

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Філософія менеджменту: коло проблем.
2. Сучасні концепції посткапіталістичного суспільства.
3. Глобалізація: сутність, суб'єкти, наслідки. Глокалізація.
4. Глобальні проблеми сучасності.
5. Загальна характеристика інформаційного суспільства.
6. Поняття «менеджмент»: сучасні підходи до розуміння.
7. Філософська рефлексія складових явища менеджменту.
8. Етапи розвитку менеджменту та їх специфіка.
9. Проблема класифікації видів менеджменту.
10. Суб'єкт–суб'єктні відносини як системоутворюючий чинник теорії менеджменту.
11. Менеджерські рішення у контексті формування суспільства знань.
12. Менеджмент-освіта на початку третього тисячоліття
13. Зміст і співвідношення понять «людина», «особистість», «менеджер».
14. Зміст і спрямованість діяльності менеджера.
15. Цінності та світоглядні орієнтації сучасного менеджера.
16. Посткризисне суспільство як підґрунття нових вимог до менеджменту.
17. Нова парадигма менеджменту : принципи, цінності, засоби, критерії успіху.
18. Україна у світових координатах розвитку. Феномен українського менеджменту.
19. Поняття «менеджерська творчість».
20. Специфіка творчості в діяльності менеджера.
21. Передовий досвід відомих менеджерів світу та України: творчий аспект.
22. Глобальні проблеми сучасності.
23. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: озонові діри.
24. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: проблема регулювання промислових викидів.
25. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: проблеми руйнування екосистем.
26. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: екологічні лиха, проблеми геоактивності.
27. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: проблеми геліоактивності.
28. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: проблеми світового господарства.
29. Екологічні проблеми сучасності в системі менеджменту: вичерпання факторів виробництва.
30. Економічні проблеми сучасності в системі менеджменту: глобальна конкурентоспроможність.
31. Економічні проблеми сучасності в системі менеджменту: зміна економічної парадигми.

32. Економічні проблеми сучасності в системі менеджменту: інтеграція та дезінтеграція господарських ринків.
33. Економічні проблеми сучасності в системі менеджменту: нові моделі економічного розвитку.
34. Економічні проблеми сучасності в системі менеджменту: перерозподіл благ між традиційними та новими економіками.
35. Ресурсний потенціал сучасної цивілізації.
36. Проблеми розвитку суспільства в контексті сучасного менеджменту: гіпотеза другого демографічного переходу.
37. Проблеми розвитку суспільства в контексті сучасного менеджменту: експорт демократії.
38. Проблеми розвитку суспільства в контексті сучасного менеджменту: зближення націй (асиміляційний характер глобалізації).
39. Проблеми розвитку суспільства в контексті сучасного менеджменту: перенаселення, продовольча проблема.
40. Проблеми розвитку суспільства в контексті сучасного менеджменту: соціально-економічний розвиток, цивілізаційний розвиток.
41. Проблеми розвитку суспільства в контексті сучасного менеджменту: технологічна революція.
42. Сучасне українське суспільство, що трансформується.
43. Формування інформаційного простору і утвердження нових інформаційних технологій в Україні.
44. Розвиток сфери інформаційної діяльності людини як основа демократизації українського суспільства.
45. Проблема класифікації видів менеджменту. Тип, вид менеджменту.
46. Функції менеджменту. Особливості формування функцій менеджменту на сучасному етапі розвитку.
47. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту.
48. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану в сучасних умовах.
49. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту.
50. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.
51. Зміст і співвідношення понять «людина», «особистість», «менеджер».
52. Зміст і спрямованість діяльності менеджера.
53. Цінності та світоглядні орієнтації сучасного менеджера.
54. Посткризове суспільство як підґрунття нових вимог до менеджменту.
55. Нова парадигма менеджменту : принципи, цінності, засоби, критерії успіху.
56. Україна у світових координатах розвитку.
57. Феномен українського менеджменту.
58. Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті.

59. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації.
60. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту.
61. Культура менеджменту.
62. Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна.
63. Особливості оцінки різновидів ефективності.
64. Сучасні концепції визначення ефективності менеджменту в організації.
65. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту.
66. Системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення.
67. Напрями підвищення ефективності менеджменту.
68. Індивідуальна план творчої менеджерської діяльності студента-випускника ЗНУ.