ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

КАФЕДРА ПРАКТИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної

та навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                                (підпис)

„ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Корпоративне управління**

галузь знань: 0301 – соціально-політичні науки

напрям підготовки: 6.03010201 – психологія

спеціалізація: Соціальна психологія

факультет: Соціальної педагогіки та психології

Запоріжжя – 2012 рік

Робоча програма Корпоративне управління для студентів галузі знань 0301 – соціально-політичні науки,напрям підготовки 6.03010201 – Психологія.

“20” серпня, 2012 року – 8 с.

Розробники:Паскевська Юлія Анатоліївна, кандидат психологічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри практичної психології

Протокол від “26” серпня 2012 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.О.Губа

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року

Схвалено науково-методичною радою факультету соціальної педагогіки та психології

Протокол від “30” серпня 2012 року № 1

Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Г.Ткалич

# **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів – 2,25 | Галузь знань  0301 – соціально-політичні науки | Нормативна  (за вибором) | |
|  |
| Модулів – 2 | 6.03010201 - психологія,  спеціалізація: Соціальна психологія | **Рік підготовки:** | |
| Змістових модулів – 2 | 4-й | 5-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання (есе, аналітичний звіт, тези, доповіді, письмові роботи) | **Семестр** | |
| Загальна кількість годин - 81 | 7 -й | 10 -й |
| **Лекції** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2,25  самостійної роботи студента -2 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:  бакалавр | 24год. | 10 год. |
| **Практичні** | |
| 16год. | 6 год. |
| **Лабораторні** | |
| год. | год. |
| **Самостійна робота** | |
| 21год. | год. |
| **Індивідуальні завдання:**  **20** год. | |
| Вид контролю: іспит | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:0,97

для заочної форми навчання – 1: 0,25

2. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Мета - розкрити основні теоретичні та методологічні засади корпоративного управління. Засвоєння практичних навичок роботи практичного психолога у сфері управління, менеджменту

Завдання:

* отриманні знань про психологічні компоненти, а саме етичний менеджмент, стратегічне управління, управління проектами, управління персоналом, корпоративний консалтінг.
* вивченні сутності корпоративного управління,
* засвоєнні технологій корпоративного управління,
* здобутті та навчанні практично використовувати методи, психологічні прийоми втручання в управління корпораціями.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

**-** зміст базових психологічних понять і категорій

- сутність системного аналізу в практичній психології управління;

- специфіку та етику практичної роботи управлінської діяльності

- технології та методи роботи на виробництві

- методики наукового дослідження виробничо-корпоративних питань

**вміти:** - розробляти програми корпоративного розвитку та культури будь-якого підприємства

- співвідносити специфічні завдання, що виникають у науково-дослідницькій практиці з контекстом фундаментальних практичної психології

- підпирати адекватний діагностичний інструментарій у відповідності до корпоративних завдань та умов праці, розробляти на цій основі рекомендації та здійснювати прогнозування

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль І. Проектування корпоративного управління**

