***Лекція 3***

***Організація функціонування діяльності в українському рукопаші “Спас”.***

*Стратегія розвитку та організація діяльності в українському рукопаші “Спас”.*

Значення стратегії, що дозволяє організації виживати в [конкурентній](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F) боротьбі в довгостроковій перспективі, різко зросла в останні десятиліття. Прискорення змін в навколишньому середовищі, поява нових запитів, поява нових можливостей, [розвиток](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA) [інформаційних](http://ua-referat.com/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) мереж, широка доступність сучасних технологій, зміна ролі людських [ресурсів](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8), і інші причини призвели до зростання значення розробки стратегії розвитку організації.

[Слово](http://ua-referat.com/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE) «стратегія» грецького походження і означає «мистецтво розгортання військ в бою» або «мистецтво генерала». Цей військовий термін широко ввійшов у побут фахівців, теорію і практику менеджменту. У [менеджменті](http://ua-referat.com/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) стратегія розглядається як довгостроковий якісно визначений напрямок розвитку організації, що стосується сфери, засобів і форми її діяльності, системи взаємин усередині організації, а також позиції організації до навколишнього середовища, що приводить організацію до її цілей. Стратегія являє собою набір правил, якими керується [організація](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) при прийнятті управлінських рішень, щоб забезпечити [здійснення](http://ua-referat.com/%D0%97%D0%B4%D1%96%D0%B9%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F) місії та досягнення господарських цілей організації.

Єдиної стратегії для всіх організацій не існує. Кожна [організація](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) є унікальною в своєму роді, тому і [процес](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81) вироблення стратегії для кожної організації свій, тому що залежить від позиції організації на ринку, динаміки її розвитку, її потенціалу, поведінки конкурентів, характеристик виробленого нею товару або послуг, що надаються, [стану](http://ua-referat.com/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%83) економіки, культурного середовища і т.д.

Суть стратегічного [управління](http://ua-referat.com/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F) полягає в тому, що в організації, існує чітко організоване комплексне [стратегічне планування](http://ua-referat.com/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F), щоб забезпечити вироблення довгострокової стратегії для досягнення цілей [фірми](http://ua-referat.com/%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%B8) і створення управлінських [механізмів](http://ua-referat.com/%D0%9C%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%BC%D1%96) реалізації цієї стратегії через систему планів.

Український рукопаш «Спас» розвивається згідно стратегії Всеукраїнської федерації «Спас», яка базується на напрямках діяльності, про які говорилося в минулій лекції. Напрямки діяльності потребують окремий свого стратегічного планування, сума яких інтегрується в загальну стратегію розвитку українського рукопашу «Спас», як явища на ринку бойових мистецтв, як:

* Українського національного виду спорту;
* Української національної бойової культури;
* Козацької системи військово-патріотичного виховання;
* Системи козацького оздоровлення, коацької медицини;
* Системи козацької педагогіки;
* Спасу, як соціального явища;
* Системи наукових пошуків, досліджень, винаходів тощо на ниві бойвих мистецтв, здорового способу життя.

В українському рукопаші «Спас» важливе місце займає стратгічне управління, яке запроваджується Всеукраїнською федерацією «Спас» і є обов’язковим для осередків, які входять в структуру українського рукопашу “Спас”.

[Стратегічне управління](http://ua-referat.com/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B5_%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F) - це таке управління [організацією](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F), яке спирається на людський потенціал як на основу організації, орієнтує діяльність на запити споживачів, здійснює гнучке регулювання і своєчасні зміни в організації, [відповідно](http://ua-referat.com/%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%8C) до змін навколишнього середовища і що дозволяє домагатися [конкурентних](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F) переваг, що дозволяє організації виживати і досягати своєї мети в довгостроковій перспективі.

В умовах жорсткої [конкурентної](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F) боротьби і швидко мінливої ​​ситуації організація повинна не тільки концентрувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію поведінки, яка дозволяла б їм встигати за змінами, які відбуваються в їхньому оточенні. Практика ж показує, що в діях організацій стратегічність, як правило, відсутня, що і призводить часто до поразки в ринковій боротьбі. Це відбувається через те, що, по-перше,[організації](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) планують свою діяльність виходячи з [того](http://ua-referat.com/%D0%A2%D0%BE%D0%B3%D0%BE), що оточення не буде мінятися, або в ньому не буде відбуватися якісних змін. По-друге,[планування](http://ua-referat.com/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) починається з аналізу внутрішніх можливостей і ресурсів організації.

