

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_ Костюк В.В.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ЯКІСНІ І КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки магістра

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 061 Журналістика

освітньо-професійних програм «Журналістика», «Реклама та зв'язки  
громадськістю», «Медіакомунікації»

**Укладач** Сірінюк-Долгарьова К.Г., канд. наук з соц. ком, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики  
Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_ р.  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Л.В. Чернявська  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики  
Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_ р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету  
\_\_\_\_\_ Н.В. Романюк  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів – 5 (2,5 – 1-й семестр; 2,5 – 2-й семестр)	Нормативна
		Цикл професійної підготовки
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин – 150 (75 – 1-й семестр; 75 – 2-й семестр)	Семестр:
		1-й і 2-й
Освітньо-професійні програми Журналістика, Реклама і зв'язки із громадськістю, Медіакомунікації	Змістових модулів – 6 (3 – 1-й семестр; 3 – 2-й семестр)	Лекційні
		22 год.
		Практичні
Рівень вищої освіти: магістерський	Кількість поточних контрольних заходів – 12 (6 – 1-й семестр; 6 – 2-й семестр)	Самостійна робота
		106 год.
		Вид підсумкових семестрових контролів: заліки

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Якісні і кількісні методи медіадосліджень» є формування навичок із методики проведення мас-медійних досліджень за напрямками журналістики, реклами і зв'язків із громадськістю і медіакомунікацій.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Якісні і кількісні методи медіадосліджень» є:

- забезпечити оволодіння методичними та організаційними основами проведення наукових досліджень у галузі журналістики а саме: формулювання теми та ідеї, застосування якісного або кількісного методу дослідження, перевірки висунутих гіпотез, обробки отриманих даних, аналіз об'єктів дослідження та процесів у них;

- сформуванню вміння й навички підготовки до проведення наукових медіадосліджень;
- забезпечити можливість застосування здобувачами знань про основні наукові категорії і методи, системні зв'язки між ними, специфіку наукових досліджень мас-медіа.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи. ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у галузі журналістики та медіакомунікації. ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 7. Здатність розробляти медіапроекти та управляти ними.	Методи: Словесні методи (обговорення, робота з підручниками). Практичні методи (практичні і творчі завдання). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).

<p>Програмні результати навчання</p> <p><b>ПРН1.</b> Знати сучасні теорії соціальних комунікацій, здійснювати глибоке наукове дослідження актуальних фактів масовоінформаційних процесів, порівнювати й аналізувати різні історичні парадигми комунікаційного простору.</p> <p><b>ПРН10.</b> Визначати тренди вітчизняного медіаринку, прогнозувати параметри розвитку окремих його сегментів – кіноіндустрії, телебачення, радіо, Інтернету, зовнішньої реклами й т. ін.</p> <p><b>ПРН17.</b> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: підготовка планів медіадосліджень і дослідницьких звітів; індивідуальне практичне завдання; залік.</p>
---	--

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Якісні і кількісні методи медіадосліджень» логічно продовжує і доповнює нормативні для усіх освітніх програм спеціальності 061 «Журналістика» курси «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Стратегічний менеджмент комунікацій», «Прикладні соціально-комунікаційні технології». Набуті при вивченні цієї дисципліни знання необхідні для подальшого написання і оформлення кваліфікаційної роботи магістра.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Розділ 1 (семестр 1). Основи методології досліджень мас-медіа.

##### **Змістовий модуль 1. Поняття про методологію та організацію медіадосліджень.**

Поняття про соціальні дослідження і дослідницький процес. Поняття методології наукових досліджень. Техніки, пізнавальні прийоми і форми наукових досліджень. Підходи до процесу пізнання у соціальних дослідженнях. Позитивістське і постпозитивістське (постмодерне) світосприйняття. Реалізм, емпіризм, позитивізм. Релятивізм, соціальний конструктивізм, суб'єктивізм. Якісна дослідницька парадигма. Кількісна дослідницька парадигма. Науковий метод пізнання. Методологія як вчення про принципи досліджень і можливості різних методів. Метод, методика, техніка.

