

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

В. В. Костюк  
«    »    2019 р.



**1820 ППВС – «ОСОБЛИВОСТІ МОВИ ТА СПРИЙНЯТТЯ  
РАДІОПОВІДОМЛЕННЯ»**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки **бакалаврів**  
спеціальності **061 – журналістика**  
освітньо-професійна програма **журналістика**

**Укладачі:** к.н.соц.ком., доцент Любченко Ю. В., асистент Логвиненко Н. В.

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики


Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики

Протокол №1 від «27» серпня 2019 р.  
Завідувач кафедри журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2019 р.  
Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики

  
(підпис)

Ю.В. Любченко

  
(підпис)

Н. В. Романюк

2019 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <b>06 – журналістика</b>	За вибором студента
		Цикл професійної підготовки
Розділів – 2	Спеціальність <b>061 – журналістика</b>	<b>Рік підготовки:</b>
Загальна кількість годин - 150		4-й
		<b>Лекції</b>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 11	Освітньо-професійна програма <b>Журналістика</b>	-
		<b>Практичні</b>
	40	
	<b>Самостійна робота</b>	
	110	
<b>Вид підсумкового контролю:</b> екзамен		
	Рівень вищої освіти: <b>бакалаврський</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета курсу** – ознайомити студентів із особливостями мови радіо, принципами побудови та правилами подачі радіоповідомлення, способами та прийомами вироблення стійкого образу радіостанції в масовій аудиторії.

### Завдання курсу:

- ознайомити студентів зі специфічними властивостями мови радіо, мовлення на радіо, способами і правилами впливу радіожурналіста на емоції та свідомість слухачів;
- навчити студентів найбільш дієвих принципів і правил роботи над власним диханням, голосом і дикцією, вказавши на першорядне значення для радіожурналіста розвиненого фонаційного дихання, яке поліпшує артикуляцію, покращує дикцію, збагачує інтонаційну палітру мовлення. Все це сприятливо впливатиме на слухача, забезпечуючи оптимальний режим сприйняття будь-якої інформації без психологічних перешкод;
- вказати на прямий зв'язок культури мовлення радіожурналіста та особливостей мови радіо у процесі реалізації радіомовленням усіх власних функцій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен повинен **знати:**

- сутність поняття «мова радіо», способи та прийоми підвищення інформативної точності мови радіо, рекомендації психологів з приводу особливостей сприйняття інформації на слух;



- типи дихання та прийоми роботи над ними, визначення поняття «голос», його основні властивості та правила гігієни голосу, «дикція», її норми та особливості роботи над її поліпшенням;
- особливості теорії психотипізації аудиторії радіомовлення;
- прийоми ідентифікації ефіру радіостанції для створення позитивного образу каналу в свідомості слухачів;

**вміти:**

- готувати та подавати якісне радіоповідомлення;
  - бути продуктивним модератором радіоефіру та співрозмовником.
- Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей)**:
- вміло формувати інформаційний контент;
  - створювати інформаційний продукт;
  - кваліфіковано оперувати професійною термінологією для вирішення робочих завдань;
  - вправно обробляти інформацію для створення радійного повідомлення;
  - ефективно модерувати радіоефір.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Навчальна дисципліна «Особливості мови та сприйняття радіоповідомлення» пов'язана з курсами «Вступ до спеціальності», курсом «Радіовиробництво», курсом «Агенційна журналістика».

Набуті студентами знання та навички з дисципліни будуть необхідні їм при написанні рефератів, курсових, випускних кваліфікаційних (дипломних, магістерських) робіт, у подальшій професійній діяльності.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Розділ 1. Особливості мови радіо та інформативна точність

*Тема 1. Складові контексту ситуації радіомовлення.* Радіомовлення як засіб впливу на масову аудиторію: соціологічний і психолінгвістичний аспект. Поняття «мова радіо» і усне розмовне мовлення. Особливості мовлення на радіо та його інформативна точність.

*Тема 2. Особливості впливу форми радіоповідомлення на його сприйняття.* Роль аудиторних настанов і стереотипів у журналістській діяльності. Основні способи встановлення контакту між комунікантами під час журналістського та рекламного звернення. Особливості сприйняття аудиторією та впливу на неї радіореклами.

*Тема 3. Особливості психології сприйняття радіоповідомлення.* Типи прослуховування радіо. Способи створення корисної інформаційної надмірності і «фактура радіопередачі». Основні кризи (пороги) уваги та шляхи їхнього подолання. Міжнародний стандарт подачі радіоповідомлення.