[Стратегічне управління](http://ua-referat.com/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B5_%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F) в українському рукопаші «Спас» можна розглядати як сукупність п'яти взаємопов'язаних управлінських [процесів](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81):

* аналіз середовища
* визначення місії і цілей
* [вибір](http://ua-referat.com/%D0%92%D0%B8%D0%B1%D1%96%D1%80) стратегії
* виконання стратегії
* [оцінка](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0) і [контроль](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C) виконання

Аналіз середовища зазвичай вважається вихідним [процесом](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81) стратегічного управління, оскільки забезпечує базу для визначення місії і для вироблення стратегій. Аналіз середовища припускає вивчення трьох її частин:

1.**Аналіз макрооточення.** Включає вивчення впливу таких компонентів середовища, як стан економіки; [правове регулювання](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) і управління; політичні [процеси](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81); [природне середовище](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5) і [ресурси](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8); соціальна і [культурна](http://ua-referat.com/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) складова суспільства; науково-технічний і технологічний [розвиток суспільства](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0); [інфраструктура](http://ua-referat.com/%D0%86%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) і т. і.

2.**Конкурентная середовище.** Аналізується за її п'яти основних складових: конкуренти всередині галузі; покупці, постачальники; потенційні нові конкуренти; виробники можливої ​​замещающей продукції. Аналіз кожного з даних п'яти суб'єктів конкуренції ведеться з точки зору конкурентної сили і конкурентних можливостей.

3.**Аналіз внутрішнього середовища.** Розкриває ті внутрішні можливості і той потенціал, на який може розраховувати організація в конкурентній боротьбі в [процесі](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81) досягнення своїх цілей, а також дозволяє краще усвідомити цілі організації, більш вірно сформулювати місію. Важливо завжди пам'ятати, що організація не тільки виробляє продукцію чи послуги для оточення, а й забезпечує [існування](http://ua-referat.com/%D0%86%D1%81%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) своїм членам, надаючи їм роботу, можливість участі в прибутках, створюючи для них соціальні умови і т. п. Внутрішнє середовище аналізується по таких напрямках: кадри організації, їх потенціал, кваліфікація, інтереси і т. і.; наукові дослідження і розробки, [фінанси](http://ua-referat.com/%D0%A4%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8) організації, [маркетинг](http://ua-referat.com/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3), [організаційна культура](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0).

Визначення місії і цілей, що розглядається як один із процесів стратегічного управління, складається з трьох підпроцесів - визначення місії організації, визначення довгострокових цілей; визначення короткострокових цілей.

Основна загальна ціль організації - чітко виражена причина його існування - позначається як його місія. Цілі виробляються для здійснення цієї місії.

***Місія українського рукопашу «Спас» визначена Всеукраїнською федераією «Спас» - відродити і розвинути в Україні і світі бойову культуру українського народу.***

Місія деталізує статус організації і забезпечує напрямок і орієнтири для визначення цілей і стратегій на різних [організаційних](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) рівнях. Формулювання місії організації повинне містити наступне:

* з'ясування, яким напрямком (напрямками) діяльністю займається організація українського рукопашу «Спас»;
* визначення робочих принципів фірми під тиском зовнішнього середовища;
* виявлення культури організації.

Довгострокова мета має горизонт [планування](http://ua-referat.com/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) приблизно рівний п'яти рокам. Короткострокова мета в більшості випадків представляє один з планів організації, який потрібно завершити в межах року.

Цілі будуть значущою частиною [процесу](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81) стратегічного управління тільки в тому випадку, якщо вони правильно сформульовані, відомі працівникам і прийняті ними до виконання. [Процес](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81) стратегічного управління буде успішним в тій мірі, в якій вище керівництво бере участь у формулюванні цілей і в якій мірі ці цілі відображають цінності керівництва і реалії фірми.

Визначення місії і цілей в українському рукопаші «Спас» призводить до того, що стає ясним, навіщо функціонує організація і до чого вона прагне. Знаючи це, можна вірніше вибрати стратегію поведінки.

*Організація надання послуг в осередку “Спас”. Управління якістю послуг.*

З точки зору економічної природи організації українського рукопашу “Спас” надають послуги по навчанню населення бойовому мистецтву.

Для організації надання послуг у цьому напрямку організовується осередок бойового мистецтва “Спас”, українського рукопашу “Спас”, секція, осередок.

Саме осередок і є первинною організацією де відбувається процес по наданню послуг з навчання українському рукопашу “Спас” як:

* системі самооборони;
* спортивному єдиноборству з можливостями кар’єри для спортсмена (завоювання спортивних нагород, отримання спортивних розрядів, звань);
* системі оздоровлення;
* системі світогляду козаків-характерників;
* системі набуття надприродніх здібностей;
* виховній системі на основі козацької педагогіки та ін.

