

**Самостійна робота з курсу
«Промотехнології в сфері медійного видавництва»**

Тема 1. Видавнича теорія інновацій

Підготувати теоретичні питання:

1. Медійна теорія інновацій та видавнича теорія інновацій.
 2. Друковані медіа та продукція.
 3. Електронні медіа: електронні видання, мультимедійні видання, кросмедійні видання.
- Завдання. Зробити порівняльну таблицю характеристик електронних медіа.

Література

1. Николаева М.А. Основы рекламы: интегративный курс. Екатеринбург, 2012. 380 с.
2. Акулинич М. Интернет-маркетинг. Интернет-маркетинг и его разновидности. М., 2017. 217 с.
3. Булах Т. Інноваційні технології в організації збуту видавничої продукції та послуг. *Вісник книжкової палати*. 2014. № 10. С.1-3.
4. Новітні медіа та комунікаційні технології. Київ: Паливода, 2012. С. 187-198. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=154>
5. Реклама: інтеграція теорії та практики. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 174 с.

Тема 2. Мультимедійні технології

Підготувати теоретичні питання:

1. Портативні мультимедійні технології комп'ютерних і комунікаційних систем
Мультимедійні технології мобільних телефонів. Планшетні компютери Портативні медійні програвачі.
2. Мультимедійні технології побутової техніки. Тенденції розвитку мультимедійних технологій портативних пристроїв.
3. Технології електронних видань, технології створення мультимедійних продуктів, дизайн видань та пакувань та їх 3D-моделювання, програмні продукти верстки складних видань, програмно-мультимедійні засоби мультимедійних видань, обробка аудіо- та відеоінформації із застосуванням сучасних апаратно-програмних комплексів.

Завдання: пройти тестування

Вибери одну правильну відповідь.

1. Мультимедіа — це
А поєднання різних способів подання повідомлень
Б набір пристроїв, необхідних для перегляду відео
В набір програм, необхідних для опрацювання аудіо- та відеооб'єктів
2. Мультимедійні програвачі, або медіа-плеєри, — це програми для
А відтворення мультимедійних даних
Б створення мультимедійних об'єктів
В редагування та форматування мультимедійних об'єктів
3. Для виконання операцій над вмістом флеш-карт використовують
А кардрідер В веб-камеру
Б мікрофон Г медіа-плеєр
4. Відео- та веб-камери, фотоапарати, мікрофони, музичні синтезатори, графічні планшети тощо — це
А програми для роботи з мультимедіа
Б пристрої для роботи з мультимедіа
В дані, що містять об'єкти мультимедіа

Вибери декілька правильних відповідей.

5. Для перенесення на комп'ютер зображень до USB-порту можна під'єднати:
А цифровий фотоапарат В мультимедійний проектор
Б кардрідер
6. Опрацювання об'єктів мультимедіа передбачає їх:
А створення В форматування
Б редагування Г перегляд
7. Файли, що містять мультимедійні дані, можуть мати розширення:
А wma В mp3 Д mp4
Б aii Г wav Е exe
8. Для введення мультимедійних даних використовують пристрої:
А відео- та веб-камери Д музичні синтезатори
Б програвачі (плеєри) Е графічні планшети
В фотоапарати Є смартфони
Г мікрофони Ж звукові колонки
9. Для виведення мультимедійних даних використовують пристрої:
А веб-камери Е графічні планшети
Б мультимедійні проектори Є смартфони
В програвачі (плеєри) Ж монітори різних розмірів
Г телевізори
З цифрові фоторамки
Д музичні синтезатори І звукові колонки
10. Для збереження мультимедійних даних використовують пристрої:
А фотоапарати Д смартфони
Б оптичні диски Е цифрові фоторамки
В мікрофони Є накопичувачі на жорстких магнітних
Г телевізори Ж флеш-карти
Література.

1. Грабовський Є. Мультимедійні технології : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 92 с.
2. Новітні медіа та комунікаційні технології. Київ: Паливода, 2012. С. 187-198. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=154>

Тема 3. Кросмедіа

Підготувати теоретичні питання:

1. Конвергентність як ознака сучасних медіа.
2. Контекст кросмедіа.
3. Технології кросмедіа.
4. Композиційно-графічне моделювання кросмедіа.
5. Аналітика і промоція кросмедіа.

Завдання: розробити тести для вивчення інтересів аудиторії для продукту.

Література.

1. Кросмедіа: контент, технологи, перспективи : колективна моногр. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. URL: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnohii-perspektyvy>
2. Новітні медіа та комунікаційні технології. Київ: Паливода, 2012. С. 187-198. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?p=154>

Тема 4. Медіатехнології

Підготувати теоретичні питання:

1. Поліграфічні медіатехнології (процеси поліграфічного виробництва, у тому числі програми обробки текстової та ілюстративної інформації, верстки та макетування електронних та друкованих видань, розроблення паковань, графічного дизайну).
2. Технології електронних та мультимедійних видань (технології електронних видань, технології створення мультимедійних продуктів, дизайн видань та паковань та їх 3D-моделювання, програмні продукти верстки складних видань, програмно-мультимедійні засоби мультимедійних видань, обробку аудіо- та відеоінформації із застосуванням сучасних апаратно-програмних комплексів).
3. Цифрові технології репродукування (технології обробки текстової та графічної інформації, дизайн шрифтів, автоматизоване проектування видань і паковань, мультимедійні технології відновлення раритетних видань, проблемно-орієнтовані засоби управління, об'єктно орієнтоване програмування на Web-сервері, цифрові технології підготовки матеріалів до виробництва).