#### Розділ 2. Особливості ідентифікації радіоефіру

*Тема 1. Ідентифікація ефіру сучасного радіо.* Поняття «ефірна картина» радіостанції. Звуковий одяг ефіру і промоція радіостанції. Трансформація поняття «радіоведучий» і його ролі в ефірній картині радіостанції.

*Тема 2. Психотипізація аудиторії сучасного радіо.* Кількісні та якісні показники аудиторії. Класифікації слухачів музичного ефіру.



#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				Інд.з
		л	п	лаб	сам.роб.	
1	2	3	4	5	6	
<b>Розділ 1. Особливості мови радіо та інформативна точність</b>						
Тема 1. Складові контексту ситуації радіомовлення.	30		8		10	12
Тема 2. Особливості впливу форми радіоповідомлення на його сприйняття	30		8		10	12
Тема 3. Особливості психології сприйняття радіоповідомлення	30		8		10	12
Разом за розділом 1	90		24		30	36
<b>Розділ 2. Особливості ідентифікації радіоефіру</b>						
Тема 1. Ідентифікація ефіру сучасного радіо	30		8		10	12
Тема 2. Психотипізація аудиторії сучасного радіо	30		8		10	12
Разом за розділом 2	60		16		20	24
<b>Усього годин</b>	150		40		55	55

#### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Складові контексту ситуації радіомовлення	8
2	Особливості впливу форми радіоповідомлення на його сприйняття	8
3	Особливості психології сприйняття радіоповідомлення сприйнятті аудиторією.	8
4	Ідентифікація ефіру сучасного радіо	8
5	Психотипізація аудиторії сучасного радіо	8
Разом		40



### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Складові контексту ситуації радіомовлення. Підготувати інформаційну довідку про особливості радіостанцій, що працюють на території Запорізької області (формат, форма власності, мова мовлення, сітка мовлення тощо)	22
2	Особливості впливу форми радіоповідомлення на його сприйняття. Підготувати інформацію про дослідження щодо впливу контенту на аудиторію, вказуючи джерело інформації та результати дослідження.	22
3	Особливості психології сприйняття радіоповідомлення аудиторією. Прослухати новини однієї радіостанції (на вибір) і підготувати інформацію про порушення правил підготовки радіоповідомлень.	22
4	Ідентифікація ефіру сучасного радіо. Прослухати ефір однієї радіостанції (на вибір), записати 5 елементів звукового оформлення ефіру, визначити різновиди	22
5	Психотипізація аудиторії сучасного радіо. Підготувати довідку про аудиторію інтернет-радіостанції «Юніверс», вказавши на кількісні та якісні показники цільової аудиторії.	22
Разом		110

**Індивідуальне практичне завдання:** Підготувати та записати інтерв'ю-портрет тривалістю 15-20 хв. Вибір інтерв'юйованого за бажанням студента.

### 7. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
1	Виконання завдання самостійної роботи. Презентація завдання. Терміни виконання – у межах підготовки до практичних занять	5	3	15
2	Виконання практичних завдань. Термін виконання – у межах підготовки до практичних занять	5	3	15
2	Експрес-опитування на знання теоретичного матеріалу (проводиться на вибір викладача: в письмовому або електронному вигляді)	5	0-2	0-10



3	Самостійне проходження тесту за матеріалом розділу 1 у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ(проводиться після вивчення <i>Теми 3</i> )	1	0-10	0-10
4	Самостійне проходження тесту за матеріалом розділу 2 у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ(проводиться після вивчення <i>Теми 5</i> )	1	0-10	0-10
Підсумковий контроль	<b>Індивідуальне практичне завдання</b>	1	20	20
	<b>Екзамен</b> (проводиться по завершенню вивчення курсу і складається з одного теоретичного й одного практичного завдання)		20	20
<b>Усього</b>		18		100

### Критерії оцінювання.

1. **Виконання завдання самостійної роботи. Презентація завдання.** Цей вид контролю передбачає виконання завдань самостійної роботи та їх презентацію та обговорення на занятті. Максимальну кількість балів (**3 бали**) студент отримує за обізнаність у темі, демонстрацію практичних навичок, орієнтацію в останніх наукових дослідженнях з теми, наведення влучних прикладів. Виступ має бути змістовним, логічним і супроводжуватися електронною презентацією або наочними матеріалами (аудіоматеріалами). Якщо студент під час демонстрації виконаного завдання припускається помилок, але в цілому володіє знаннями з теми, то він отримує **2 бали**.

