

Метою викладання навчальної дисципліни «Механізм побудови партнерських відносин» є отримання студентами базових уявлень про роль партнерських відносин у сучасному бізнесі, формування та розвиток партнерства з державою та громадськістю як діяльності, яка регулює соціальні процеси, і як засобу, який розв'язує або пом'якшує соціальні та економічні кризові ситуації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Механізм побудови партнерських відносин» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- основних варіантів ділового партнерства;
- природи, джерел формування, основних функцій, моделей, технологій, організації управління та критеріїв ефективності використання механізмів партнерських відносин;
- управління партнерством та власністю;
- розширення професійного та політичного кругозору, і тим самим підвищення їхньої соціальної і професійної компетентності;
- розуміння ролі і значення комунікативних технологій в забезпеченні і реалізації ділової активності.

Основні теми навчальної дисципліни

Варіанти ділового партнерства у створенні бізнесу. Типи партнерів. Партнери, які інвестують інтелектуальну власність. Партнери, які інвестує гроші, але не беруть участь в управлінні і розвитку вашого бізнесу.

Основні помилки при створенні партнерських відносин. Вимоги до партнера. Загальний напрямок розвитку бізнесу. Конкурентні переваги. Необхідні знання та ресурси. введення нового партнера.

Угоди про партнерство. Контроль. Управління партнерством і власністю. Оцінка Процедура вирішення конфліктів. Процес виходу з партнерства.

Фатальні помилки, що призводять до краху бізнесу. Обман на етапі створення партнерства. Несумісність цілей партнерів. Непотизм.

Процес маркетингового управління партнерськими відносинами: управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management – CRM), управління взаємовідносинами з партнерами (Partner Relationship Management – PRM), із власними працівниками (Human Resources Management), з акціонерами – SRM (Stakeholder Relationship Management).

Партнерські відносини між приватним сектором і державою. Перешкоди на шляху формування партнерських відносин між приватним сектором і державою. Створення умов для формування партнерських відносин між приватним сектором економіки і державою. Робота з протидії корупції. Основні принципи для Кодексів Ділової Поведінки. Корпоративне управління. Реформування юридичного сектору. Структура підтримки приватного сектора. Забезпечення елементами інфраструктури та надання послуг через механізм партнерських відносин між приватним сектором і державою. Організації, що представляють інтереси приватного бізнесу.