**Тема 1.** Стратегія і тактика підприємства

**Тема 2.** Корпоративна культура у практиці бізнесу: символи й образи

**Тема 3.** Корпоративне управління та діагностика

**Тема 4**. Проектування та функціонування команди в організації

**Тема 5.** Стратегічне управління

**Тема 6.** Ціннісне управління

**Тема 7.** Організаційний розвиток та зміни

## Змістовний модуль 2. Корпоративні стандарти

**Тема 1.** Етичний менеджмент

**Тема 2**. Особливості управління людськими ресурсами у різних країнах

**Тема 3.** Управлінські рішення

**Тема 4**. Методологія управління людськими ресурсами

**Тема 5.** Корпоративна мотивація

**Тема 6**: Корпоративна комунікація

1. **Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | с/п | лаб | інд | с.р. | л | с/п | інд | лаб | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Змістовий модуль 1**.Проектування корпоративного управління | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Стратегія і тактика підприємства | 2 | 2 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Тема 2. Корпоративна культура у практиці бізнесу: символи й образи | 8 | 4 |  |  | 2 | 2 | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 3  Корпоративна культура та діагностика | 4 | 4 |  |  |  |  | 6 |  |  | 2 |  | 4 |
| Тема 4  Проектування та функціонування команди в організації | 8 | 4 |  |  | 2 | 2 | 8 | 2 |  |  |  | 6 |
| Тема 5 Стратегічне управління | 8 | 4 |  |  | 2 | 2 | 10 |  |  |  |  | 10 |
| Тема 6. Ціннісне управління | 8 | 4 |  |  | 2 | 2 | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 7. Організаційний розвиток та зміни | 8 | 4 |  |  | 2 | 2 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 46 | 24 |  |  | 10 | 10 | 48 | 6 |  | 2 |  | 40 |
| **Змістовий модуль 2.** Корпоративні стандарти | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8 Етичний менеджмент | 6 |  | 2 |  | 2 | 2 | 7 |  |  | 2 |  | 5 |
| Тема 9. Особливості управління людськими ресурсами у різних країнах | 6 |  | 2 |  | 2 | 2 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Тема 10 Управлінські рішення | 6 |  | 2 |  | 2 | 2 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| Тема 11 Методологія управління людськими ресурсами | 4 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |  | 2 |  |  |
| Тема 12 Корпоративна Мотивація | 8 |  | 4 |  | 2 | 2 | 10 | 2 |  | 2 |  | 6 |
| Тема 13  Корпоративна комунікація | 7 |  | 4 |  | 1 | 2 | 8 | 2 |  | 2 |  | 4 |
| Разом за змістовим модулем 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин | 37 |  | 16 |  | 11 | 10 | 33 | 4 |  | 4 |  | 25 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| ІНДЗ |  |  | - | - |  | - |  |  | - | - | - |  |
| Усього годин | 81 | 24 | 16 |  | 21 | 20 | 81 | 10 |  | 10 |  | 65 |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин | |
| денне | заочне |
| 1 | Тема 1. Стратегія і тактика підприємства | 2 | - |
| 2 | Тема 2. Корпоративна культура у практиці бізнесу: символи й образи | 4 | 2 |
| 3 | Тема 3. Корпоративна культура та діагностика | 4 | - |
| 4 | Тема 4. Проектування та функціонування команди в організації | 4 | 2 |
| 5 | Тема 5. Стратегічне управління | 4 | - |
| 6 | Тема 6. Ціннісне управління | 4 | 2 |
| 7 | Тема 7. Організаційний розвиток та зміни | 4 | - |
| 8 | Тема 12. Корпоративна мотивація | - | 2 |
| 9 | Тема 13. Корпоративна комунікація | - | 4 |
|  | **Всього** | **24** | **10** |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин | |
| денне | заочне |
| 1 | Тема 8. Етичний менеджмент | 2 | - |
| 2 | Тема 9. Особливості управління людськими ресурсами у різних країнах | 2 | - |
| 3 | Тема 10. Управлінські рішення | 2 | - |
| 4 | Тема 11. Методологія управління людськими ресурсами | 2 | - |
| 5 | Тема 12. Корпоративна Мотивація | 4 | - |
| 6 | Тема 13. Корпоративна комунікація | 4 | - |
|  | **Всього** | **16** | **-** |

**7.Самостійна робота**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин | |
| денне | заочне |
| 1 | Тема 1. Стратегія і тактика підприємства | - | 6 |
| 2 | Тема 2. Корпоративна культура у практиці бізнесу: символи й образи | 2 | 4 |
| 3 | Тема 3 Корпоративна культура та діагностика | - | 4 |
| 4 | Тема 4 Проектування та функціонування команди в організації | 2 | 6 |
| 5 | Тема 5 Стратегічне управління | 2 | 10 |
| 6 | Тема 6. Ціннісне управління | 2 | 4 |
| 7 | Тема 7. Організаційний розвиток та зміни | 2 | 6 |
| 8 | Тема 8. Етичний менеджмент | 2 | 5 |
| 9 | Тема 9. Особливості управління людськими ресурсами у різних країнах | 2 | 6 |
| 10 | Тема 10. Управлінські рішення | 2 | 4 |
| 11 | Тема 12. Корпоративна Мотивація | 2 | 6 |
| 12 | Тема 13. Корпоративна комунікація | 2 | 4 |
|  | **Всього** | **20** | **65** |