**1 бал** виставляються за відповідь, що характеризується неповним розкриттям теми, при цьому допускається порушення логіки викладення матеріалу, теоретичні положення не унаочнюються практичними прикладами; презентація не демонструє зміст виступу або відсутня; у мовленні трапляються мовні огріхи.

**Бали не виставляються** за відповідь, що містить неправильне висвітлення питання, помилкову аргументацію, практичні приклади відсутні, презентація відсутня, мовлення рясніє помилками.

2. **Виконання практичних завдань.** Цей вид контролю передбачає перевірку практичних завдань і вправ. Максимальну кількість балів (**3 бали**) студент отримує за правильне виконання завдань і вправ, активну роботу під час заняття, участь в обговореннях і дискусіях.



**2 бали** студент отримує у разі, якщо припускається фактичних помилок, демонструє неточності у виконанні завдань, не надто активний під час обговорень.

**1 бал** студент отримує за неточне виконання завдань і вправ, мляву роботу під час заняття, пасивність в обговореннях і дискусіях.

**Бали не виставляються** за відсутність виконаних завдань і вправ та бездіяльність під час заняття.

**3. Експрес-опитування на знання теоретичного матеріалу.** Цей вид контролю проводиться в письмовій чи усній формах і являє собою питання з основних теоретичних понять.

**2 бали** виставляється за повну точну відповідь на питання без другорядних відомостей. Допускаються незначні огріхи у формулюваннях, які не змінюють суті понять. Відповідь має супроводжуватися доречними конкретними прикладами.

**1 бал** студент отримує, якщо більшість відповідей на питання є точними і студент демонструє розуміння основних теоретичних понять.

**Бали не виставляються** за неправильну відповідь на теоретичні питання, значні огріхи у формулюваннях, що суттєво змінюють суть понять; відповідь не супроводжується конкретними прикладами.

**4. Самостійне проходження тесту за матеріалами розділів.** Цей вид контролю передбачає тестування у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено. Цей вид поточного контролю передбачає тестування у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. **1 бал** відповідає 1 правильній відповіді на питання тесту.

**5. Підсумковим контролем є екзамен,** який складається з двох частин: практичної (демонстрація індивідуального завдання) та теоретичної частини.

**Індивідуальне практичне завдання** являє собою самостійно підготовлене і записане інтерв'ю-портрет тривалістю 15-20 хв. Вибір інтерв'ююваного за бажанням студента.

**20 балів** виставляється за відмінне виконання завдання, творчий підхід. Студент самостійно запропонував персону інтерв'ююваного, зібрав інформацію, склав питання, запросив на інтерв'ю, провів його (бажано в прямому ефірі) або записав на аудіоносій, зробив монтажний лист і віддав звукорежисеру на монтаж. Студент має здати інтерв'ю у форматі MP3.

**15 балів** виставляється за виконане завдання, але з певними зауваженнями щодо якості тексту і запису. Студент окремі етапи підготовки і проведення інтерв'ю виконує за участю викладача, припускається помилок під час збору інформації та формулювання питань. Студент має здати інтерв'ю у форматі MP3.

**10 балів** виставляється за неповне виконання завдання, шаблонний підхід, неякісне втілення. Студент усі етапи підготовки і проведення інтерв'ю виконує за участю викладача, припускається помилок під час збору інформації та формулювання питань. Інтерв'ю має менший хронометраж, є зауваження до поведінки журналіста в ефірі.



**5 балів** виставляється за часткове виконання завдання: наявність сценарію, але відсутність звукозапису.

**Бали не виставляються** у разі повної відсутності індивідуального творчого завдання.

**Теоретична частина екзамену** оцінюється так:

**15 - 20 балів** виставляється за відповідь, яка містить вичерпне розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів. Студент має добре володіти професійною термінологією. Відповідь на питання повинна ілюструватися прикладами з журналістської практики, бажано з власної. Питання мають розкриватись українською літературною мовою і містити посилання на засвоєну навчальну літературу. При цьому студент може висловлювати свою думку, аргументуючи її.

**10 - 14 балів** виставляються за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допускає порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює матеріалами з журналістської практики.

**1 - 9 балів** виставляються за відповідь, яка містить неповне висвітлення запитань, поверхово аргументує положення відповіді, виклад характеризується порушенням логіки й послідовності викладення матеріалу, практичні приклади, що унаочнювали б теоретичні положення, відсутні. В мовленні фіксуються помилки, допускаються термінологічні неточності. Студент слабо орієнтується в інформаційному просторі, не може навести приклади.

