

Рекомендована література

Основна:

1. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
2. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
3. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, Є.В. Савельєв [та ін.]. 6-е вид., перероб. та доп./ ред. Ю.Г. Козак. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с.
5. Зінчук Т., Ковальчук О., Куцмус Н. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. Київ : ЦУЛ, 2017. 512 с.
6. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 295 с.
7. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.-254 с.
8. Юрченко С.О. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків, ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. 328 с.

Додаткова:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. 288 с.
2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник Київ: Знання, 2008. 661 с.
3. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 268 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
5. Дугієнко Н. О., Бондаренко А. Г. Тенденції розвитку туризму в Грузії (приклад для України). *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 2(25). С. 15-20. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/5.pdf. (Index Copernicus).
6. Дугієнко Н. О., Бріч А. І. The development trend of over tourism in the world. *Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic Sciences*. 2020. № 3(47). С. 80-83. URL: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2020-3-47-14>. (Index Copernicus).
7. Дугієнко Н. О., Кондрацька О. Е. Особливості стратегії сталого розвитку туризму в Україні. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 1. С. 84-89. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_eco_2019_1_15. (Index Copernicus).
8. Дугієнко Н. О., Гунчак А. Розвиток економічних складових туризму в Україні [Development of economic complex of the tourism industry in Ukraine]. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 2. С. 78-82. URL: <http://visnykznu.org/issues/2019/2019-econ-2/16.pdf>. (Index Copernicus).

Інформаційні ресурси:

1. Сайт державної туристичної організації України. URL: <https://www.tourism.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України. URL: <https://www.mincult.gov.ua>.
3. Інформація про туристичні виставки в Україні. URL: <https://www.autoexpo.ua/ex/toursalon/>, www.uitt-kiev.com.
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www.world-tourism.org>.
5. Законодавчі і нормативні акти України. URL: <http://www.uazakon.com>
6. Світовий економічний форум. URL: <http://www.weforum.org>
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.