Завдання: Скласти таблицю програм для технологій електронних і мультимедійних видань
Література.

1. Електронні видання / Тетяна Киричок [Текст]: довід. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 400 с.
2. Український тлумачний словник електронних видань / Тетяна Киричок [Текст]: довід. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 128 с.
3. Киричок, Т. Тиражування немережєвих електронних видань / Тетяна Киричок, Оксана Одайник [Текст]: навч. посіб. – К.: НТУУ «КПІ», 2013. – 144 с.
4. Луцків, М. М. Цифрові технології друкарства / М. М. Луцків [Текст]: моногр. – Львів: УАД, 2012. – 488 с.
5. Василюшин, Д. В. Технологія набору та верстки / Д. В. Василюшин, О. М. Василюшин [Текст]: навч. посіб. – Львів: УАД, 2011. – 272 с.
6. Хомяков, В. І. Системотехніка автоматизованих видавничо-поліграфічних комплексів [Текст]: навч. посіб. – К.: НТУУ «КПІ», 2009. – 252 с.

Тема 5. Крос промоушен

Підготувати теоретичні питання:

1. Поняття крос-маркетингу та крос промоушену.
2. Форма крос-маркетингу.
3. Переваги крос-маркетингу.
4. Трейд-маркетинг.
5. Визначення цільової аудиторія як запорука успішного крос-маркетингу.
6. Продукти і товари для крос промоушена.
7. Діяльність промоагенств.

Література.

Санакоєва Н.Д. Прихована реклама і product placement в Україні: сучасні тенденції та зарубіжний досвід. <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/2/425.pdf>

Петруня Ю. Маркетинг. Навчальний посібник. <https://studbooks.net/1190677/marketing/kross-promoushn>

Підручник з крос-медіа. - Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany - Sibiu/ Romania. - Sibiu, Strada Mitropoliei – 30.

http://www.academia.edu/19631816/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%B7_%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0._-_Schiller_Publishing_Youse_Bonn_Germany_-_Sib%D1%96u_Romania._-_Sib%D1%96u_Strada_Mitropoliei_30

Палацюк К. О. Суть, цілі та завдання стимулювання збуту як елементу маркетингових комунікацій / К. О. Палацюк // Економіка. Управління. Інновації. – 2014. – №1 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://eprints.zu.edu.ua/14209/1/eui_2014_1_83.pdf.
Сомова М. Кросс-промоушн / М. Сомова // PROMOmix. – 2006. – № 3-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: http://www.marketing.spb.ru/libcomm/advert/cross_promotion.htm
<http://blackberry.kiev.ua/blog/tag/kross-marketing/> - Блог промоагенства Blackberry Creative Communications

Тема 6. Промоутер і хостес

Підготувати теоретичні питання:

1. Функції та обов'язки промоутерів і хостес.
2. Підготовка і навчання промоутера.
3. Проведення акцій, конференцій, презентацій, дегустацій.
4. Формування іміджу за допомогою промоперсоналу.
5. Промоформа для промоутера.

Література.

<http://blackberry.kiev.ua/blog/tag/kross-marketing/> - Блог промоагенства Blackberry Creative Communications

Тема 7. Промоакції.

Підготувати теоретичні питання:

1. Поняття ВТЛ акції. Історія терміну ВТЛ.
2. Механіка промоакції.
3. Завдання, тенденції, проведення, результати промоакцій. Оцінка ефективності результатів.
4. Основні формати.
5. Семплінг.
6. Трейд маркетинг.
7. Таємний покупець: основні завдання послуги, функції.

Література.

<http://blackberry.kiev.ua/blog/tag/kross-marketing/> - Блог промоагенства Blackberry Creative Communications

Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 612 с.

Тема 8. Ліфлейтинг.

Підготувати теоретичні питання:

1. Поняття ліфлетингу.
2. Час і місце проведення ліфлетингу.
3. Роздатковий матеріал: жанри, основні дані.
4. Цільова аудиторія.
5. Вибір промоутерів.
6. Ефективність ліфлетингу.

Література

<http://blackberry.kiev.ua/blog/tag/kross-marketing/> - Блог промоагенства Blackberry Creative Communications

Тема 9. Нейролінгвістичне програмування

Підготувати теоретичні питання:

1. Поняття нейролінгвістичного програмування в рекламі, його завдання.
2. Прийоми нейролінгвістичного програмування в рекламі.
3. Прийоми і технології нейролінгвістичного програмування в рекламі.
4. Нейролінгвістичне програмування в промоакціях.

Література.

1. Волвенко, Н. Нейро-лінгвістичне програмування: основні засоби та рівні впливу. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Питання політології»*, 17(912), 199-205. URL:

<https://periodicals.karazin.ua/politology/article/view/3227>

2. Нейролінгвістичне програмування в Public Relations при виборчій агітації URL:

<http://intkonf.org/shtogrin-nv-lozovski-y-om-neyrolingvistichne-programuvannya-v-public-relations-pri-viborchiy-agitatsiyi/>

3. НЛП-техніки і підсвідома реклама: як це працює? URL:

<https://turbosms.ua/ua/articles/nlp-tehniki-v-reklame.html>