**Бали не виставляються** за відповідь, яка містить неправильне висвітлення запропонованих питань, неправильну аргументацію, незнання фактів та помилкове оперування термінами. Студент не має власних матеріалів. У відповіді трапляються стилістичні помилки та довільне тлумачення фактів.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	



E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 8. Рекомендована література

### Основна

1. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник. 2-ге вид., доп. Київ : Веселка, 2004. 245 с.
2. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики : підручник. Київ : Знання, 2006. 628 с.
3. Маккой К. Вещание без помех / под ред. А. Георгиева. Москва : Мир, 2000. 285 с.
4. Миронченко В. Основи радіомовлення : підручник. Київ : ІЗМН, 1996. 440 с.
5. Мірошніченко П.В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2013. 126 с.
6. Радіожурналістика : учебник / под ред. А.А. Шереля. Москва : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. 480 с.
7. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат : учеб. пособ. / под ред. Т.В. Васильевой, В.Г. Осинского, Г.Н. Петрова. Санкт-Петербург, 2002. Ч. 1. 190 с.
8. Смирнов В.В. Радіожурналістика в сучасному ефірі. Таганрог : Центр розвитку особистості, 2007. 166 с.
9. Єлісєвєнко Ю.П. Ораторське мистецтво. Київ : Агіка, 2008. 204 с.
10. Peter St., Ray A. Broadcast Journalism. New York. 2016. 434 s.

### Додаткова

1. Вайшенберг З., Кляйнштойберг Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
2. Гоян О.Я. Комерційне радіомовлення: журналістика і підприємництво в радіоефірі: монографія. Київ : Наукова думка, 2005. 325 с.
3. Гоян О. Сучасне радіомовлення: новітні технології й ефірні трансформації. *Пам'ять століть*. 2007. № 3. С. 51–59.
4. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ. 2008. Т. 30. С. 31–34.
5. Любосветов Д.И. Радиовещание и аудитория: некоторые особенности взаимодействия *Вестник Московского университета. Сер. 10 : Журналистика*. 1999. № 3. С. 3–16.



6. Любченко Ю.В. Звукове оформлення радіоэфіру. *Держава та регіони: наук.-вироб. журнал. Сер. Соціальні комунікації*. 2010. №. 4. С. 51–54.
7. Машенко І.Г. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. Запоріжжя : Дике Поле, 2006. Т.1 : Всесвітній відеоаудіолітопис: дати, події, факти, деталі, коментарі, персоналії. 384 с.
8. Машенко І.Г. Міфи і реалії телерадіоэфіру. Київ : Агенство ТРК, 2001. 288 с.
9. Нагорняк М.В. Здобутки й утрати діяльності українських радіостанцій у мережі Інтернет. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ. 2011. Т. 43. С. 10–14.
10. Сербенська О. Феномен звукового мовлення. *Телевізійна й радіожурналістика*. Львів : Львівський національний університет ім. І. Франка, 2000. Вип. 3. С. 349–358.

### 9. Інформаційні ресурси:

1. Бубукин А.В. Эфирные тайны. – Новосибирск : «FM-реклама», 2003. 148 с. URL : <http://www.radiostation.ru/>
2. Гаспарян В. Работа радиожурналиста (технология творчества) : учеб. пособ. Москва : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. URL : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>.
3. Гоян О.Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2008. Т. 30. С. 31–34. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=294>.
4. Любченко Ю.В. Звукове оформлення радіоэфіру. *Держава та регіони: наук.-вироб. журнал. Сер. Соціальні комунікації*. 2010. №. 4. С. 51–54. URL : [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Dtr\\_sk/2010\\_4/files/SC410\\_10.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2010_4/files/SC410_10.pdf).
5. Нагорняк М.В. Здобутки й утрати діяльності українських радіостанцій у мережі Інтернет. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ. 2011. Т. 43. С. 10–14. URL : [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/nzizh/2011\\_43/Nagornya.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2011_43/Nagornya.pdf).
6. Національна радіокомпанія України. URL : <http://www.nrcu.gov.ua/>
7. Радіо 24. URL : <http://radio24.ua/>
8. Радіо «Ера-FM». URL : [www.radioera.com.ua/](http://www.radioera.com.ua/)
9. Радіо «Мелодія». URL : <http://radiomelodia.com.ua/>
10. Радіо «Рокс». URL : <http://www.radioroks.com.ua/>
11. Радіо «Хіт-FM». URL : <http://www.hitfm.ua/>
12. Радіостанції України. URL : <http://www.proradio.org.ua/>.

Погоджено

з навчальним відділом

*Мельникова О.В.*

«09» вересня 2019 р.