистецтвах є:

1. Проведення спортивних змагань.
2. Проведення шой бойових мистецтв.
3. Тренувальний процес з наданням послуг по навчанню та оздоровленню.
4. Виробництво та збут супутніх товарів для бойових мистецтв.
5. Видавнича діяльність в сфері бойових мистецтв.
6. Діяльність по забезпеченню особистої та громадської безпеки.
7. Діяльність по розвитку можливостей людини.
8. Інші види діяльності.

Як бачимо сфера діяльності бойових мистецтв в суспільстві досить широка. Бойові мистецтва є такою ж сферою отримання матеріальних благ для адептів, як і інші види економіки чи соціальної сфери. Однак вони мають свою специфіку бо прямо пов’язані з впливом на фізичний і духовний рівень розвитку людини. Згідно цього сфери діяльності в бойових мистецтвах можуть бути розширені і поєднуватся з іншими сферами, де потрібна філософія бойового мистецтва.

Базовою структурною одиницею в сфері бойових мистецтв є **школа бойового мистецтва.**

Що ж являє собою школа бойових мистецтв?

Це місце, де будь-хто (і що відповідає всім необхідним вимогам) може навчитися єдиноборствам у справжніх майстрів. У програму навчання може входити як якесь одне єдиноборство, так і відразу декілька напрямів. Серед найбільш популярних бойових мистецтв слід відзначити — кунг-фу, карате, дзюдо, тейквандо, ушу, айкідо та багато інших.

В останні два десятиріччя популярності в Україні набувають українські націоанльні бойові мистецтва та єдиноборства: Спас, Бойовий Гопак, козацький двобій та ін.

Для того щоб відкрити власну школу бойових мистецтв, необхідно або бути майстром в одному або декількох видах єдиноборств, або залучити до свого навчального закладу справжніх професійних вчителів, практикуючих той чи інший вид бойових мистецтв. Другий варіант особливо підійде тим, хто не є істинним майстрів карате або кунг-фу, але має велике бажання зайнятися даним видом бізнесу.

При виборі тренерів слід дуже сильно постаратися. Адже саме від цих людей залежить популярність і майбутній імідж вашої школи бойових мистецтв. Ніхто не відвідуватиме заклад, в якому викладають самоучки без практики, а лише зі знанням основ теорії того чи іншого східного єдиноборства. Усі кандидати на посаду майстра у вашій школі повинні проходити найжорсткіший контроль. І тільки кращі можуть претендувати на звання майстра у вашому закладі.

Природно, не варто скупитися на оплату послуг кваліфікованих майстрів. Чим більше буде їх зарплата, тим більше вони будуть намагатися, тим більше учнів до вас прийде, і тим більший дохід отримаєте ви.

Якщо з хорошими тренерами ви розібралися, можна переходити до наступного кроку — вибору підходящого приміщення. Його розміри залежать від розмаху вашої школи бойових мистецтв. Якщо ви плануєте займатися лише одним єдиноборством «одноразово» з групою не більше 10 осіб, то велике приміщення вам не до чого. А от якщо ви вирішите організувати цілий центр бойових мистецтв, то тут доведеться орендувати величезний будинок з кількома залами.

Дуже хорошим кроком буде обладнання власного тренажерного залу. Адже для багатьох єдиноборств потрібна велика сила і м’язова маса. Крім того, не зайвим буде власний ринг або татамі, де ваші учні зможуть змагатися в силі, спритності і швидкості один з одним.

Як тільки все готово — зал орендований і обладнаний, тренери готові до роботи, пора запускати школу і набирати перші групи учнів. Постає питання.

Як рекламувати школу бойових мистецтв?

Рекламувати даний бізнес звичайними способами, у вигляді рекламних роликів і білбордів, не завжди вигідно. Тут можуть спрацювати інші способи залучення клієнтів. Наприклад, поштова розсилка листів потенційним клієнтам. На заході даний спосіб реклами працює вже боле 100 років, і не втрачає своєї актуальності й зараз. У нашій же країні його часто недооцінюють. І дарма. Адже іменний лист, доставлене прямо на будинок потенційному клієнту, працює якнайкраще. Спробуйте і переконайтеся в цьому самі. До речі, не забудьте правильно оформити рекламне послання. У цьому вам допоможуть професійні копірайтери.

Наступний, не менш хороший метод — виступ на батьківських зборах у школах. Головна складність — вміння переконувати словами дано далеко не всім. Знову ж таки, для підготовки промови можна звернутися до фахівців — спічрайтерам. Варто випробувати дані способи реклами, паралельно пробуючи традиційні оголошення в газетах і тематичних журналах.

*Економічні передумови розвитку та організації діяльності в українському рукопаші “Спас” в Україні та світі.*

В останні 25 років існування незалежної української держави виникла потреба у відродженні українських націоанльних бойових мистецтв. Окрім ідеологічних причин, мети національно-патріотичного виховання питання розвитку українських національних бойових мистецтв, в тому числі і бойового мистецтва “Спас” існують і економічні причини.

Будь-яка система бойового мистецтва, яка визнана і розповсюджена в світі має свою власну міжнародну організацію. Склаллося історично, що переважна кількість бойових мистецтв розвинених в світі мають східне походження. Як правило центральні органи ццих організацій знаходяться в країнах Сходу.

Через бойові мистецва здійснюється ідеологічний вплив на життя в інших країнах, як духовне, так через духовне і економічне. Відомо, що реклама – двигун торгівлі. Створення позитивного іміджу в світі для розвинених країн, таких як, наприклад, Японія, є важливим і є державною політикою. Здійснюється це в томучислі і через японські бойові мистецтва – дзю-до, карате, сумо, джиу-джитсу та ін.

Окрім цього в кожній системі існує внутрішня економічна модель, створена своя власна піраміда, вершина якої закінчується, як правило в країні, звідки пішло бойове мистецтво. Визнання цих бойових мистецтв на міжнародному рівні, проведення міжнародних змагань в інших країнах спонукають економіки інших країн фінансувати заходи з цих бойових мистецтв.

Окрім того, отримання тренерсько-викладацьких чи майстерських рангів здійснюється поряд з оплатою фінансових внесків в ту чи іншу федерацію. В результаті міжнародні федерації бойових мистецтв можна розглядати, як економічні індустріальні моделі в сфері бойових мистецтв.

Український рукопаш “Спас” почав розвиватися в Україні на початку 90-х років ХХ ст. з набуттям України незалежності. Для вирішення питання позитивного іміджу України і українського в світі в тому числі український рукопаш “Спас” є прекрасним засобом, оскіьки має давні історичні корені, які збереглися з часів існування запорозького козацтва.

Створення державних структур з українського національного бойового мистецтва “Спас” спонукає державу фінансово та матеріально забезпечувати совю власну національну бойову культуру, носієм якої є український рукопаш “Спас”. Спас – є відносно молодий вид спорту, не дивлячись на те що має столітні історичні корені, як бойове мистецтво. Але він затвердив себе вже в світі. Де-факто створена міжнародна федерація “Спас”, яка працює в п’яти країнах світу.

Проблема відродження власного національного бойового мистецтва має стати пріоритетноим завданням для державної політики, однак на сьогодні є проблема конкуренції українських видів націоанльних бойових мистецтв і іноземними системами бойових мистецтв в Україні.