**9. Індивідуальні завдання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Зміст завдання | Кількість балів | Форма  звіту |
| Тема 1. | Розробити презентацію та захистити за темами: Символіка корпоративної культури | 2 | Презентація |
| Тема 2. | Методики створення корпоративної культури | 2 | Презентація |
| Тема 3. | Розробити Діагностичний інструментарій лідера | 4 | Письмова  робота |
| Тема 4. | Проаналізувати етичний менеджмент конкретного підприємства | 4 | Презентація |
| Тема 5. | Технології профілактики та подолання професійного вигорання персоналу в організації в кризовий та трансформаційний період | 4 | Доповідь-презентація |
| Тема 6 | Методологія управління людськими ресурсами | 2 | Презентація |
| Тема 7 | Мотивація персоналу. Адаптація персоналу. Розробити програму мотивації або адаптації персоналу | 2 | Програма |

**10. Методи навчання**

- словесні (пояснення, бесіда, лекція), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (досліди, вправи, моделювання ситуацій);

- індуктивні, дедуктивні;

- репродуктивні, творчі, проблемно-пошукові, ігрові.

**11. Методи контролю**

**Поточний** контроль:

• опитування;

• модульні контрольні роботи;

• тематичне тестування.

**Підсумковий** контроль:

• семестровий іспит;

• індивідуальні завдання.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти**

*Екзамен*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний контроль знань | | | Екзамен | Сума |
| Контрольний модуль 1 | Контрольний модуль 2 | Індивідуальне завдання | 20 | 100 |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | 20 |
| 30 | 30 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою **університету** | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100  (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89  (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84  (добре) |
| D | 70 – 74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69  (достатньо) |
| FX | 35 – 59  (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34  (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**13. Методичне забезпечення**

1. Методичні рекомендації щодо самостійного вивчення дисципліни.
2. Методичні матеріали для семінарських і практичних занять.
3. Тестові тематичні контрольні завдання.
4. Електронний банк лекцій
5. Презентації

**14 Рекомендована література**

**Основна:**

1. Моргунов Е.Б. Лидерство и управленческие умения. –В кн.: Модели и методы управления персоналом. Российско-британское учебное пособие. –М., Бизнес-школа «Интел-синтез», 2001, с. 122 – 158.
2. *Форд Г.* Моя жизнь, мои достижения. — М., 1989. С. 89, 98.
3. *Иноземцев В.* Творческие начала современной корпорации // Международная экономика и международные отношения. 1997. №11.
4. *Пугачев В. П*. Руководство персоналом организации. — М., 1998. С.29.
5. Основы современного социального управления. / Под ред. В.Н. Иванова. — М., 2000. С.27.; *Бусыгин А.В.* Эффективный менеджмент. — М.: Финпресс, 2000.
6. *Агеев А.И.* Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. — М.: Наука, 1991. С. 69.
7. *Шувалов В.И.* Социальная психология менеджмента. — М., 1997. С.83.
8. *Хизрич Р., Питерс М.* Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. — М.: Прогресс-универс, 1991. Вып. 5. С. 76—108.
9. *Симмонс Дж., Мэрс У.* Как стать собственником: Американский опыт участия работников в собственности и управлении. — М.: Аргументы и факты, 1993. С. 146-162
10. *Щекин Г.* Социальное управление как система // Проблемы теории и практики управления. 1997. №2.
11. *Мартиросян А.В.* Какие таланты нужны руководителю? // Человек и труд. 1999. №3.
12. *Весенин. В.Р.* Практический менеджмент персонала. — М., 1998. С.269.
13. *Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К.* Этика бизнеса. — М.: Дело, 2000. С. 106—107.
14. *Шихирев П.Н.* Возможна ли этика бизнеса? // Общественные науки и современность. 1997. №6. С.23.
15. Бандурка А.М. Психология управления. Харьков – 1998
16. Гершинский Б.С. Прогностика управленческих решений в образовании. Сов. Педагогика – 1988.
17. Карамушка Л.М. Психологические основы управления в системе среднего образования. Киев – 2000.
18. Дафт Р.Л. Менеджмент. Питер – 2000.
19. Коломинский Н.Л. Психология менеджмента в образовании. Киев – 2000.
20. Орбан-Лембрик Л.Е. Психология управления. Ив.-Франковск – 2001.
21. Свеницкий А.Л. Социальная психология управления. Ленинград-1986.
22. Управленческое консультирование /под ред Курба. – М., 2000.
23. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – Спб., 2001.

