**Лабораторна робота № 4. SEO оптимізація**

***Завдання для практичного виконання***

1. З допомогою ресурсів для seo оптимізації онлайн (https://ibox.tools/keyword-density , https://advego.com/text/seo/ , https://pr-cy.ru/analysis/ , https://hostiq.ua/blog/ukr/26-seo-tools-you-need/ , проведіть аналіз трьох сайтів за варіантом та в Інтернет за позиціями:

* перевірка позицій сайту;
* внутрішній аналіз сайту;
* підбір ключових слів;
* аналіз релевантності текстів.

2. Виконані Вами дії з відповідями на теоретичні запитання оформіть як звіт та прикріпляються в Мудл.

***Теоретичні питання:***

1. Загальні поняття і Оптимізації SEO, веб будівництва, видів просувань.
2. Структура сайту, юзабіліті, CMS та їх вплив на просування.
3. Контент сайту. Унікалізація, оптимізація, вплив на успішність.
4. Зовнішні ресурси в просуванні.
5. Каталоги Мейл, DMOZ в просуванні.
6. Внутрішні ресурси сайту.
7. Специфічні методи просування сайту.
8. Просування в соціальних мережах та їх вплив на успіх просування.
9. Просування по трафіку.
10. Google Analitics, Liveinternet - збір статистики.
11. Google Analitics та інші сервіси аналізу просування.

***Варанти:***

1. Заклади вищої освіти.
2. Школи Запоріжжя.
3. Курси англійської мови.
4. Туристичні агентства.
5. Супермаркети.
6. Офлайн магазини продажу техніки.
7. Онлайн магазини.
8. Банки.
9. Кав’ярні.
10. Барбершопи.
11. Компанії по нерухомості.
12. Автомагазини.
13. Театри Запоріжжя.