Процедура дослідження: методологічна частина, методична частина, організаційна частина. Послідовність проведення наукового дослідження. Вибір теми дослідження. Ознайомлення із станом обраної теми дослідження. Уточнення теми і складання програми дослідження. Обґрунтування теми дослідження, його актуальності та новизни. Мета та завдання дослідження.

##### **Змістовий модуль 2. Поняття про генеральну та вибіркву сукупність. Надійність і валідність.**

Вимоги до проведення наукового дослідження з журналістики, реклами, зв'язків із громадськістю і медіакомунікацій. Поняття про генеральну і вибіркву сукупність (семплінг). Формування вибіркової сукупності, її репрезентативність способи її формування. Характеристика типів вибірки. Репрезентативні і нерепрезентативні вибірки. Поняття про крок вибірки. Призначення і об'єм вибірки. Похибка. Довірчий інтервал. Вимоги повноти, надійності і технологічності. Вплив вибірки на надійність і валідність дослідження. Поняття про зовнішню валідність і внутрішню валідність.

##### **Змістовий модуль 3. Основні елементи медіадослідження: змінні і гіпотези.**

Поняття про змінні дослідження: контрольні, незалежні і залежні змінні. Дискретні і продовжувані змінні. Шум. Операціоналізація змінних. Дослідницькі питання і гіпотези дослідження. Типи гіпотез. Ознаки гіпотез. Реалістичність гіпотез. Гіпотези vs. дослідницькі питання. Якісні, кількісні, змішані методи: відмінність у методологічних підходах. Систематичне накопичення дослідних матеріалів. Зведення і опрацювання результатів дослідження.

## Розділ 2 (семестр 2). Методи у медіазнавстві: прикладний аспект.

### Змістовий модуль 1. Вибір якісної vs. кількісної парадигми досліджень.

Концепти, конструкти, категорії. Умови забезпечення адекватності обраних методів дослідження його меті та завданням. Поняття повноти, надійності, технологічності та стійкості інформації. Логіка наукового дослідження. Кількісні методи та їх відмінність від якісних методів досліджень мас-медіа. Дилема вибору методу, що відповідає меті і логіці дослідження.

### Змістовий модуль 2. Кількісні методи медіадосліджень.

Метод спостереження, інтерв'ювання, анкетування, опитування, контент-аналізу, експертна оцінка, тестування, експеримент та їхня характеристика. Визначення контент-аналізу як методу дослідження журналістських документів. Його застосування у медіадослідженнях. Методика контент-аналізу. Процедура проведення контент-аналізу. Вибір способів та засобів обробки даних і фіксації результатів кількісних досліджень. Комп'ютеризація дослідницьких робіт. Статистичний пакет SPSS та його використання для комп'ютерного розрахунку результатів кількісних досліджень.

### Змістовий модуль 2. Якісні методи медіадосліджень.

Становлення якісних методів вивчення медіааудиторії. Дослідницькі можливості якісних методів. Кількісні vs. якісні стратегії. Види якісних досліджень. Застосування методів фокус-груп та глибинних інтерв'ю, їх релевантність у вивченні медіа-аудиторії. Зондувальні та проєктивні техніки, які застосовуються в якісних дослідницьких проєктах.

Лінгвістичні методи досліджень журналістських текстів: концептуальний аналіз, дискурс-аналіз, інтент-аналіз. Особливості проведення досліджень із застосуванням якісних методів. Валідність цих методів та інтерпретація результатів досліджень.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години			Самостійна робота, год о/д ф.	Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год	Практичні заняття, год.		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Семестр 1</b>								
1	18	8	4	4	10	5	15	20
2	14	4	2	2	10	5	15	20
3	13	8	4	4	5	5	15	20
Усього за змістові модулі 1 сем.	45	20	10	10	25	15	45	60
Підсумковий сем. контроль у 1 сем. залік	30				30	20	20	40
Разом 1 сем.	<b>75</b>					<b>100</b>		
<b>Семестр 2</b>								
1	15	8	4	4	7	5	15	20
2	15	8	4	4	7	5	15	20
3	15	8	4	4	7	5	15	20
Усього за змістові модулі 2 сем.	45	24	12	12	21	15	45	60
Підсумковий сем. контроль у 2 сем. залік	30				30	20	20	40
Разом 1 сем.	<b>75</b>					<b>100</b>		
Загалом	<b>150</b>							

