

ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Транснаціональні корпорації: навч. посібник / В.Рокоча, О.Плотніков. – К.:Таксон, 2001. – 304 с.
2. Андрушків Б.М., Черничинець С.П. Корпоративне управління: навч. Посібник. – К.: Кондор, 2011. – 528 с.
3. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
4. Мостенська Т.Л., Новак В.О., Луцький М.Г., Симоненко Ю.Г. Корпоративне управління. Підручник. – К.: Каравела; Піча Ю.В. – 2008. – 384 с.
5. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент: навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 200 с
6. Міжнародна економіка: навч. посібник. / За ред. Козака Ю. – К.:Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.
7. Міжнародний менеджмент: підручник / В.В. Македон. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. – 616 с.
8. Порохня В. М. Стратегічне управління: навчальний посібник / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 224 с.
9. Міжнародний менеджмент [Текст] : навчальний посібник / М. В. Вихор [та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2011. - 488 с
10. Якубовський С.О. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп. : навч. посіб. / за ред. Якубовського С. О., Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 472 с.

Додаткова:

1. Круш П.В., Кавтиш О.П., Гречко А.В., Чихачова Ю.С. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці. – К.: Центр учбової літ-ри. - 2007 с.
2. Демб Ада, Ф.-Фрідріх Найбауер. Корпоративне управління: Віч-на- віч з парадоксами. – Пер. з англ. – К.: Основи, 1997 р. – 302 с.
3. Євтушевський В.А. Корпоративне управління: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 406 с.
4. Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. – Харків: Еспада, 2003. – 688 с.
5. Козаченко А.В., Воронкова А.Е. Корпоративное управление: Учебник для вузов. – Киев: «Либра», 2004. – 368 с.
6. Соколенко С. Глобалізація і економіка України. – К.:Логос, 1999. – 539 с.
7. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: Монографія / за ред.. Д.Лук'яненка. – К.:КНЕУ, 2001. – 538 с.
8. Карпухина Е. Международные стратегические альянсы. Опыт исследования. – М.: «ДиС», 2005. – 176 с.
9. Міжнародна економіка: Навч. посібник. / За ред. Козака Ю. – К.:Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.

10. Міжнародна економіка: Підруч. / А.П. Румянцев, Г.Н. Климко, В.В. Рокоча, В.Ю. Шевченко, В.І. Савчук; ред.: Румянцев; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – 2-е вид., виправл. і доповн. – К. : Знання, 2004. – 449 с.

Інформаційні ресурси

1. Топ-100 найбільших компаній світу за ринковою капіталізацією [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.pwc.com/ua](http://www.pwc.com/ua)
2. Енергетична Хартія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.encharter.org>
3. Євростат. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eurostat.com>
4. Індекс економічної свободи Heritage Foundation. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.heritage.org>
5. Індекс сприйняття корупції Transparency International. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.transparency.org>
6. Конференція ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unctad.org>
7. Міжнародне енергетичне агентство. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iea.org>
8. Міжнародний валютний фонд. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imf.org>
9. Світова організація торгівлі (СОТ). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>
10. Світовий Банк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org>
11. Світовий економічний форум. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org>
12. Офіційний сайт Coca-Cola [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.coca-cola.ua](http://www.coca-cola.ua)
13. Офіційний сайт Innovation management [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.innovationmanagement.se>
14. Офіційний сайт Gartner [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>
15. Офіційний сайт Nokia [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nokia.ua/about-nokia/company/vision-and-strategy>
16. Офіційний сайт Innovation management [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.innovationmanagement.se/2011/03/02/nokias-rise-and-relativefall-what-lessons-for-european-innovation-policy/>
17. Обзори рынка. Офіційний сайт Masterforex [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.masterforex.org/ru/>