

Анотація до курсу «Соціальна відповідальність бізнесу»

Соціальна відповідальність бізнесу – це основа для розвитку соціальної сфери на ринкових засадах. Купці минулого століття мали честь допомагати громаді, але й громада їх підтримувала. Соціальний працівник в умовах ринку соціальних послуг має бути активним посередником між бізнесом та громадою, а також працювати на їх спільне благо. Курс «Соціальна відповідальність бізнесу» є логічним продовженням курсів «Соціальна політика в Україні» та «Теорія соціального підприємництва», що має сформувати завершену картину організації соціальної сфери в Україні як демократичній країні Європи. Цей курс заглиблює студентів у процес створення та розвитку соціального плану комерційної організації, а також налагодження стосунків бізнесу з громадою, в якій вони працюють.

Курс «Соціальна відповідальність бізнесу» призначено для створення проактивного поведінки фахівця у галузі соціальної роботи, який вміє самостійно впливати на формування конструктивного суспільного середовища.

Метою викладання навчальної дисципліни **«Соціальна відповідальність бізнесу»** є створення цілісного та всебічного уявлення у студентів соціальної роботи щодо розвитку та підтримки соціальної сфери у комерційному секторі демократичного суспільства.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни **«Соціальна відповідальність бізнесу»** є:

- ✓ сприяти оволодінню студентами факультету соціології та управління сучасними підходами до формування системи соціального обслуговування на ринкових засадах;
- ✓ сформувати цілісне уявлення про кращі практики розвитку соціального підприємництва для вирішення соціальних проблем;
- ✓ виховати кваліфікованих фахівців з соціальної роботи, які б володіли знаннями та навичками щодо участі у ринку соціальних послуг.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- ✓ основні напрямки історичного розвитку соціальної роботи як складової господарської діяльності;
- ✓ принципи та методи організації діяльності соціальних служб на підприємстві;
- ✓ рівні та напрямки організації соціальної роботи на державному та приватному підприємстві;
- ✓ методика роботи з кадрами для організації соціальних заходів;
- ✓ основні методики організації самоменеджменту для членів трудового колективу.

вміти:

- ✓ діагностувати соціальні проблеми, які виникають у межах трудового колективу підприємства;
- ✓ формувати конструктивний організаційний клімат установи, яка займається соціальною роботою на підприємстві;
- ✓ орієнтуватись у структурі організації, що надає соціальні послуги на підприємстві;
- ✓ ефективно проводити профілактику шкідливих звичок та пропаганду здорового образу життя у виробничому колективі;
- ✓ організовувати участь працівників в соціальних заходах підприємства;
- ✓ здійснювати профілактику трудових спорів та конфліктів у колективі;
- ✓ організувати надання матеріальної, юридичної, інформаційної допомоги працівникам підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

- здатність застосовувати отримані знання в процесі організації соціальної роботи на підприємстві;
- навички спілкування з клієнтом на підприємстві;
- навички практичної участі в конференціях трудових колективів;
- вміння організувати соціальні та профілактичні заходи в організації;
- здатність спрямовувати зусилля клієнтів на вирішення їх проблем;
- здатність до творчої та результативної праці.