## 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>Семестр 1.</b>		
1	1. Поняття про методологію мас-медійних досліджень.	2
	2. Процес дослідження: основні складові.	2
2	3. Семплінг. Надійність і валідність досліджень.	2
3	4. Поняття про змінні в дослідженнях.	2
	5. Гіпотези vs. дослідницькі питання.	2
Разом за 1-й семестр		10
<b>Семестр 2</b>		
1	1. Відмінність якісних і кількісних методів у медіадослідженнях	4
2	2. Різновиди кількісних досліджень.	2
	3. Контент-аналіз як метод.	2
3	4. Різновиди якісних досліджень.	2
	5. Метод фокус-груп.	2
Разом за 2-й семестр		12
<b>Разом</b>		<b>22</b>

## 6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
<b>Семестр 1</b>		
1	1. Процес пізнання: якісні і кількісні підходи в медіадослідженнях.	2
	2. Процедура і програма дослідження.	2
2	3. Зовнішня і внутрішня валідність досліджень.	2
3	4. Операціоналізація змінних у дослідженнях.	2
	5. Формулювання і тестування гіпотез.	2
Разом за 1-й семестр		10
<b>Семестр 2</b>		
1	1. Відмінності у програмах кількісних і якісних досліджень.	4
2	2. Процедура проведення контент-аналізу.	2
	3. Кількісно-якісний контент-аналіз і концептуальний аналіз.	2
3	4. Глибинні інтерв'ю vs. фокус-групи як якісні методи.	2
	5. Лінгвістичні методи медіадосліджень: дискурс-аналіз, інтент-аналіз.	2
Разом за 2-й семестр		12
<b>Разом</b>		<b>22</b>

## 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Семестр 1</b>				
1	Теоретичне завдання – термінологічний диктант	Навчальний матеріал за ЗМ 1 (розділ 3 РІІ). Терміни для вивчення зазначені у планах практичних занять у розділі «Основні терміни».	Кількість термінів – 5, кожна правильна відповідь – 1 б.	5
	Практичне	У есе обґрунтуйте доцільність	Завдання	15

	завдання – аргументативне есе	звернення до тієї чи іншої дослідницької парадигми у власних дослідженнях (у перспективі – у магістерському дослідженні). Вимоги до есе – на платформі Moodle <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=191181">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=191181</a>	виконано у повному обсязі – 10-15 б.; частково (70-50% вимог) – 5-9 б.; частково (10-40% вимог) – 1-4 б.	
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			20
2	Теоретичне завдання – термінологічний диктант	Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 3 РП). Терміни для вивчення зазначені у планах практичних занять у розділі «Основні терміни».	Кількість термінів – 5, кожна правильна відповідь – 1 б.	5
	Практичне завдання – аналіз наукової статті за фахом	Проаналізувати наукову статтю за тематикою майбутньої магістерської роботи . Аналіз має включати відповіді на такі обов'язкові питання: 1. Яка теорія покладена в основу дослідження, описаного у статті? 2. Прибічником якої світоглядної парадигми є автор – кількісної чи якісної? Чому? 3. Яка методологія була застосована у статті? Опишіть детально процедуру дослідження, проведеного автором. 4. Які перспективи подальших досліджень у цій тематиці? Як стаття робить внесок у ваше дослідження і навпаки – як ваша робота доповнить уже наявні дослідження інших авторів?	Завдання виконано у повному обсязі – 10-15 б.; частково (70-50% вимог) – 5-9 б.; частково (10-40% вимог) – 1-4 б.	15
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	2			20
3	Теоретичне завдання – термінологічний диктант	Навчальний матеріал за ЗМ 3 (розділ 3 РП). Терміни для вивчення зазначені у планах практичних занять у розділі «Основні терміни».	Кількість термінів – 5, кожна правильна відповідь – 1 б.	5
	Практичне завдання – огляд літератури для власного дослідження	Вимоги: мінімум 30% джерел має бути англійською мовою. Огляд літератури здійснити за вимогами до відповідної секції у будь-якій науковій статті (у англійській традиції – Literature Review). Мінімальна кількість джерел - 10. Мінімальний обсяг огляду – 3 стор. А4, 1,5 інтервал, 14 pt. У наукових статтях описати вибірку, гіпотези/дослідницькі питання, обрані авторами методи дослідження.	Завдання виконано у повному обсязі – 10-15 б.; частково (70-50% вимог) – 5-9 б.; частково (10-40% вимог) – 1-4 б.	15
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	2			20
<b>Усього в 1 сем. за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>6</b>			<b>60</b>