**Додаткова:**

1. Московичов С.Г. О личности руководителя и мотивации его деятельности. – К., 1991.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1992.
3. Кузьмин И. Психотехнологии и эффективный менеджмент. – М., 1994.
4. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психологические проблемы готовности к деятельности. – Минск, 1976.
5. Смирнов А.А. О психологической подготовке к труду // Вопросы психологии. – 1984. -№5.
6. Швальбе Б., Швальбе Х. Личность, карьера, успех: Психология бизнеса. – М., 1993
7. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя –практика. –М., 1991.
8. Занковский А.Н. Организационная психология. –М., 2000.
9. Имидж лидера / Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман.- М, 1994.
10. Митина Л.М. Психология развития конкурентноспособной личности. –М., 2002.
11. Парыгин А.А. Проблема удовлетворенности профессией .- М., 1981.
12. Файзулаев А.А. Принятие мотива личностью // Психол. Журнал . – 1985.- №4.
13. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. – М., 1976.
14. Гришина Н.В. Я и другие : Общение в трудовом коллективе. –Л., 1990.
15. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. –Спб., 2000.
16. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. – К., 1993.
17. Коваль А.П. Ділове спілкування. –К., 1992.
18. Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. М., 1990.
19. Конфліктологічна експертиза: теорія і методика / ред. А.М. Гырник. –К., 1997.
20. Паркер Г., Кропп Р. Формирование команді. –Спб., 2002.
21. Скотт Дж. Г. Конфликты, пути их преодоления. – К. , 1991.
22. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников/ Монография. М.: Изд-во Рос. экон. акад., Екатеринбург: Деловая книга, 1998. 232 С.
23. Управление персоналом. /Учебник для вузов. Под редакцией Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - М., 2002. – 560с.
24. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. История и культура менеджмента. - Красноярск, 1992. - 352 с.
25. Вудвок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. - М., 1991. - 320 с.
26. Ковалев А. Г. Коллектив и социально - психологические проблемы руководства. - М., 1978. - 279 с.
27. Ладанов И. Д. Устное выступление//Управление персоналом, № 8.1996. - С. 47 - 55.
28. Станкин М. И. Искусство убеждать//Управление персоналом. №11. 1996. - С. 53 - 59.
29. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики/Под ред. Р. Марра). - М., 1997. - 480 с.
30. Уткин Э. А. Профессия - менеджер. - М., 1992. - 176

**15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Давит Карапетян, Мария Грачева «Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследовательской практики», <http://www.management.com.ua/strategy/str076.html>.
2. В.О. Потанин "Корпоративное управление: на пути к «российской модели", <http://www.nccg.ru/site.xp/049051052124050049055.html>.
3. Е. В. Макеева "Компания: с чего начинается и где заканчивается публичность?", <http://www.nccg.ru/site.xp/049051052124050050057.html>.
4. Петрова Н.А. «Методическое обеспечение оценки эффективности корпоративного управления», <http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1266>.
5. Александр Окунев, «Особенности корпоративного управления в семейных компаниях», <http://news.vlasnasprava.info/category-table/2323-2012-09-25-19-37-31>.