В осередку українського рукопашу “Спас” ***управління якістю послуг по навчанню українського рукопашу “Спас”*** відбувається шляхами:

* підготовки і перепідготовки тренерсько-викладацького складу федерації;
* постійного вдосконалення методик підготовки спортсмена, учня школи бойового мистецтва;
* постійного покращення матеріально-технічної бази українського рукопашу «Спас».

***Підготовка і перепідготовка кадрового складу в українському рукопаші «Спас»*** відбувається по ступеням:

* підготовка старших учнів, як інструкторів-початківців в українському рукопаші «Спас»;
* підготовка тренерів-викладачів з українського рукопашу «Спас» у вищих навчальних закладах (як приклад Запорізький національний університет);
* підготовка і перепідготовка тренерів-викладачів та менеджеррів українського рукопашу «Спас» в Академії «Спас» (структурний підрозділ Всеукраїнської федерації «Спас»);
* самопідготовка і додаткове навчання тренерсько-викладацького складу та менеджерів федерації.

***Вдосконалення методик підготовки спортсмена, учня школи бойового мистецтва*** відбувається шляхом наукових досліджень, аналізу кращих здобутків в світі бойових мистецтв, запозичення кращих передових систем управління навчально-тренувальним процесом.

***Покращення матеріально-технічної бази українського рукопашу «Спас»***, як і вдосконалення методик відбувається шляхом постійного пошуку нового, передового досвіду в сфері матеріально-технічного забезпечення бойового мистецтва. Це стосується безпечного обладнання для проведення змагань з українського рукопашу «Спас», вдосконалення спортивного інвентаря для забезпечення навчально-тренувального процесу тощо.

*Проблема розвитку діяльності в українському рукопаші “Спас”. Інновації у діяльності в осередку “Спас”.*

Як і у всіх системах в українському рукопаші “Спас” існують проблеми розвитку діяльності. Проблеми несуть собою характер внутрішній і зовнішній.

Внутрішній характер проблем розвитку діяльності в українському рукопаші “Спас” несе в собі здебільш суб’єктивний характер і пов’язаний з безпосереднім розвитком тренерсько-викладацького та менеджерського персоналу федерації, рівнем їх обізнаності, професійної майстерності.

Ці проблеми вирішуються вищесказаними шляхами.

Зовнішній характер проблем розвитку діяльності в українському рукопаші “Спас” пов’язаний здебільш відносною молодістю українського рукопашу “Спас”, як виду спорту в Україні. Ці проблеми здебільш визначені наступними причинами:

* відносно малою інфраструктурою державних дитячо-юнацьких спортивних шкіл, осередків українського рукопашу “Спас” в Україні;
* відносно молодою і потребуючою розвитку науково-методичною базою українського рукопашу “Спас”;
* відносно слабкою інформованістю суспільства про українські бойові мистецтва як в Україні так і в світі;
* потребуючим покращенням правової бази в Україні щодо українських національних видів спорту та ін..

 Остання проблема є однією з ключових оскільки в українському законодавстві відсутнє визначення поняття “українські національні види спорту”. Це відводить в державі до віднесення українських національних видів спорту до класифікації, як неолімпійських видів спорту і унеможливує їх індефікацію, як української національної фізичної культури. Це безумовно ускладнює визнання українських національних видів спорту, і в том числі і українського рукопашу “Спас” на міжнародному рівні, а саме офіційного проведення чемпіонатів України, Європи, проведення офіційних під патронатом держави міжнародних форумів. Таким чином український рукопаш “Спас” розвивається в основному на громадських засадах. Проте в одним з напрямків стратегії розвитку українського рукопашу “Спас” є “одержавлення” його, як українського національного виду спорту.

Для цього важливою стороною діяльності українському рукопаші “Спас” є можливість створення інновацій в процесі навчання і реалізаціх бойових мистецтв. Практичне впровадження інновацій в українському рукопаші “Спас” здійснюється через осередки українського рукопашу “Спас”.

На сьогодні однією з важливих педагогічних інновацій в українському рукопаші “Спас” є те що працюючи з дітьми велика увага приділяється залученню батьків в діяльності осередку. Цим самим забезпечується процес виховання не тільки дітей, але і дорослих. А це є важливим фактором в процесі національно-патріотичного виховання громадян України. Інновацією діяльності в українському рукопаші “Спас” є відкриття показоо-видовищного напрямку, де є можливість естетичної реалізації техніки бойового мистецтва “Спас”.

В українському рукопаші “Спас” існує принцип “Інновація може стати традицією, а традиція була колись інновацією”. Тому передовий досвід інших в українському рукопаші “Спас” слід ретельно вивчати, проводити апрбацію, а при позитивному результаті залишати його на “озброєнні” системи української націоанльної школи бойового мистецтва.