<b>Семестр 2</b>				
<b>1</b>	Теоретичне завдання – термінологічний диктант	Навчальний матеріал за ЗМ 1 (розділ 3 РП). Терміни для вивчення зазначені у планах практичних занять у розділі «Основні терміни».	Кількість термінів – 5, кожна правильна відповідь – 1 б.	5
	Практичне завдання – аналітичне есе	Написати аналітичне есе на основі наукової статті з використанням кількісних методів (опитування, експеримент, контент-аналіз і т.д.). Стаття повинна базуватися на використанні будь-якого кількісного методу дослідження медіа або поєднанні декількох. Тема статті має стосуватися магістерської роботи.	Завдання виконано у повному обсязі – 10-15 б.; частково (70-50% вимог) – 5-9 б.; частково (10-40% вимог) – 1-4 б.	15
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>		2		20
<b>2</b>	Теоретичне завдання – термінологічний диктант	Навчальний матеріал за ЗМ 2 (розділ 3 РП). Терміни для вивчення зазначені у планах практичних занять у розділі «Основні терміни».	Кількість термінів – 5, кожна правильна відповідь – 1 б.	5
	Практичне завдання – постерна презентація	У постері має бути така інформація: 1) Мета і завдання дослідження; 2) Гіпотези або дослідницькі питання; 3) Короткий опис методології і процедури проведення дослідження; 4) Інформацію, на якому етапі знаходиться дослідження. Постер може бути виготовлено в е-форматі (у вигляді інфографіки) або у паперовому форматі (розмір А1). Вимоги до постерної презентації <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=238105">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=238105</a>	Завдання виконано у повному обсязі – 10-15 б.; частково (70-50% вимог) – 5-9 б.; частково (10-40% вимог) – 1-4 б.	15
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>		2		20
<b>3</b>	Теоретичне завдання – термінологічний диктант	Навчальний матеріал за ЗМ 3 (розділ 3 РП). Терміни для вивчення зазначені у планах практичних занять у розділі «Основні терміни».	Кількість термінів – 5, кожна правильна відповідь – 1 б.	5
	Практичне завдання – аналітичне есе	Написати аналітичне есе на основі наукової статті з використанням якісних методів (фокус-групи, глибинне інтерв'ю, лінгвістичні методи – дискурс-аналіз, інтент-аналіз, концептуальний аналіз і т.д.). Стаття повинна базуватися на використанні будь-якого якісного методу дослідження медіа або поєднанні декількох. Тема статті має стосуватися магістерської роботи.	Завдання виконано у повному обсязі – 10-15 б.; частково (70-50% вимог) – 5-9 б.; частково (10-40% вимог) – 1-4 б.	15
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>		2		20
<b>Усього в 2 сем. за змістові модулі контр. заходів</b>		<b>6</b>		<b>60</b>

## 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>Семестр 1</b>				
<b>Залік</b>	Теоретичні завдання	Теоретична частина заліку передбачає проходження підсумкового тесту у системі Мудл <a href="https://moodle.znu.edu.ua/moodle/quiz/view.php?id=107863">https://moodle.znu.edu.ua/moodle/quiz/view.php?id=107863</a>	Залік проводиться в письмовій формі при очній/дистанційній формі навчання. Складається із відповіді на тестові завдання – 10 питань по 2 бали за кожне. Максимальний бал тесту – 20.	20
	Індивідуальне практичне завдання	Підготувати розгорнуту програму власного прикладного дослідження в сфері журналістики, реклами або ПР, презентація програми (індивідуально або в групі – за бажанням). Вимоги до фінального проекту: обсяг – 5-7 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення програм досліджень відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах, до 10 слайдів.	1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна релевантна термінологія, презентація відповідає змісту проекту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проекту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проекту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.	20
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль (1й семестр)</b>	<b>2</b>			<b>40</b>
<b>Семестр 2</b>				
<b>Залік</b>	Теоретичні завдання	Теоретична частина заліку передбачає проходження підсумкового тесту у системі Мудл <a href="https://moodle.znu.edu.ua/moodle/quiz/view.php?id=238112">https://moodle.znu.edu.ua/moodle/quiz/view.php?id=238112</a>	Залік проводиться в письмовій формі при очній/дистанційній формі навчання. Складається із відповіді на тестові завдання – 10 питань по 2 бали за кожне. Максимальний бал тесту – 20.	20
	Індивідуальне практичне завдання	Підготувати наукову статтю або аналітичний звіт проведеного власного прикладного дослідження в сфері журналістики, реклами або ПР, презентація результатів дослідження (індивідуально або в групі – за бажанням). Вимоги до фінального проекту: обсяг – 10 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал.	1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана релевантна методологія, обґрунтована актуальність, подана й оформлена за стандартом ДСТУ:2015 (або міжнародним стилем АРА) бібліографія, презентація відповідає змісту проекту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з	20



		Презентація і обговорення звітів за результатами досліджень відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах, до 20 слайдів.	лексичними, орфографічними і граматичними помилками, релевантність методології часткова, обґрунтована актуальність, але подана бібліографія оформлена некоректно і неповно, презентація не відображає зміст проекту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, методологія нерелевантна темі дослідження, відсутня або з великою кількістю помилок бібліографія, актуальність необґрунтована, презентація або не відповідає змісту проекту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.	
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль (2й семестр)</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов, 2-е изд. Москва : Юрайт, 2017. 207 с.
2. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. 2-ге вид., переробл. і доповн. Львів : ПАІС, 2009. 232 с.
3. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Е. Тимерманис, А. Г. Таранова. Москва : Юрайт, 2017. 118 с.
5. Wimmer R., Dominic J. Mass Media Research. An Introduction. 10th ed. / Roger Wimmer, Joseph Dominic. NY : Cengage Learning, 2014. 496 p.

### Додаткова:

1. Ядов В. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд. Москва : Омега-Л, 2007. 567 с.
2. Berger A. Media and communication research methods. 5th ed. Los Angeles : Sage Publications, 2020. 488 p.
3. Kumar R. Research methodology: a step-by-step guide for beginners. 5th ed. London : Sage Publications, 2019. 528 p.
4. Leon-Guerrero A., Frankfort-Nachmias Ch. & Davis G. Essentials of social statistics for a diverse society. 4th ed. London : SAGE Publications, 2020. 456 p.
5. O'Leary Z. The essential guide to going research project. 3rd ed. London : Sage Publications, 2017. 751 p.
6. Ragin Ch. & Amoroso L. Constructing Social Research. The Unity and Diversity of Method. 3rd ed. London : SAGE Publications, 2018. 232 p.
7. Vivian J. The media of mass communication. 9th ed. Boston : Pearson, 2010. 536 p.

### **Інформаційні ресурси**

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL:  
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL:  
<http://library.znu.edu.ua/>
3. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
4. Academia. <http://www.academia.edu>
5. Google Scholar. <http://www.scholar.google.com>
6. Research Gate. <http://www.researchgate.net>